

ENCUESTA SOBRE PREJUICIOS NOCIVOS EN LA JUVENTUD ESPAÑOLA

Informe de resultados
Enero 2021

DESACTIVA TUS
PREJUICIOS

Y PIÉNSALO OTRA VEZ

DESACTIVA TUS PREJUICIOS

ENCUESTA SOBRE PREJUICIOS NOCIVOS EN LA JUVENTUD ESPAÑOLA

Informe de resultados
Enero 2021

Cómo citar:

Barral, Morano, Barral, Guiteras (2021) Desactiva tus prejuicios y piénsalo otra vez. Encuesta sobre prejuicios nocivos en la juventud española. Informe de Resultados. Madrid. Fad: Centro Reina Sofía sobre Adolescencia y Juventud. DOI: 10.5281/zenodo.4742074.

© FAD y Facebook, 2021

Coordinación:

Centro Reina Sofía sobre Adolescencia y Juventud, Fad

Autores:

Luis Miguel Barral
Xavier Morano
Pepa Barral
Xavier Guiteras

(Empírica Influentials & Research Two Much Research Studio)

Maquetación:

Jorge Albert Lenze

ISBN: 978-84-17027-57-5

Centro
Reina Sofía
sobre adolescencia
y juventud

fad



PRESENTACIÓN

ENCUESTA SOBRE PREJUICIOS NOCIVOS ENTRE LA JUVENTUD ESPAÑOLA

Desde el Centro Reina Sofía sobre Adolescencia y Juventud queremos dar voz, una vez más, a los chicos y chicas jóvenes para conocer sus opiniones, vivencias y creencias sobre temas fundamentales que afectan a su vida social. En esta ocasión, con el objetivo de trabajar en la construcción de una sociedad plural, inclusiva y tolerante, que respete a los diversos colectivos y grupos, nos hemos centrado en analizar la problemática de los estereotipos y prejuicios nocivos. Para ello, hemos optado por un enfoque innovador que da cuenta tanto de la recepción como de la emisión de prejuicios por parte de los y las jóvenes, aportando datos de encuesta que completan la mirada cualitativa previa, publicada en 2020.

Los estereotipos y los prejuicios involucran creencias, generalizaciones y valoraciones sobre otras personas o grupos sociales en base a sus características personales y físicas, formas de vida, ideología, identidades de género, origen étnico u orientación sexual, entre otras. Se trata de creencias limitantes que nutren la vulnerabilidad de los y las jóvenes, pues afectan a su intimidad e identidad personal, pero también a sus posibilidades de desenvolverse e interactuar públicamente.

En esta investigación, mostramos cómo una gran parte de jóvenes son conscientes de que emiten prejuicios nocivos, especialmente gracias al enorme altavoz mediático que supone Internet y las redes sociales. Entre los factores que correlacionan con la emisión de prejuicios, encontramos la exposición a los entornos tóxicos generados por el uso intensivo de redes sociales, la polarización ideológica y el pesimismo personal y generacional con respecto al futuro.

Sin embargo, hay un porcentaje aún mayor que afirma recibir prejuicios nocivos a nivel personal. Y encontramos importantes desigualdades que afectan a la desvalorización personal: así, las mujeres reciben prejuicios nocivos con mayor frecuencia que los hombres a la hora de expresar sus ideas, lo que nos conduce a resaltar nuevamente la importancia de trabajar por la igualdad de género y favorecer especialmente las capacidades y oportunidades de las mujeres jóvenes.

Beatriz Martín Padura Directora General de la Fad

ÍNDICE

1. FICHA TÉCNICA	05
2. CONTEXTO	08
2.1. SOBRE PERCEPCIONES Y EXPECTATIVAS VITALES	10
2.2. SOBRE INTERNET Y LOS MEDIOS	17
3. RESULTADOS	28
3.1. MAPA DE PREJUICIOS: EMITIRLOS Y RECIBIRLOS	29
3.2. ¿QUÉ CARACTERIZA A QUIENES EMITEN PREJUICIOS MÁS HABITUALMENTE?	81
3.3. EXPLORANDO EN EL PESIMISMO SOBRE EL FUTURO PERSONAL	103
4. CONCLUSIONES	112
ANEXOS	122
1. METODOLOGÍA Y MUESTRA	123
2. ¿CÓMO HEMOS PREGUNTADO SOBRE PREJUICIOS NOCIVOS?	134
3. INDICADOR DE SENSACIÓN DE CALIDAD DE VIDA	136
4. GRÁFICOS COMPLEMENTARIOS	141
5. RESPONDARIO	172

1. FICHA TÉCNICA

UNIVERSO

Hemos trabajado con dos universos:

- El universo **principal** de la investigación son las mujeres y hombres de 15 a 30 años residentes en España.
- Además, hay un universo de **contraste**, que es la población adulta entre 31 y 75 años. El análisis de este segundo universo es para entender mejor las características diferenciales del universo principal, el de la juventud que reside en España.

MUESTRA

Se han realizado un total de 2.029 entrevistas, agrupadas en dos submuestras, una de jóvenes entre 15 y 30 años (1.194 casos) y otra de personas mayores de 30 años (835 casos).

TÉCNICA DE RECOGIDA DE INFORMACIÓN

Cuestionario *online* de 18 minutos de duración media, realizado a una muestra aleatoria tomada del panel Netquest. El cuestionario ha sido diseñado teniendo en cuenta la investigación cualitativa previa y el análisis temático de los prejuicios nocivos encontrados en Twitter, en el período mayo 2019 – abril 2020.

SOLIDEZ ESTADÍSTICA DE LOS DATOS

Con el tamaño muestral de 1.194 entrevistas mediante muestreo aleatorio, el error de muestreo para los datos globales de la submuestra de jóvenes es de $\pm 2,9\%$, con un nivel de confianza del 95%, en el supuesto de máxima indeterminación de un suceso aleatorio ($p=1-p=0,5$).

En el caso de la submuestra de 835 personas mayores de 30 años el error de muestreo para datos globales es del $\pm 3,5\%$, en las mismas condiciones de nivel de confianza e indeterminación.

TRABAJO DE CAMPO

Entrevistas realizadas del 10 al 22 de septiembre de 2020.

2. CONTEXTO

Mostramos aquí, a modo de contexto, las cifras de una serie de factores que tienen importancia destacada en el análisis de resultados que veremos en el capítulo siguiente.

- 2.1. Sobre percepciones y expectativas vitales: en este apartado se resumen la importancia para la juventud de las relaciones con sus amistades, la sensación sobre el futuro (propio y de su generación), la sensación personal de vivir hoy una vida feliz y la sensación de calidad de vida.
- 2.2. Sobre internet y los medios: en este epígrafe se muestran los medios más habituales para seguir la actualidad del país, la sensibilidad a internet (importancia y atractivo), las redes-aplicaciones más usadas y las tres más importantes, la exposición a la polémica tóxica en sus usos de redes sociales y las medidas de "auto-protección" para convivir con la "polémica tóxica".

2.1. SOBRE PERCEPCIONES Y EXPECTATIVAS VITALES

RELACIONES Y VIDA FELIZ

- "¿Para disfrutar de una vida feliz consideras que vivir una relación de pareja es..."
- "¿Para disfrutar de una vida feliz consideras que tener hijos/as es..."
- "¿Para disfrutar de una vida feliz consideras que tener una buena relación con tus padres es..."
- "¿Para disfrutar de una vida feliz consideras que tener buenos/as amigos/as es..."

Imprescindible.

IMPRESCINDIBLE

Importante, no imprescindible.

IMPORTANTE

Mejor sí que no, pero no es tan importante.

Es algo que tiene poca o ninguna influencia sobre la felicidad.

No sé qué decir

NO ES IMPORTANTE

¿PARA DISFRUTAR DE UNA VIDA FELIZ, CONSIDERAS QUE (XXXXXXX) ES...

% IMPRESCINDIBLE

% IMPORTANTE

% NO ES IMPORTANTE

BASE: TOTAL JÓVENES 15-30 AÑOS (N = 1.194)

BASE: TOTAL MAYORES DE 30 AÑOS (N = 835)

Vivir una relación de pareja



Vivir una relación de pareja



Tener hijos/as



Tener hijos/as



Una buena relación con tus padres



Una buena relación con tus padres



Tener buenos amigos/as



Tener buenos amigos/as



La investigación cualitativa llevada a cabo puso de relieve que la juventud considera las **relaciones con sus amistades como uno de los aspectos más importantes de su vida.**

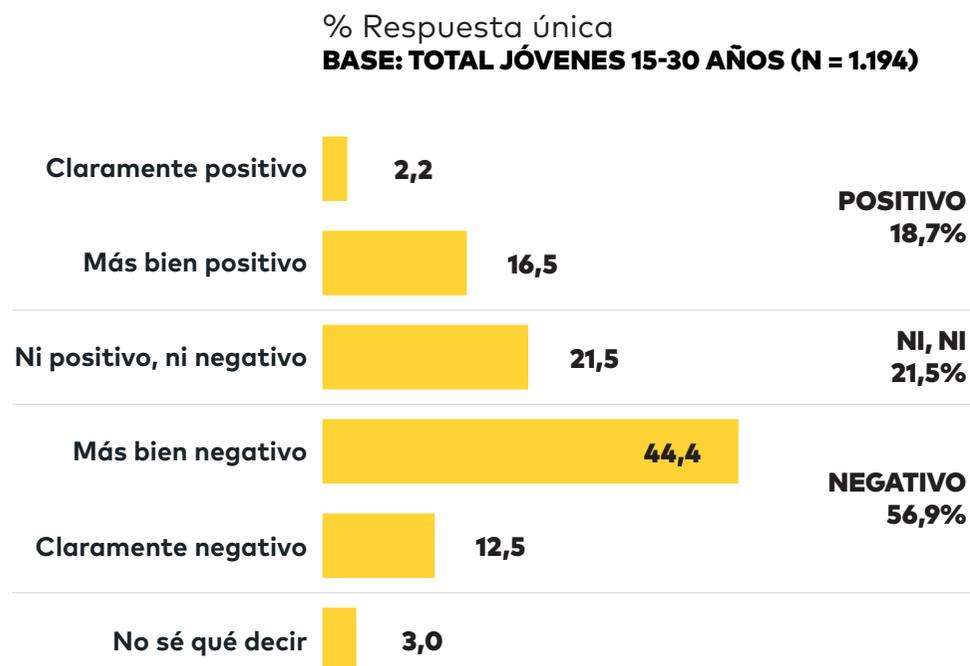
Ahora los datos de la encuesta nos lo conmensuran. Tener buenos/as amigos/as les parece más relevante que tener hijos/as, pareja o una buena relación con los padres.

“Esta generación vive las relaciones como la “chispa que enciende el fuego de su vida” por lo tanto, **aunque les cueste**, se expondrán una y otra vez, se infectarán con la dinámica de prejuicios nocivos una y otra vez, pero **no renunciarán a relacionarse** porque en eso también se juega su propia decisión adulta de qué sí y qué no desean”.

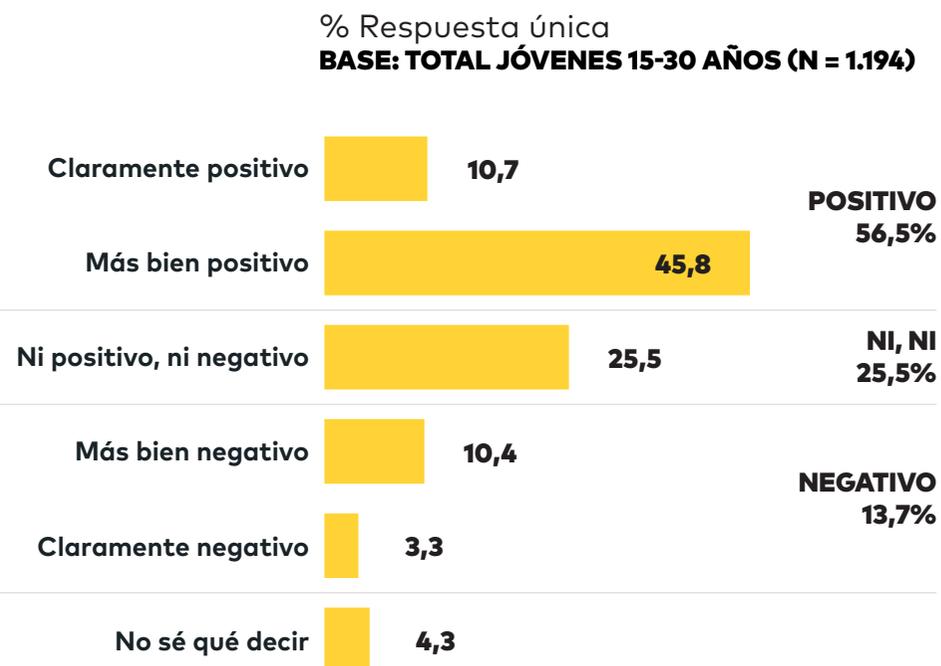
Fuente: investigación cualitativa
"Creencias que sustentan la generación de estereotipos y prejuicios nocivos".

JÓVENES 15-30 AÑOS

PENSANDO AHORA EN TU GENERACIÓN, ¿CÓMO VES EL FUTURO DE TU GENERACIÓN EN LOS PRÓXIMOS CINCO AÑOS? DIRÍAS QUE LO VES...



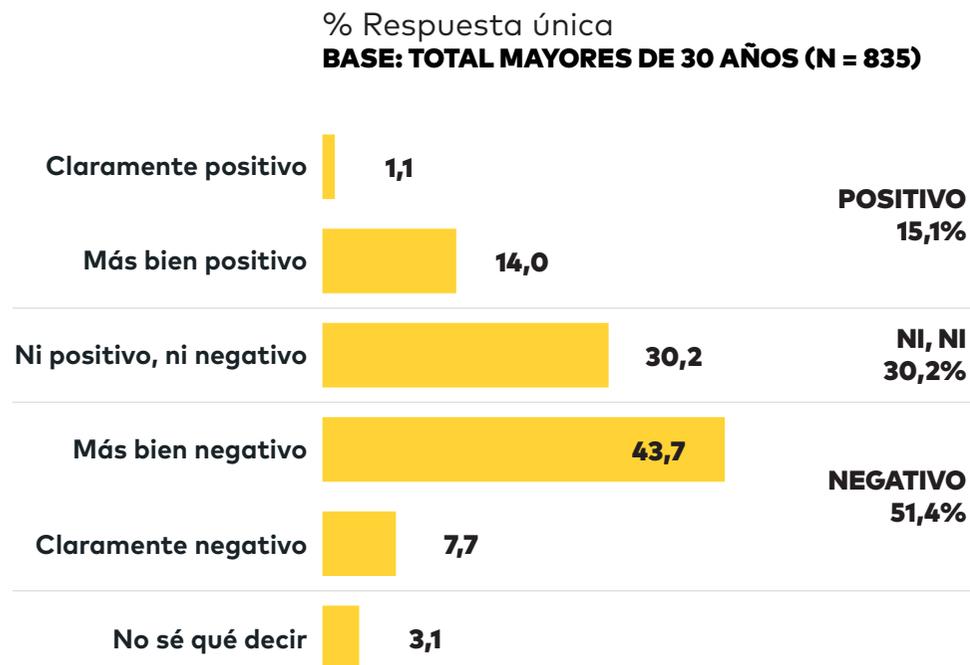
¿Y QUÉ SENSACIÓN TIENES SOBRE TU PROPIO FUTURO PARA LOS PRÓXIMOS CINCO AÑOS?



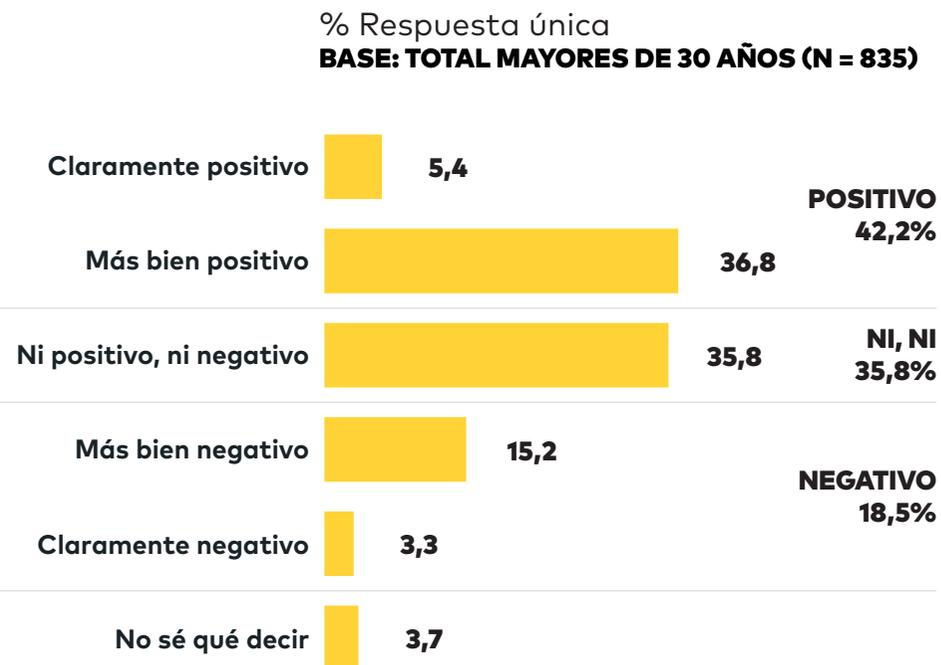
La sensación sobre el futuro, como veremos, es uno de los factores que más influencia tienen sobre el fenómeno de la "emisión, o no, de prejuicios nocivos". Esta sensación sobre el futuro se compone de dos dimensiones, de un lado la sensación sobre el futuro de "tu generación", y de otro sobre la sensación acerca de "tu propio futuro". Los datos nos indican un marco en el que el futuro generacional se ve con más pesimismo que el futuro personal, tanto en los jóvenes como en los mayores de 30 años, cuyos datos aparecen en la página siguiente.

MAYORES DE 30 AÑOS

PENSANDO AHORA EN TU GENERACIÓN, ¿CÓMO VES EL FUTURO DE TU GENERACIÓN EN LOS PRÓXIMOS CINCO AÑOS? DIRÍAS QUE LO VES...



¿Y QUÉ SENSACIÓN TIENES SOBRE TU PROPIO FUTURO PARA LOS PRÓXIMOS CINCO AÑOS?



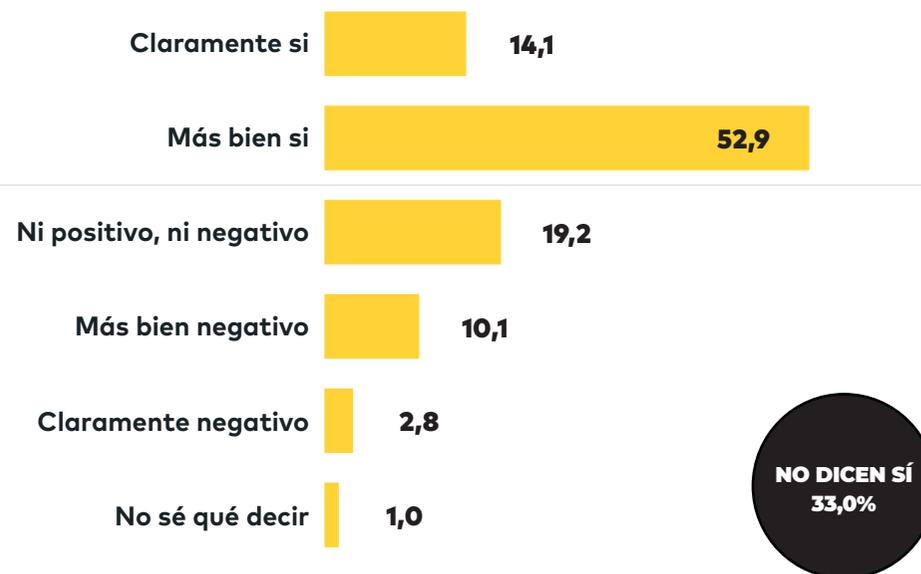
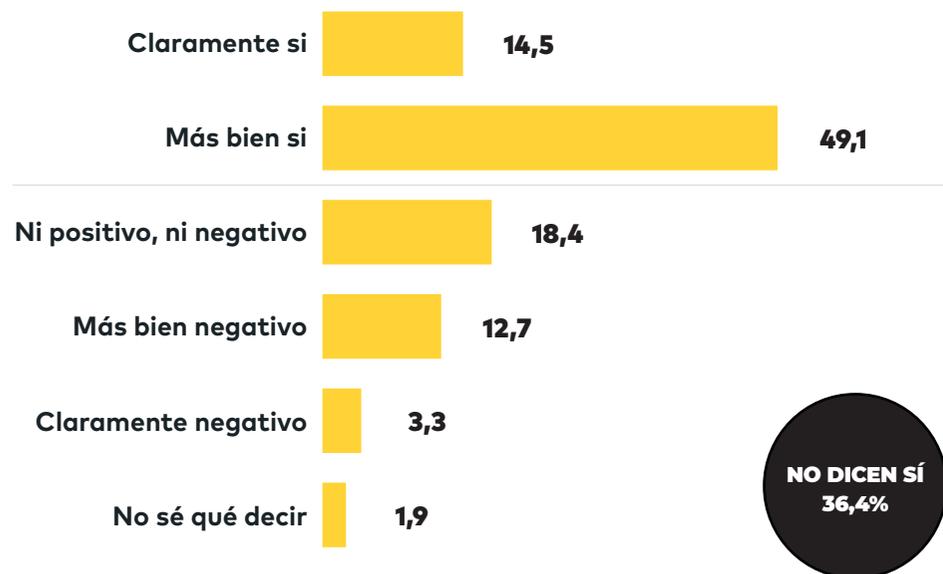
¿DIRÍAS QUE, HOY POR HOY, TU VIDA ES FELIZ?

JÓVENES 15-30 AÑOS

MAYORES DE 30 AÑOS

% Respuesta única
BASE: TOTAL JÓVENES 15-30 AÑOS (N = 1.194)

% Respuesta única
BASE: TOTAL MAYORES DE 30 AÑOS (N = 835)



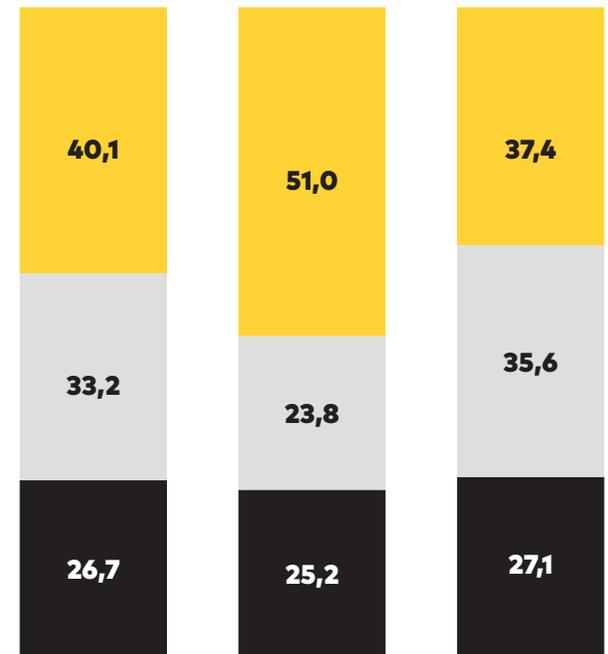
También la sensación sobre la propia felicidad, como veremos, juega un papel importante a la hora de entender cuál es la posición que tienen las personas respecto a los prejuicios nocivos. Aquí vemos que aproximadamente una tercera parte de las personas entrevistadas, tanto menores como mayores de 30, no dicen vivir una vida feliz.

SENSACIÓN DE CALIDAD DE VIDA



También hemos encontrado que la auto-percepción de la calidad de vida que se disfruta juega su papel en relación con los prejuicios nocivos.

Los datos nos indican que la sensación de calidad de vida es más favorable entre los más jóvenes que entre los mayores de 30 años.



TOTAL MUESTRA (2.029)

JÓVENES 15-30 AÑOS (1.194)

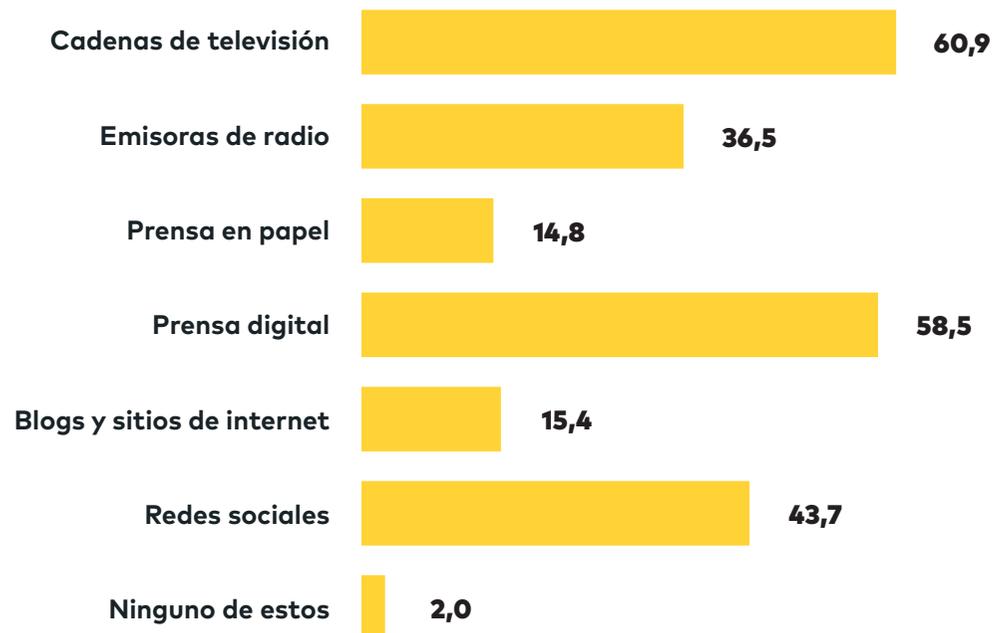
MAYORES DE 30 AÑOS (835)

The background of the slide features three thick, parallel yellow diagonal stripes that run from the top-left towards the bottom-right, set against a white background.

2.2. SOBRE INTERNET Y LOS MEDIOS

PARA INFORMARTE SOBRE LA ACTUALIDAD DEL PAÍS, ¿CUÁL ES EL MEDIO O LOS MEDIOS QUE USAS MÁS HABITUALMENTE?

% Respuesta múltiple
BASE: TOTAL MUESTRA (N = 2.029)

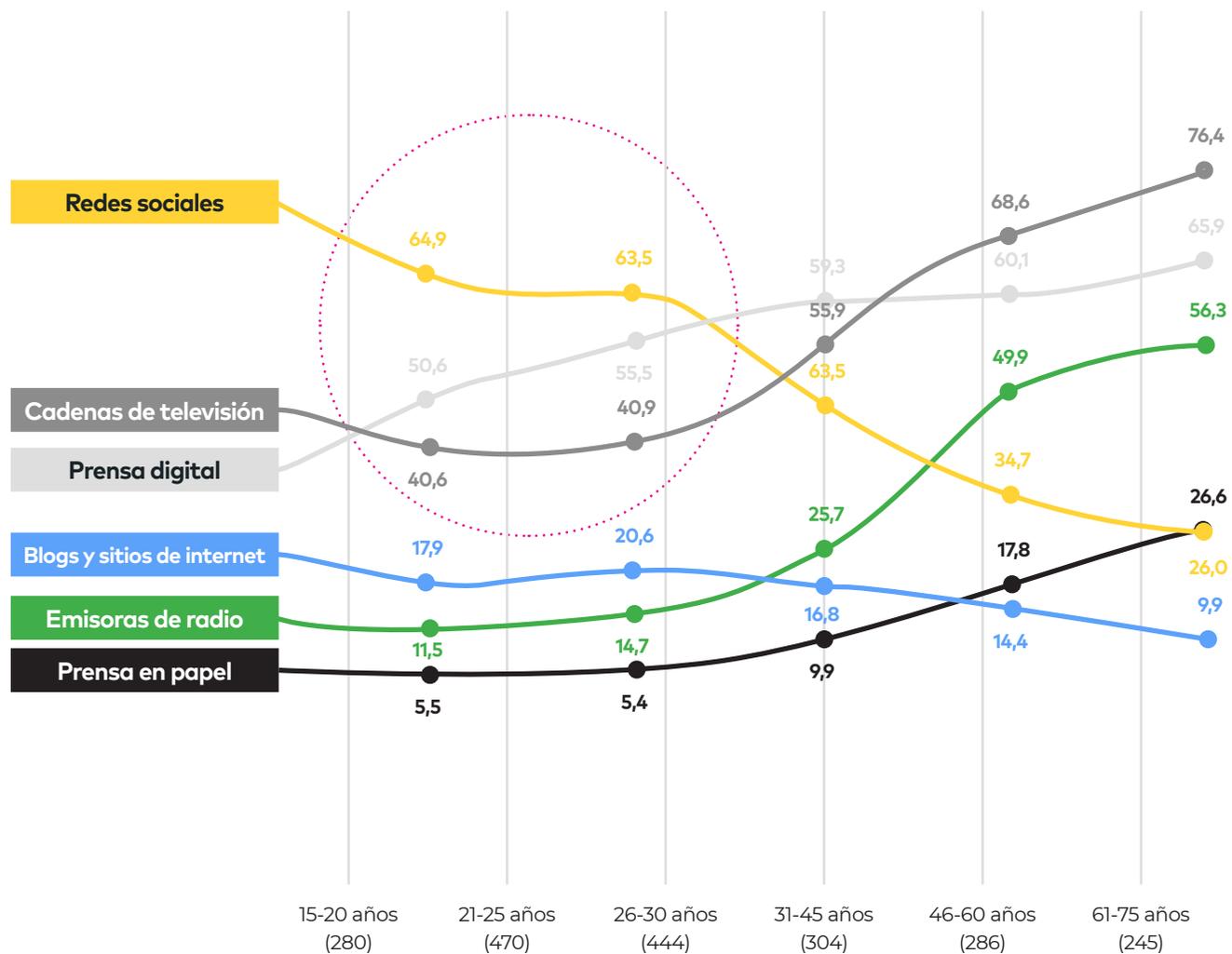


Los medios elegidos para seguir la actualidad del país nos hablan de un escenario donde conviven los medios más convencionales junto con los nuevos medios nacidos en la era digital.

Ahora bien, hay marcadas diferencias generacionales en los medios preferidos, como vemos en la página siguiente.

PARA INFORMARTE SOBRE LA ACTUALIDAD DEL PAÍS, ¿CUÁL ES EL MEDIO O LOS MEDIOS QUE USAS MÁS HABITUALMENTE?

% Menciones. Respuesta múltiple



El uso de las redes sociales para seguir la actualidad es el medio favorito para los/as menores de 30 años, especialmente para el público más joven. Este hecho implica que los medios de comunicación estén generando-adaptando contenido *ad hoc* para su difusión y consumo en el formato de las redes (brevedad, protagonismo de la imagen frente al texto, titulares llamativos, etc.). También implica que es el contexto "ideal" para la propagación de noticias rápidas "fast news", lo que aumenta la exposición del público más joven al fenómeno *fake* y derivados.

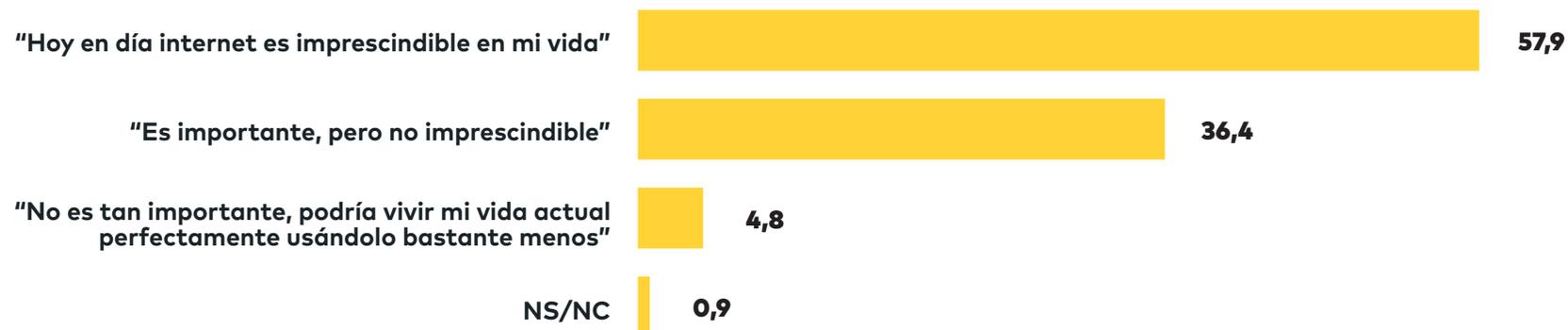
La prensa digital, muy por encima de la prensa en papel, es un potente medio en todas las generaciones, con la salvedad de los/as menores de 20 años, público más alejado de los medios escritos.

Las cadenas de televisión son más importantes a partir de los 30 años, pero entre los/as menores de esta edad siguen manteniendo una posición en torno al 40%. Por esta razón, en la foto de conjunto de la página anterior, sigue siendo, hoy por hoy, el medio más usado para seguir la actualidad.

La radio sólo se hace relevante a partir de los 30, siendo uno de los medios más importantes a partir de los 45. El formato blog no despunta como medio para seguir la actualidad, y los datos de la prensa en papel nos hablan del final de una era.

DE ESTAS TRES FRASES QUE OTRAS PERSONAS NOS HAN DICHO SOBRE INTERNET, ¿CON CUÁL ESTÁS MÁS DE ACUERDO?

% Respuesta única.
BASE: TOTAL MUESTRA (N = 2.029)

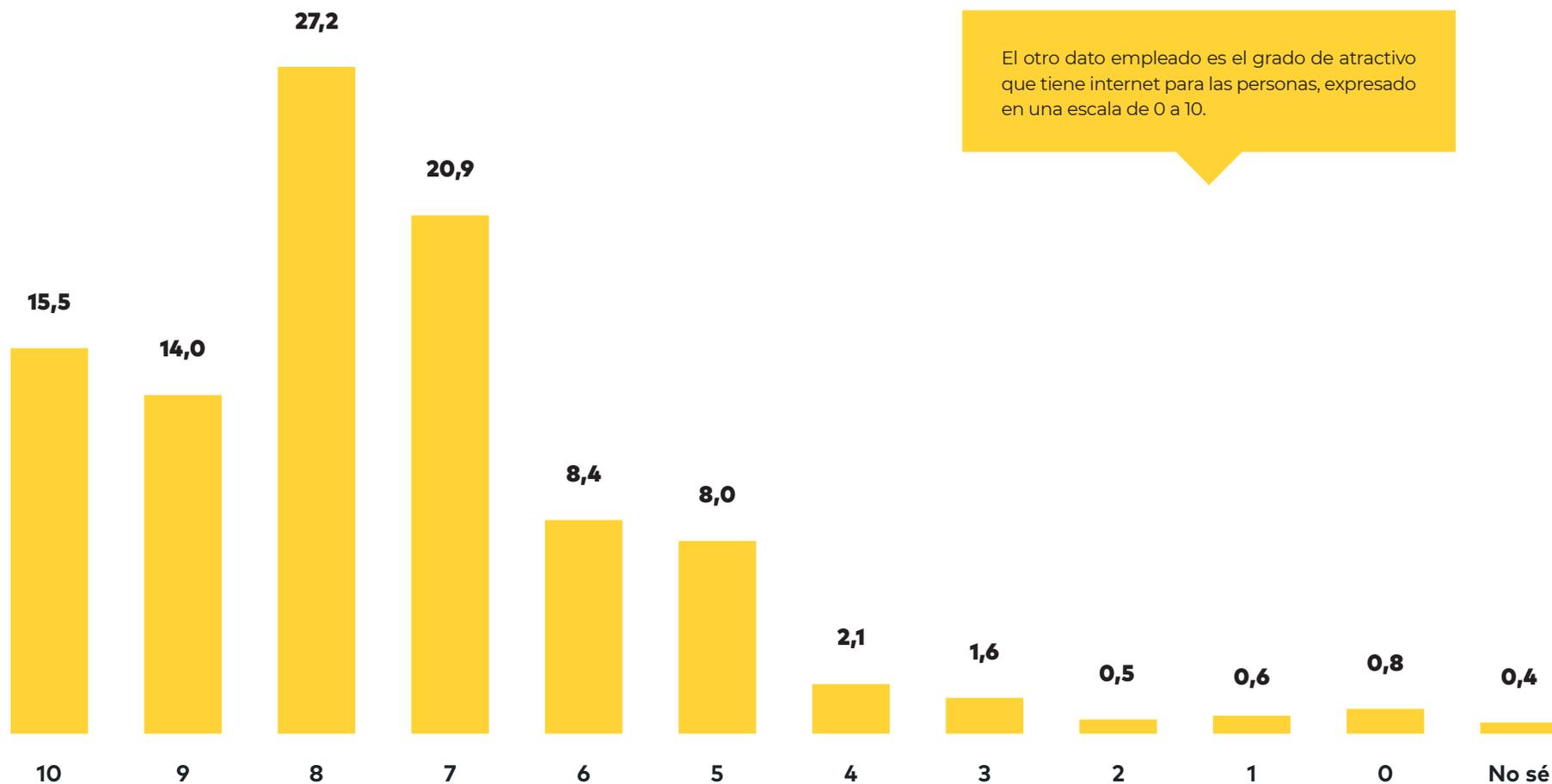


El grado de sensibilidad respecto a internet es otra de las variables que tenemos en cuenta para contextualizar los tiempos actuales. Este indicador lo construimos sobre la base de dos datos. Uno es el que se ve en este gráfico, que nos informa del grado de utilidad que tiene internet hoy en nuestras vidas.

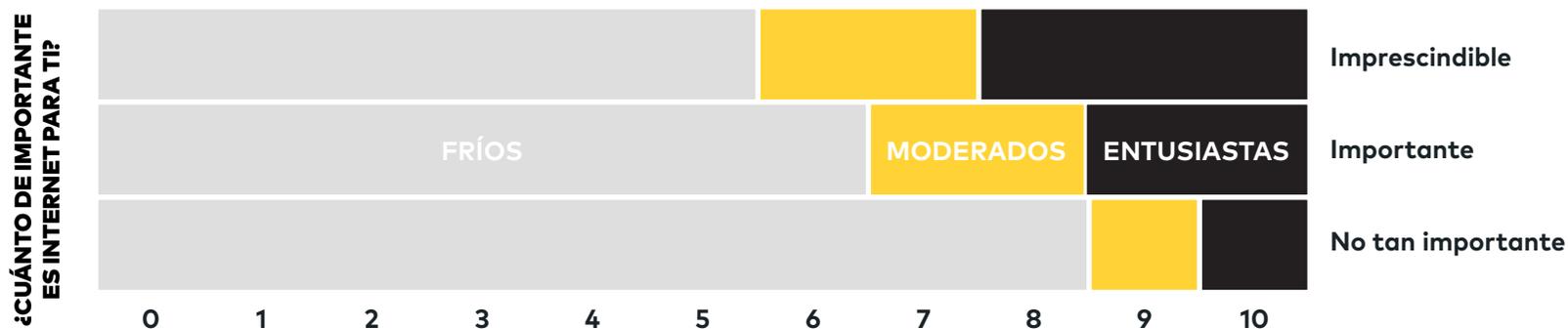
EN CUANTO AL ATRACTIVO DE INTERNET, ¿QUÉ NOTA TE DARÍAS A TI MISMO/A DE 0 A 10, SIENDO CER0 QUE EL MUNDO DE INTERNET NO TE ATRAE GRAN COSA Y DIEZ QUE TE CONSIDERAS VERDADERAMENTE APASIONADO/A DE INTERNET?

% Respuesta única.

BASE: TOTAL MUESTRA (N = 2.029)



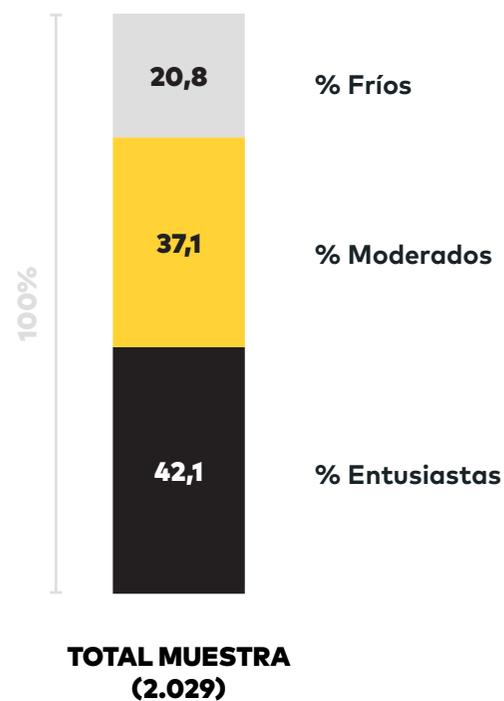
¿CUÁNTO DE ATRACTIVO ES INTERNET PARA TI?



SENSIBILIDAD A INTERNET

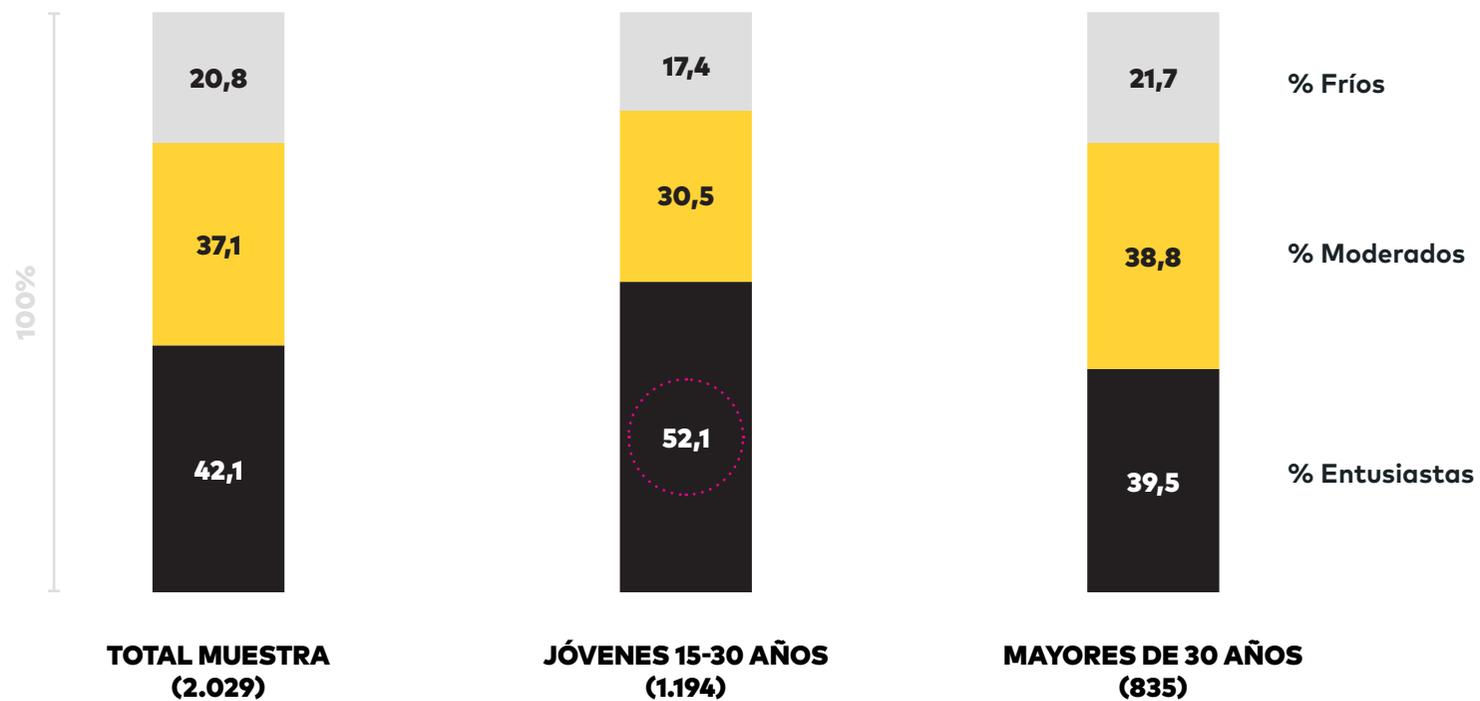
La combinación de utilidad y atractivo nos permite sintetizar este indicador de sensibilidad a internet, el cual indica que hay tres grandes grupos de personas: los entusiastas del medio (en torno al 40%); los moderados (en torno al 40%) y los fríos (en torno al 20%).

A continuación vamos a ver que hay algunas diferencias generacionales.

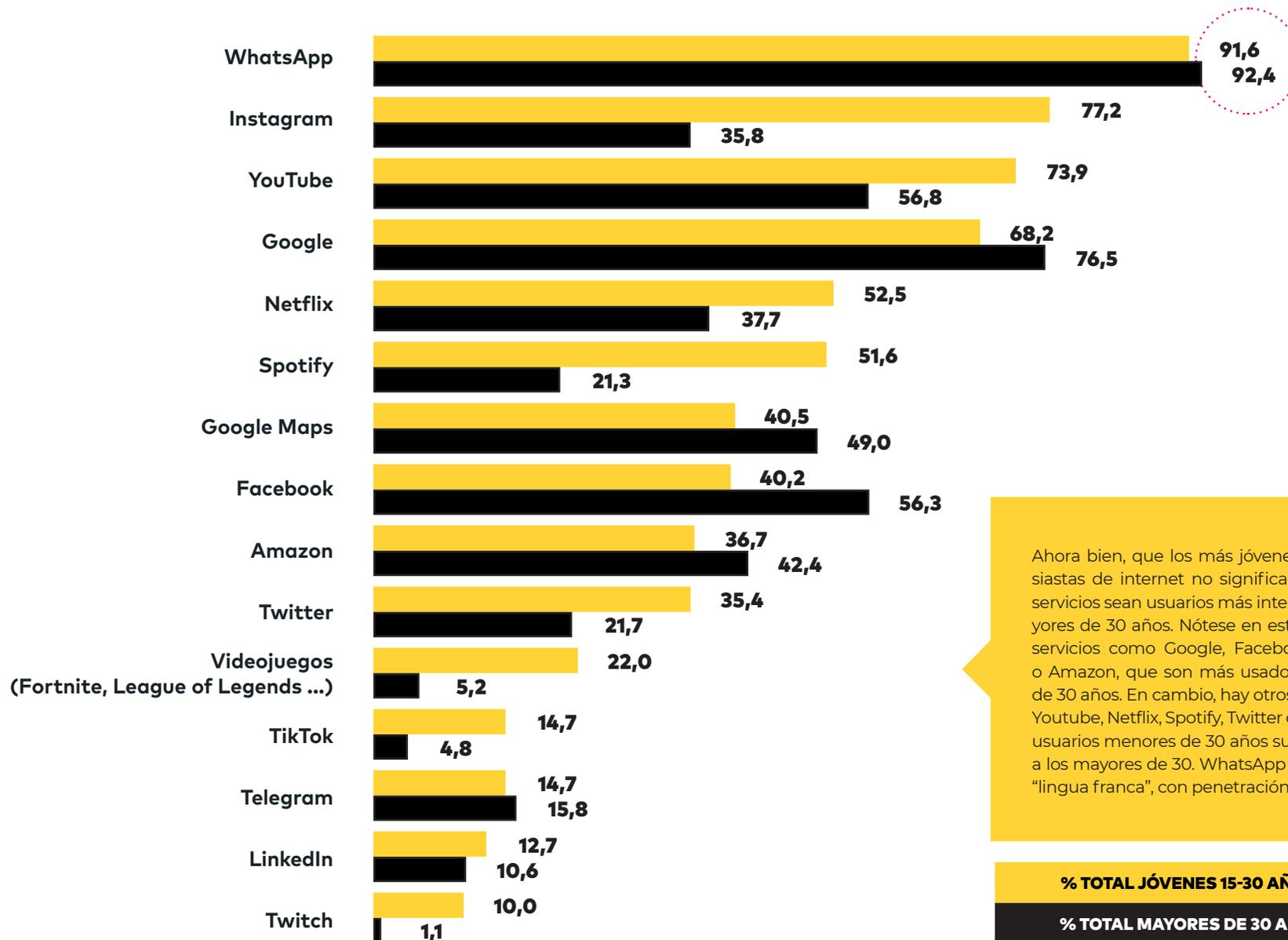


SENSIBILIDAD A INTERNET

Los más jóvenes tienen una mayor proporción de entusiastas a internet, lo que se puede traducir en que son más usuarios/as de servicios en internet y, por tanto, están más expuestos a todo lo que acontece en la red.



DE ESTA LISTA DE APLICACIONES Y SERVICIOS DE INTERNET, POR FAVOR INDÍCANOS CUÁLES USAS DE FORMA MUY, PERO QUE MUY, HABITUAL



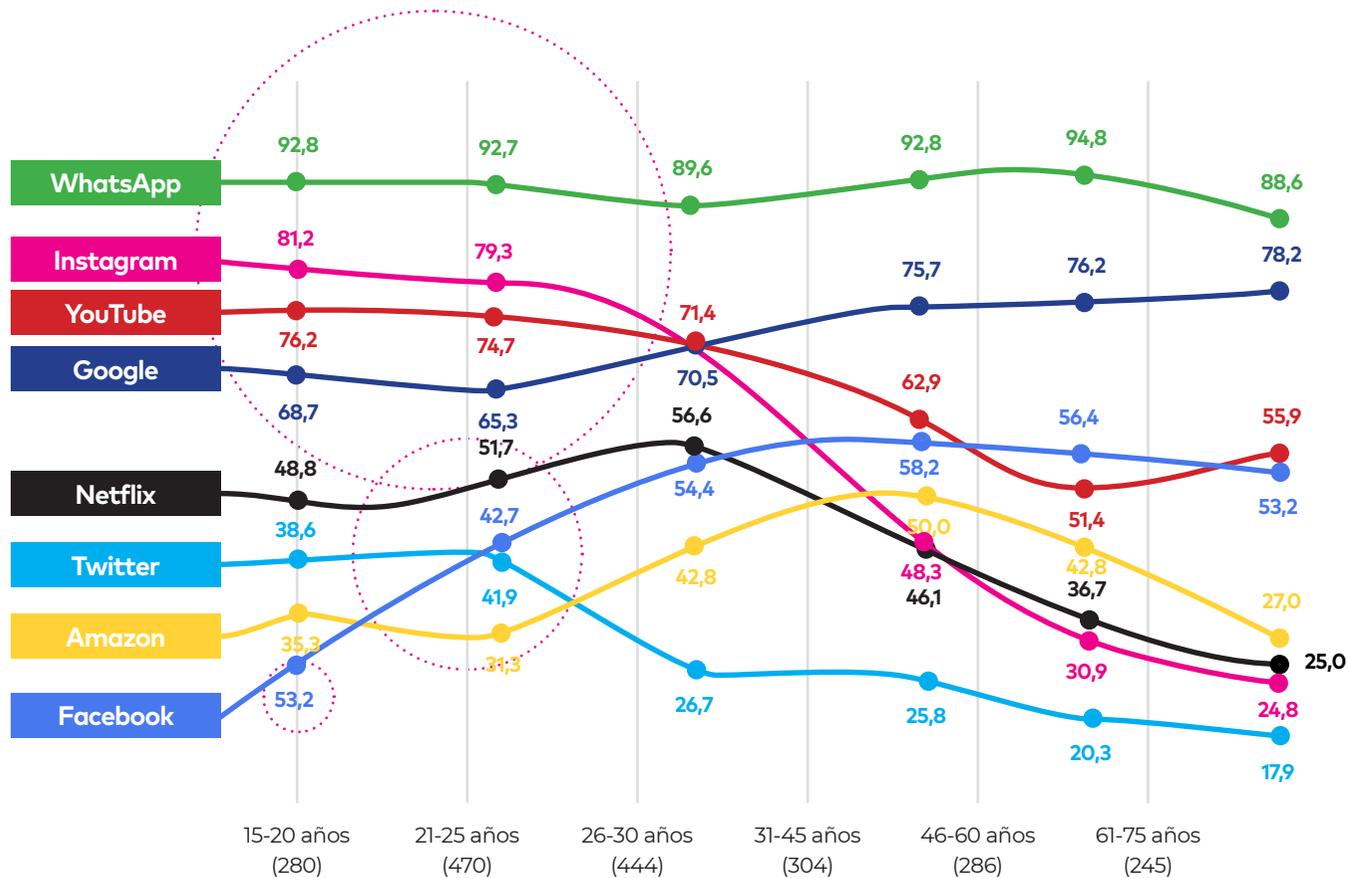
Ahora bien, que los más jóvenes sean más entusiastas de internet no significa que en todos los servicios sean usuarios más intensivos que los mayores de 30 años. Nótese en este gráfico que hay servicios como Google, Facebook, Google Maps o Amazon, que son más usados por los mayores de 30 años. En cambio, hay otros como Instagram, Youtube, Netflix, Spotify, Twitter o Tik Tok donde los usuarios menores de 30 años superan claramente a los mayores de 30. WhatsApp es una especie de "lingua franca", con penetración universal.

% TOTAL JÓVENES 15-30 AÑOS. BASE 1.194

% TOTAL MAYORES DE 30 AÑOS. BASE 835

DE ESTA LISTA DE APLICACIONES Y SERVICIOS DE INTERNET, POR FAVOR INDÍCANOS CUÁLES USAS DE FORMA MUY, PERO QUE MUY, HABITUAL

% Menciones. Respuesta múltiple



Si una aplicación o servicio de internet se usa más que Google nos está hablando de lo importante de su penetración. Eso es lo que acontece con WhatsApp, Instagram y YouTube entre los/as jóvenes en España.

Cerca de ese podio ya aparece Netflix, que llegó a España hace ahora cinco años, en octubre de 2015.

En el otro extremo, Facebook muestra una caída muy acusada entre los menores de 20 años, circunstancia que no acontece con ninguna otra plataforma. Facebook es más usada a partir de los 25 años, que antes de los 25 años, justo lo contrario que acontece con Twitter.

AQUÍ APARECE UNA LISTA DE TEMAS, POR FAVOR INDÍCANOS SI HAS PRESENCIADO EN TUS REDES SOCIALES POLÉMICAS ESPECIALMENTE ENCENDIDAS, RECIENTEMENTE



Los datos de esta página nos informan sobre el grado de exposición a la polémica tóxica en las redes sociales.

En todos los asuntos polémicos valorados en esta encuesta, son los más jóvenes los que muestran más porcentaje de exposición.

Sólo hay dos temas donde los mayores de 30 años revelan el mismo o mayor grado de exposición a la polémica: **la política y el nacionalismo**, el cual, a fin de cuentas, no deja de ser uno de los asuntos centrales en la agenda política del país.

Esto nos da buena cuenta de la profundidad con que “lo político” impregna la polémica tóxica que encontramos en las redes.

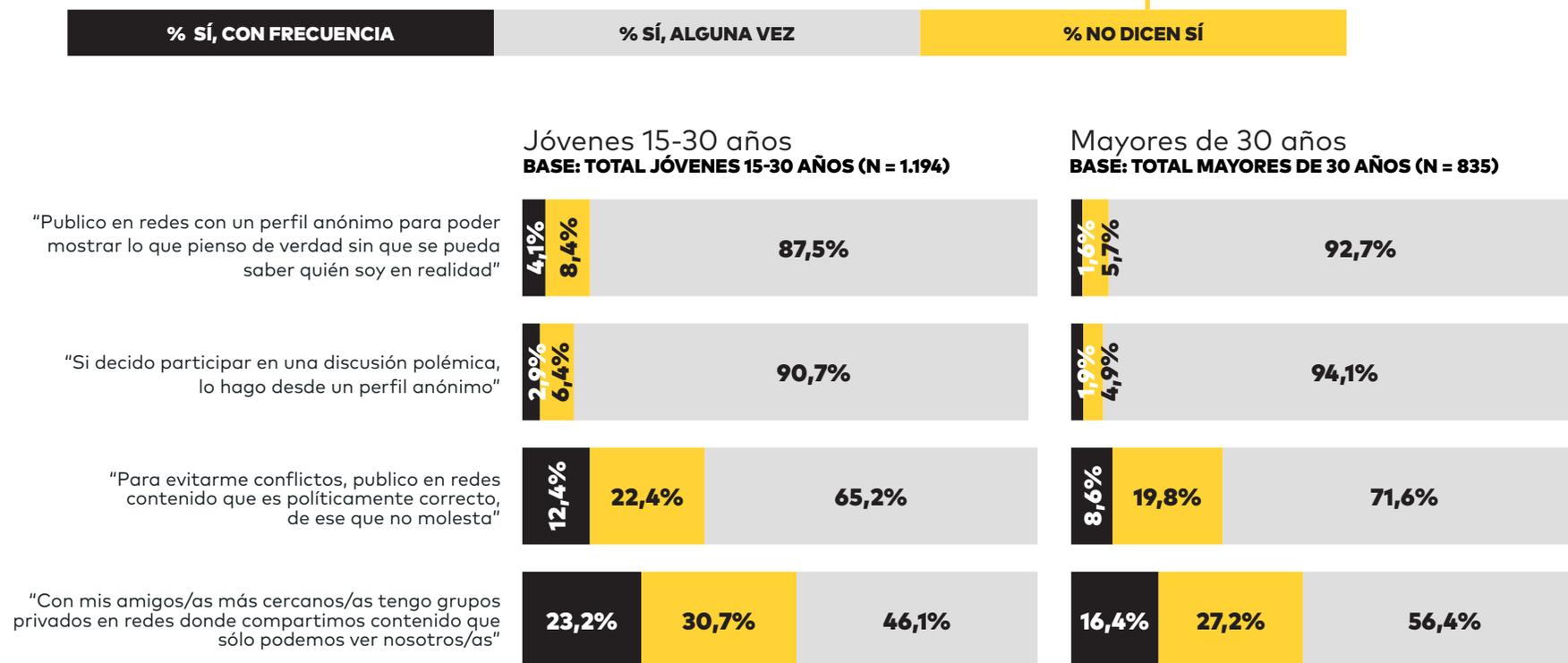
% TOTAL JÓVENES 15-30 AÑOS. BASE 1.194

% TOTAL MAYORES DE 30 AÑOS. BASE 835

ALGUNAS PERSONAS NOS HAN DICHO QUE PARA EVITAR VERSE ENVUELTAS EN POLÉMICAS DESAGRADABLES TOMAN ALGUNAS PRECAUCIONES CUANDO USAN LAS REDES SOCIALES.

TE LAS VAMOS A MOSTRAR, PARA QUE NOS INDIQUES SI TÚ TAMBIÉN LAS TOMAS.

(SÍ, CON FRECUENCIA / SÍ, ALGUNA VEZ / NO, NO LO HAGO / NO SÉ QUÉ DECIR / PREFIERO NO CONTESTAR)



Dado ese clima de exposición a la polémica tóxica, la ciudadanía tiende a tomar medidas de precaución o auto-protección. Entre ellas, la más popular es la de crear grupos privados en redes sociales donde sólo acceden al contenido las personas de confianza, lo que afecta a más del 50% de jóvenes.

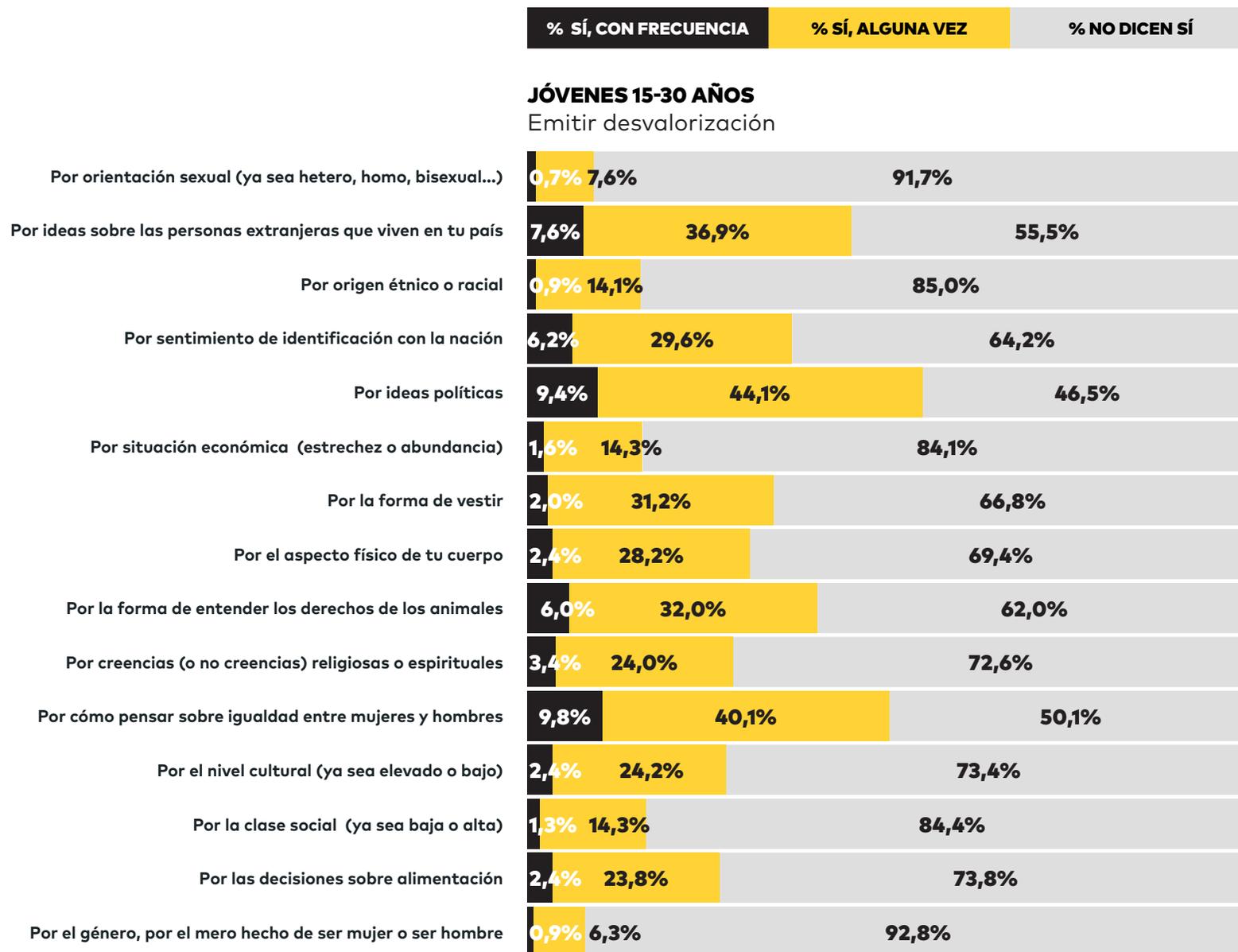
3. RESULTADOS

3.1. MAPA DE PREJUICIOS: EMITIRLOS Y RECIBIRLOS

SOBRE EMITIR DESVALORIZACIÓN

MAPA DE PREJUICIOS: EMITIRLOS Y RECIBIRLOS

¿Alguna vez te ves desvalorizando a otra persona...



24,6%

“Emiten Fuerte”.

Marcan “sí con frecuencia” en alguna de las quince situaciones.

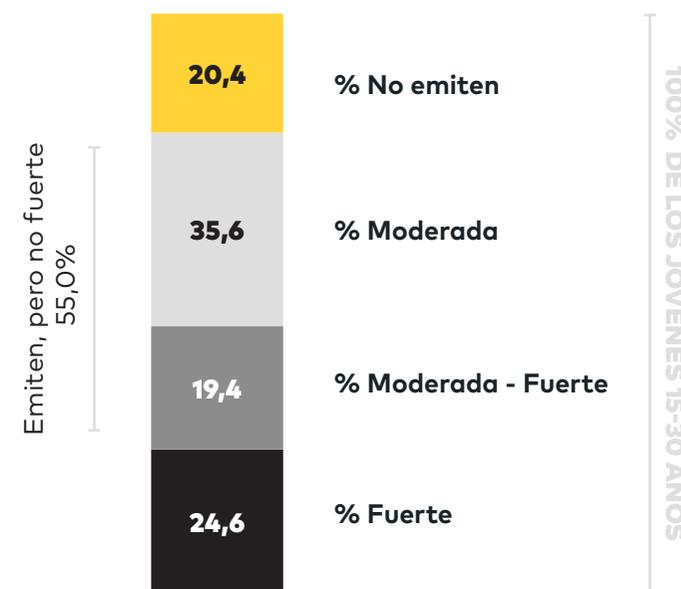
MAPA DE PREJUICIOS: EMITIRLOS Y RECIBIRLOS

Hay cuatro tipos de público según la intensidad en la emisión:

- **INTENSIDAD FUERTE**
Marcan "sí, con frecuencia", en alguna de las quince situaciones.
- **INTENSIDAD MODERADA A FUERTE**
No marcan nunca "sí, con frecuencia", pero marcan "sí, alguna vez" en los tres grupos*: caliente, templado y tibio.
- **INTENSIDAD MODERADA**
Tampoco marcan nunca "sí, con frecuencia", y marcan "sí, alguna vez" en uno o dos de los tres grupos*: caliente, templado o tibio.
- **NO EMITEN**
Nunca marcan "sí, con frecuencia" ni tampoco "sí, alguna vez".

* La definición de los tres grupos (caliente, templado y tibio) se incluye en las páginas siguientes.

Intensidad en la emisión
de prejuicios nocivos



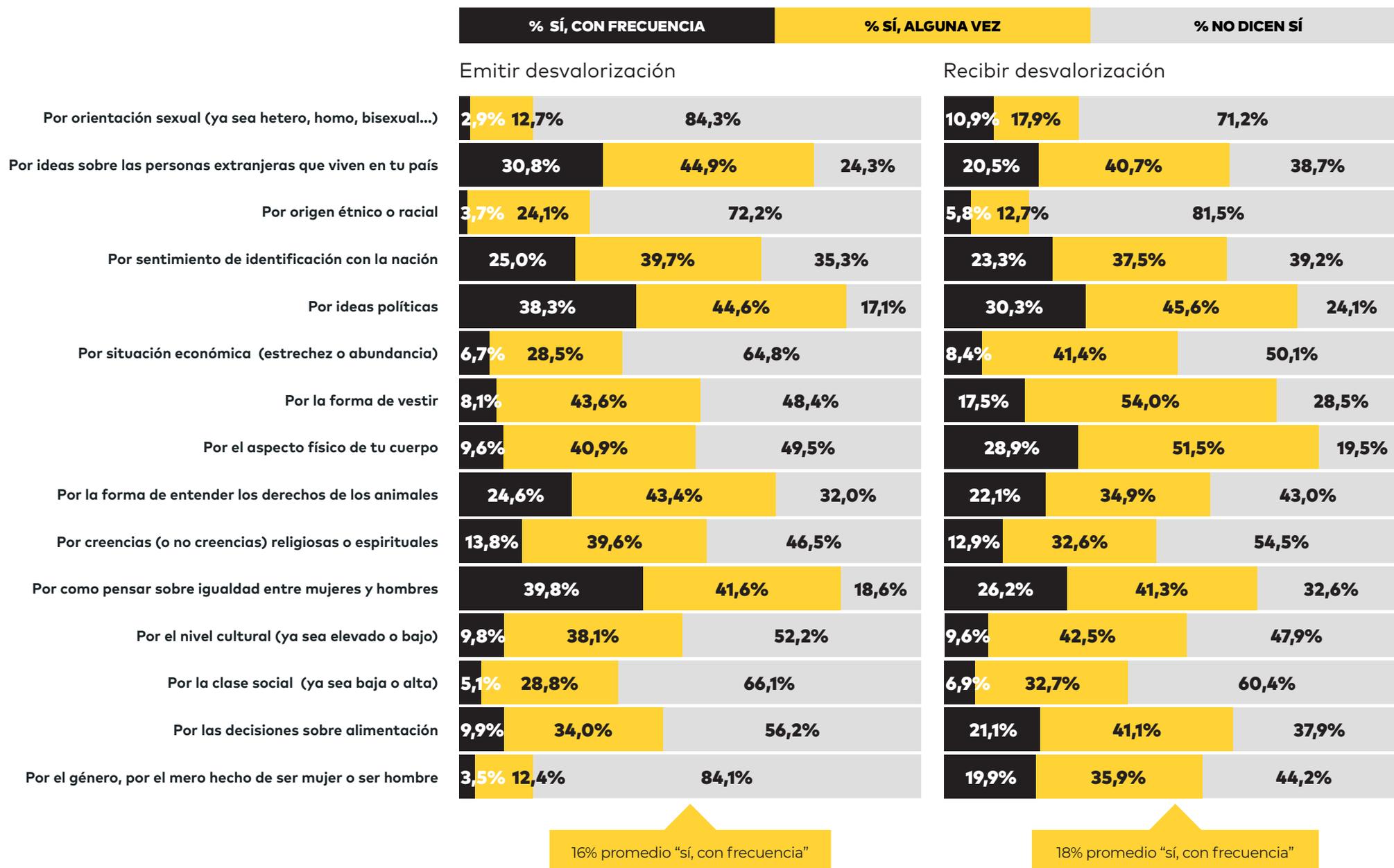
TOTAL JÓVENES 15-30 AÑOS
(1.194)

Seguidamente vamos a mirar con más detalle a ese 24,6%
de jóvenes entre 15 y 30 años que emiten fuerte...

QUÉ EMITEN VS. QUÉ RECIBEN

MAPA DE PREJUICIOS: EMITIRLOS Y RECIBIRLOS

JÓVENES DE 15-30 AÑOS QUE "EMITEN FUERTE" N = 289 (24,6% DE LOS JÓVENES)



**CADA TIPO DE PREJUICIO NOCIVO ES UNA MONEDA CON DOS CARAS,
EMITIR Y RECIBIR. CADA CARA TIENE SU PROPIA "TEMPERATURA".**



ENTONCES, PODEMOS CONSTRUIR UN "MAPA DE CALOR".

EL "MAPA DE CALOR"

GRUPO CALIENTE

IDEAS POLÍTICAS

IGUALDAD DE GÉNERO

EXTRANJEROS EN TU PAÍS

IDENTIDAD NACIONAL

DERECHOS DE LOS ANIMALES

Están por encima del promedio en "sí, con frecuencia", tanto en emitir como en recibir.

La moneda está caliente por las dos caras.

GRUPO TEMPLADO

ASPECTO FÍSICO DEL CUERPO

FORMA DE VESTIR

FORMA DE ALIMENTARSE

EL GÉNERO EN SÍ MISMO

Están por encima del promedio en "sí, con frecuencia", en recibir, pero no en emitir.

La moneda sólo está caliente por una cara, la de recibir.

GRUPO TIBIO

NIVEL CULTURAL

SITUACIÓN ECONÓMICA

CREENCIAS RELIGIOSAS-ESPIRITUALES

CLASE SOCIAL

ORIENTACIÓN SEXUAL

ORIGEN ÉTNICO O RACIAL

Están por debajo del promedio en "sí, con frecuencia", tanto en recibir como en emitir.

La moneda no llega a estar caliente por ninguna de las dos caras.

EL "MAPA DE CALOR"

GRUPO CALIENTE

LA MONEDA ESTÁ CALIENTE POR LAS DOS CARAS.

Está compuesto por los temas más directamente relacionados con lo político y su agenda de asuntos polarizados.

Este grupo lo constituyen los prejuicios desvalorizantes en torno a las ideas políticas (la ideología) y su conexión con temas de gran peso en la escena del país como son nacionalismo, inmigración e igualdad de género.

A ello hemos de sumar la temática de los derechos de los animales, que también queda impregnada por la crispación de la confrontación política.

GRUPO TEMPLADO

LA MONEDA SÓLO ESTÁ CALIENTE POR UNA CARA, LA DE RECIBIR.

Este grupo está constituido fundamentalmente por prejuicios nocivos relacionados con la cultura de la imagen personal a proyectar.

Como veremos más adelante, son fundamentalmente las mujeres quienes indican que reciben desvalorización relacionada con el aspecto físico del cuerpo, el vestir y el modo de alimentarse.

A ello, hemos de sumar los prejuicios nocivos debidos al "género en sí mismo", es decir a la desvalorización recibida por el hecho de ser mujer u hombre, siendo mucho más frecuente entre las mujeres que entre los hombres.

GRUPO TIBIO

LA MONEDA NO LLEGA A ESTAR CALIENTE POR NINGUNA DE LAS CARAS.

En este grupo se encuadran prejuicios nocivos que no tienen la talla de los anteriores, en el sentido de que no están tan extendidos entre la población. Es "nocividad de baja frecuencia", pero de igual importancia que el resto.

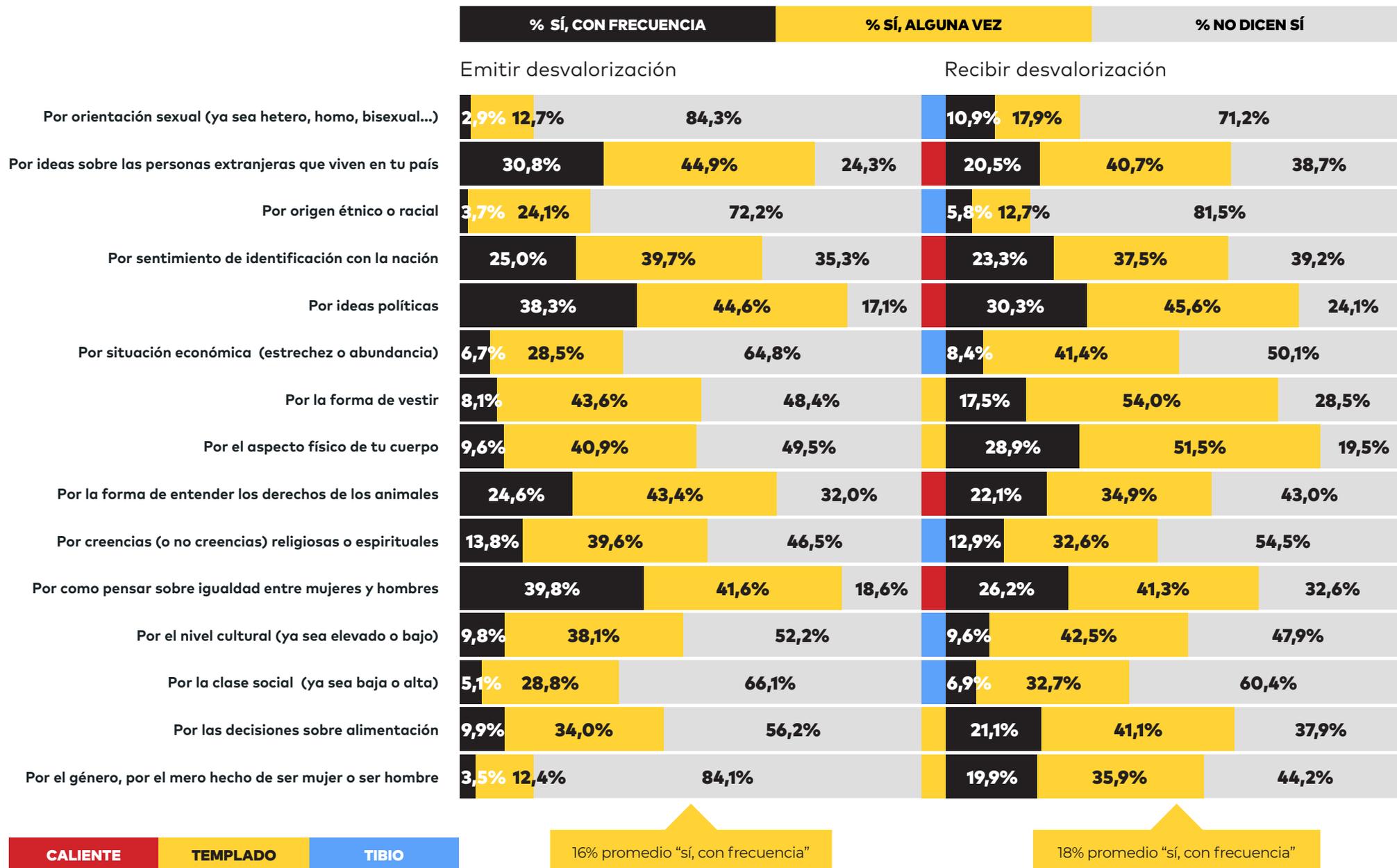
Son los que tienen que ver con el estatus social, como clase, nivel cultural y situación económica.

También los que forman parte de posiciones morales personales, como son la orientación sexual y las creencias religiosas-espirituales.

Y finalmente, también forma parte de este grupo tibio de "baja calentura" los prejuicios nocivos debidos al origen étnico o racial.

MAPA DE PREJUICIOS: EMITIRLOS Y RECIBIRLOS

JÓVENES DE 15-30 AÑOS QUE "EMITEN FUERTE" N = 289 (24,6% DE LOS JÓVENES)



**¿Y QUÉ OCURRE CON QUIENES
NO EMITEN FUERTE?**

MAPA DE PREJUICIOS: EMITIRLOS Y RECIBIRLOS

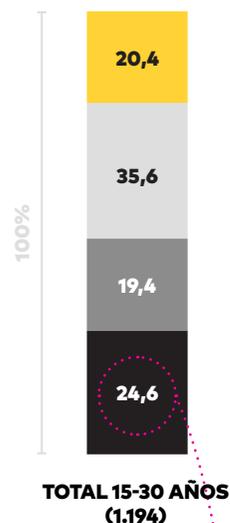
TRANSVERSALIDAD

Al observar la proporción de emisión "fuerte" de prejuicios nocivos, se aprecia que hay una diferencia significativa de 10 puntos entre los menores de 30 años y los mayores de esa edad, indicándonos que el "roce" cotidiano con los prejuicios es más frecuente entre las generaciones jóvenes. Volveremos sobre este detalle al hablar de la recepción.

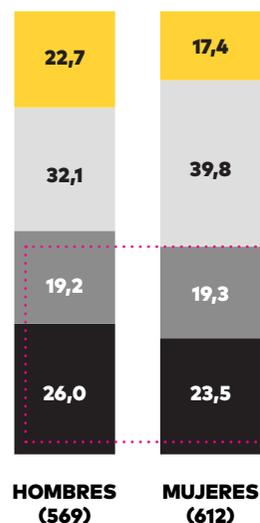
Adicionalmente es muy interesante subrayar la existencia de una **distribución muy transversal** en la proporción de personas que más prejuicios nocivos son conscientes de emitir. Los datos muestran que apenas hay diferencias de género, ni de edad, tanto en los jóvenes de 15-30 años como en los mayores de esa edad.

Como veremos más adelante, esta transversalidad también está presente en casi todos los tipos de prejuicios por los que hemos preguntado en esta encuesta, haciendo de la misma la cualidad más sobresaliente para entender la emisión de prejuicios nocivos.

Jóvenes 15-30 años



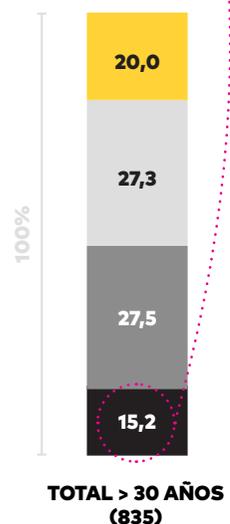
Género



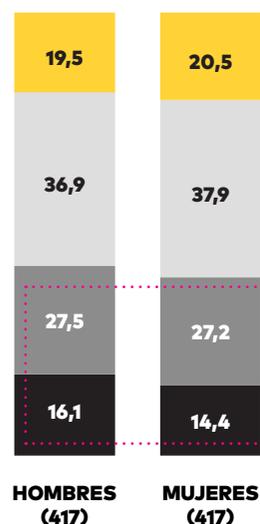
Edad



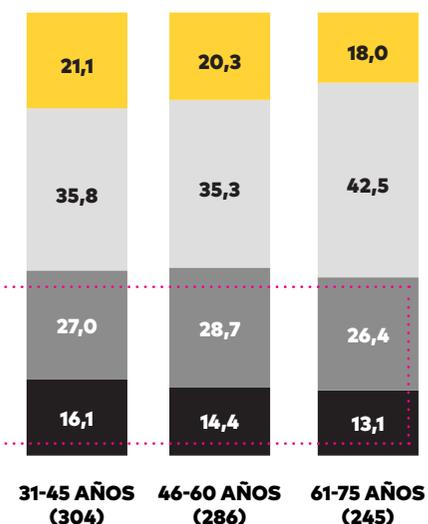
Mayores de 30 años



Género



Edad



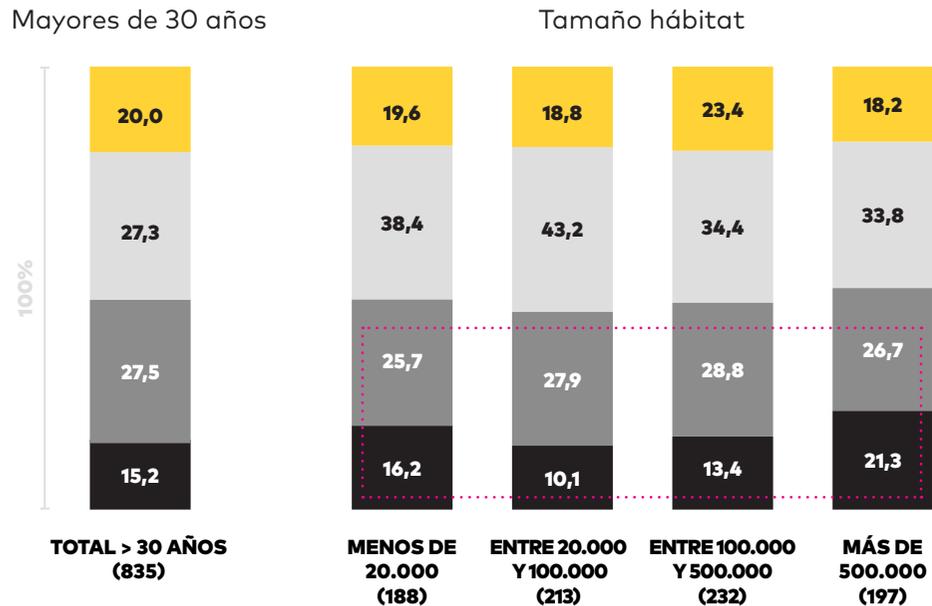
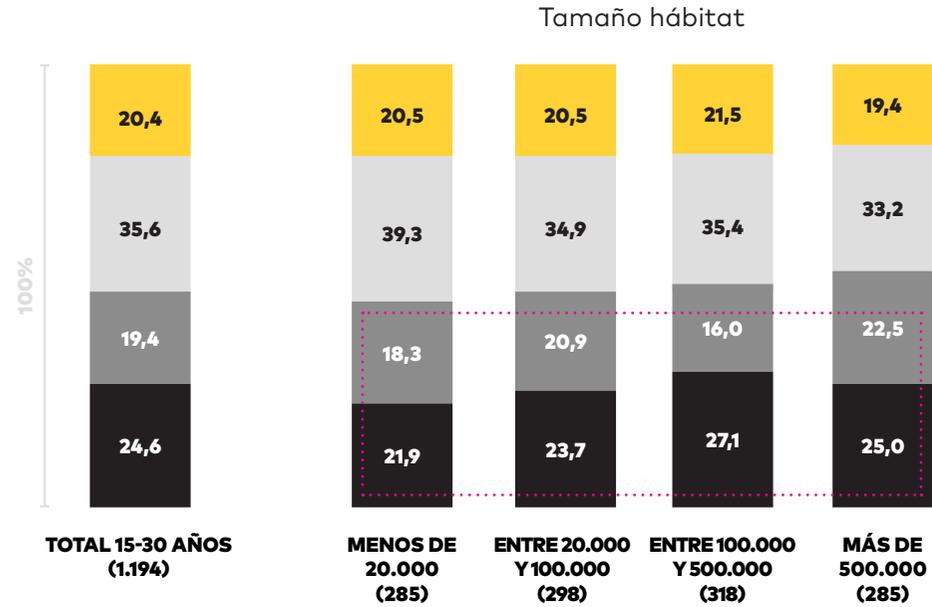
% NO EMITEN	% MODERADA
% MODERADA - FUERTE	% FUERTE

MAPA DE PREJUICIOS: EMITIRLOS Y RECIBIRLOS

TRANSVERSALIDAD

La transversalidad también aparece cuando vemos los datos por el tamaño de hábitat.

En la emisión de prejuicios la "geografía es plana" y no entiende de diferencias territoriales.



% NO EMITEN	% MODERADA
% MODERADA - FUERTE	% FUERTE

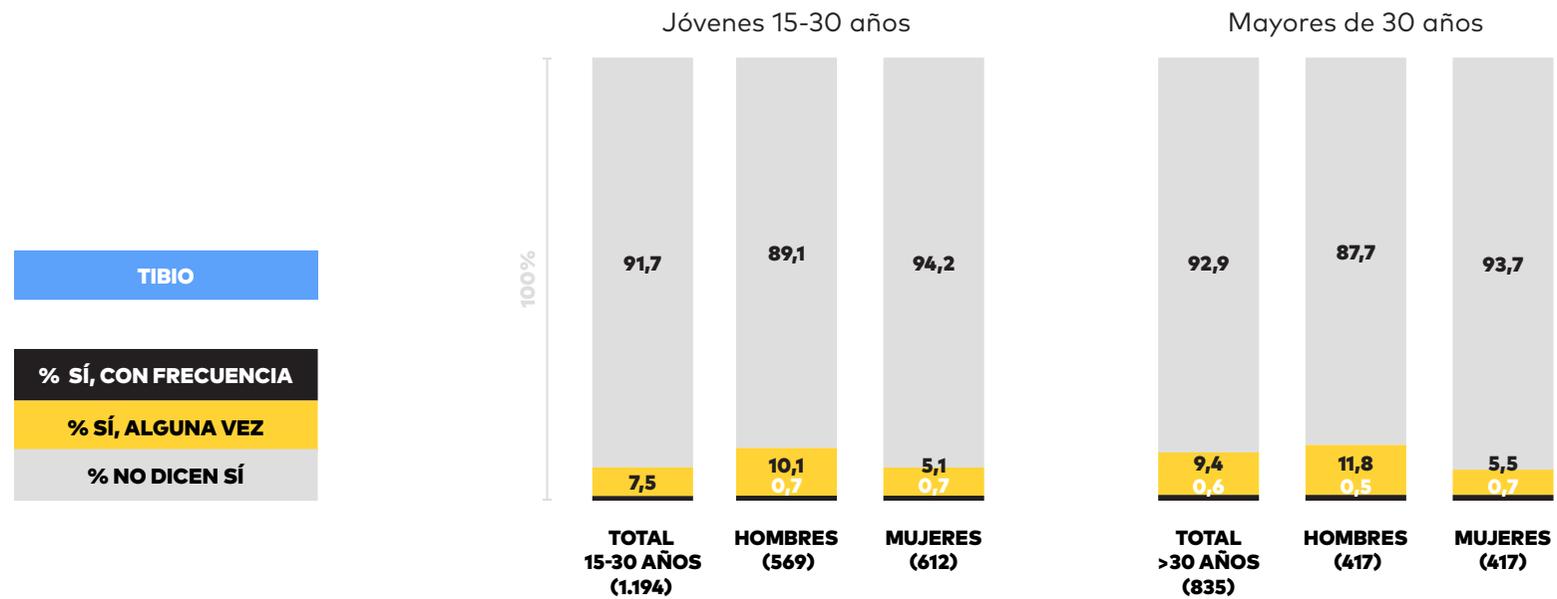
LOS QUE EMITEN... ¿QUÉ EMITEN?

Seguidamente vamos a ver qué "talla" alcanzan los quince tipos de prejuicios nocivos sobre los que hemos trabajado.

PARA VER LAS GRÁFICAS COMPLETAS CONSULTAR EL ANEXO 4.

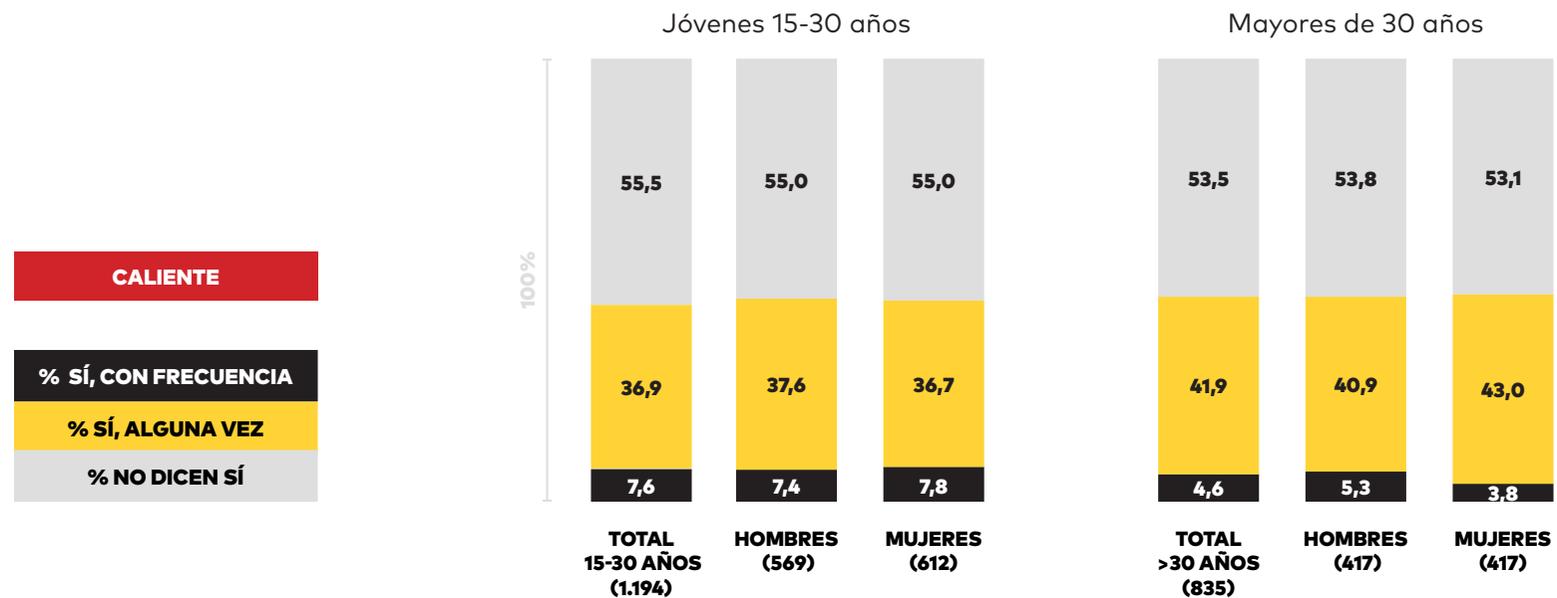
MAPA DE PREJUICIOS: EMITIRLOS Y RECIBIRLOS

¿Alguna vez te ves desvalorizando a otra persona... por su orientación sexual (por ser hetero, homo, bisexual...)?



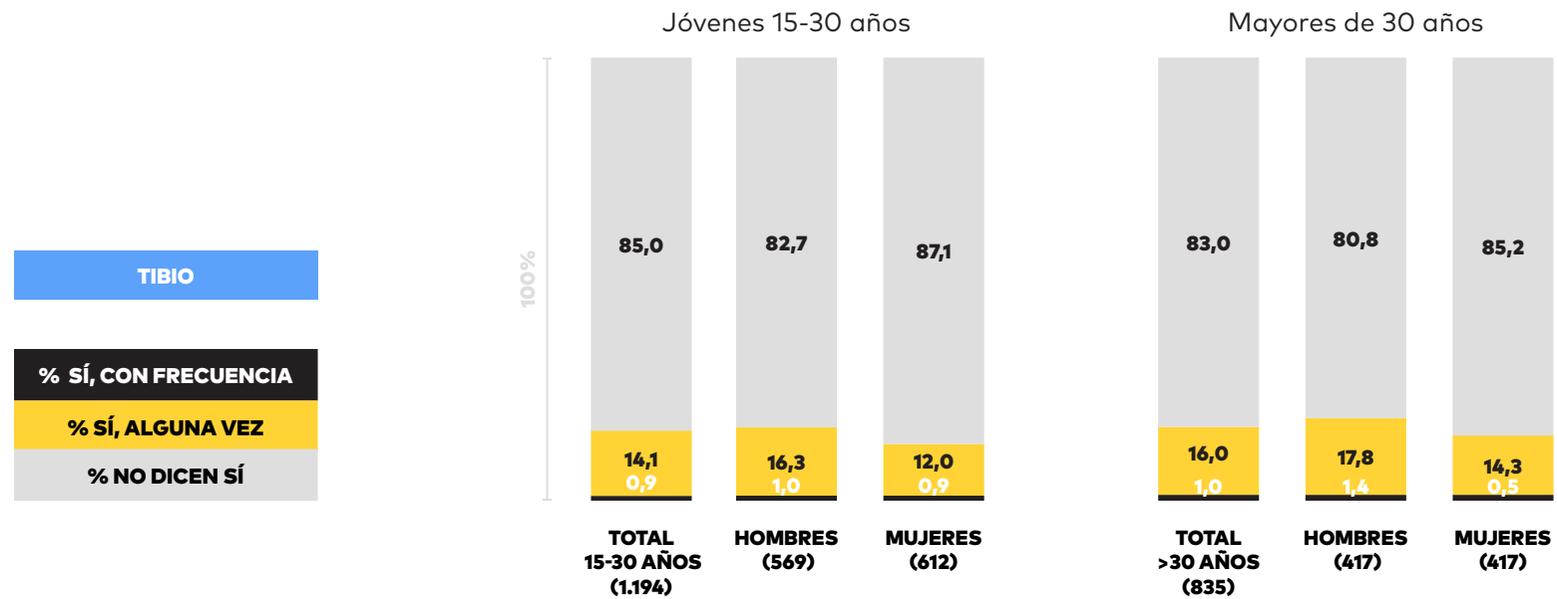
MAPA DE PREJUICIOS: EMITIRLOS Y RECIBIRLOS

¿Alguna vez te ves desvalorizando a otra persona... por sus ideas sobre las personas extranjeras que viven en tu país?



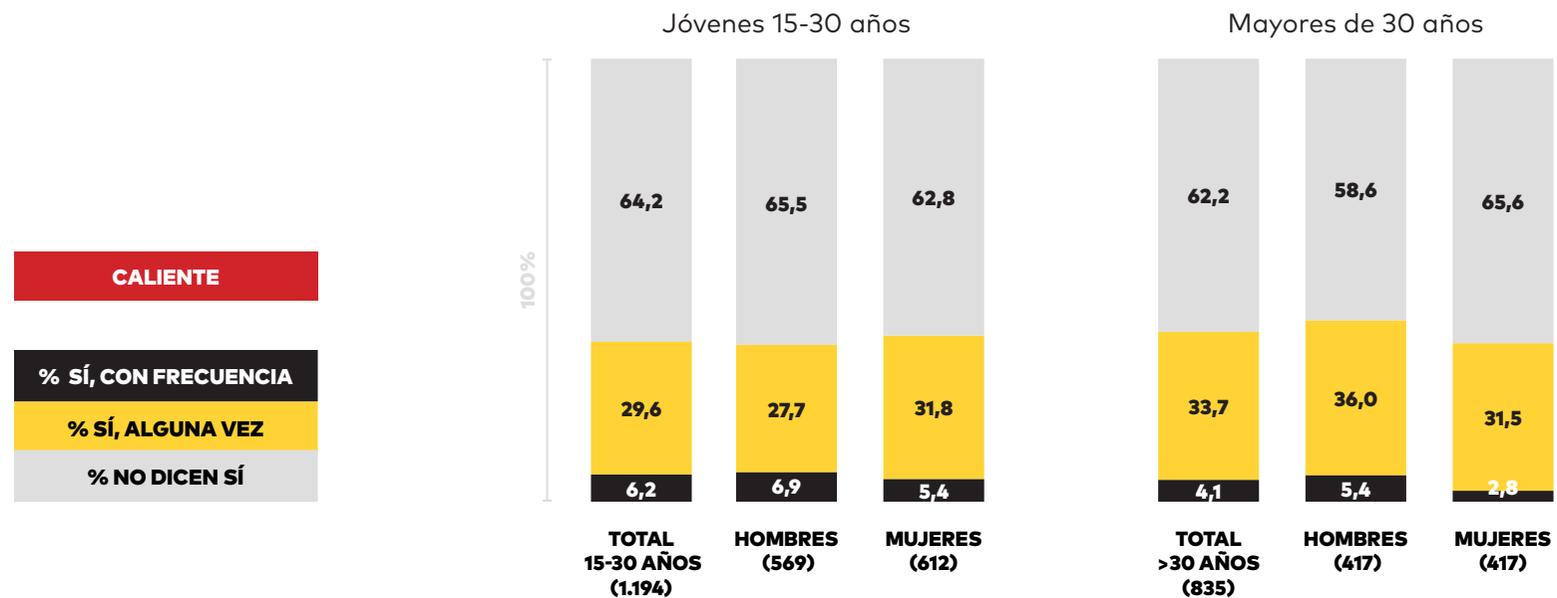
MAPA DE PREJUICIOS: EMITIRLOS Y RECIBIRLOS

¿Alguna vez te ves desvalorizando a otra persona... por su origen étnico o racial?



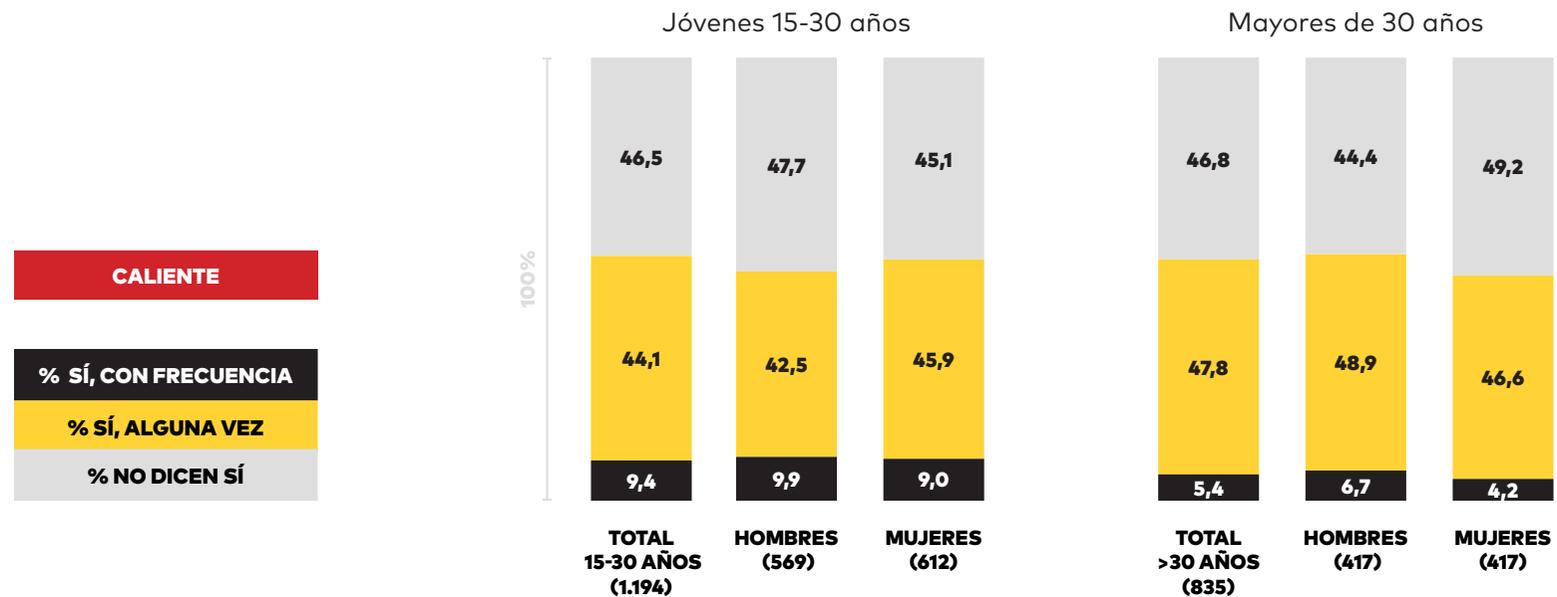
MAPA DE PREJUICIOS: EMITIRLOS Y RECIBIRLOS

¿Alguna vez te ves **desvalorizando a otra persona...** por su sentimiento de identificación con la que considera su nación?



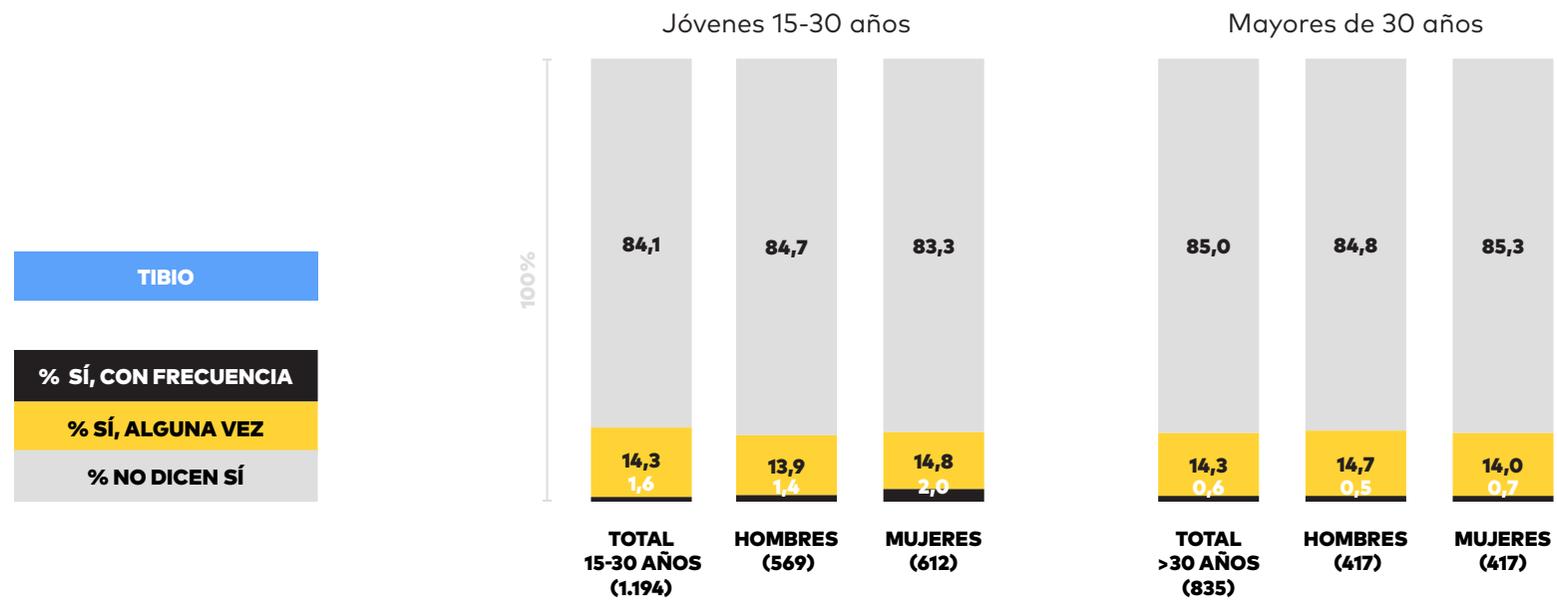
MAPA DE PREJUICIOS: EMITIRLOS Y RECIBIRLOS

¿Alguna vez te ves desvalorizando a otra persona... por sus ideas políticas?



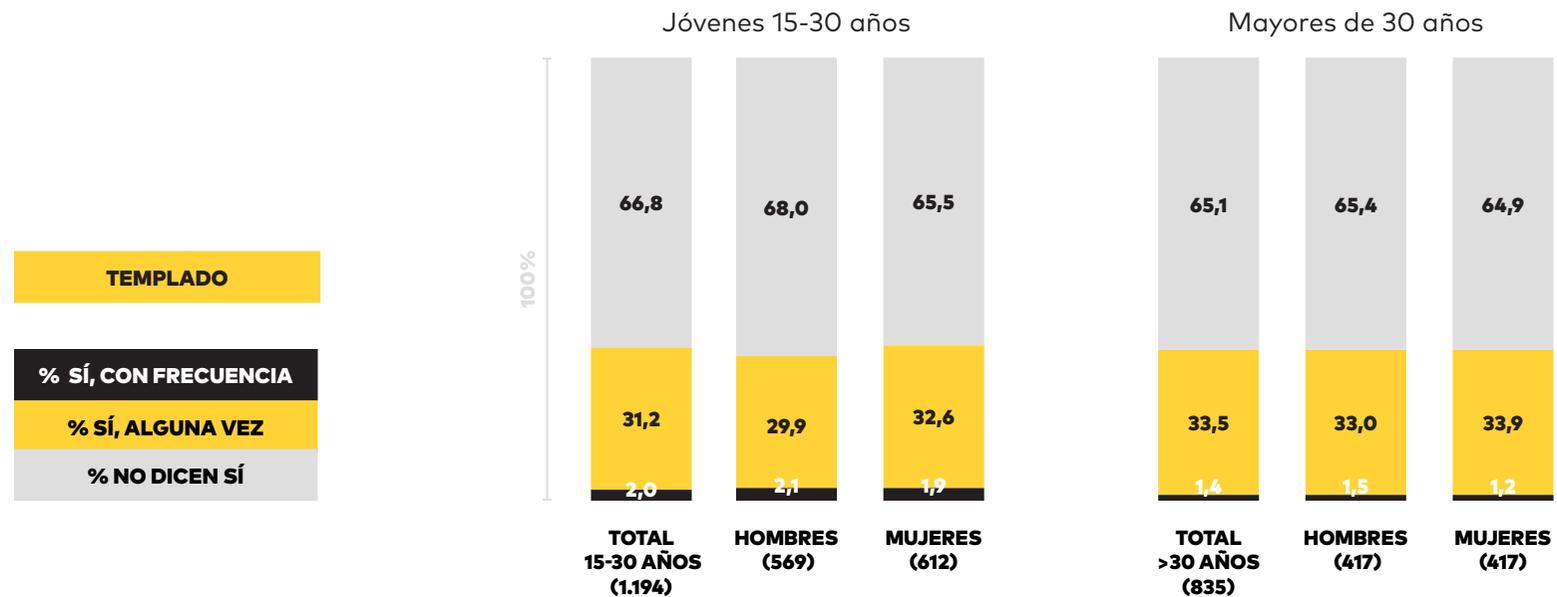
MAPA DE PREJUICIOS: EMITIRLOS Y RECIBIRLOS

¿Alguna vez te ves **desvalorizando a otra persona...** por su situación económica (ya sea por su estrechez o por su abundancia)?



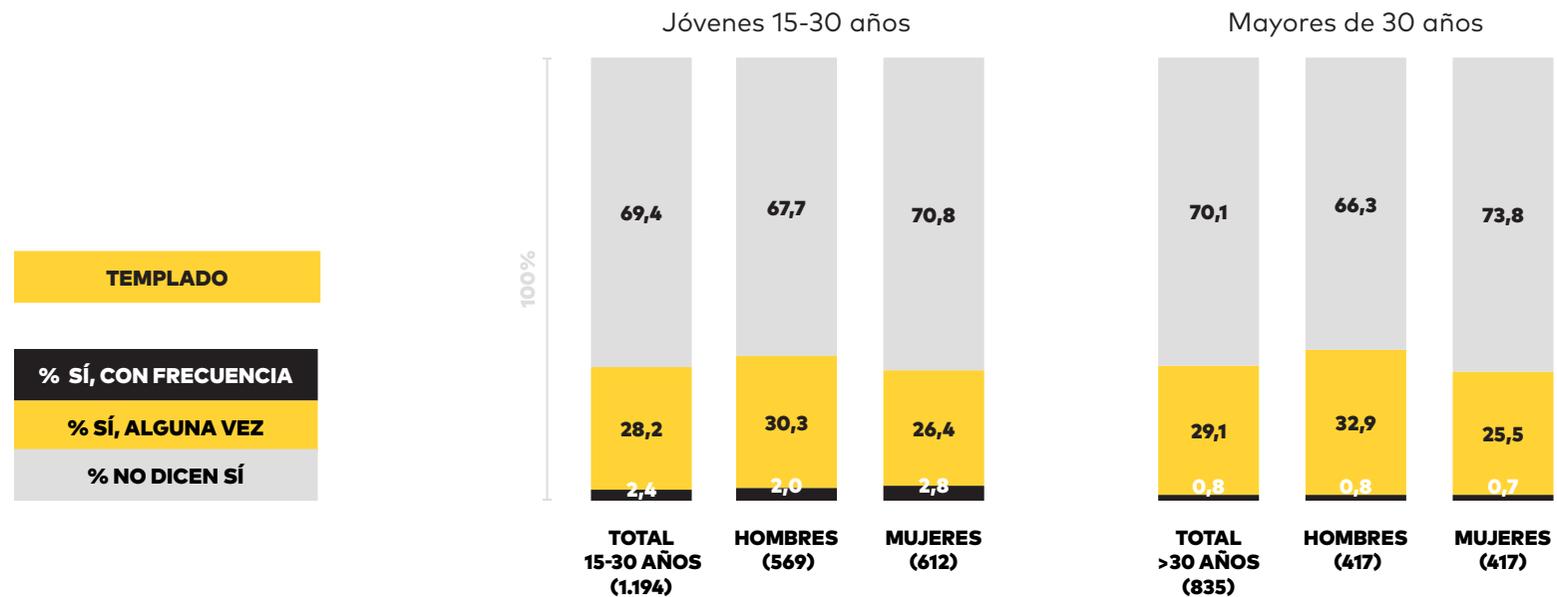
MAPA DE PREJUICIOS: EMITIRLOS Y RECIBIRLOS

¿Alguna vez te ves desvalorizando a otra persona... por su forma de vestir?



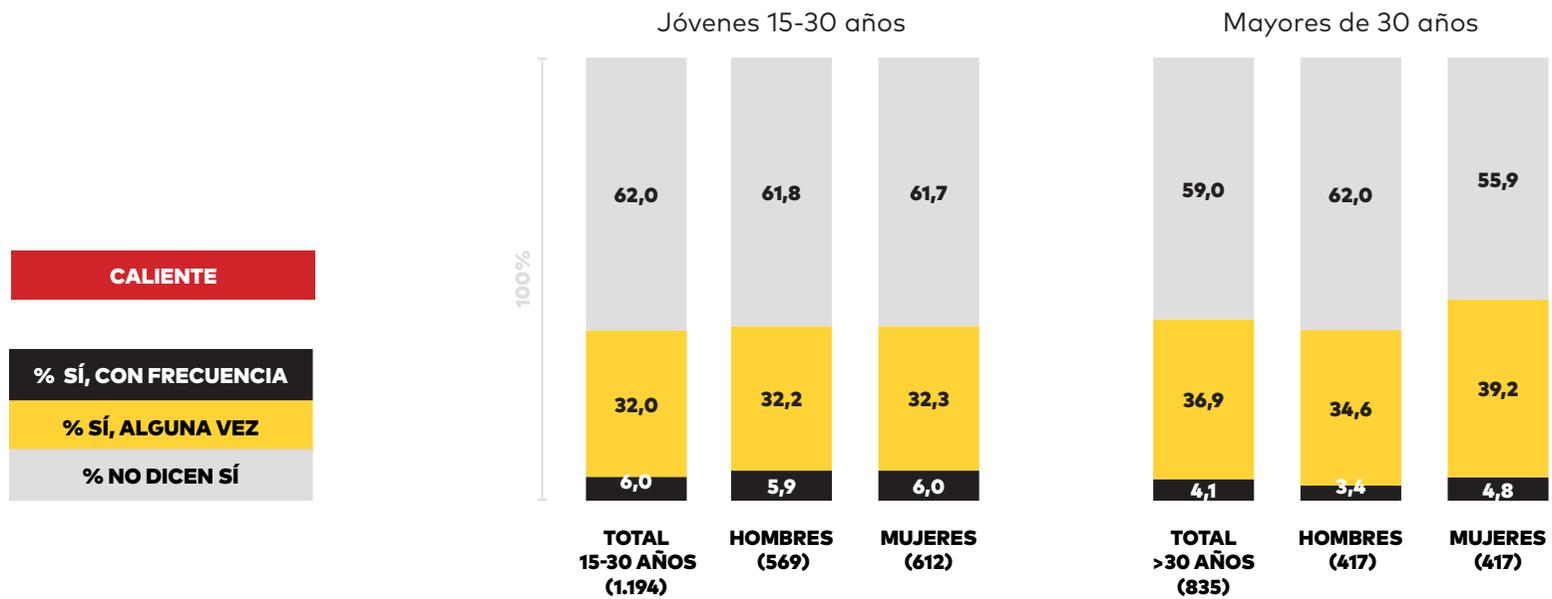
MAPA DE PREJUICIOS: EMITIRLOS Y RECIBIRLOS

¿Alguna vez te ves desvalorizando a otra persona... por el aspecto físico de su cuerpo?



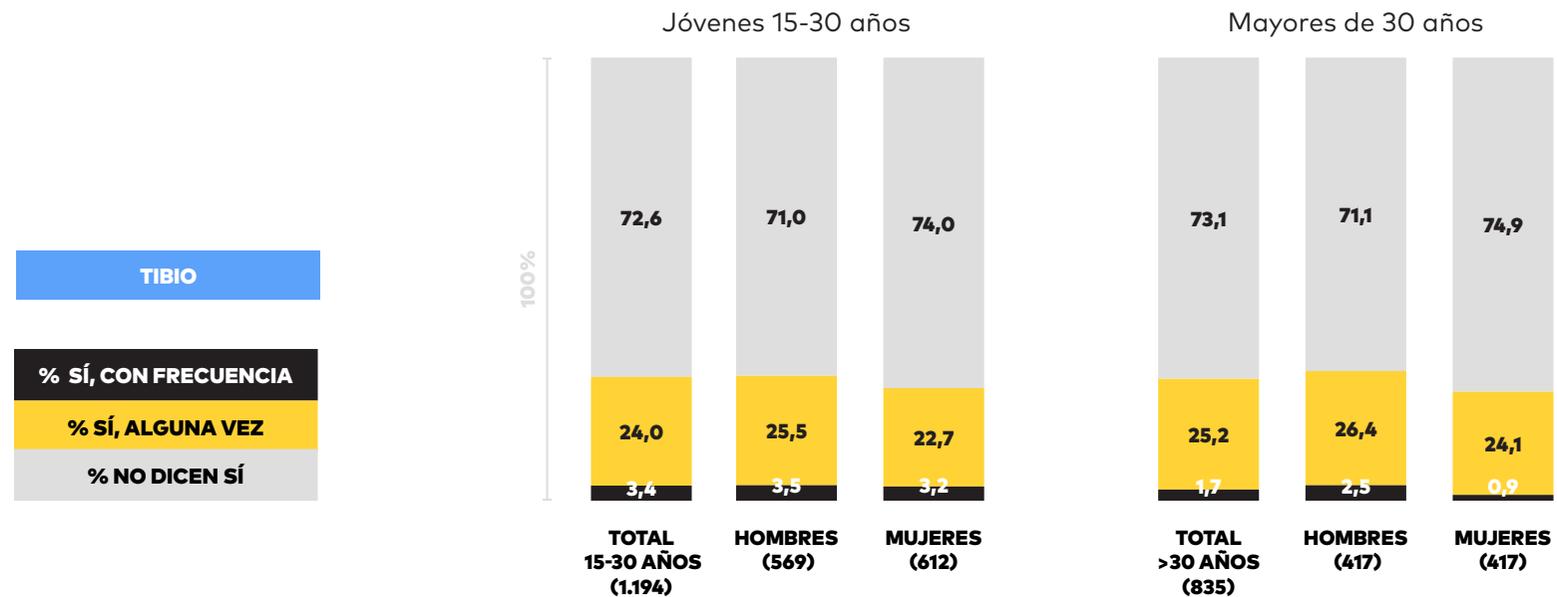
MAPA DE PREJUICIOS: EMITIRLOS Y RECIBIRLOS

¿Alguna vez te ves desvalorizando a otra persona... por su forma de entender los derechos de los animales?



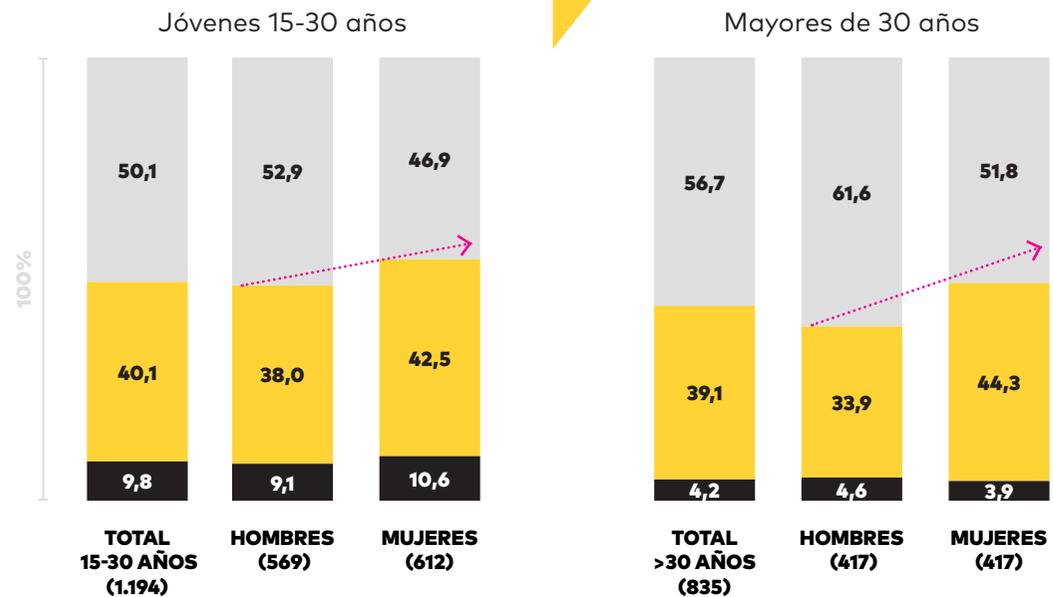
MAPA DE PREJUICIOS: EMITIRLOS Y RECIBIRLOS

¿Alguna vez te ves desvalorizando a otra persona... por sus creencias (o no creencias) religiosas o espirituales?



MAPA DE PREJUICIOS: EMITIRLOS Y RECIBIRLOS

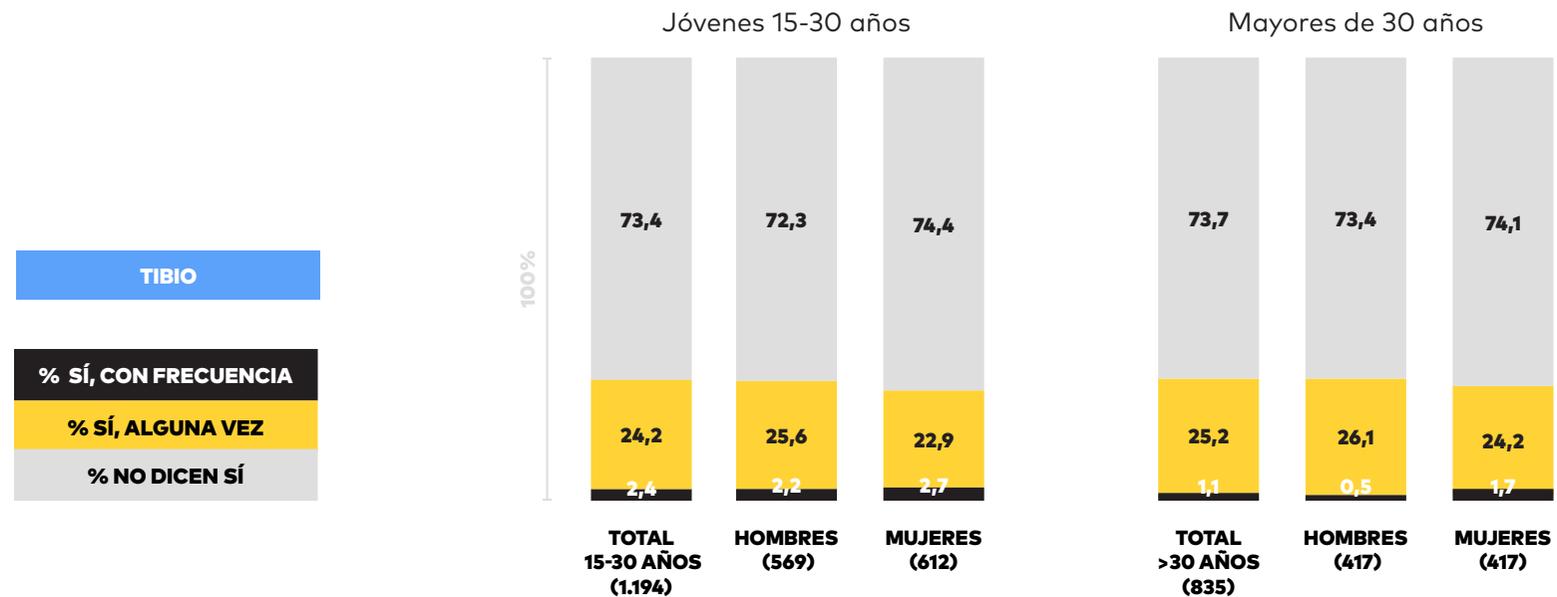
¿Alguna vez te ves desvalorizando a otra persona... por su forma de pensar sobre la igualdad o desigualdad de derechos entre mujeres y hombres?



Entre las mujeres, tanto las jóvenes de 15-30 años como las mayores de 30, hay mayor consciencia de emitir desvalorización hacia otras personas cuando se trata de cuestiones relacionadas con la igualdad o desigualdad de género.

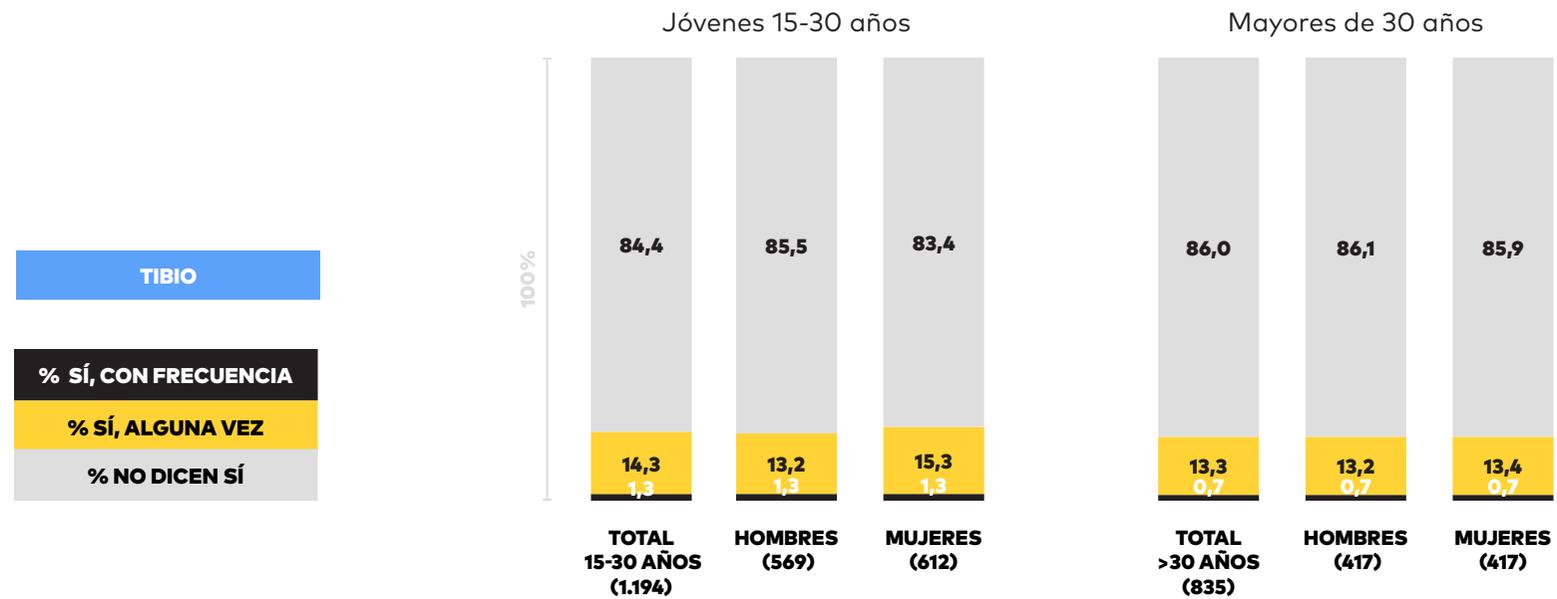
MAPA DE PREJUICIOS: EMITIRLOS Y RECIBIRLOS

¿Alguna vez te ves desvalorizando a otra persona... por su nivel cultural (ya sea por elevado o por bajo)?



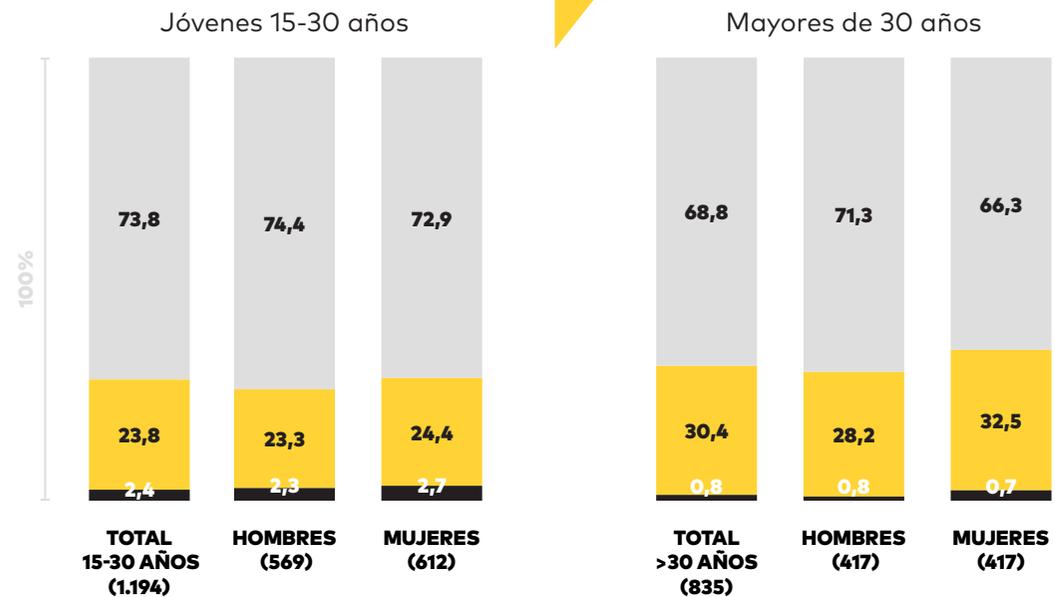
MAPA DE PREJUICIOS: EMITIRLOS Y RECIBIRLOS

¿Alguna vez te ves **desvalorizando a otra persona...** por la clase social de su familia de procedencia (ya sea por baja o por alta)?



MAPA DE PREJUICIOS: EMITIRLOS Y RECIBIRLOS

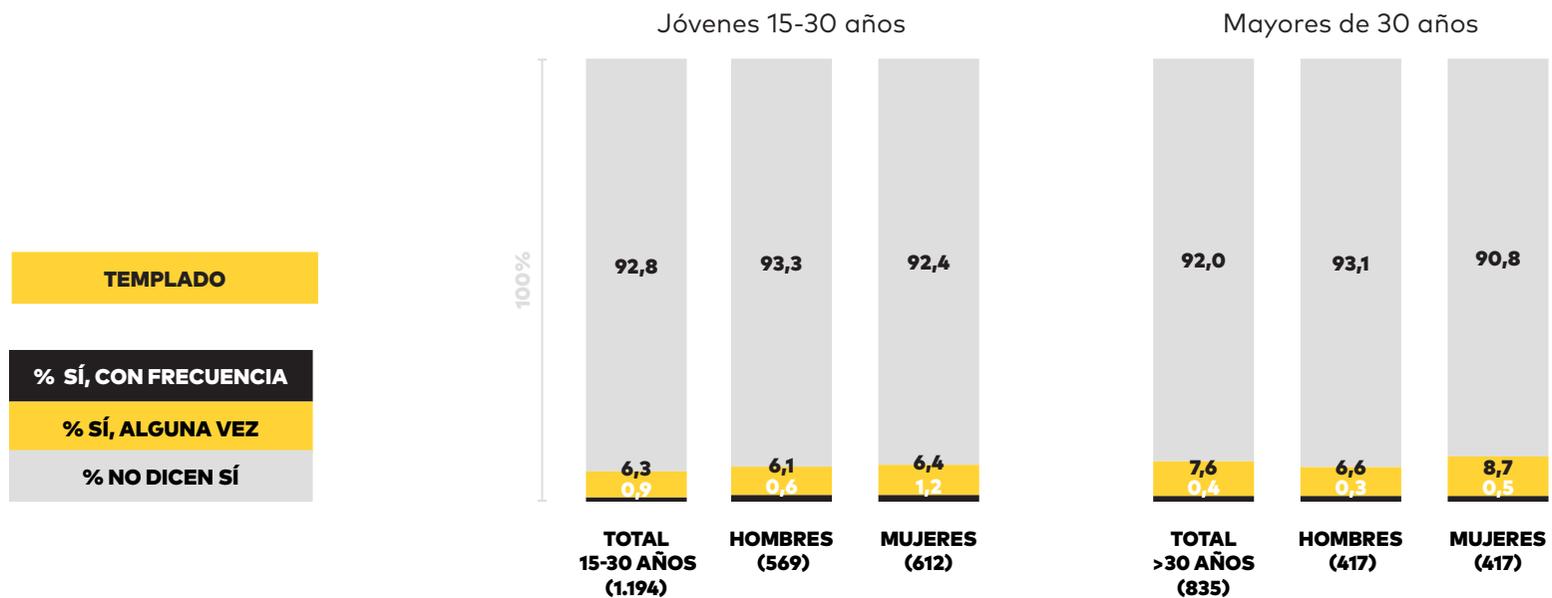
¿Alguna vez te ves desvalorizando a otra persona... por sus decisiones sobre su alimentación?



La emisión de prejuicios nocivos relacionados con la forma de alimentarse comienza a partir de los 20 años. Antes de esa edad, su presencia está en torno a diez puntos menos.

MAPA DE PREJUICIOS: EMITIRLOS Y RECIBIRLOS

¿Alguna vez te ves desvalorizando a otra persona... tu género, es decir, por el mero hecho de ser mujer o ser hombre?



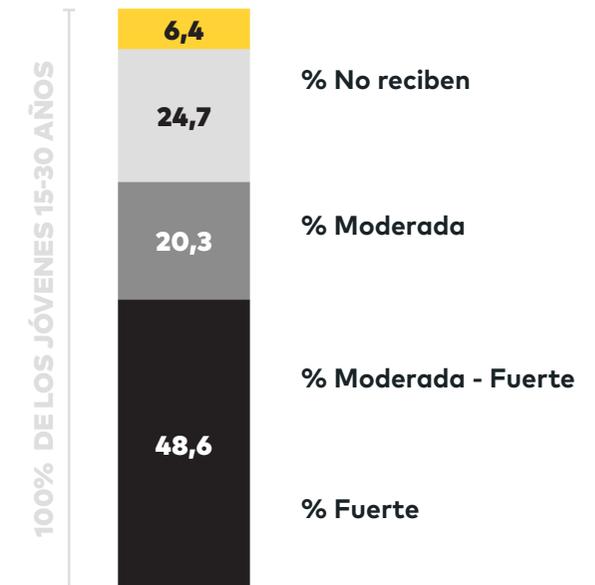
SOBRE RECIBIR DESVALORIZACIÓN

MAPA DE PREJUICIOS: EMITIRLOS Y RECIBIRLOS

También cuatro tipos de público según intensidad en la recepción:

- **INTENSIDAD FUERTE**
Marcan "sí, con frecuencia", en alguna de las quince situaciones.
- **INTENSIDAD MODERADA A FUERTE**
No marcan nunca "sí, con frecuencia", pero marcan "sí, alguna vez" en los tres grupos: caliente, templado y tibio.
- **INTENSIDAD MODERADA**
Tampoco marcan nunca "sí, con frecuencia", y marcan "sí, alguna vez" en uno o dos de los tres grupos: caliente, templado o tibio.
- **NO RECIBEN**
Nunca marcan "sí, con frecuencia" ni tampoco "sí, alguna vez".

Intensidad en la recepción
de prejuicios nocivos



**TOTAL JÓVENES 15-30 AÑOS
(1.194)**

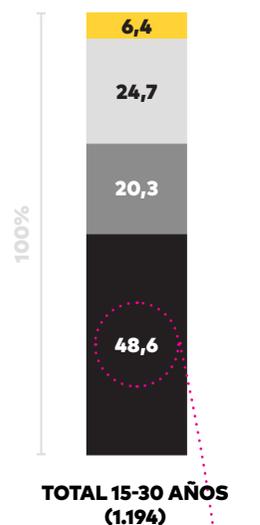
MAPA DE PREJUICIOS: EMITIRLOS Y RECIBIRLOS

Los/as jóvenes (gráfico superior) declaran ser conscientes de recibir más desvalorización "fuerte" (49%) que los mayores de 30 años (26%, gráfico inferior). Y esto es así tanto para hombres como para mujeres, poniendo de relieve de nuevo que la relación, o el "roce", con los prejuicios nocivos es más acusado entre las generaciones jóvenes.

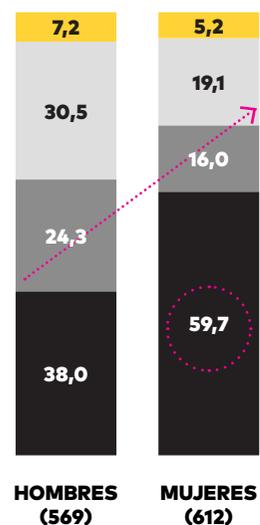
A diferencia de lo que hemos visto en el análisis de la emisión, aquí anotamos como hecho relevante que las mujeres reciben significativamente más desvalorización que los hombres, especialmente en el caso de las menores de 30 años.

Y, como veremos a continuación, no se debe sólo a los prejuicios más explícitamente relacionados con la igualdad de género.

Jóvenes 15-30 años



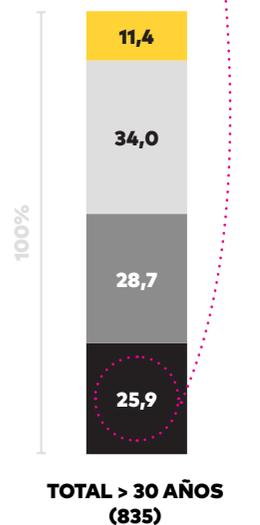
Género



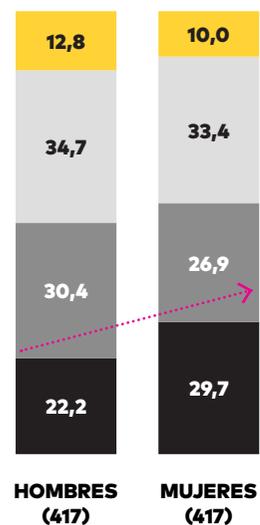
Edad



Mayores de 30 años



Género



Edad



% NO RECIBEN	% MODERADA
% MODERADA - FUERTE	% FUERTE

MAPA DE PREJUICIOS: EMITIRLOS Y RECIBIRLOS

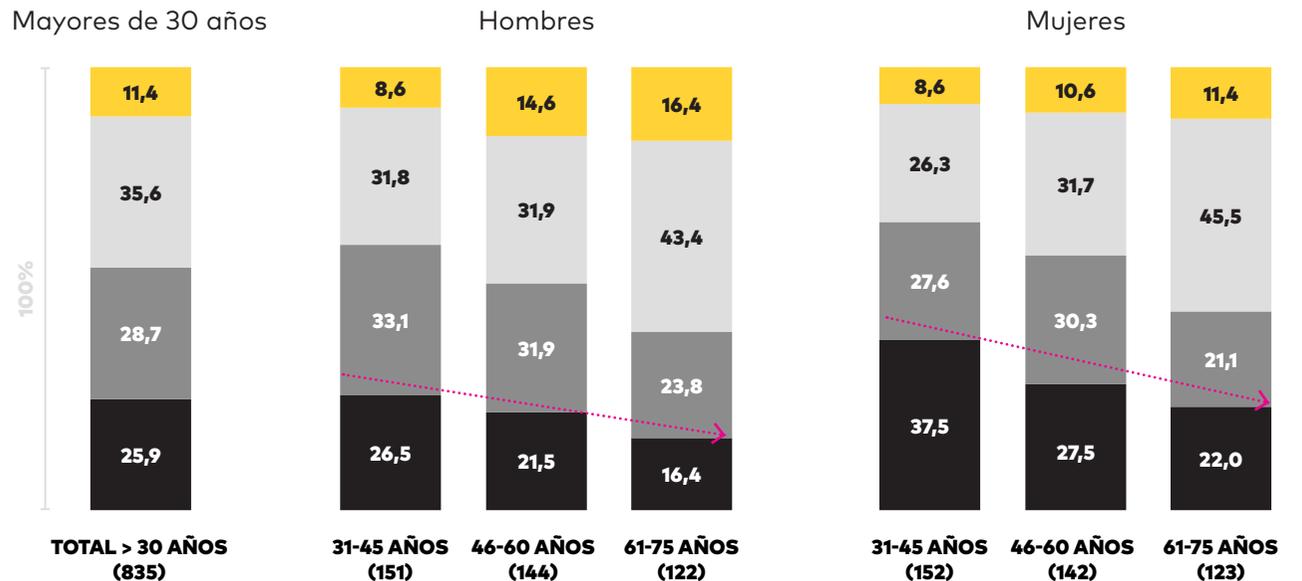
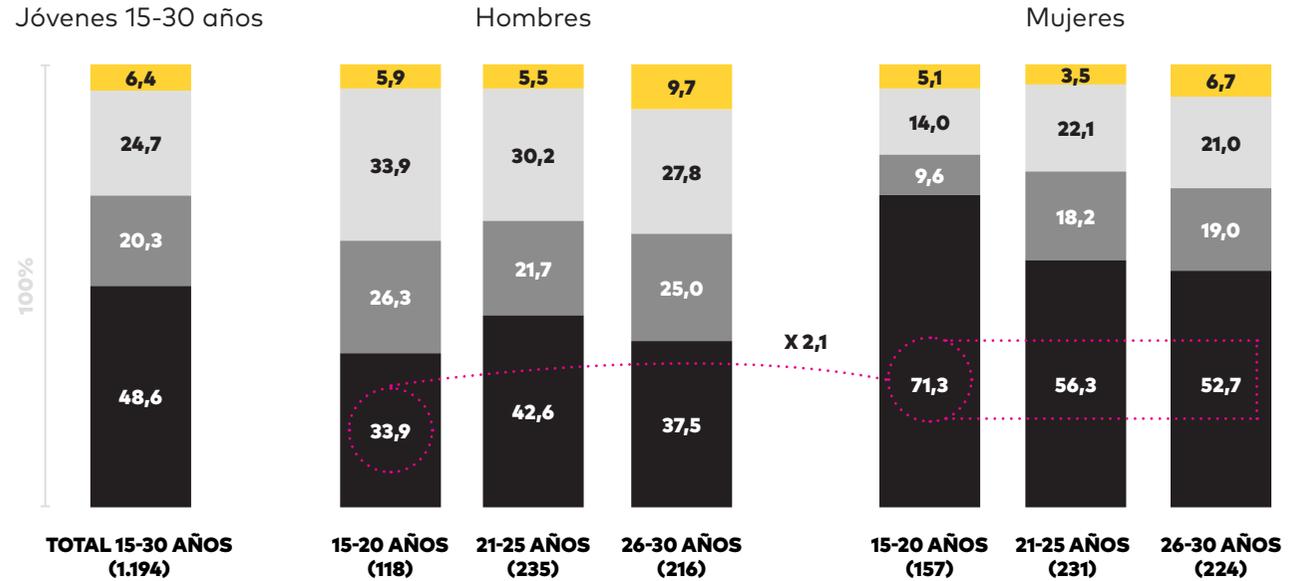
Cuando se miran los datos diferenciando por sexo y edad apreciamos la gran diferencia que hay entre mujeres y hombres a la edad de 15-20 años. En este corte de edad, las mujeres multiplican por más de 2 la proporción de recepción "fuerte", llegando al 71%, en comparación con sus compañeros varones (34%).

Asimismo, apreciamos que las mujeres más jóvenes reportan una proporción de recepción fuerte significativamente mayor que las mujeres entre 21 y 30 años, y que la generación de sus madres y sus abuelas, cuyos datos están reflejados en el gráfico inferior.

Esta diferencia generacional nos lleva a formularnos tres preguntas: a) ¿la presión-desvalorización que reciben las chicas de 15-20 años es realmente de mayor intensidad que la del resto de generaciones de mujeres?; b) ¿se trata de que ellas han desarrollado un sensor más sensible y detectan dosis de micro-nocividad que a sus hermanas mayores, madres y abuelas les podría pasar inadvertida?; c) ¿es acaso que las mujeres en esa franja de edad (15-20 años) reciben desvalorización de naturaleza diferente a la que reciben el resto de generaciones de mujeres?

A la luz de los datos que vamos a ver un poco más adelante, avanzamos que las jóvenes de 15-20 años reciben el mismo tipo de desvalorización que el resto de mujeres pero, además, suman especialmente en tres tipos de prejuicios relacionados con la **imagen personal a proyectar** que, en edades posteriores se atenúan: el cuerpo físico, la forma de vestir y el modo de alimentarse, tres de los integrantes del grupo templado.

% NO RECIBEN	% MODERADA
% MODERADA - FUERTE	% FUERTE



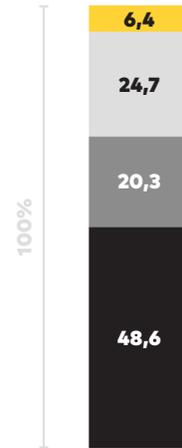
MAPA DE PREJUICIOS: EMITIRLOS Y RECIBIRLOS

TRANSVERSALIDAD TERRITORIAL

Tal como vimos en la emisión, tampoco la recepción entiende de diferencias territoriales.

Tanto la emisión como la recepción son fenómenos geográficamente planos, lo que nos habla del peso que tiene internet en la relación de las personas con los prejuicios nocivos.

Jóvenes 15-30 años

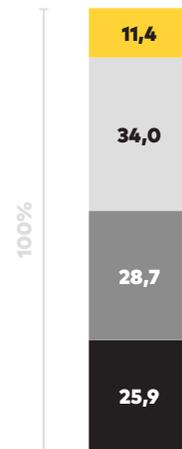


TOTAL 15-30 AÑOS
(1.194)

Tamaño hábitat

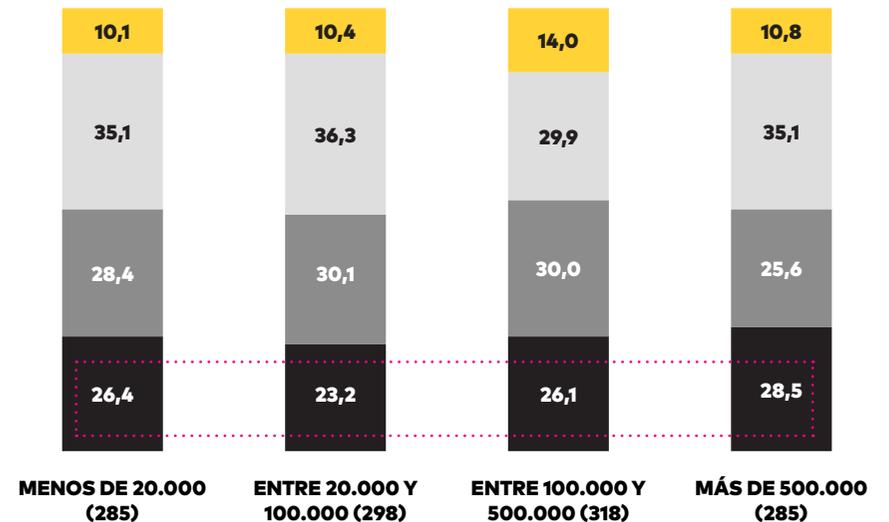


Mayores de 30 años



TOTAL > 30 AÑOS
(835)

Tamaño hábitat



% NO RECIBEN	% MODERADA
% MODERADA - FUERTE	% FUERTE

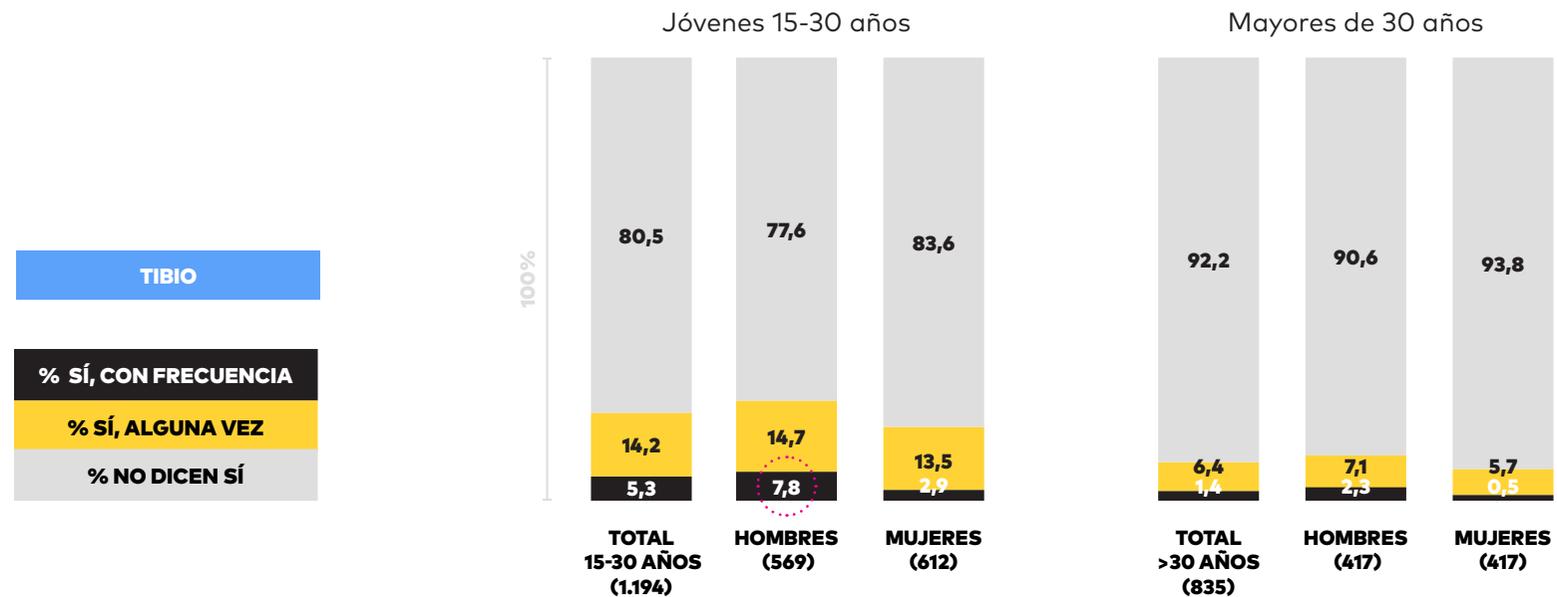
LOS QUE EMITEN ... ¿QUÉ RECIBEN?

De forma análoga a como procedimos con la emisión, vamos a ver qué "talla" alcanzan los quince tipos de prejuicios nocivos estudiados.

PARA VER LAS GRÁFICAS COMPLETAS CONSULTAR EL ANEXO 4.

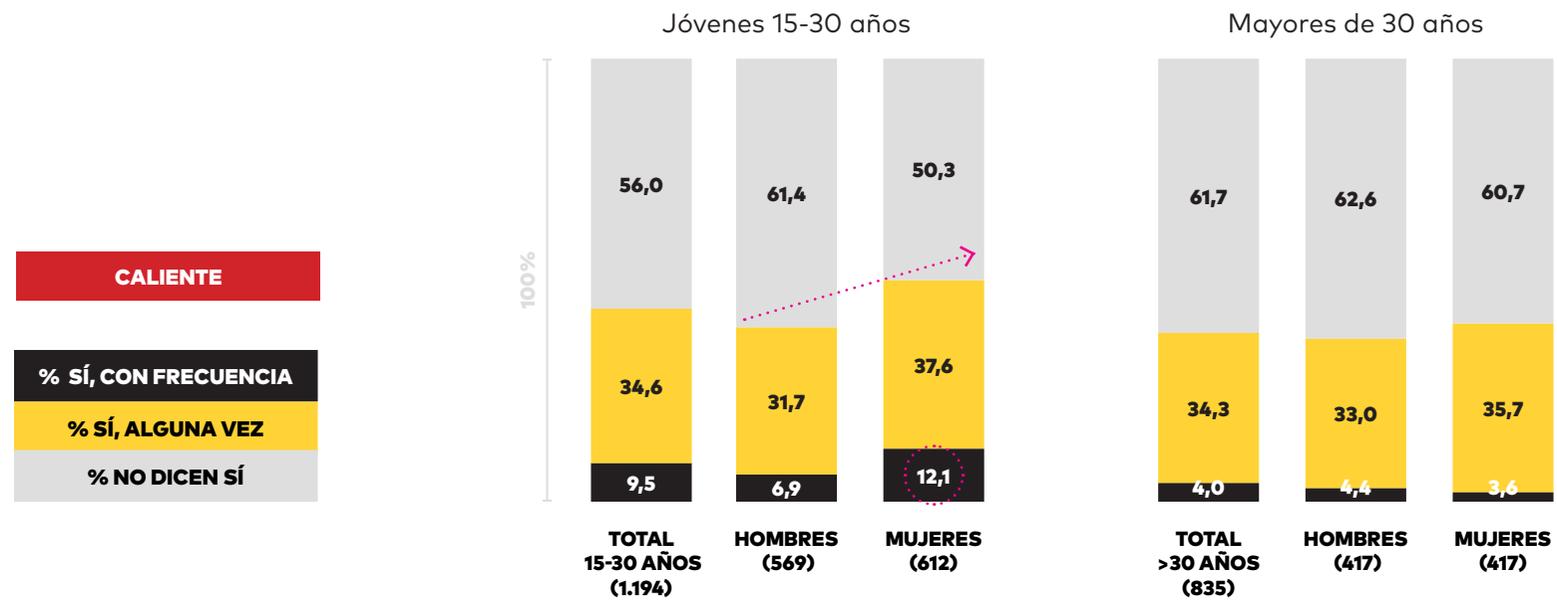
MAPA DE PREJUICIOS: EMITIRLOS Y RECIBIRLOS

¿Alguna vez has sentido que otra persona te desvalorizaba por...
tu orientación sexual (por ser hetero, homo, bisexual...)?



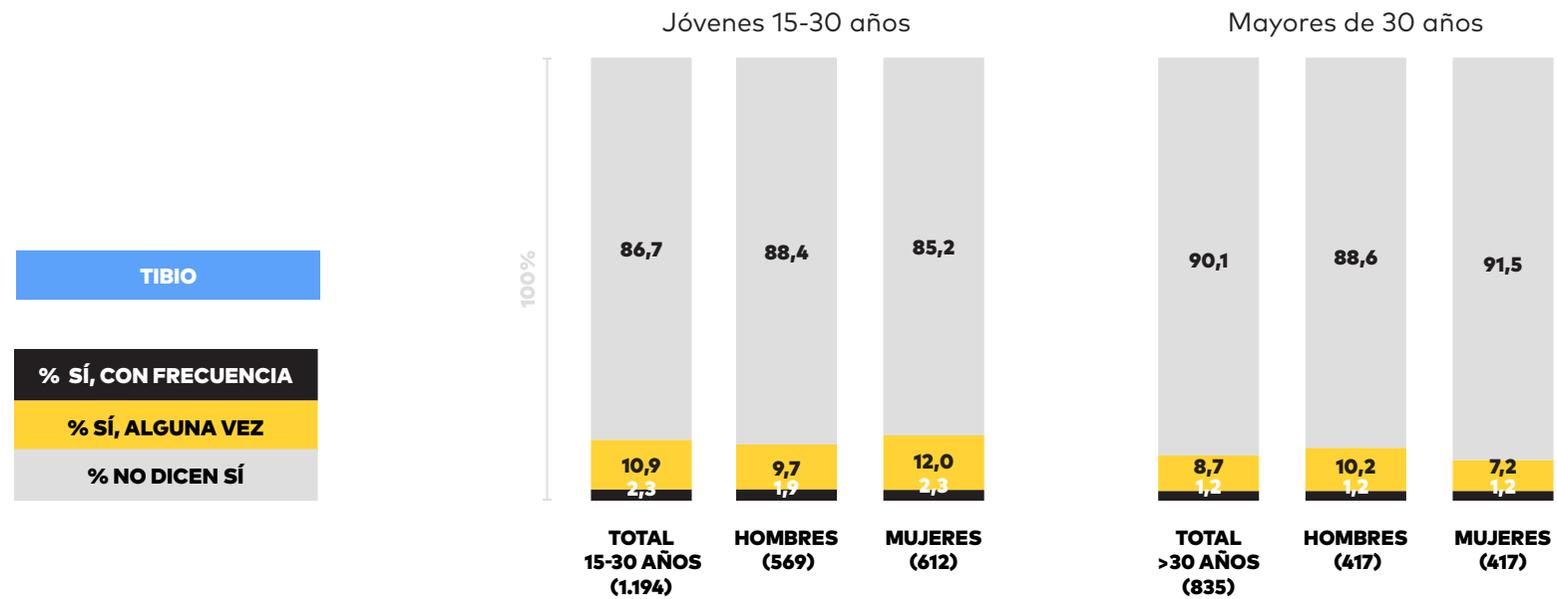
MAPA DE PREJUICIOS: EMITIRLOS Y RECIBIRLOS

¿Alguna vez has sentido que otra persona te desvalorizaba por...
tus ideas sobre las personas extranjeras que viven en tu país?



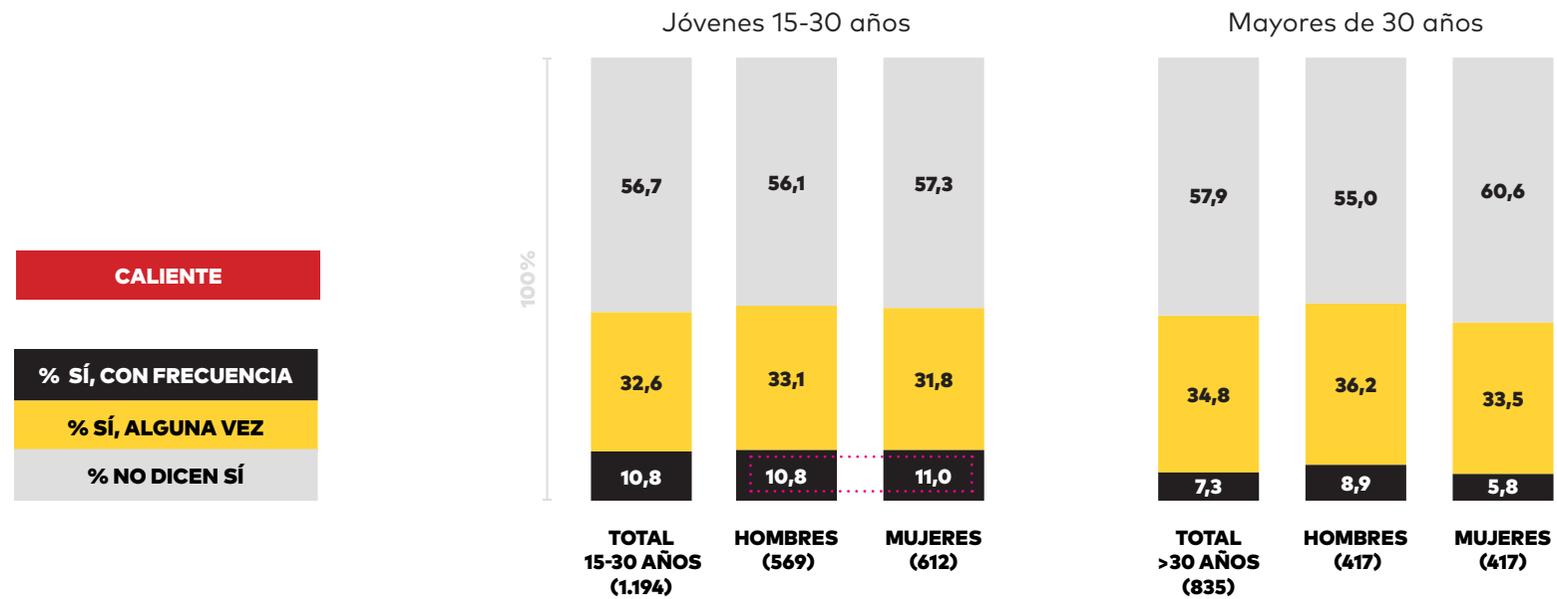
MAPA DE PREJUICIOS: EMITIRLOS Y RECIBIRLOS

¿Alguna vez has sentido que otra persona te desvalorizaba por...
tu origen étnico o racial?



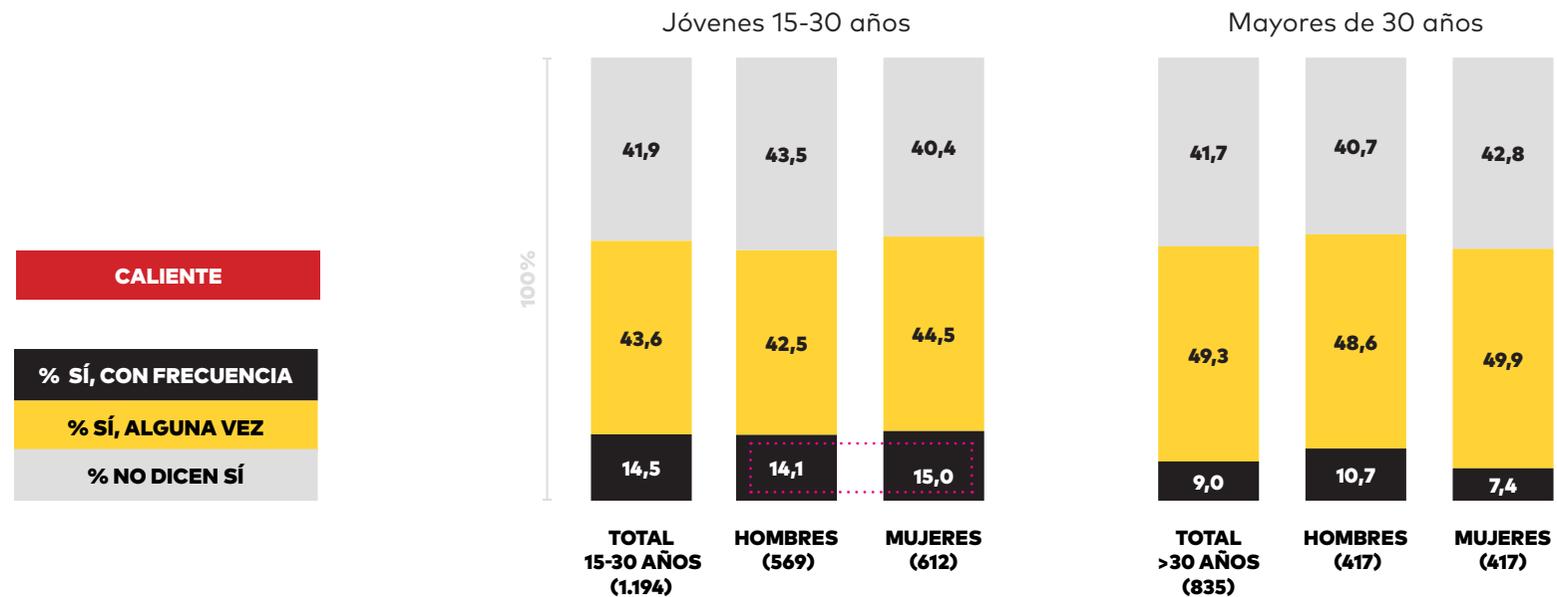
MAPA DE PREJUICIOS: EMITIRLOS Y RECIBIRLOS

¿Alguna vez has sentido que otra persona te desvalorizaba por...
tu sentimiento de identificación con la que tú consideras tu nación?



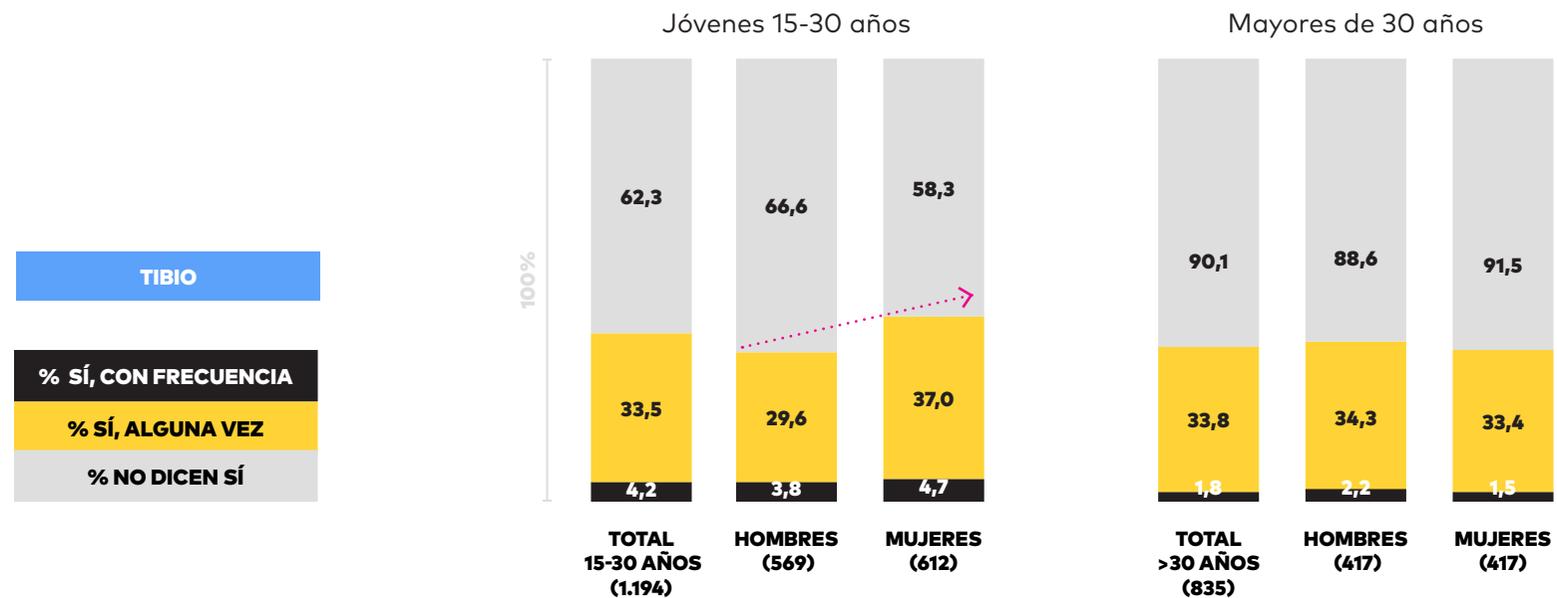
MAPA DE PREJUICIOS: EMITIRLOS Y RECIBIRLOS

¿Alguna vez has sentido que otra persona te desvalorizaba por...
tus ideas políticas?



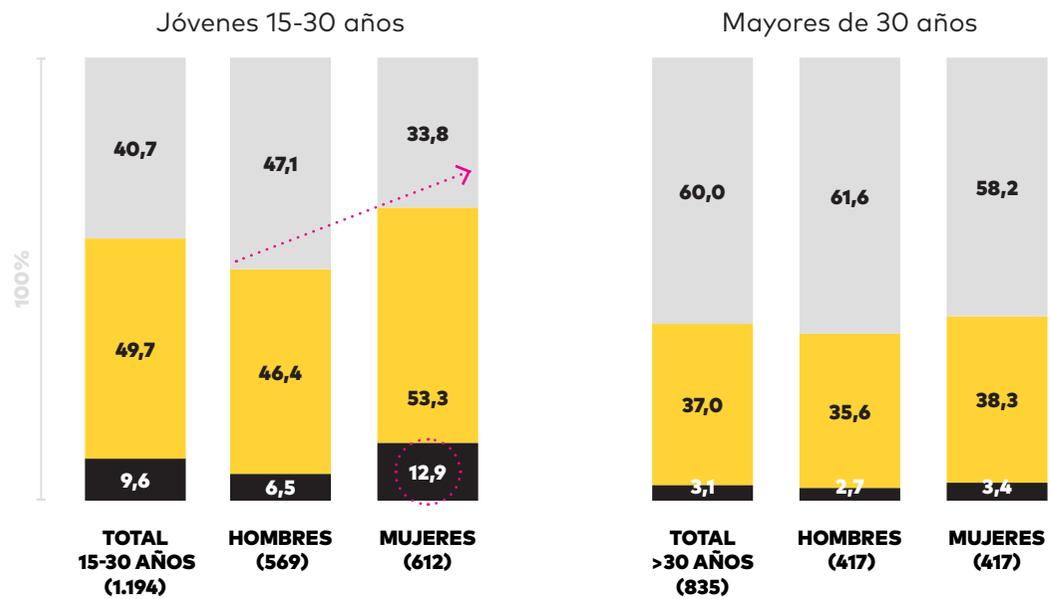
MAPA DE PREJUICIOS: EMITIRLOS Y RECIBIRLOS

¿Alguna vez has sentido que otra persona te desvalorizaba por...
tu situación económica (ya sea por su estrechez o por su abundancia)?



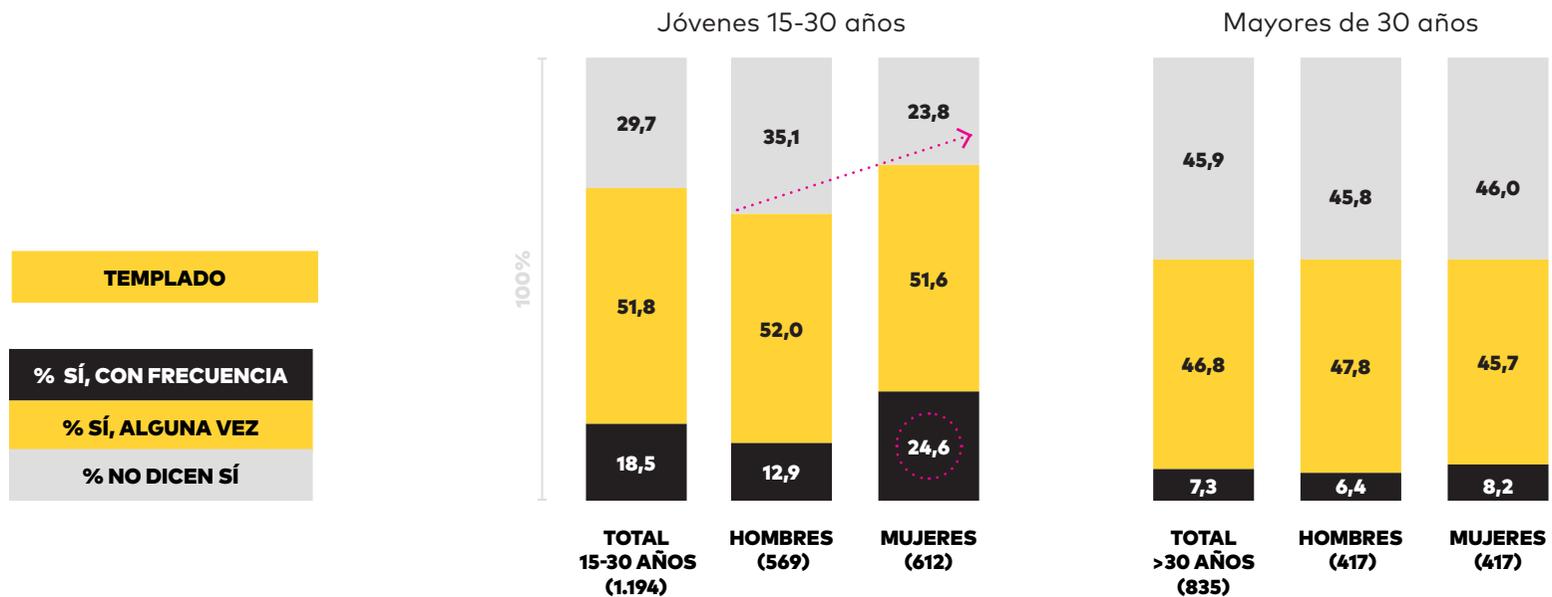
MAPA DE PREJUICIOS: EMITIRLOS Y RECIBIRLOS

¿Alguna vez has sentido que otra persona te desvalorizaba por...
tu forma de vestir?



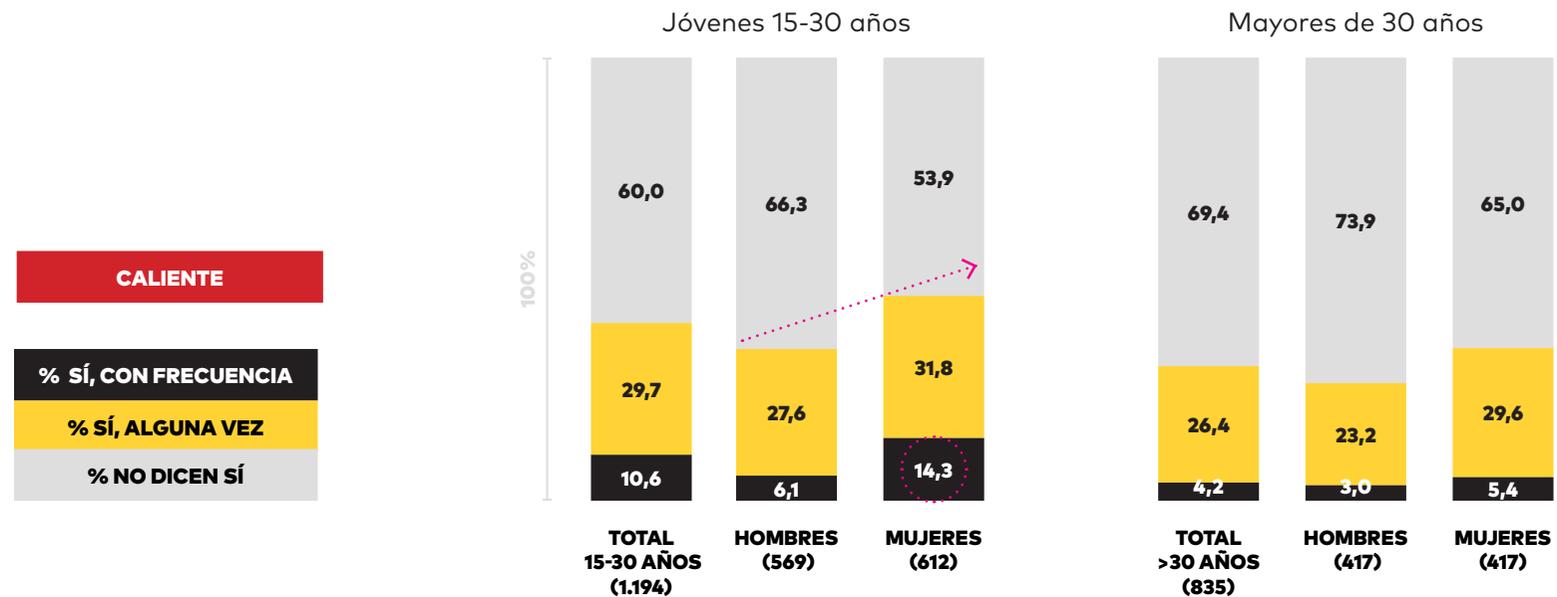
MAPA DE PREJUICIOS: EMITIRLOS Y RECIBIRLOS

¿Alguna vez has sentido que otra persona te desvalorizaba por...
el aspecto físico de tu cuerpo?



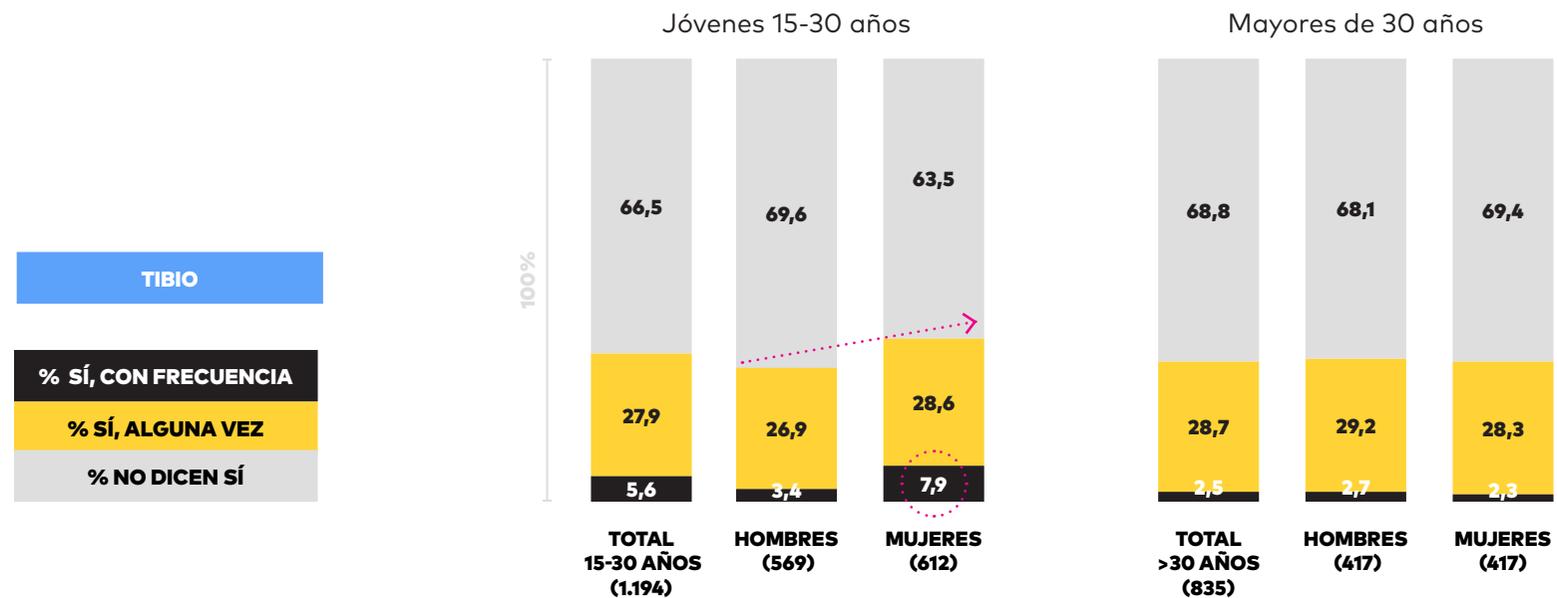
MAPA DE PREJUICIOS: EMITIRLOS Y RECIBIRLOS

¿Alguna vez has sentido que otra persona te desvalorizaba por...
tu forma de entender los derechos de los animales?



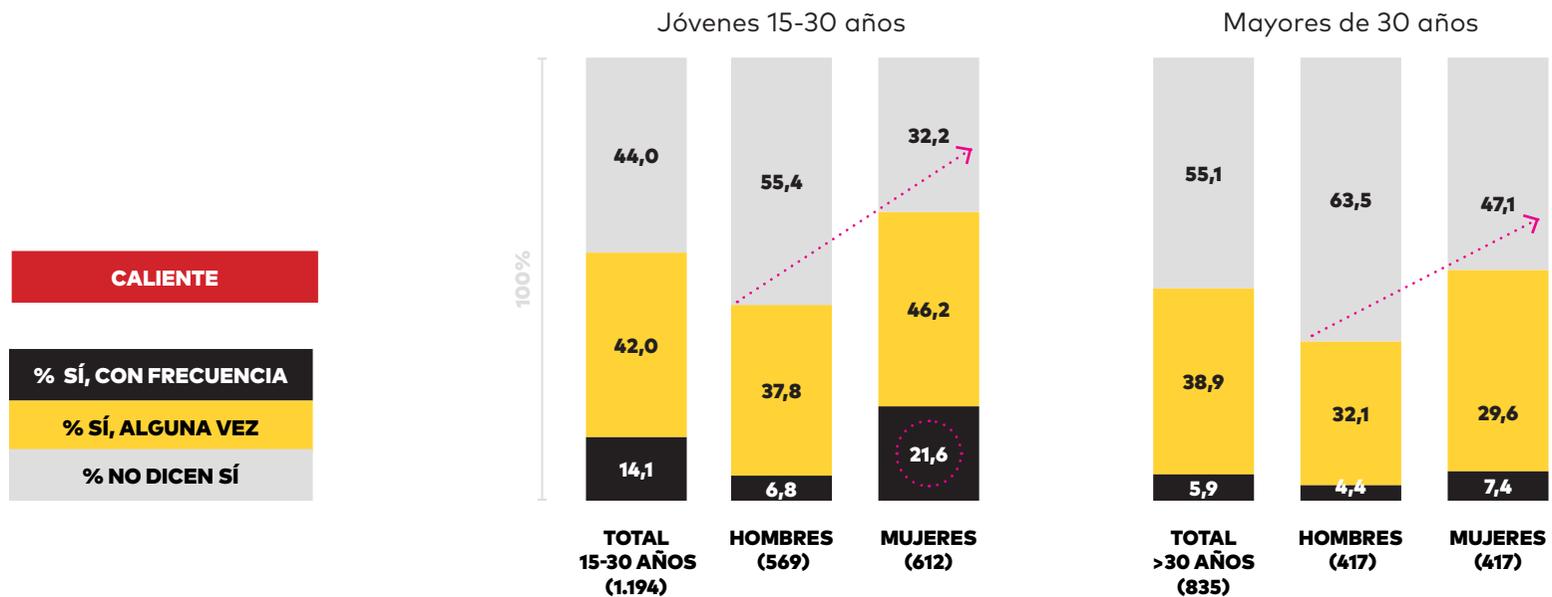
MAPA DE PREJUICIOS: EMITIRLOS Y RECIBIRLOS

¿Alguna vez has sentido que otra persona te desvalorizaba por...
tus creencias (o no creencias) religiosas o espirituales?



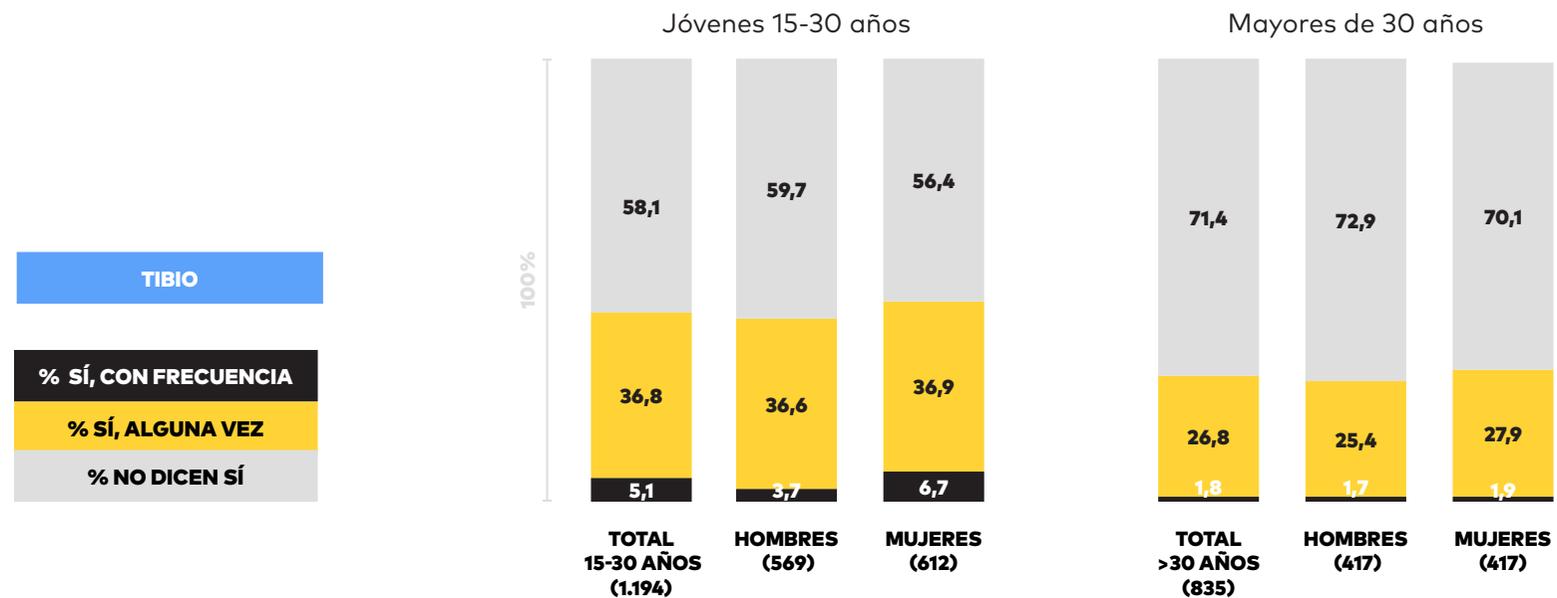
MAPA DE PREJUICIOS: EMITIRLOS Y RECIBIRLOS

¿Alguna vez has sentido que **otra persona te desvalorizaba por...**
tu forma de pensar sobre la igualdad o desigualdad de derechos
entre mujeres y hombres?



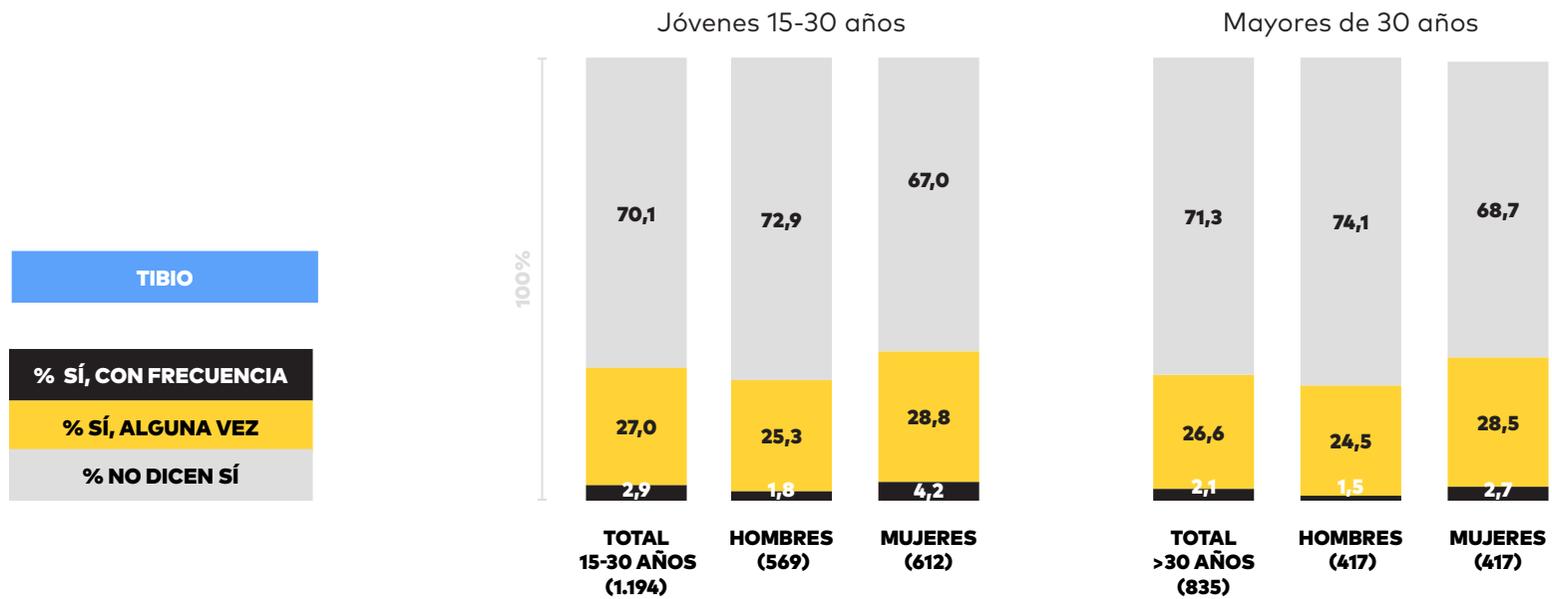
MAPA DE PREJUICIOS: EMITIRLOS Y RECIBIRLOS

¿Alguna vez has sentido que otra persona te desvalorizaba por...
tu nivel cultural (ya sea por elevado o por bajo)?



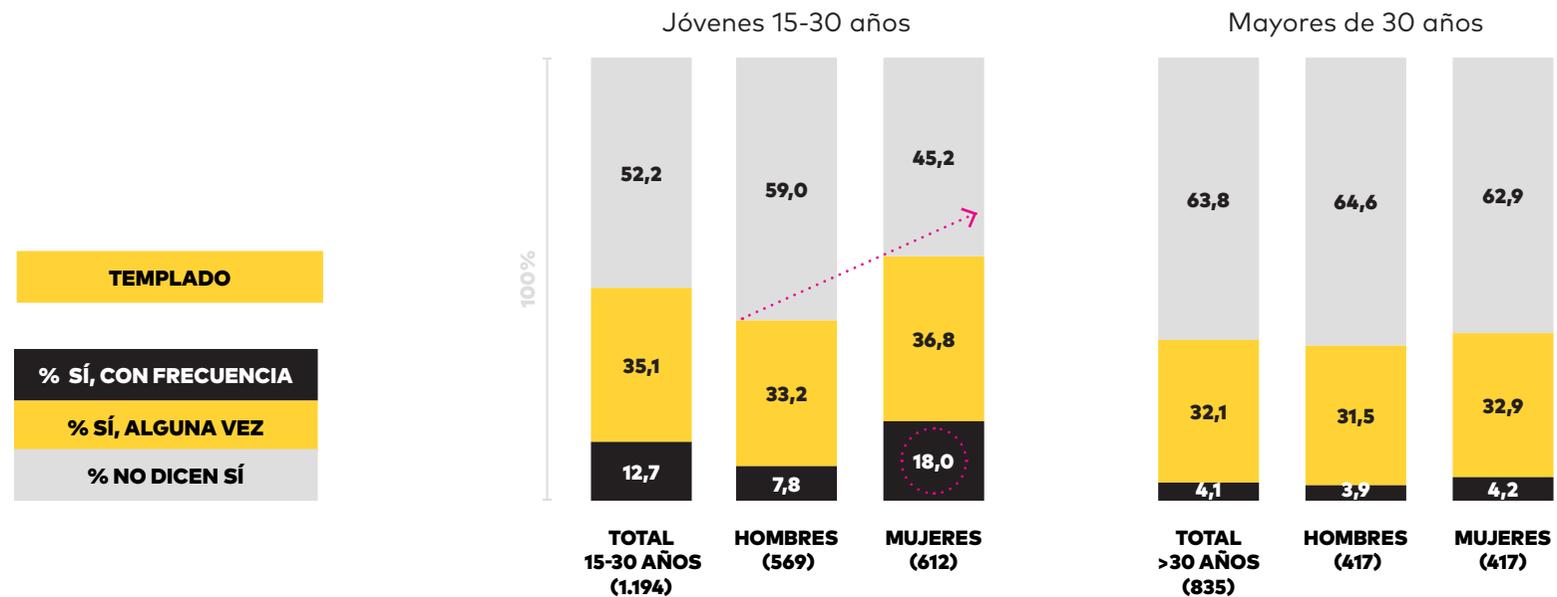
MAPA DE PREJUICIOS: EMITIRLOS Y RECIBIRLOS

¿Alguna vez has sentido que **otra persona te desvalorizaba por...**
la clase social de tu familia de procedencia (ya sea por baja o por alta)?



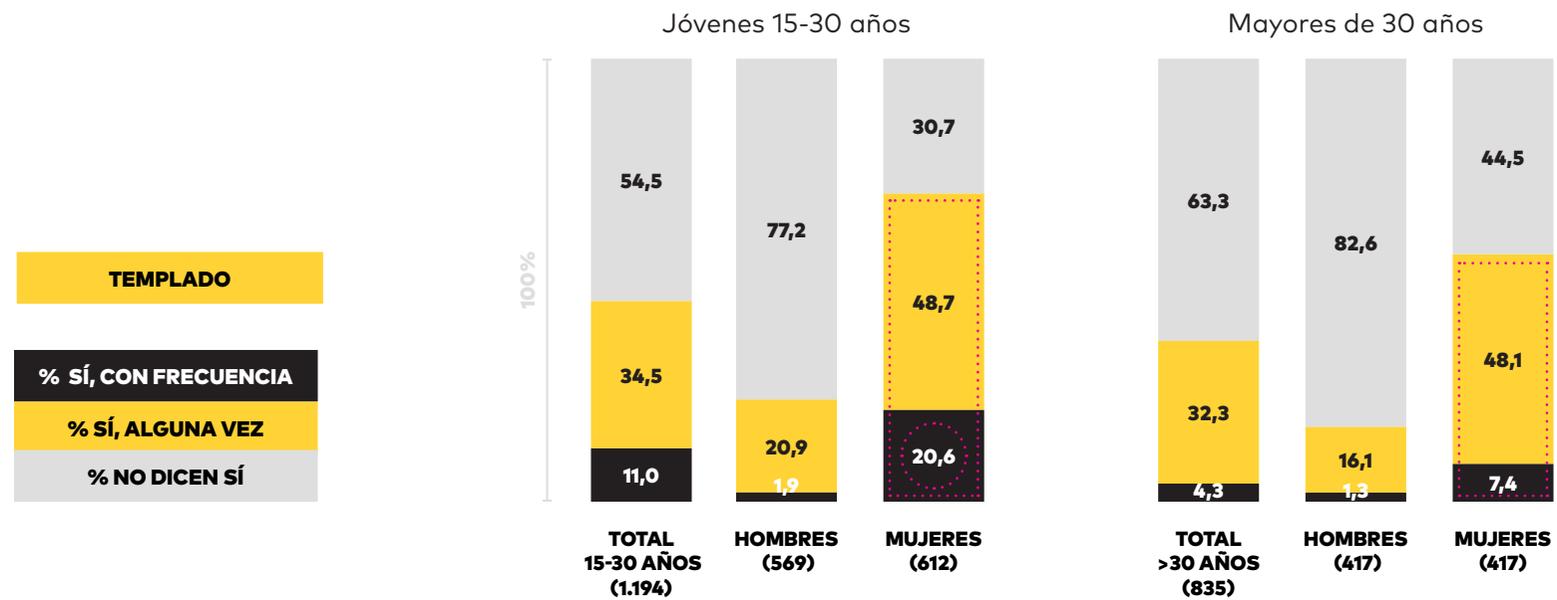
MAPA DE PREJUICIOS: EMITIRLOS Y RECIBIRLOS

¿Alguna vez has sentido que otra persona te desvalorizaba por...
tus decisiones sobre tu alimentación?



MAPA DE PREJUICIOS: EMITIRLOS Y RECIBIRLOS

¿Alguna vez has sentido que otra persona te desvalorizaba por...
tu género, es decir, por el mero hecho de ser mujer o ser hombre?



SOBRE RECIBIR DESVALORIZACIÓN

CALIENTE

TEMPLADO

TIBIO

RECIBEN MÁS LAS MUJERES

- Por tu género, es decir, por el mero hecho de ser mujer o ser hombre.
- Por tu forma de pensar sobre la igualdad o desigualdad de derechos entre mujeres y hombres.

Relacionados con la imagen personal a proyectar.

Prejuicios nocivos que aportan desvalorización añadida hacia las jóvenes de 15-20 años

- Por el aspecto físico de tu cuerpo.
- Por tu forma de vestir.
- Por tus decisiones sobre tu alimentación.

- Por tus ideas sobre las personas extranjeras que viven en tu país.
- Por tu forma de entender los derechos de los animales.
- Por tus creencias (o no creencias) religiosas o espirituales.
- Por tu situación económica (ya sea por su estrechez o por su abundancia).

SIN DIFERENCIA SIGNIFICATIVA

- Por tus ideas políticas.
- Por tu sentimiento de identificación con la que tú consideras tu nación.
- Por tu nivel cultural (ya sea por elevado o por bajo).
- Por la clase social de tu familia de procedencia (ya sea por baja o por alta).
- Por tu origen étnico o racial.

RECIBEN MÁS LOS HOMBRES

- Por tu orientación sexual (por ser hetero, homo, bisexual...)

El análisis de la recepción de prejuicios nocivos arroja una situación en la que las mujeres, no sólo reciben desvalorización con más frecuencia, sino que también la reciben desde una diversidad de campos mucho más amplia que los hombres. Algunos de estos campos son más conocidos, como las ideas sobre igualdad de género o las ideas en torno a la imagen personal, pero también ocurre respecto a otras temáticas, como ideas sobre las personas extranjeras, derechos de los animales, creencias religiosas y situación económica personal.

COMPARATIVA EMISIÓN-RECEPCIÓN DE PREJUICIOS NOCIVOS

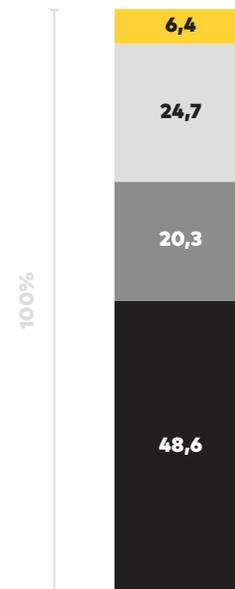
En estos dos gráficos se puede comparar la intensidad en la recepción y en la emisión de prejuicios nocivos.

El primer dato que destaca es que el 94% de los jóvenes es consciente de recibir desvalorización, y el 80% de emitirla. De ambos datos se desprende que los prejuicios nocivos no son un fenómeno de "poca monta" o estadísticamente marginal, sino que **la relación con ellos está instalada en nuestra normalidad.**

Además, vemos que la recepción frecuente ("fuerte", 49%) duplica a la emisión frecuente ("fuerte", 25%), indicándonos que los jóvenes son más conscientes de recibir desvalorización que de emitirla.

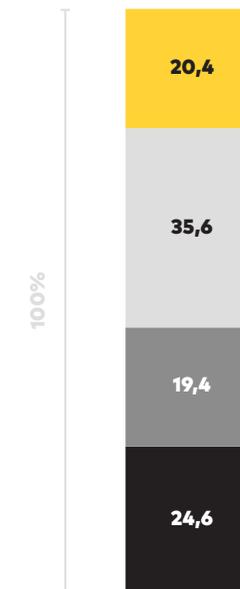
% NO RECIBEN / EMITEN	% MODERADA
% MODERADA - FUERTE	% FUERTE

Intensidad en la **recepción** de prejuicios nocivos



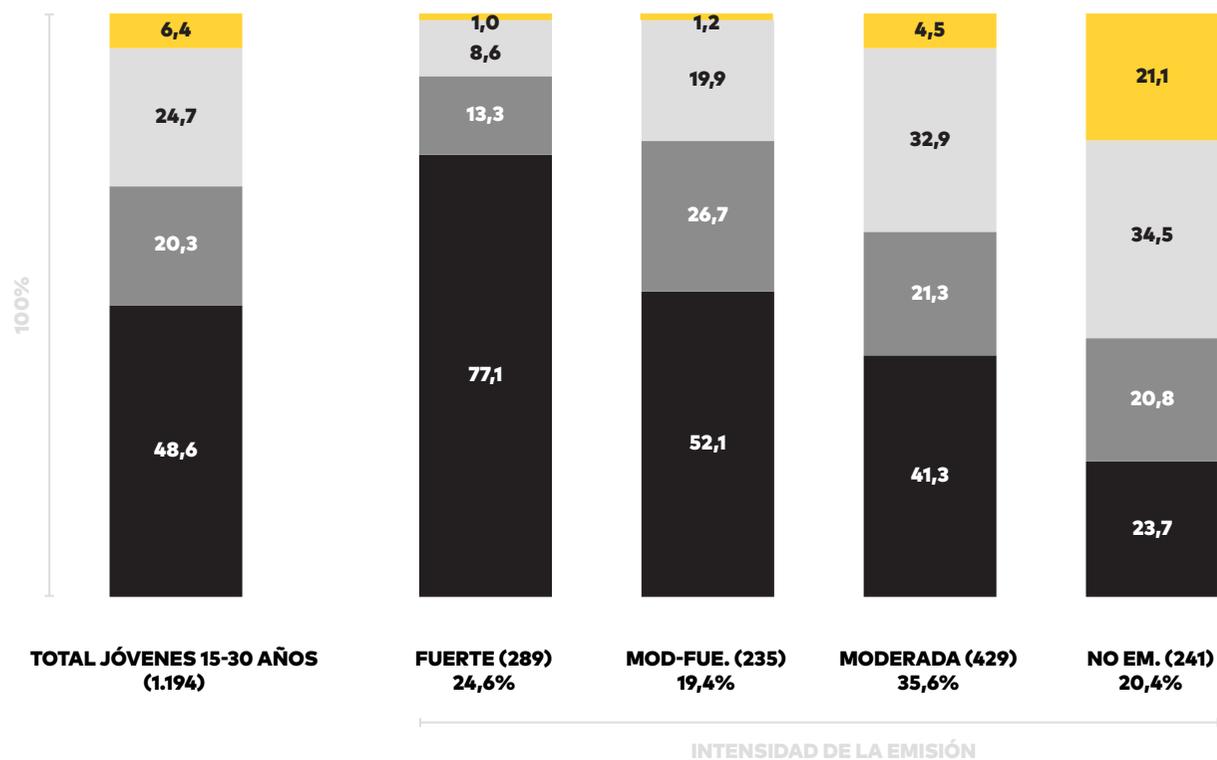
TOTAL JÓVENES 15-30 AÑOS (1.194)

Intensidad en la **emisión** de prejuicios nocivos



TOTAL JÓVENES 15-30 AÑOS (1.194)

Intensidad en la **recepción** de prejuicios nocivos



Asimismo, vemos que hay una estrecha correlación entre emitir y recibir. El gráfico nos indica que la recepción "fuerte" se va elevando notablemente a medida que crece la intensidad de la emisión. Nótese que en el grupo de jóvenes que emite fuerte, el 77% también es consciente de recibir desvalorización con frecuencia.



3.2. ¿QUÉ CARACTERIZA A QUIENES EMITEN PREJUICIOS MÁS HABITUALMENTE?

EN ESTE APARTADO SE RECOGEN DIFERENTES ÍTEMS QUE NOS PERMITEN TRAZAR UN PERFIL DE LAS PERSONAS QUE EMITEN PREJUICIOS MÁS HABITUALMENTE: EL GRADO DE EXPOSICIÓN, LA POSICIÓN POLÍTICA, LAS EXPECTATIVAS DE FUTURO, LA PERCEPCIÓN SOBRE LA PROPIA FELICIDAD, LA SITUACIÓN ECONÓMICA...

EXPOSICIÓN A LA POLÉMICA TÓXICA

Sabemos que una parte importante de la información que circula por las redes (noticias, comentarios, memes, etc.) es portadora de polémica tóxica.

Dado que la gente más joven es más sensible a internet y usuaria más intensiva de redes sociales, es lógico encontrar que los más jóvenes muestran mayor porcentaje de exposición a esa toxicidad.

De hecho, ya vimos cómo sólo hay dos temas de los estudiados donde los mayores de 30 años tienen el mismo o mayor grado de exposición a la polémica: **la política y el nacionalismo.**

La conclusión que obtuvimos es constatar que "lo político" impregna la polémica tóxica que encontramos en las redes.

EXPOSICIÓN A LA POLÉMICA TÓXICA

HAY TRES GRADOS DE EXPOSICIÓN A LA POLÉMICA TÓXICA

% ALTA

Marcan cinco o más asuntos de los quince mostrados.

% MEDIA

Marcan tres o cuatro.

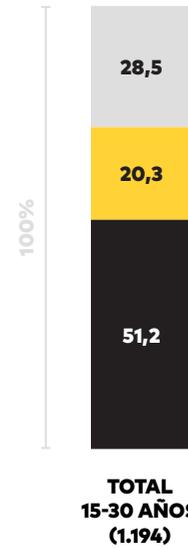
% BAJA

Marcan dos, uno o ninguno.

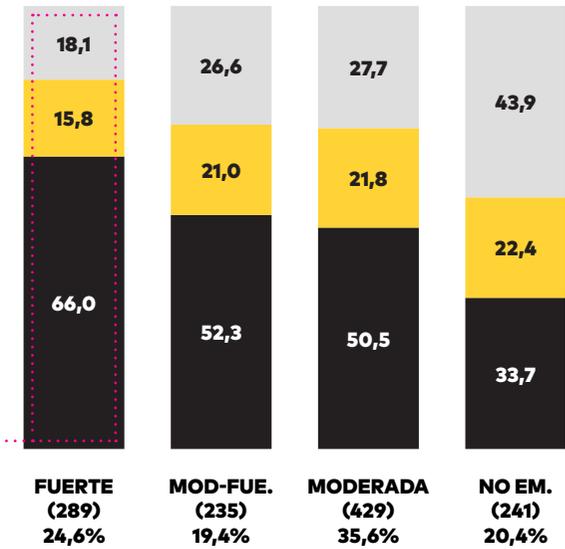
Quienes emiten fuerte están más expuestos a la polémica tóxica en su actividad en redes (y no es exclusivo de la juventud).

Mayor grado de exposición a la toxicidad entre la gente joven, en comparación con los mayores de 30 años.

Jóvenes 15-30 años



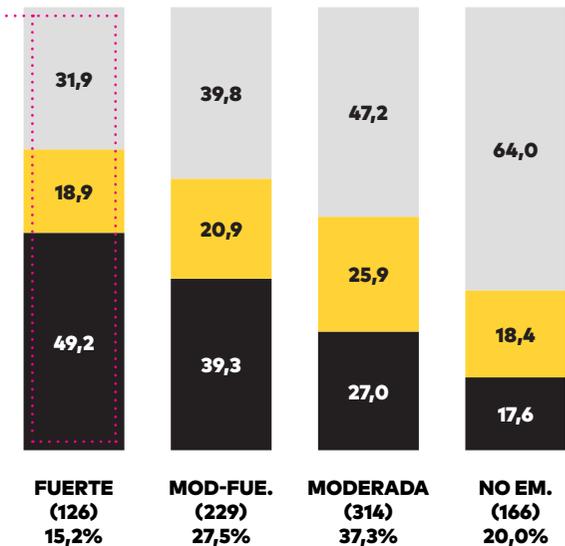
Intensidad de la emisión



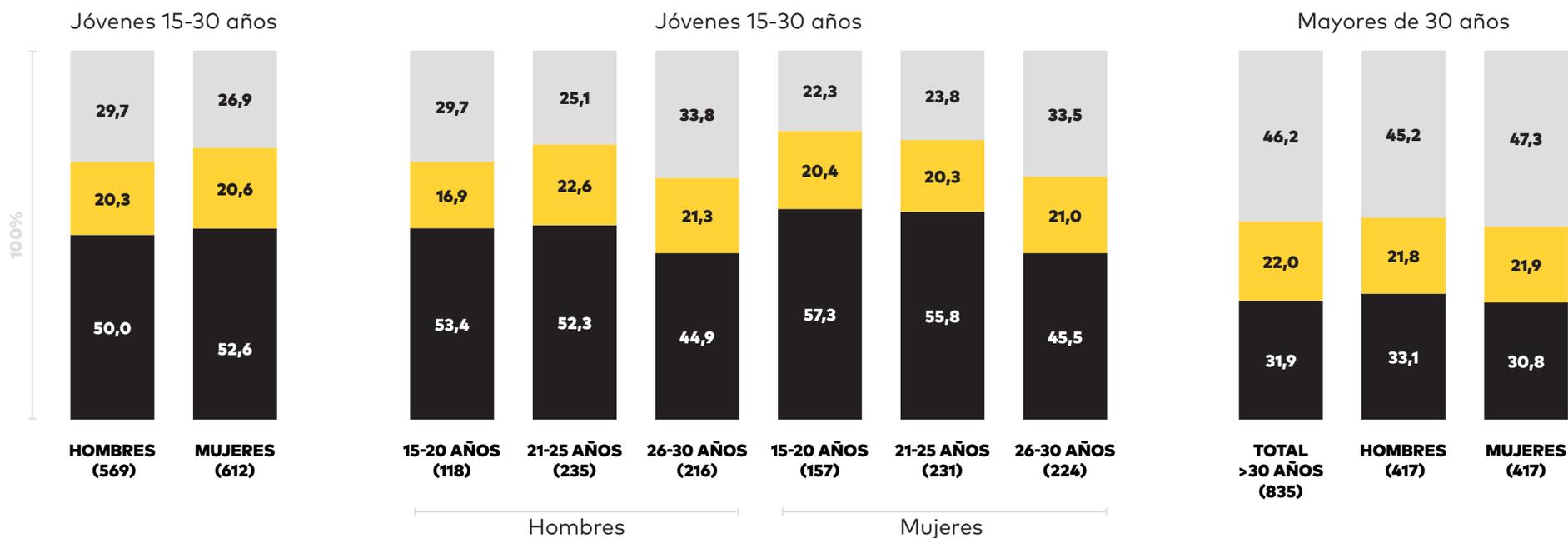
Mayores de 30 años



Intensidad de la emisión



EXPOSICIÓN A LA POLÉMICA TÓXICA



POLARIZACIÓN IDEOLÓGICO-POLÍTICA

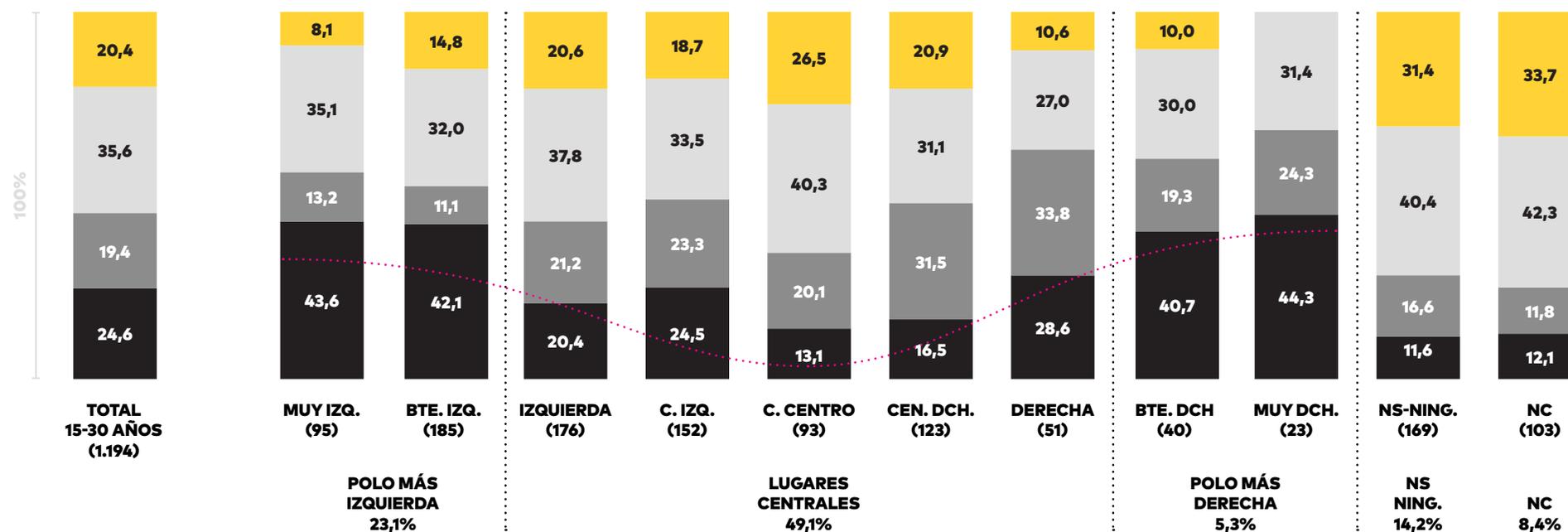
POSICIÓN IDEOLÓGICO-POLÍTICA POLARIDAD / NO POLARIDAD

% NO RECIBEN	% MODERADA
% MODERADA - FUERTE	% FUERTE

Entre los menores de 30 años, el polo de la derecha tiene cuatro veces menos peso que el polo de la izquierda.

Jóvenes 15-30 años

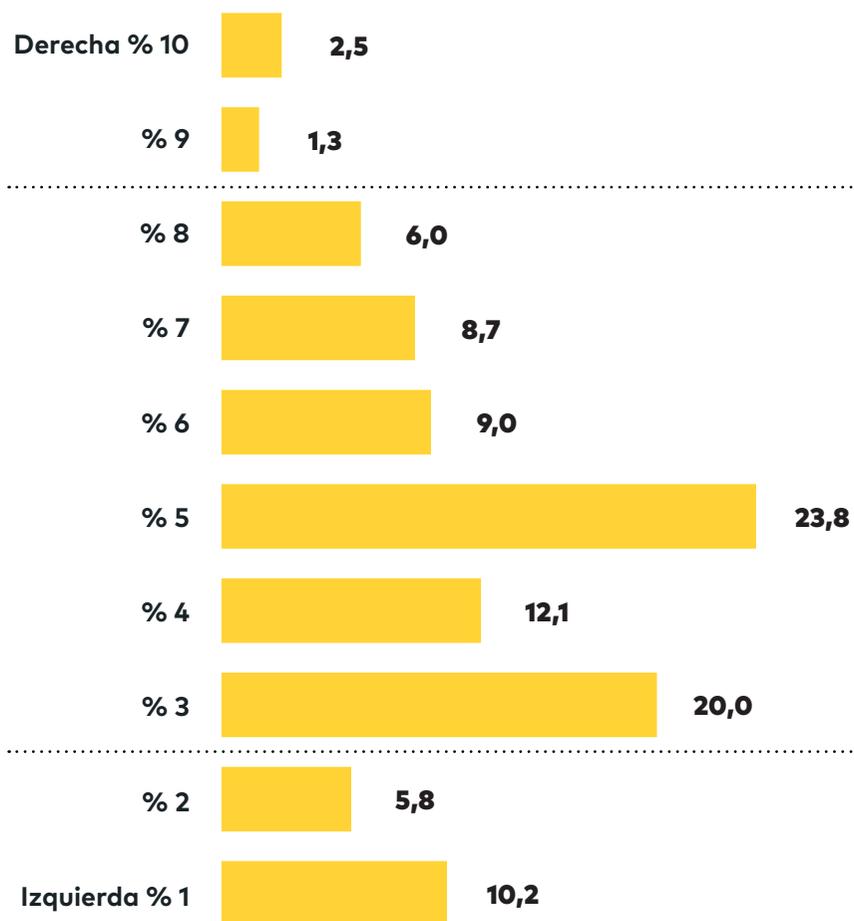
Posición ideológico-política



POSICIÓN IDEOLÓGICO-POLÍTICA POLARIDAD / NO POLARIDAD

Escala de autoasignación ideológica (1 a 10).
CIS. OCTUBRE 2020. 18-34 AÑOS

BASE: 519



**POLO MÁS
DERECHA**
3,8%

Tomamos la encuesta del CIS más próxima a las fechas de nuestro trabajo de campo.

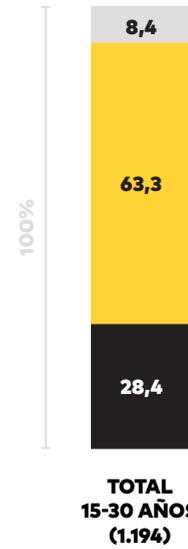
Apreciamos que el polo más a la derecha también tiene cuatro veces menos peso que el polo más a la izquierda.

**POLO MÁS
IZQUIERDA**
17,0%

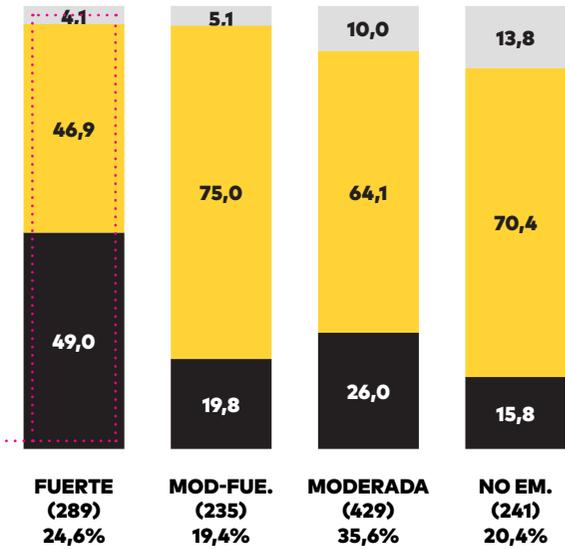
POSICIÓN IDEOLÓGICO-POLÍTICA POLARIDAD / NO POLARIDAD

% POLARIZADOS/AS
% NO POLARIZADOS/AS
% NO CONTESTA

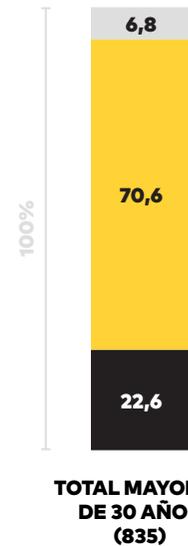
Jóvenes 15-30 años



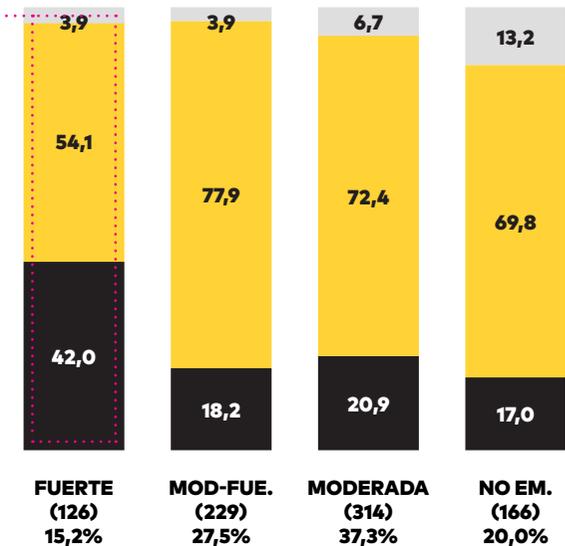
Intensidad de la emisión



Mayores de 30 años

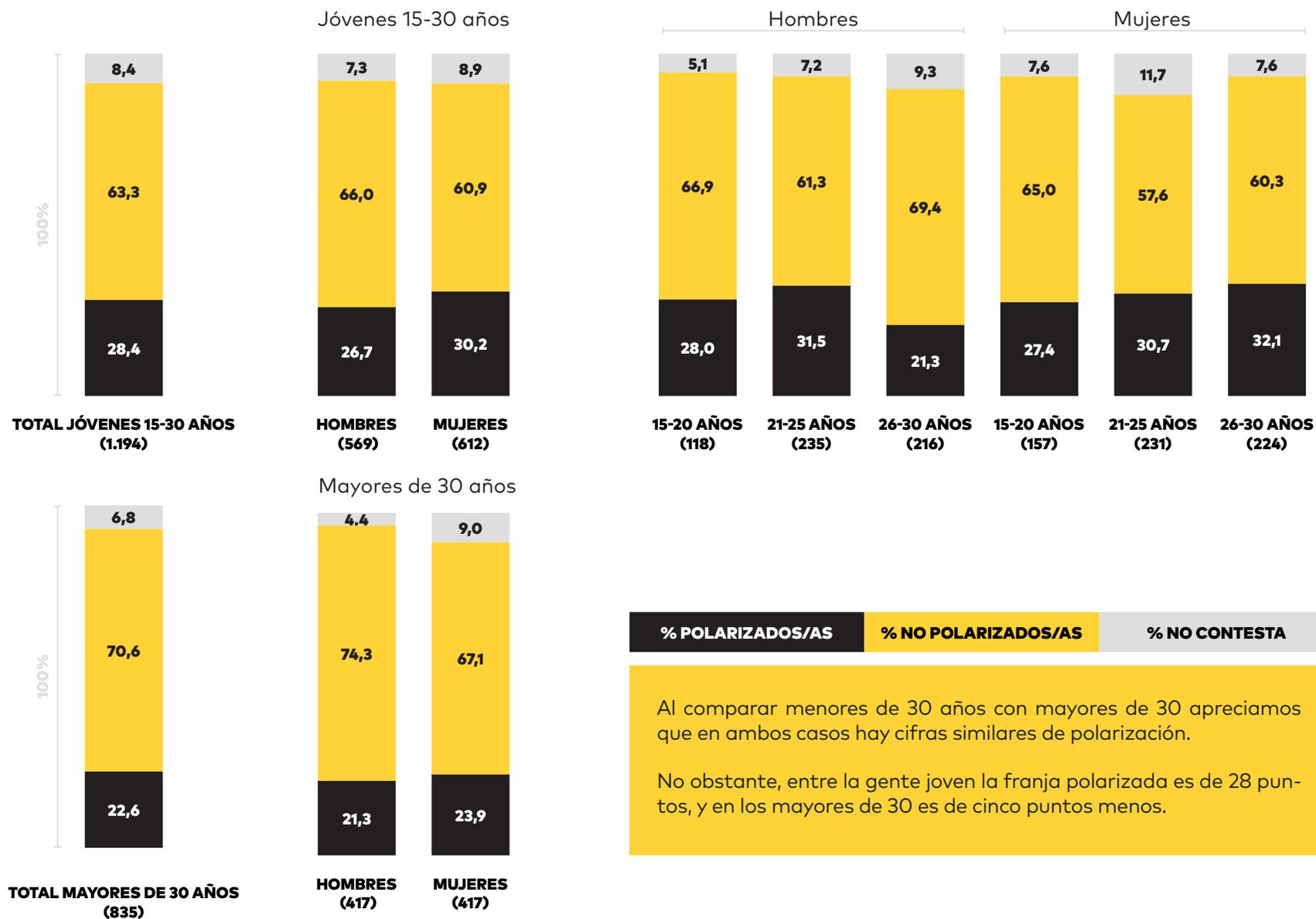


Intensidad de la emisión



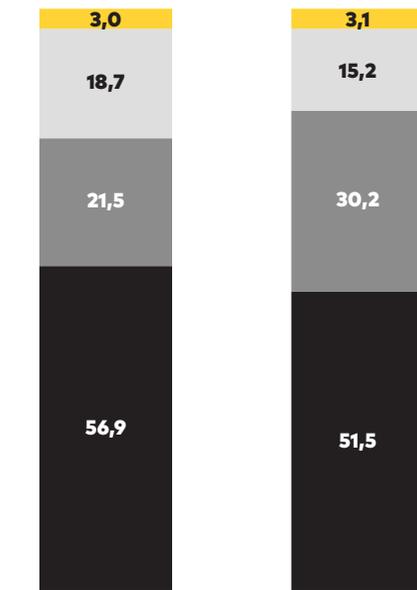
Quienes emiten fuerte están más polarizados en su posición ideológica-política (y no es exclusivo de la juventud).

POSICIÓN IDEOLÓGICO-POLÍTICA POLARIDAD / NO POLARIDAD



PESIMISMO SOBRE EL FUTURO

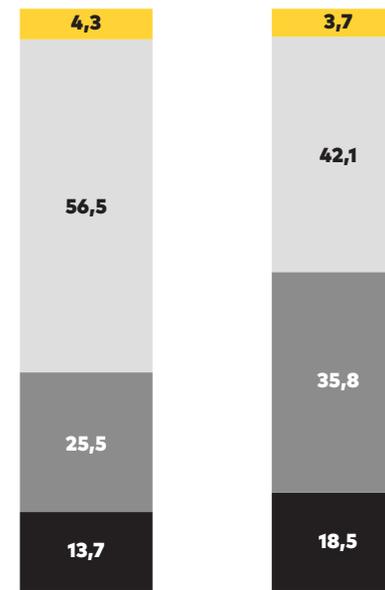
SENSACIÓN SOBRE EL FUTURO DE TU GENERACIÓN



TOTAL JÓVENES
15-30 AÑOS (1.194)

TOTAL MAYORES
DE 30 AÑOS (835)

SENSACIÓN SOBRE TU PROPIO FUTURO



TOTAL JÓVENES
15-30 AÑOS (1.194)

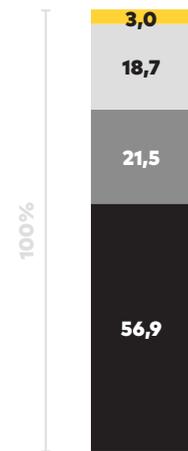
TOTAL MAYORES
DE 30 AÑOS (835)



SENSACIÓN SOBRE EL FUTURO



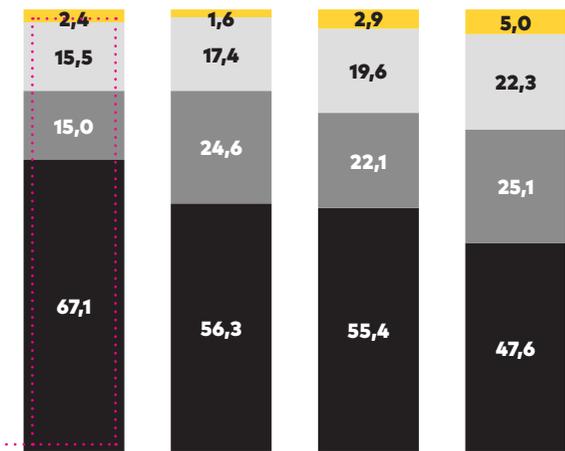
Jóvenes 15-30 años



**TOTAL
15-30 AÑOS
(1.194)**

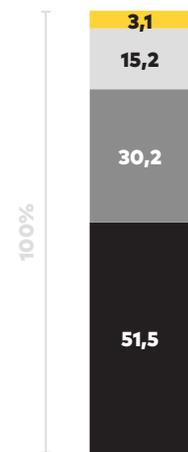
TU GENERACIÓN

Intensidad de la emisión



FUERTE (289) 24,6% **MOD-FUE. (235) 19,4%** **MODERADA (429) 35,6%** **NO EM. (241) 20,4%**

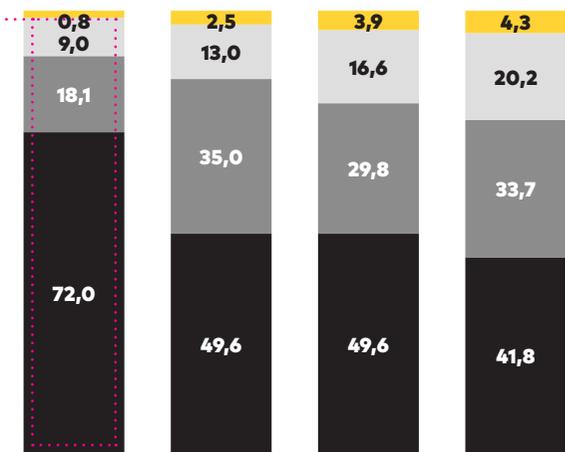
Mayores de 30 años



**TOTAL MAYORES
DE 30 AÑOS
(835)**

TU GENERACIÓN

Intensidad de la emisión

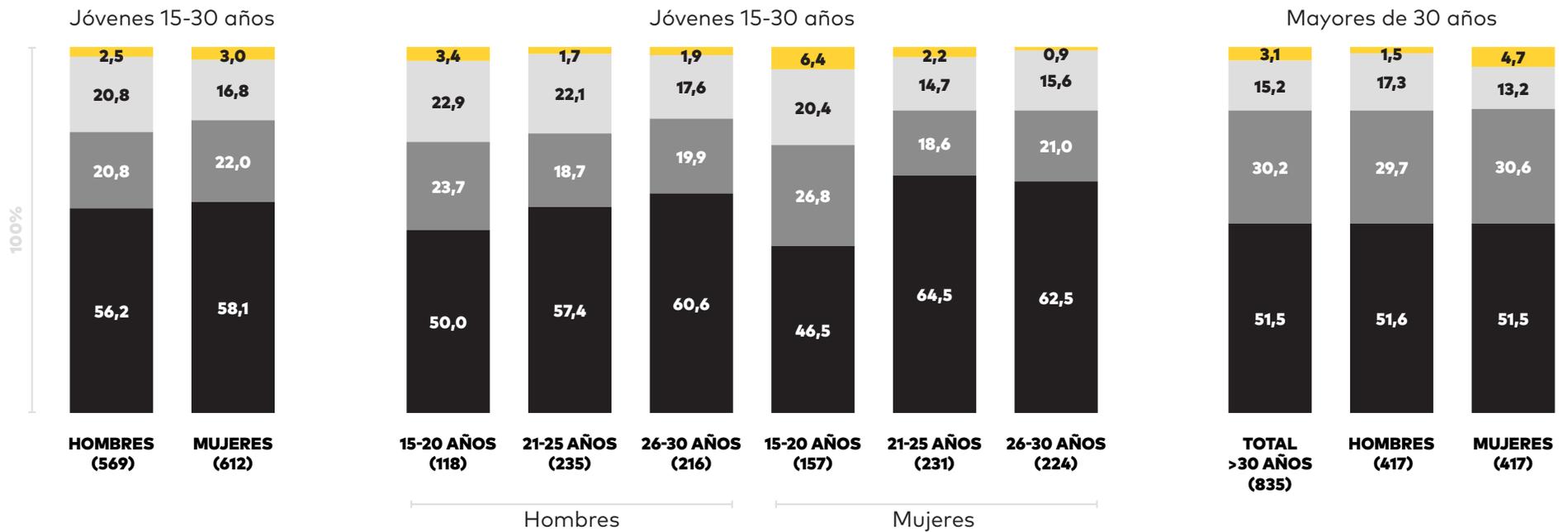


FUERTE (126) 15,2% **MOD-FUE. (229) 27,5%** **MODERADA (314) 37,3%** **NO EM. (166) 20,0%**

Quienes emiten fuerte son más pesimistas en cuanto al futuro de su generación (y no es exclusivo de la juventud).

SENSACIÓN SOBRE EL FUTURO

% NO CONTESTA	% POSITIVO
% NI LO UNO, NI LO OTRO	% NEGATIVO



**¿HAY ALGO MÁS QUE EDAD Y GÉNERO, QUE
NOS AYUDE A ENTENDER ESE PESIMISMO
GENERACIONAL?**

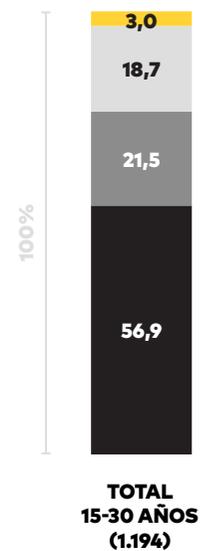
A continuación, se recogen otros factores que pueden influir como la percepción sobre la propia felicidad, la situación económica o la calidad de vida.

Sensación sobre el futuro de tu generación / tu propio futuro

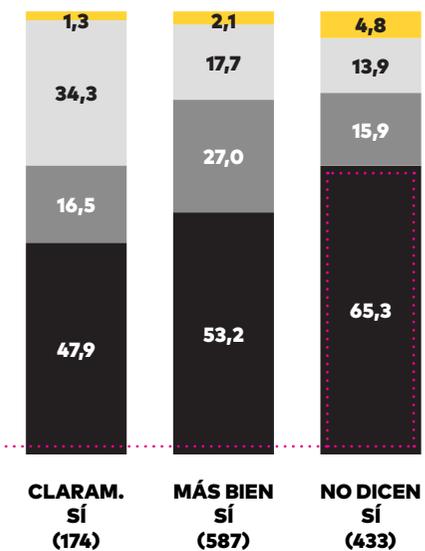
¿DIRÍAS QUE, HOY POR HOY, TU VIDA ES FELIZ?



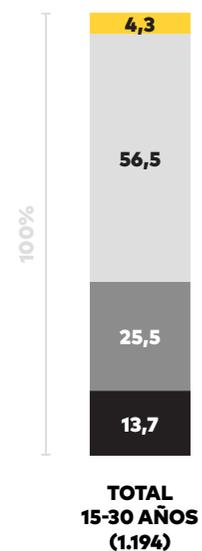
Jóvenes 15-30 años



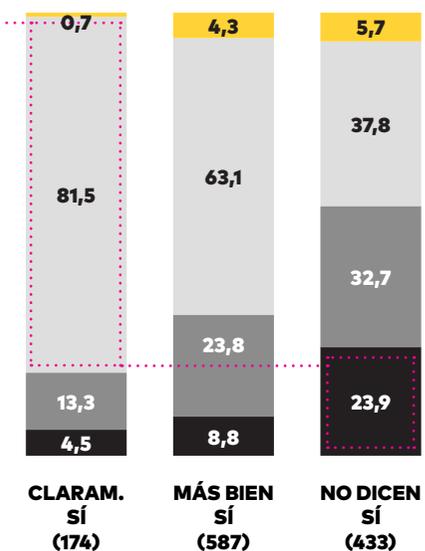
TU GENERACIÓN



Jóvenes 15-30 años



TU PROPIO FUTURO



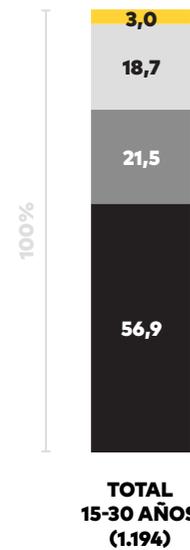
El pesimismo sobre el futuro generacional crece con la sensación de no vivir hoy una vida feliz (y tiene su reflejo en la sensación sobre el futuro personal).

Sensación sobre el futuro de tu generación / tu propio futuro

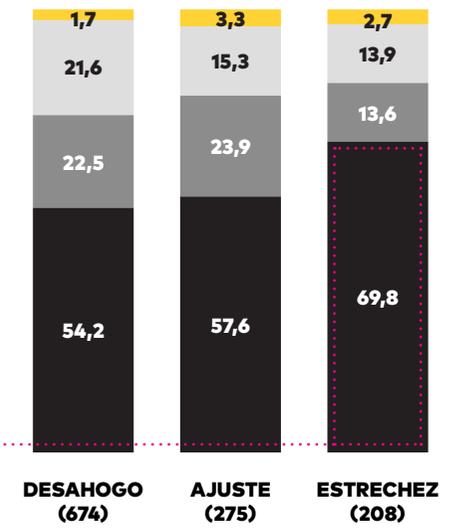
ECONOMÍA PERSONAL



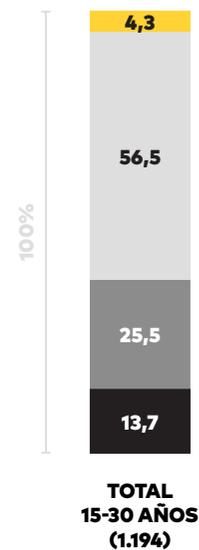
Jóvenes 15-30 años



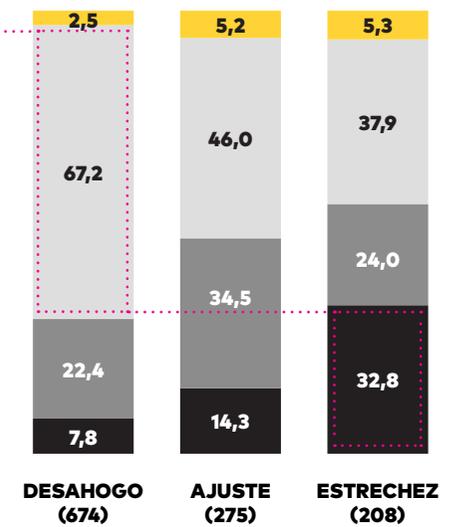
TU GENERACIÓN



Jóvenes 15-30 años



TU PROPIO FUTURO



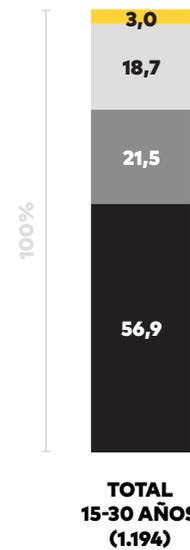
El pesimismo sobre el futuro generacional crece con la estrechez de la economía personal (con reflejo en la sensación sobre el futuro personal).

Sensación sobre el futuro de tu generación / tu propio futuro

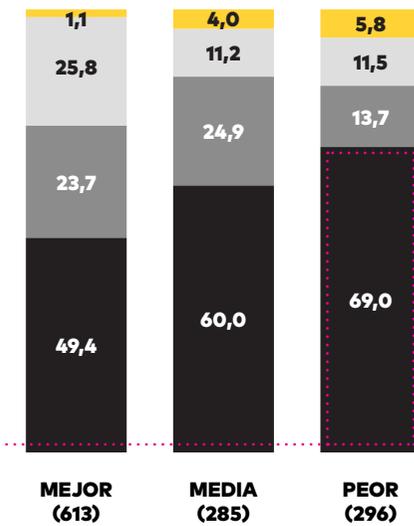
SENSACIÓN CALIDAD VIDA

% NO CONTESTA	% POSITIVO
% NI LO UNO, NI LO OTRO	% NEGATIVO

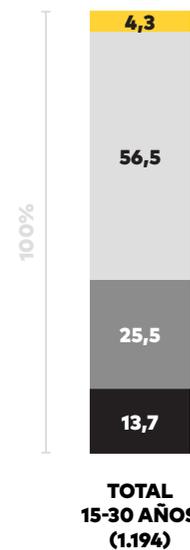
Jóvenes 15-30 años



TU GENERACIÓN



Jóvenes 15-30 años



TU PROPIO FUTURO



El pesimismo sobre el futuro generacional crece cuando la sensación de calidad de vida es peor (y también vemos su reflejo en la sensación sobre el futuro personal).

Y NO ES EXCLUSIVO DE LA JUVENTUD...

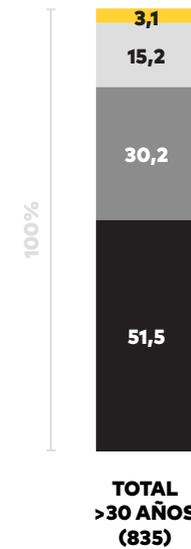
A continuación se revisan los mismos factores (la percepción sobre la propia felicidad, la situación económica o la calidad de vida) entre los mayores de 30 años

Sensación sobre el futuro de tu generación / tu propio futuro

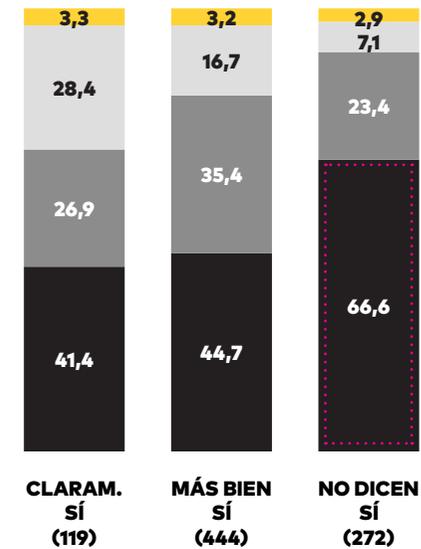
¿DIRÍAS QUE, HOY POR HOY, TU VIDA ES FELIZ?

% NO CONTESTA	% POSITIVO
% NI LO UNO, NI LO OTRO	% NEGATIVO

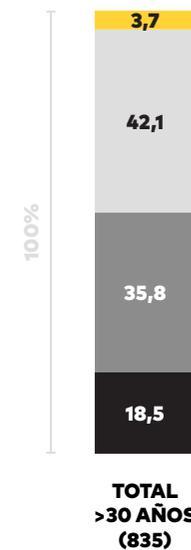
Mayores de 30 años



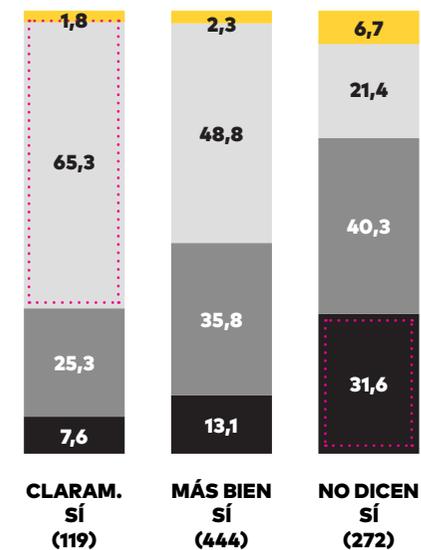
TU GENERACIÓN



Mayores de 30 años



TU PROPIO FUTURO

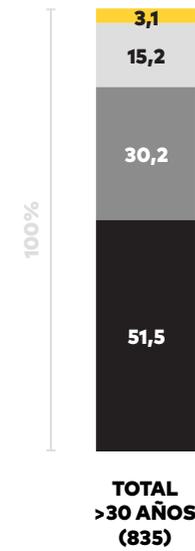


Sensación sobre el futuro de tu generación / tu propio futuro

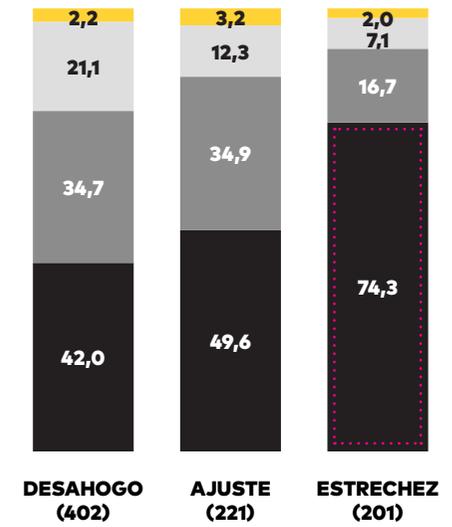
ECONOMÍA PERSONAL

% NO CONTESTA	% POSITIVO
% NI LO UNO, NI LO OTRO	% NEGATIVO

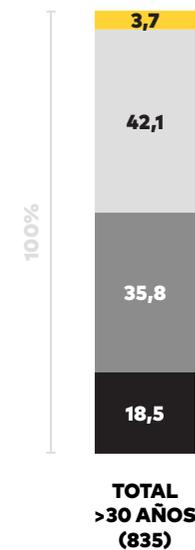
Mayores de 30 años



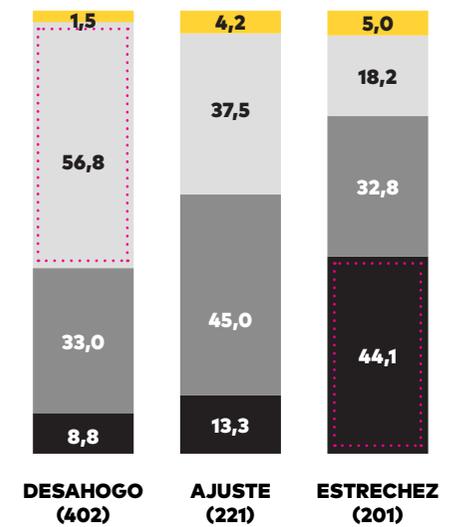
TU GENERACIÓN



Mayores de 30 años



TU PROPIO FUTURO

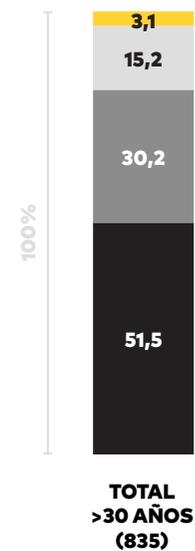


Sensación sobre el futuro de tu generación / tu propio futuro

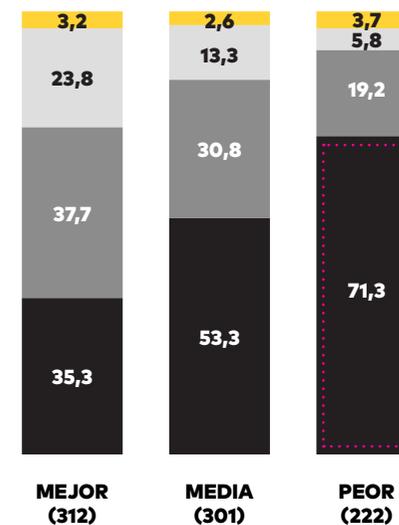
SENSACIÓN CALIDAD VIDA



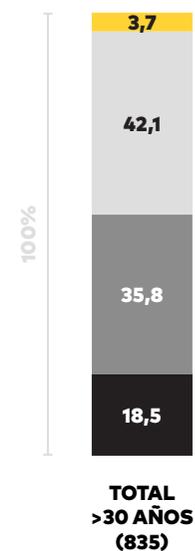
Mayores de 30 años



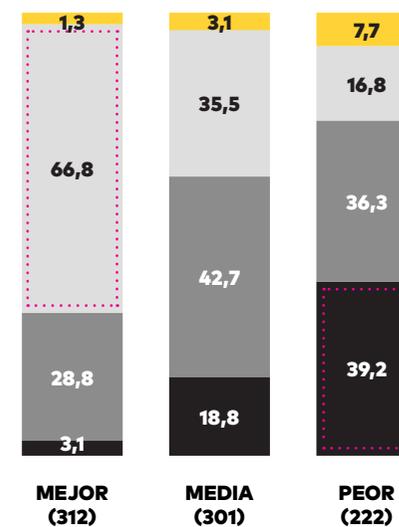
TU GENERACIÓN



Mayores de 30 años



TU PROPIO FUTURO





3.3. EXPLORANDO EN EL PESIMISMO SOBRE EL FUTURO PERSONAL

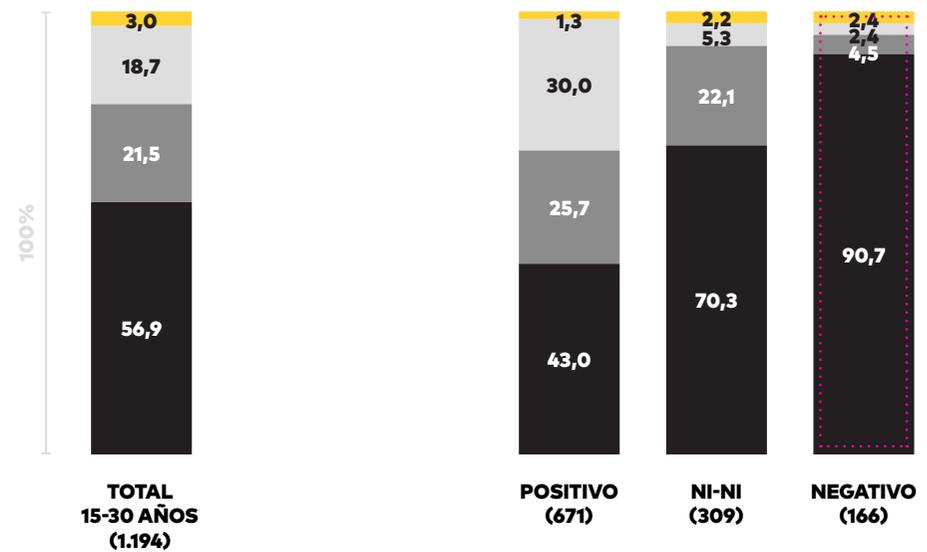
Sensación sobre el futuro de tu generación / tu propio futuro

SENSACIÓN SOBRE EL FUTURO DE TU GENERACIÓN

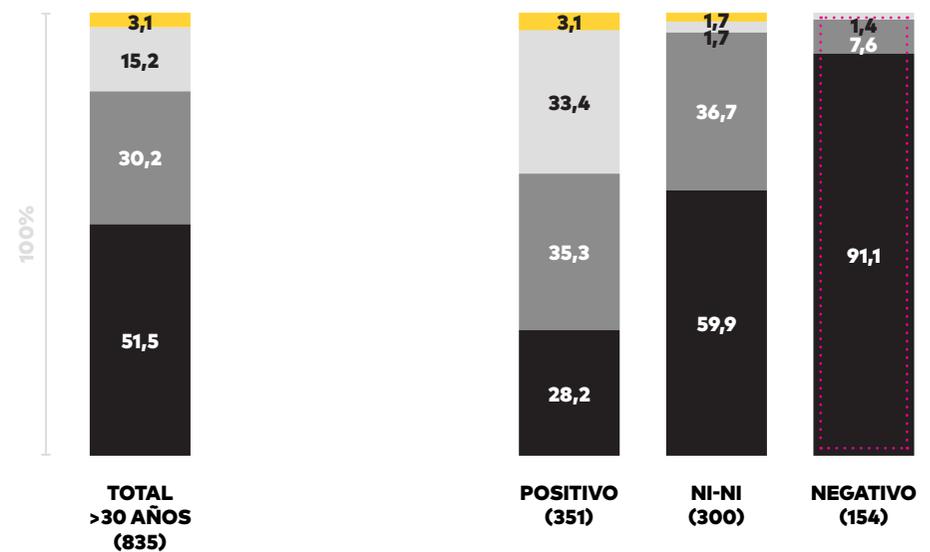


Con independencia de su edad, el 90% de las personas que piensan que su futuro personal es negativo, también piensan que el futuro de su generación es negativo.

Jóvenes 15-30 años



Mayores de 30 años



**ASÍ ES QUE HEMOS PROFUNDIZADO PARA
CONOCER MÁS ACERCA DEL PESIMISMO
SOBRE EL FUTURO PERSONAL**

El análisis consiste en profundizar para entender cuáles son los factores (características de una persona, o de su forma de pensar) que ejercen una influencia relevante sobre la percepción pesimista de su futuro personal (pensar que es "más bien negativo" o "claramente negativo").

Hemos hecho el análisis tanto en los jóvenes de 15 a 30 años, como en los mayores de 30 años.

Desde lo preguntado en la encuesta, hemos identificado 15 factores relevantes que influyen en la sensación de pesimismo sobre el futuro personal, ya sea incrementándolo o reduciéndolo.

Desempeñar un trabajo que aporta ingresos suficientes y "me apasiona".
Desempeñar un trabajo que aporta ingresos suficientes y "me gusta".
Estar en situación laboral precaria.
Estar en situación de estrechez económica.
Tener sensación de peor calidad de vida.
No tener sensación de vivir una vida feliz.
Considerar que tener pareja no es importante para una vida feliz.
No considerar importante el tener hijos/as para una vida feliz.
Considerar que una buena relación con los padres hace la vida más feliz.
Tener escasez de amigos/as íntimos/as.
Compartir menos su intimidad con amigos/as.
Mostrar polaridad política en el polo de la derecha.
Considerarse afín al movimiento feminista.
Tener creencias religiosas / espirituales.
Ser consciente de emitir Y recibir prejuicios nocivos con frecuencia.

**TODOS SON
IMPORTANTES,
PERO ALGUNOS
TIENEN MÁS
RELEVANCIA
QUE OTROS**

**DEPENDE DE SU TAMAÑO
Y POTENCIA**

MAPEANDO LOS 15 FACTORES RELEVANTES

De cada uno de los 15 factores estudiamos dos características:

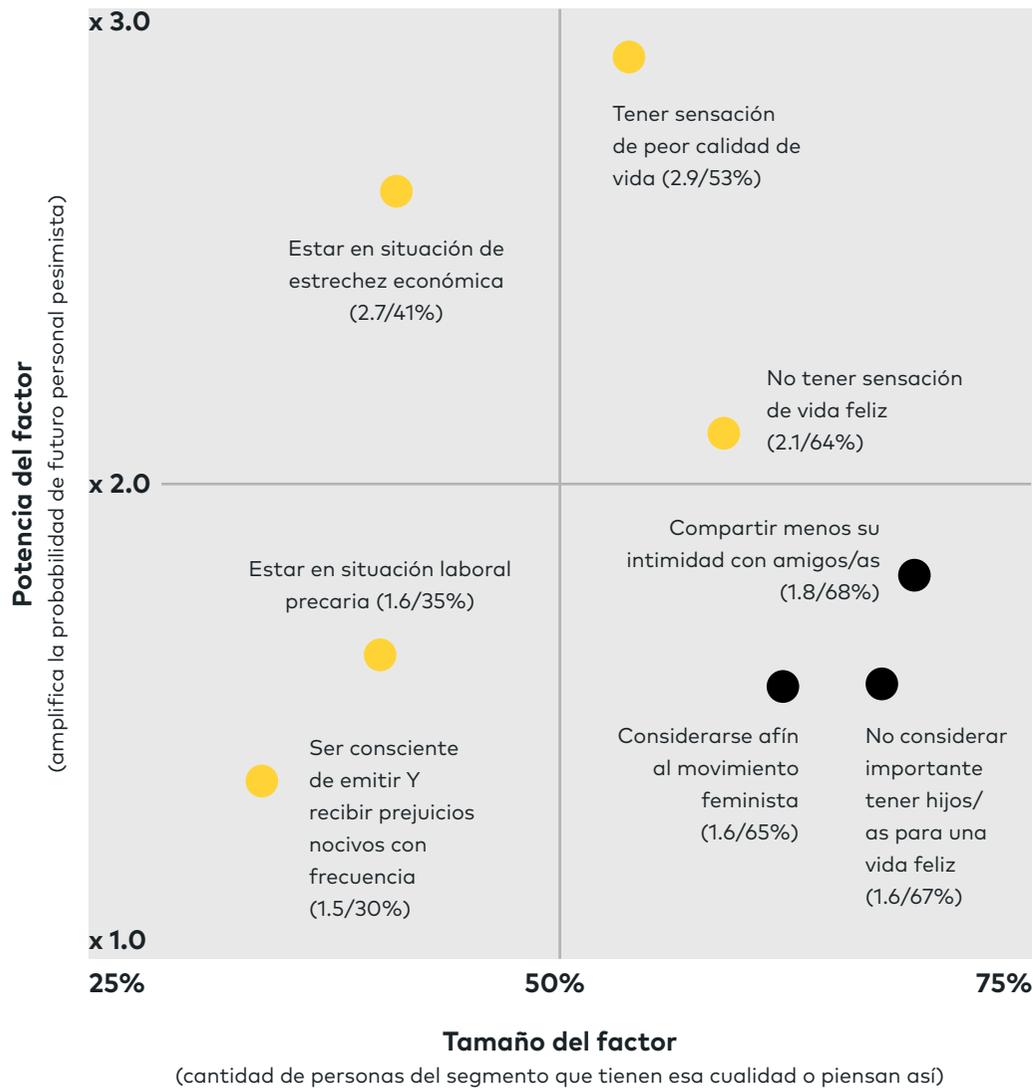
1) TAMAÑO DEL FACTOR.

La cantidad de personas pesimistas sobre su futuro personal que tienen esa cualidad o piensan así. El dato toma forma de %.

2) POTENCIA DEL FACTOR.

Mediante regresión logística calculamos el mayor o menor poder que tiene cada factor, por sí mismo, de generar esa sensación pesimista sobre el futuro personal. En este caso el dato está en forma de coeficiente: amplifica si es mayor que 1 y reduce si es menor que 1.

Por ejemplo, un coeficiente de 1,6 significa que una persona que tenga esa cualidad multiplica x 1,6 la probabilidad de pertenecer al grupo de personas pesimistas sobre su futuro personal. Si el coeficiente del factor es menor que 1, por ejemplo 0,33 significa que la persona que piensa así reduce al 33% la probabilidad de tener una sensación pesimista sobre su futuro personal.

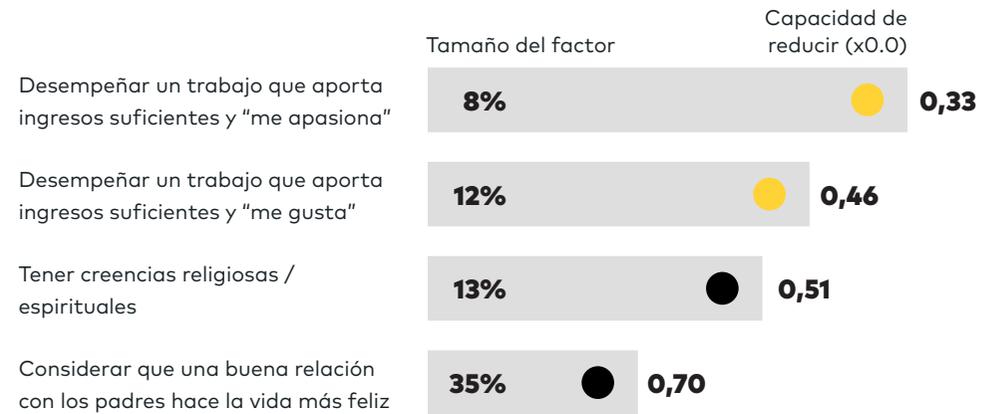


JÓVENES 15-30 AÑOS

Que expresan pesimismo sobre su futuro personal (12 factores de los 15)

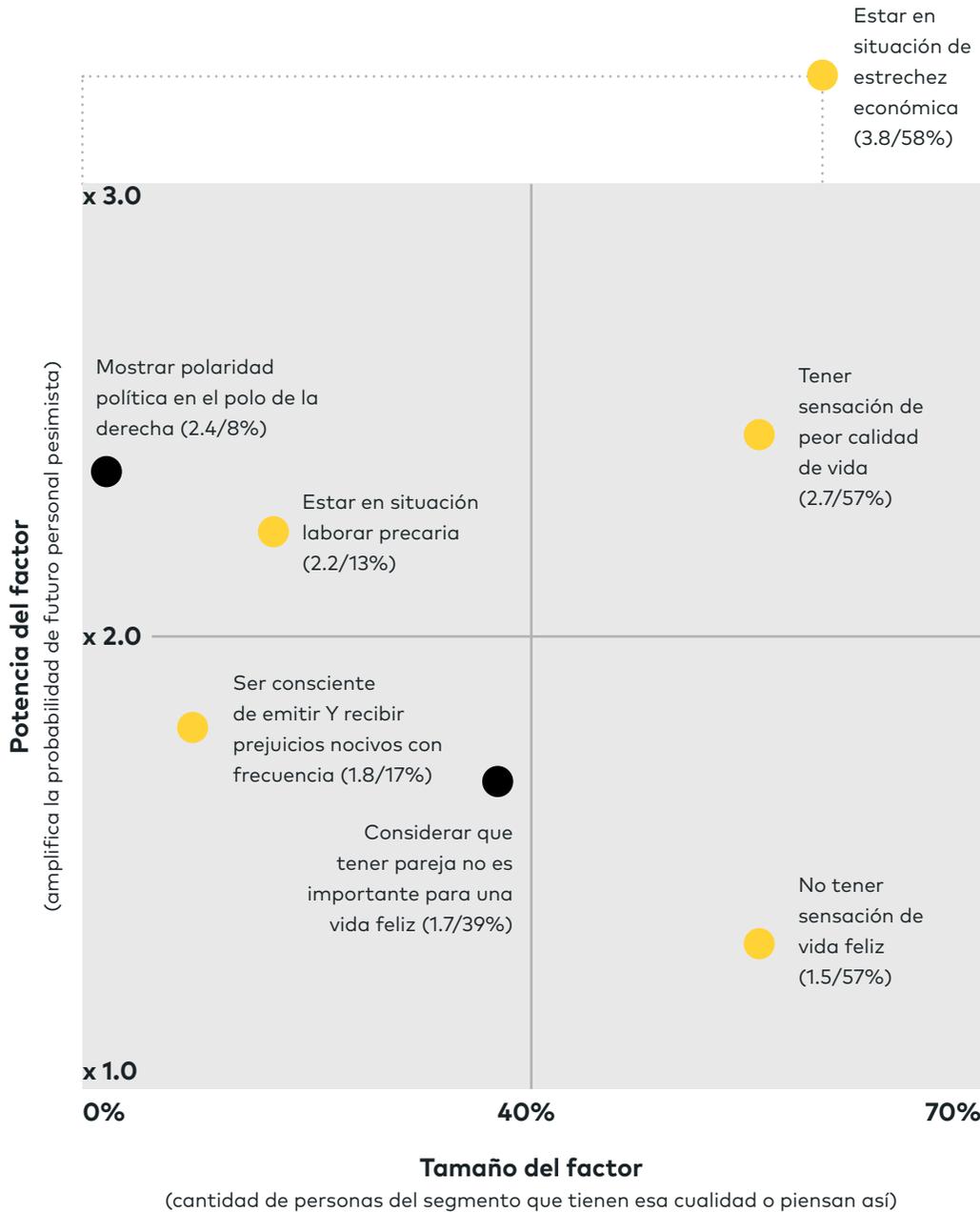
Cuanto más pequeño es el número, mayor es la capacidad de reducir.

FACTORES QUE REDUCEN EL PESIMISMO



● También es relevante en mayores de 30 años

● Sólo es relevante en jóvenes de 15-30 años

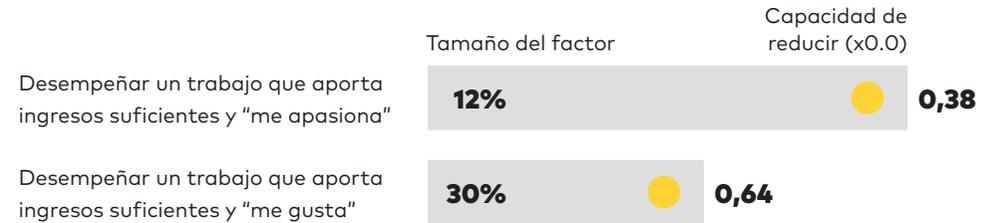


MAYORES DE 30 AÑOS

Que expresan pesimismo sobre su futuro personal (12 factores de los 15)

Cuanto más pequeño es el número, mayor es la capacidad de reducir.

FACTORES QUE REDUCEN EL PESIMISMO



● También es relevante en jóvenes 15-30 años

● Sólo es relevante en mayores de 30 años

Teniendo en cuenta lo que acontece en los dos públicos, menores y mayores de 30 años, vemos que el **pesimismo sobre el futuro personal** es fruto de la convergencia de una serie de factores:

1) No-bienestar material.

Estar en situación de **estrechez económica** y/o vivir en situación de **precariedad laboral** (a pesar de trabajar, los ingresos del trabajo no alcanzan) están en la base de la sensación de vivir con una **baja calidad de vida**.

2) Dificultad para las conexiones humanas relevantes.

Los datos nos indican que hay una relación entre el pesimismo personal y la consideración de que no tener pareja ni hijos/as son factores tengan una influencia importante para vivir una vida feliz.

Mención especial merece la **escasez de amistades íntimas**, así como la **dificultad para compartir la intimidad** en círculos confiables de amigos/as íntimos/as. Las personas con menos amistades íntimas y las más reservadas con su intimidad muestran más probabilidad hacia el pesimismo sobre su futuro personal. Este hallazgo ya fue advertido durante la investigación cualitativa (*Creencias que sustentan la generación de estereotipos y prejuicios nocivos*, página 30):

“En su intimidad de [los/as jóvenes] están ocultas, veladas, las creencias limitantes que nutren los estereotipos tóxicos y que destapan su vulnerabilidad. Quienes deciden esconder a otros su vulnerabilidad la hacen más protagonista en su vida, hasta el punto de proyectar en otros lo que en sí mismos no quieren reconocer. No se interrogan acerca de su vulnerabilidad.

Tienden a proyectar en otros la responsabilidad de lo que les fricciona.

Quienes deciden mostrar a otros su vulnerabilidad, conversarla, desmenuzarla, para así minimizarla... se están generando un muy singular sensor de interrogantes: “¿qué me pasa que me asalta esta reacción?”.

Ambas familias de factores, el no-bienestar material y la dificultad para las conexiones humanas relevantes, empujan en la dirección de producir en las personas la sensación de **no vivir una vida feliz**.

A ello hemos de añadir otros dos factores que tienen que ver más con el **clima socio-político** que con el bienestar material y emocional.

Nos referimos a que entre los mayores de 30 años se observa correlación entre sentir pesimismo sobre el futuro personal y estar **polarizadas en la derecha**. La hipótesis es que personas que ya no son jóvenes, con perspectivas negativas sobre su futuro personal, están sumándose al discurso polarizado construido desde posiciones de derecha: “la causa de que no me vaya bien son los políticos”, en concreto los políticos de izquierda que ahora gobiernan.

Y en el caso de los menores de 30 años se aprecia correlación entre el pesimismo personal y la **afinidad al movimiento feminista**. Pensamos que este dato está reflejando el sentir de quienes se viven vulnerables y encuentran en el movimiento feminista la causa donde tomar un soplo de esperanza.

En cuanto a los factores que reducen la probabilidad de sentir pesimismo sobre el futuro personal, encontramos los siguientes:

- **Experiencia laboral satisfactoria.**

Desempeñar trabajos en los que no sólo obtener ingresos económicos suficientes, sino también una experiencia gratificante porque ese trabajo "me gusta" o, incluso, "me apasiona" reduce la posibilidad de sentir pesimismo sobre el futuro personal: no es sólo cuestión de economía, también del bienestar que va implícito en el "salario emocional". Y aparece tanto en los menores como en los mayores de 30.

- **Buena relación con los padres.**

Entre la gente joven que considera tener una buena relación con los padres como necesario para tener una vida feliz, se reduce la probabilidad de sentir pesimismo sobre el futuro personal. Una relación armónica con la familia de origen pone las bases de una confianza en las propias posibilidades.

- **Creencias religiosas / espirituales.**

Tener algún tipo de conexión con "lo trascendente" también reduce la probabilidad de sentir pesimismo sobre el futuro personal, entre los menores de 30 años. Se trata de otro tipo de confianza, la que se deriva de las creencias.

4. CONCLUSIONES

El 80% de los/as jóvenes en España son conscientes de emitir prejuicios nocivos, el 24% lo hace de forma frecuente. El 94% de la juventud española (de 15 a 30 años) es consciente de recibir desvalorización mediante prejuicios nocivos. El 49% de forma frecuente.

Emitir y recibir desvalorización son las dos caras de la moneda. Hemos trabajado con un grupo de quince tipos de prejuicio, analizando la frecuencia con que se emiten y se reciben, estableciendo tres grupos según la intensidad:

GRUPO CALIENTE

LA MONEDA ESTÁ CALIENTE POR LAS DOS CARAS.

Está compuesto por los temas más directamente relacionados con lo político y su agenda de asuntos polarizados.

Este grupo lo constituyen los prejuicios desvalorizantes en torno a las ideas políticas (la ideología) y su conexión con temas de gran peso en la escena del país como son nacionalismo, inmigración e igualdad de género.

A ello hemos de sumar la temática de los derechos de los animales, que también queda impregnada por la crispación de la confrontación política.

GRUPO TEMPLADO

LA MONEDA SÓLO ESTÁ CALIENTE POR UNA CARA, LA DE RECIBIR.

Este grupo está constituido fundamentalmente por prejuicios nocivos relacionados con la cultura de la imagen personal a proyectar.

Son fundamentalmente las mujeres quienes indican que reciben desvalorización relacionada con el aspecto físico del cuerpo, el vestir y el modo de alimentarse.

A ello, hemos de sumar los prejuicios nocivos debidos al "género en sí mismo", es decir a la desvalorización recibida por el hecho de ser mujer u hombre, siendo mucho más frecuente entre las mujeres que entre los hombres.

GRUPO TIBIO

LA MONEDA NO LLEGA A ESTAR CALIENTE POR NINGUNA DE LAS CARAS.

En este grupo se encuadran prejuicios nocivos que no tienen la talla de los anteriores, en el sentido de que no están tan extendidos entre la población. Es "nocividad de baja frecuencia", pero de igual importancia que el resto.

Son los que tienen que ver con el estatus social, como clase, nivel cultural y situación económica.

También los que forman parte de posiciones morales personales, como son la orientación sexual y las creencias religiosas-espirituales.

Y finalmente, también forma parte de este grupo tibio de "baja calentura" los prejuicios nocivos debidos al origen étnico o racial.

SOBRE RECIBIR DESVALORIZACIÓN

CALIENTE

TEMPLADO

TIBIO

RECIBEN MÁS LAS MUJERES

- Por tu género, es decir, por el mero hecho de ser mujer o ser hombre.
- Por tu forma de pensar sobre la igualdad o desigualdad de derechos entre mujeres y hombres.

Relacionados con la imagen personal a proyectar.

Prejuicios nocivos que aportan desvalorización añadida hacia las jóvenes de 15-20 años

- Por el aspecto físico de tu cuerpo.
- Por tu forma de vestir.
- Por tus decisiones sobre tu alimentación.

- Por tus ideas sobre las personas extranjeras que viven en tu país.
- Por tu forma de entender los derechos de los animales.
- Por tus creencias (o no creencias) religiosas o espirituales.
- Por tu situación económica (ya sea por su estrechez o por su abundancia).

SIN DIFERENCIA SIGNIFICATIVA

- Por tus ideas políticas.
- Por tu sentimiento de identificación con la que tú consideras tu nación.
- Por tu nivel cultural (ya sea por elevado o por bajo).
- Por la clase social de tu familia de procedencia (ya sea por baja o por alta).
- Por tu origen étnico o racial.

RECIBEN MÁS LOS HOMBRES

- Por tu orientación sexual (por ser hetero, homo, bisexual...)

La investigación ha desvelado que las mujeres declaran ser objeto de desvalorización de forma significativamente más frecuente que los hombres.

No sólo reciben desvalorización con más frecuencia, sino que también la reciben desde una diversidad de campos mucho más amplia que los hombres.

Algunos de estos campos son más familiares o "esperables", como las ideas sobre igualdad de género o las ideas en torno a la imagen personal, pero se da también en otras temáticas como las ideas sobre las personas extranjeras, los derechos de los animales, las creencias religiosas y la situación económica personal.

Tras entender el "mapa de calor" compuesto por los tres grupos de prejuicios (caliente, templado y tibio), la investigación se ha enfocado a entender qué caracteriza a las personas jóvenes que emiten prejuicios nocivos con frecuencia. Estos son los principales hallazgos:

Las personas que emiten prejuicios nocivos con frecuencia ...

- También **los reciben con frecuencia**. Hay un efecto de retroalimentación: si alguien emite desvalorización frecuentemente, es bastante probable (77%) que también la esté recibiendo frecuentemente.
- Están más expuestos a la polémica tóxica en sus redes sociales, en consecuencia, tienen a su disposición abundante material donde "inspirarse".
- Están más polarizados políticamente que quienes no emiten prejuicios nocivos con frecuencia.
- Y también son más pesimistas respecto al futuro de su generación.

Este cuarto factor está también muy correlacionado con el pesimismo respecto al propio futuro, de ahí que el estudio haya profundizado sobre las causas de esta visión negativa acerca del futuro personal:

¿Qué hay en la encuesta que nos ayude a entender las razones de esta expectativa sombría acerca del futuro propio?

La exploración realizada nos lleva a concluir que el pesimismo sobre el futuro personal tiene que ver con la sensación de no estar viviendo una vida feliz, la cual está a su vez condicionada por dos dimensiones:

- El **no-bienestar material** (precariedad laboral, estrechez económica, en definitiva, la sensación de baja calidad de vida), que es coincidente con lo que explica el pesimismo sobre el futuro generacional.
- La **dificultad o escasez de conexiones humanas relevantes**. Esta segunda dimensión es nueva, no aparece en el pesimismo sobre el futuro generacional. Aquí encontramos la influencia que tiene el hecho de que la persona joven (y también la que ya no es joven) no disponga en su entorno afectivo de relaciones confiables donde compartir su intimidad, o no tenga facilidad para hacerlo. El poder que tiene este factor ya fue descrito en la investigación cualitativa.

En definitiva, las personas con menos oportunidades de compartir su intimidad-vulnerabilidad son más proclives a vivir con la sensación de que su futuro personal les aguarda con noticias negativas, **condicionando su vida en el presente**.

A lo expresado en la página anterior hemos de añadir otros dos factores que se basan en fenómenos producidos por el actual **clima socio-político**.

- En los mayores de 30 años se observa correlación entre sentir pesimismo sobre el futuro personal y estar **polarizados en la derecha**. La hipótesis a la que nos abre esta observación es que está reflejando la existencia de personas que ya no son jóvenes, sumándose al discurso polarizado construido desde posiciones de derecha: "la causa de que no me vaya bien son los políticos", en concreto los políticos de izquierda que ahora gobiernan.
- En las personas menores de 30 años hay correlación entre pesimismo sobre el futuro personal y la **afinidad al movimiento feminista**. La hipótesis que formulamos es que el dato podría reflejar el sentir de quienes se viven vulnerables y encuentran en el movimiento feminista la causa donde tomar un soplo de esperanza, o bien que se trata de personas más concienciadas con los problemas que genera el patriarcado y la dificultad para superarlos, por lo que se vuelven más pesimistas.

Finalmente, la investigación también nos indica tres factores que, cuando aparecen, tienen un efecto "disolvente" en el sentido de que **reducen la probabilidad** de que la gente joven viva, hoy, con la sensación de un futuro personal negativo.

- La **calidad de la experiencia laboral** nos habla de la importancia del "buen trabajo" como ese lugar donde convergen el bienestar material que aporta un ingreso económico suficiente, y el bienestar emocional que provee una actividad cotidiana donde la persona encuentra placer y autorrealización.
- Una **relación satisfactoria con sus padres**. La relación armónica con la familia de origen pone las bases de una confianza en las propias posibilidades individuales.
- Las **creencias religiosas / espirituales**. La conexión con "lo trascendente" también reduce la probabilidad de sentir pesimismo sobre el futuro personal, entre los menores de 30 años. Aporta otro tipo de confianza, la que se deriva de las convicciones personales sobre la protección que provee "lo divino". Lo que es territorio de la fe.

No bienestar material.

- Precariedad laboral.
- Estrechez económica.
- Baja calidad vida.

Dificultad conexiones humanas relevantes.

- No importa tener pareja.
- No importa tener hijos.
- No comparte intimidad.

- Influyente en mayores y menores 30 años.
- Influyente en menores de 30 años, pero no en mayores de 30.
- Influyente en mayores de 30 años, pero no en menores de 30.

- Tener creencias religiosas o espirituales.
- Considerar una buena relación con los padres.
- Elevada calidad de la experiencia laboral.

- Afinidad al movimiento feminista.
- Polarización en el polo de la derecha.

Sensación de no vivir una vida feliz

Clima socio-político

Factores que reducen pesimismo futuro personal

PESIMISMO SOBRE EL FUTURO PERSONAL

PESIMISMO SOBRE EL FUTURO PERSONAL



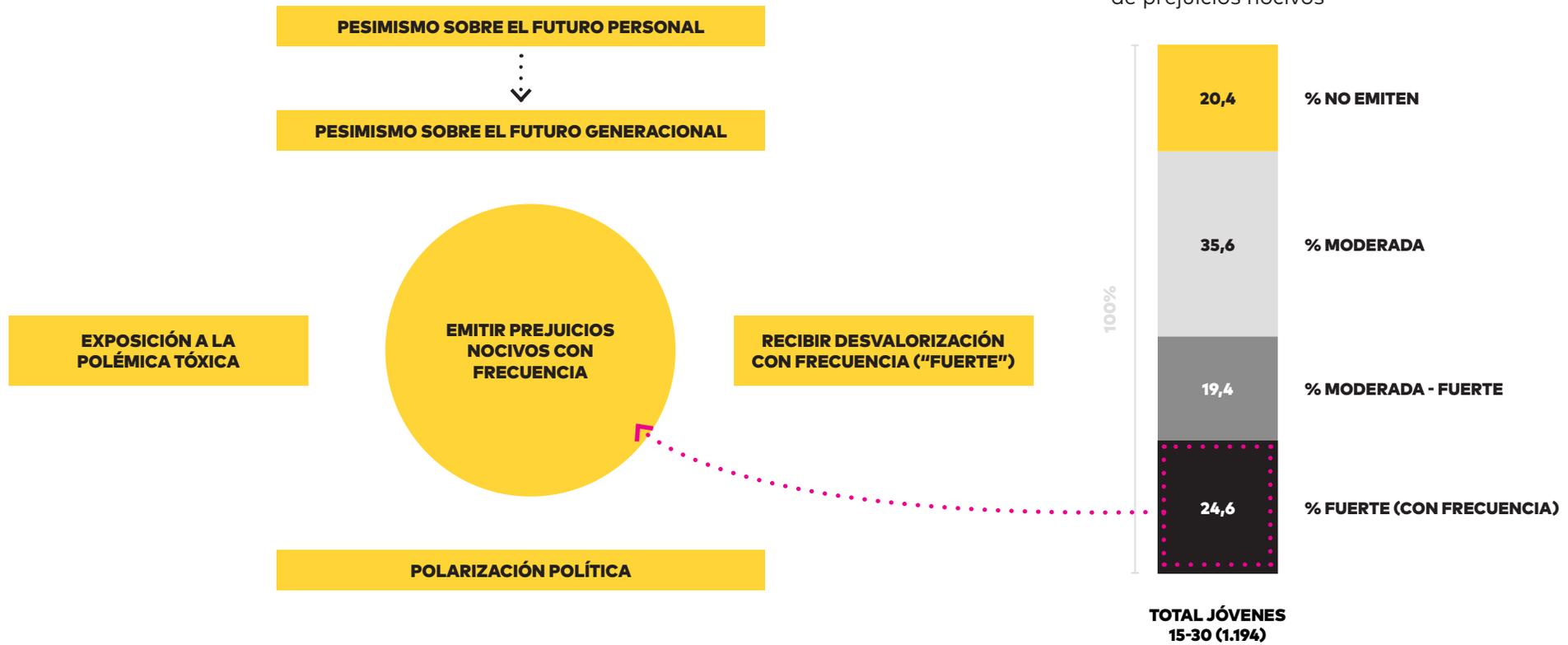
PESIMISMO SOBRE EL FUTURO GENERACIONAL

**EXPOSICIÓN A LA
POLÉMICA TÓXICA**

**EMITIR PREJUICIOS
NOCIVOS CON
FRECUENCIA**

**RECIBIR DESVALORIZACIÓN
CON FRECUENCIA ("FUERTE")**

POLARIZACIÓN POLÍTICA



No bienestar material.

- Precariedad laboral.
- Estrechez económica.
- Baja calidad vida.

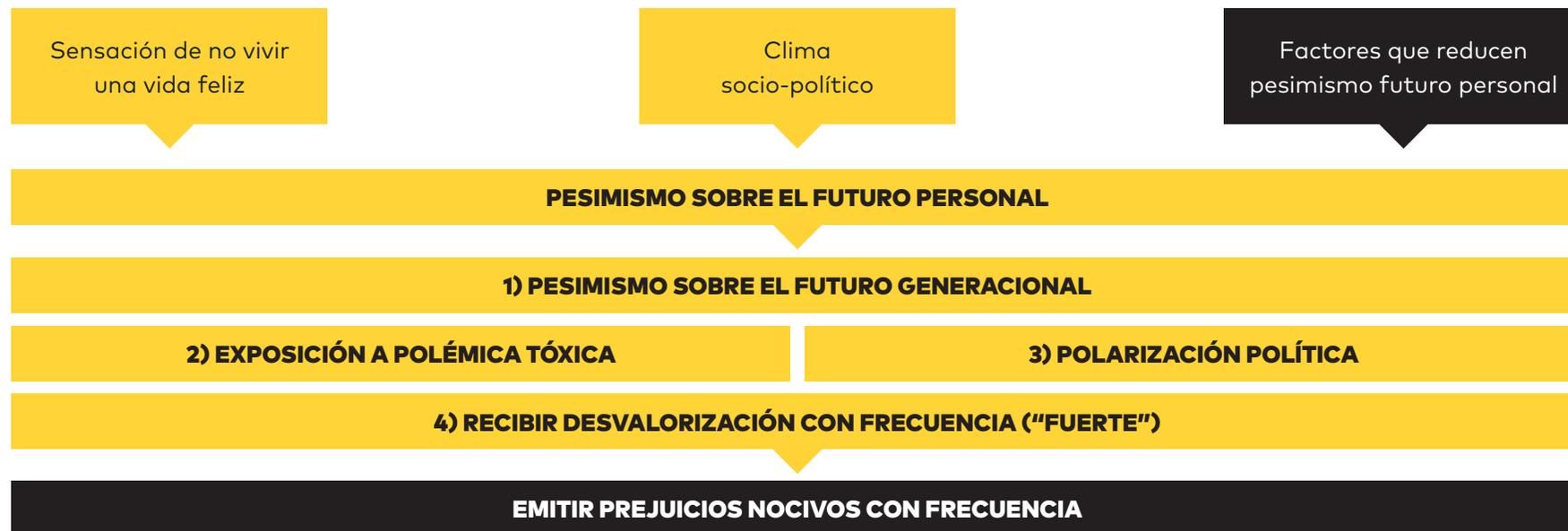
Dificultad conexiones humanas relevantes.

- No importa tener pareja.
- No importa tener hijos.
- No comparte intimidad.

- Influyente en mayores y menores 30 años.
- Influyente en menores de 30 años, pero no en mayores de 30.
- Influyente en mayores de 30 años, pero no en menores de 30.

- Afinidad al movimiento feminista.
- Polarización en el polo de la derecha.

- Tener creencias religiosas o espirituales.
- Considerar una buena relación con los padres.
- Elevada calidad de la experiencia laboral.



ANEXOS

ANEXO 1. METODOLOGÍA Y MUESTRA

UNIVERSO

Hemos trabajado con dos universos:

- El universo principal de la investigación son las mujeres y hombres de 15 a 30 años residentes en España.
- Además, hay un universo de contraste, que es la población adulta entre 31 y 75 años. El análisis de este segundo universo es para entender mejor las características diferenciales del universo principal, el de la juventud que reside en España.

DISEÑO MUESTRAL

Se han realizado un total de 2.029 entrevistas, agrupadas en dos submuestras, una de jóvenes entre 15-30 años (1.194 casos) y otra de personas mayores de 30 años (835 casos). En ambas submuestras se han aplicado cuotas cruzadas de sexo y edad, y posteriormente se han ponderado los datos para ajustarlos a la estructura demográfica presente en el universo.

Submuestra jóvenes 15-30 años	Casos entrevistados	Casos ponderados	Submuestra mayores de 30 años	Casos entrevistados	Casos ponderados
Hombres 15 a 20 años	118	196	Hombres 31 a 45 años	151	150
Hombres 21 a 25 años	235	197	Hombres 46 a 60 años	144	149
Hombres 26 a 30 años	216	218	Hombres 61 a 75 años	122	97
Mujeres 15 a 20 años	157	185	Mujeres 31 a 45 años	152	147
Mujeres 21 a 25 años	231	190	Mujeres 46 a 60 años	142	150
Mujeres 26 a 30 años	224	215	Mujeres 61 a 75 años	123	107
Total	1.181	1.201	Total	834	800
Hay 13 personas que no se definen como hombre o mujer			Hay una persona que no se define como hombre o mujer		

TÉCNICA DE RECOGIDA DE INFORMACIÓN

Cuestionario *online* de 18 minutos de duración media, realizado a una muestra aleatoria tomada del panel Netquest. El cuestionario ha sido diseñado teniendo en cuenta la investigación cualitativa del primer paso y el análisis temático de los prejuicios nocivos encontrados en Twitter, en el período mayo 2019 – abril 2020.

SOLIDEZ ESTADÍSTICA DE LOS DATOS

Con el tamaño muestral de 1.194 entrevistas mediante muestreo aleatorio, el error de muestreo para los datos del total de la submuestra de jóvenes es de $\pm 2,9\%$, con un nivel de confianza del 95%, en el supuesto de máxima indeterminación de un suceso aleatorio ($p=1-p=0,5$).

¿Qué significa "nivel de confianza del 95% y el error de muestreo 2,9%"?

Pongamos un ejemplo. Los datos de la encuesta nos dicen que el 57% de los jóvenes tienen una sensación positiva sobre su propio futuro. Esto quiere decir que, si hiciéramos 1.000 estudios de 1.194 entrevistas aleatorias cada uno, en 950 estudios (95% de confianza) el dato de quienes tienen una sensación positiva sobre el futuro estaría entre 59,9% y 54,1% (es decir, $\pm 2,9\%$ de error), y sólo en 50 de esos 1.000 estudios el dato sería inferior a 54,1% o superior a 59,9%.

Es decir...

...estamos prácticamente seguros de que el dato de quienes tienen una sensación positiva sobre su propio futuro está en esa horquilla de $\pm 2,9\%$. Pero no completamente seguros, sólo con un 95% de certeza o confianza.

En el caso de la submuestra de 835 personas mayores de 30 años el error de muestreo para datos globales es del $\pm 3,5\%$, en las mismas condiciones de nivel de confianza e indeterminación.

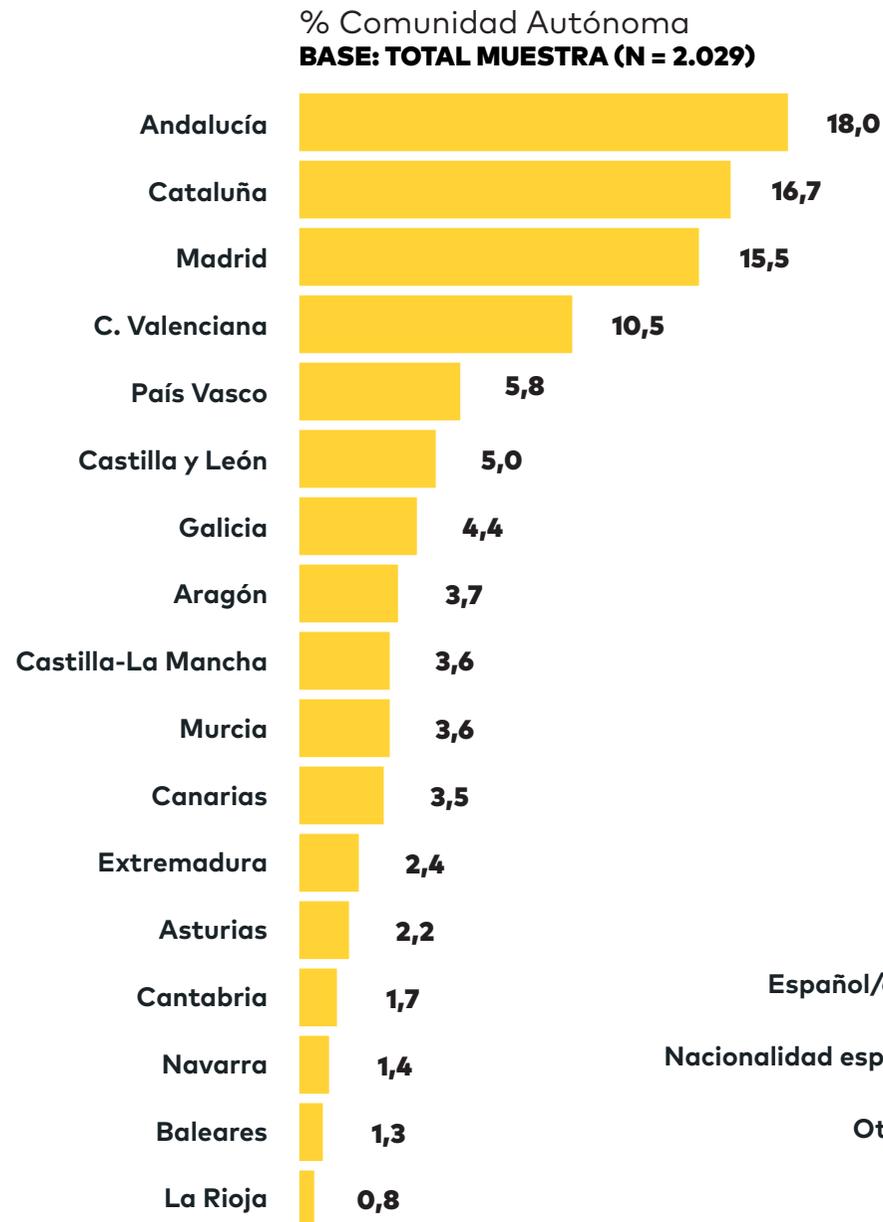
TRABAJO DE CAMPO

Entrevistas realizadas del 10 al 22 de septiembre de 2020.

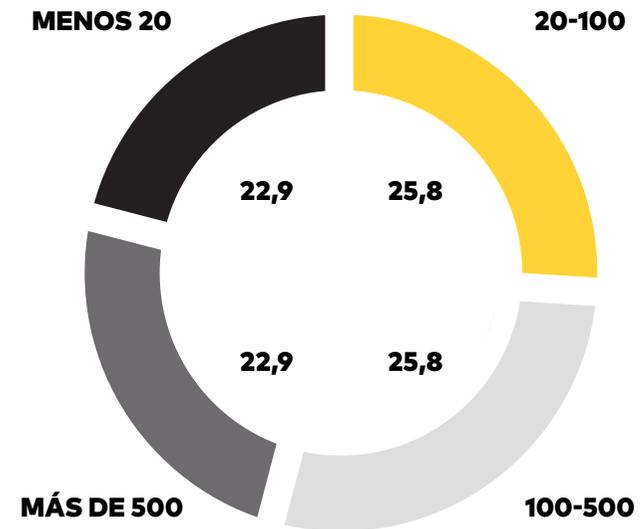
¿CÓMO ES LA MUESTRA ANALIZADA?

CCAA, hábitat, nacionalidad, nivel de estudios,
situación laboral, situación económica.

DISTRIBUCIÓN TERRITORIAL DE LA MUESTRA



Hábitat: tamaño población de residencia (en miles)
BASE: TOTAL MUESTRA (N = 2.029)



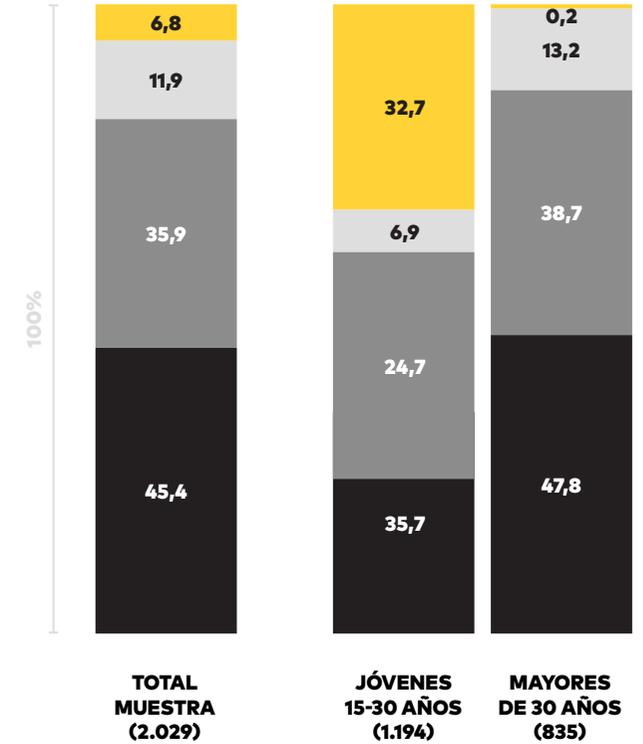
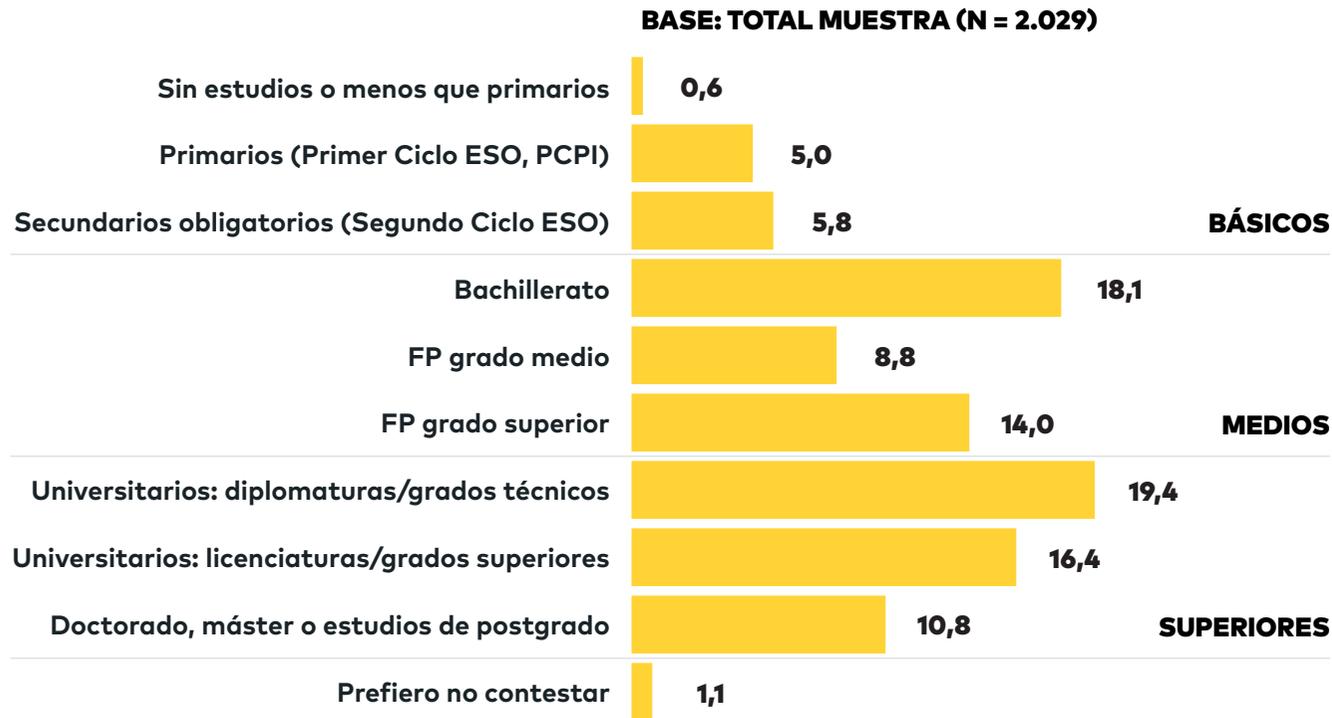
NACIONALIDAD

BASE: TOTAL MUESTRA (N = 2.029)



		TOTAL	EDAD 15-30 AÑOS	EDAD 31 AÑOS Y MÁS
	Base	2.029	1.194	835
CCAA	Andalucía	18,0%	22,8%	11,2%
	Aragón	3,7%	3,0%	4,7%
	Asturias	2,2%	1,7%	3,0%
	Baleares	1,3%	1,3%	1,2%
	Canarias	3,5%	3,9%	3,0%
	Cantabria	1,7%	1,2%	2,4%
	Castilla y León	5,0%	5,1%	4,7%
	Castilla - La Mancha	3,6%	3,3%	4,0%
	Catalunya	16,7%	14,2%	20,4%
	C. Valenciana	10,5%	11,2%	9,5%
	Extremadura	2,4%	2,8%	1,8%
	Galicia	4,4%	4,6%	4,2%
	Madrid	15,5%	15,3%	15,9%
	Murcia	3,6%	4,0%	2,9%
	Navarra	1,4%	1,3%	1,4%
	País Vasco	5,8%	3,8%	8,6%
	La Rioja	0,8%	0,6%	1,1%
	Ceuta	0,0%	0,0%	0,0%
	Melilla	0,0%	0,0%	0,0%
	Habitantes	Menos de 20.000	23,5%	24,0%
20.001 a 100.000		25,8%	25,1%	25,7%
100.001 a 500.000		27,8%	26,8%	28,0%
Más de 500.000		23,5%	24,0%	23,7%

NIVEL DE ESTUDIOS TERMINADOS



% ESTUDIANTES (ACTUALMENTE ESTUDIANDO)

% BÁSICOS

% MEDIOS

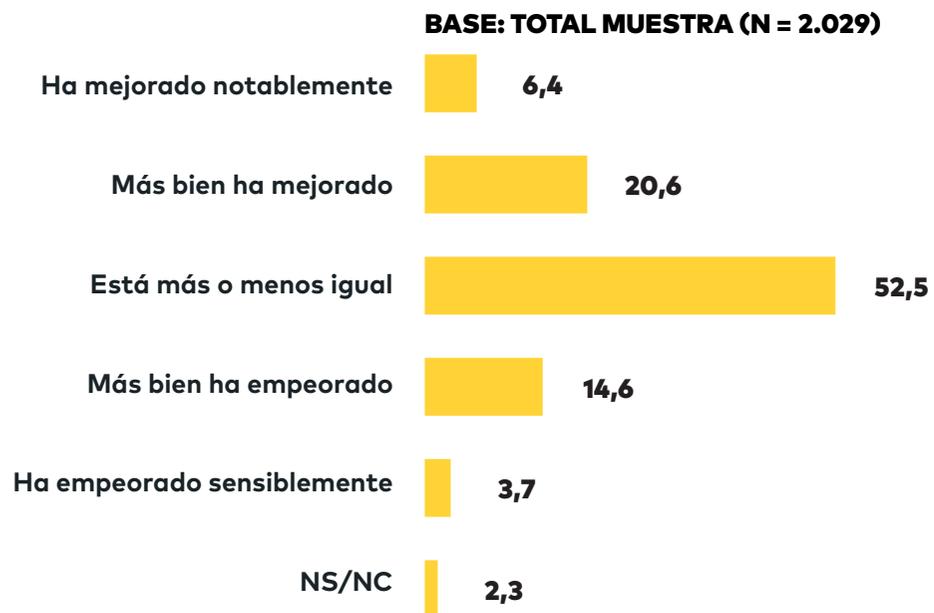
% SUPERIORES

SITUACIÓN LABORAL

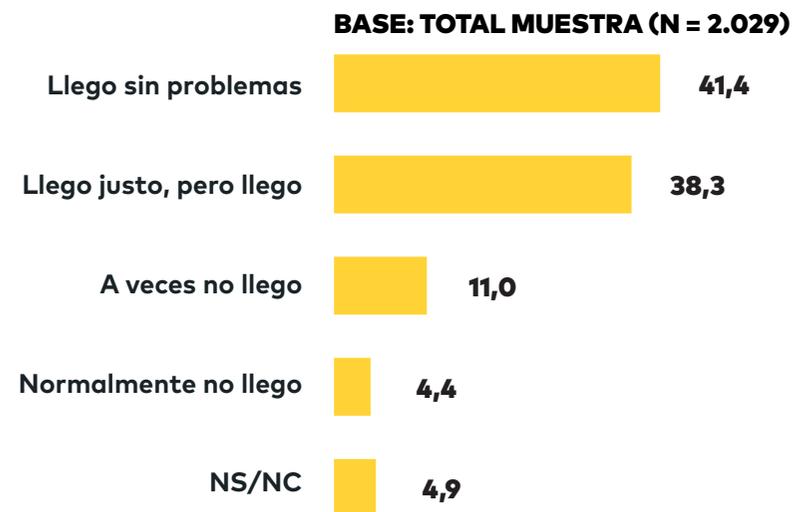


Situación económica personal

¿TU SITUACIÓN ECONÓMICA PERSONAL EN LOS ÚLTIMOS DOS-TRES AÑOS HA MEJORADO, HA EMPEORADO O ESTÁ MÁS O MENOS IGUAL QUE ESTABA?



¿CÓMO DE FÁCIL O DIFÍCIL TE RESULTA ACTUALMENTE LLEGAR A FIN DE MES?



Es de sobra conocido que la relación con el dinero tiene un acusado componente personal. Dos personas con las mismas fuentes y cuantías de ingresos pueden tener sensaciones diferentes sobre si su situación económica personal es mejor o peor. Esta sensación condiciona sus decisiones sobre el gasto y el ahorro.

Por este motivo construimos un indicador de "situación económica personal" que se basa en las dos preguntas de la página anterior, las cuales indagan sobre dos percepciones presentes en el sujeto: 1) cuánto de fácil o difícil resulta a la persona "llegar a fin de mes"; y 2) si en los años recientes su situación económica viene evolucionando a mejor, a peor, o se mantiene estable.

Con el cruce de ambas preguntas, que se detalla en la página siguiente, construimos una clasificación en cuatro tipos.

Cuatro tipos de personas según la percepción de su situación económica personal:

"Desahogo"

Personas que llegan sin problemas a fin de mes, o llegan justos pero su economía viene en evolución de mejora.

"Ajuste"

Personas que llegan justas y su economía está estable; o que a veces no llegan, pero vienen mejorando.

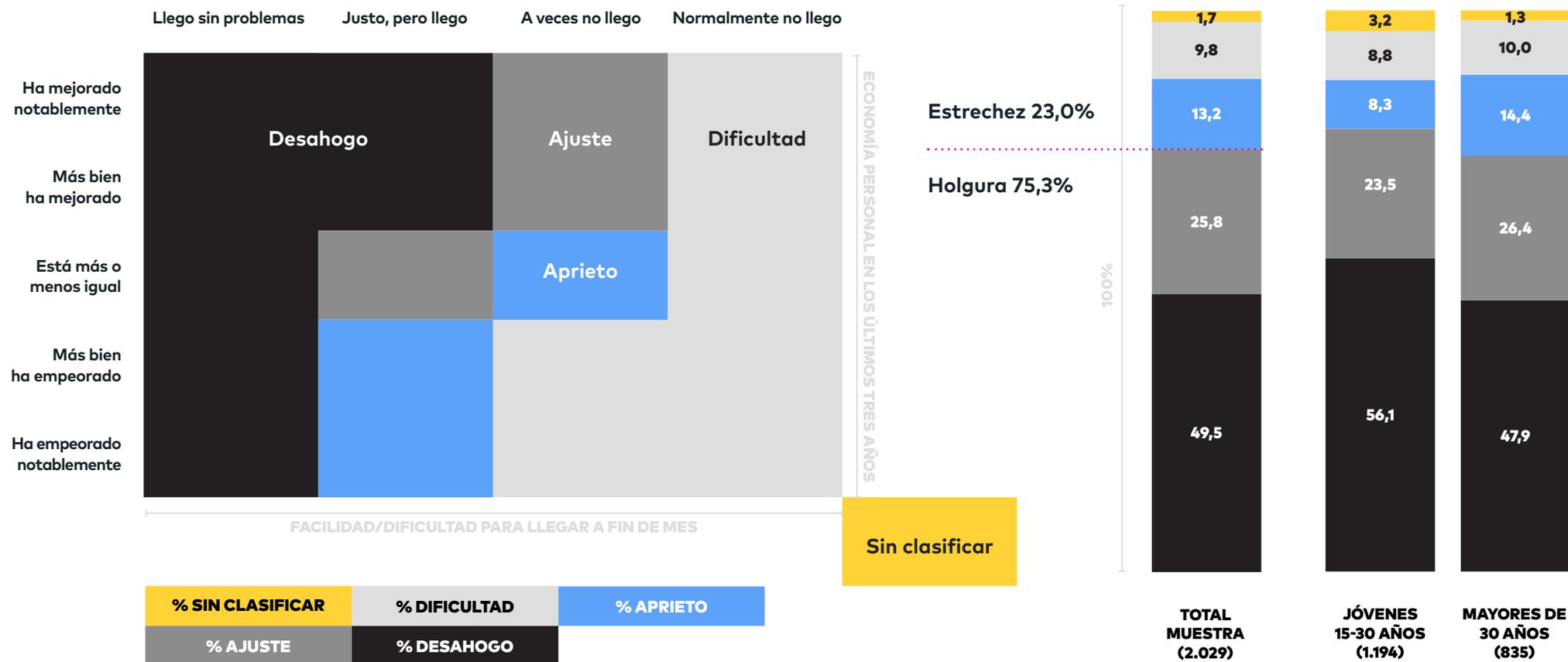
"Aprieto"

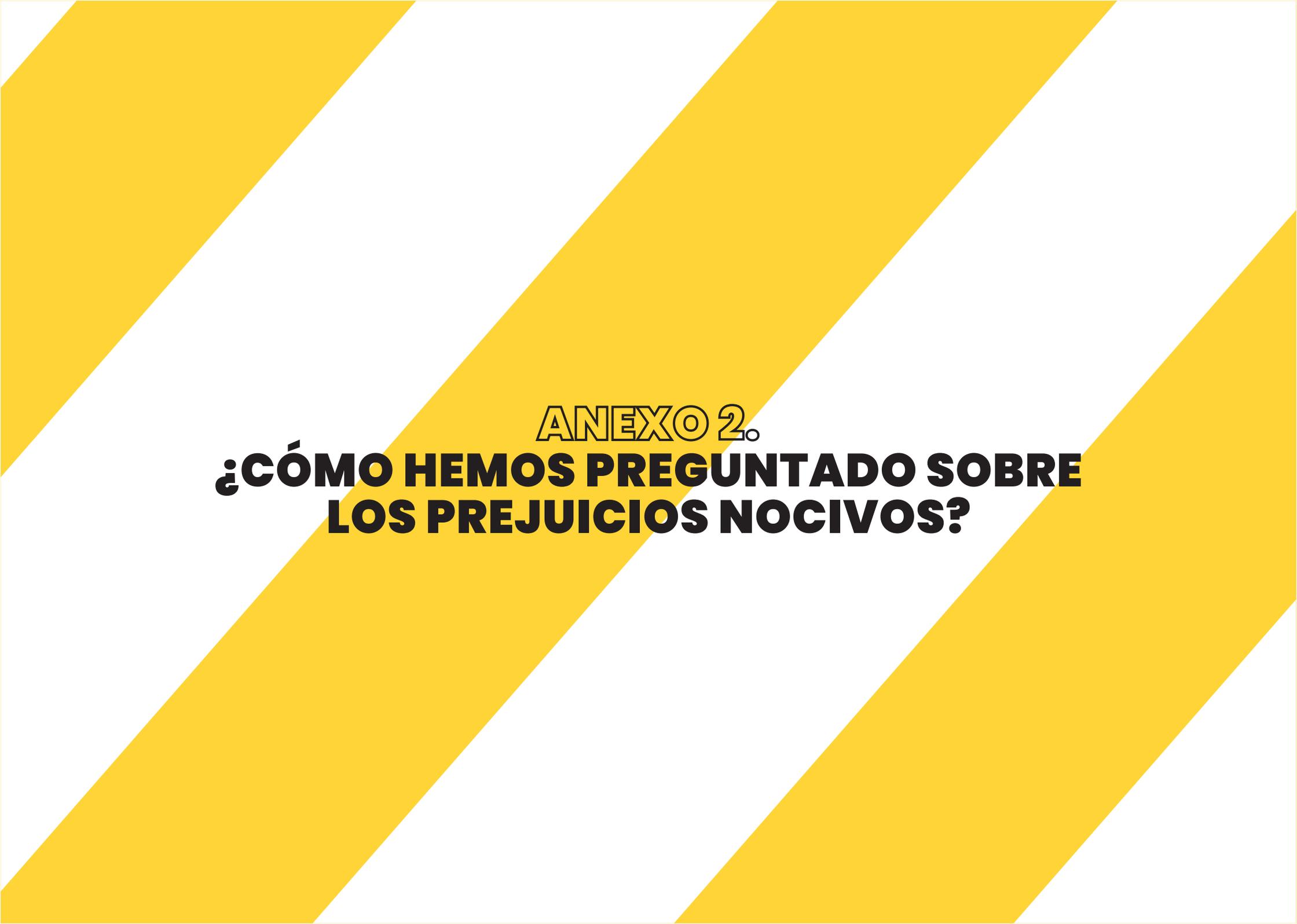
Llegan justas, pero su economía viene empeorando. O no llegan a veces y su economía no viene mejorando.

"Dificultad"

Son quienes nos dicen que normalmente no llegan a fin de mes, o a veces no llegan y su economía viene empeorando en años recientes.

SITUACIÓN ECONÓMICA PERSONAL





ANEXO 2.
**¿CÓMO HEMOS PREGUNTADO SOBRE
LOS PREJUICIOS NOCIVOS?**

Usar el método de la encuesta para contribuir a la investigación sobre prejuicios nocivos, ha sido posible porque para diseñar el cuestionario hemos contado con dos fuentes de inspiración:

- La investigación cualitativa previa, mediante grupos de discusión y una comunidad digital de 10 semanas de duración. Los hallazgos de esta fase nos permitieron entender la relación cotidiana de los jóvenes con los prejuicios nocivos, tanto cuando se reciben como cuando se emiten, y la relación que tienen estos con la propia vulnerabilidad que el sujeto guarda en el "cofre de su intimidad".
- La exploración de un año (mayo 2019 – abril 2020) en la vida de Twitter en España buscando las expresiones públicas de los prejuicios nocivos en esa red. El análisis del contenido y codificación de una muestra aleatoria de 26.000 tuits nos puso sobre la mesa el mapa de temáticas dominantes en los tuits que llevan "carga tóxica" en forma de prejuicios nocivos.

Con estos dos apoyos hemos podido diseñar un cuestionario *online* de 18 minutos de duración media, en el que afrontamos el reto de formular una "conversación" con una secuencia donde las preguntas se van trenzando unas con otras a base de textos de transición, resultando un formato más cercano a un "diálogo" que a la sucesión de preguntas típica cuando diseñamos cuestionarios.

Por cómo está pensado y diseñado preferimos llamarlo "respondario" en vez de cuestionario. En el Anexo 5 se incluye el respondario completo.



ANEXO 3.
**INDICADOR DE SENSACIÓN
DE CALIDAD DE VIDA**

INTERVIENEN LAS RESPUESTAS A CUATRO PREGUNTAS

P.2.a. ¿Cómo te sientes respecto a tu calidad de vida en este momento?	Total	P.2.c. Si las cosas siguen como van ahora, ¿crees que dentro de dos o tres años tu calidad de vida será mejor, igual o peor que ahora?	Total
Bastante satisfecho/a con mi calidad de vida	25,7		
Más bien satisfecho/a	47,0	Más bien mejor	26,9
Ni lo uno, ni lo otro	16,4	Más o menos igual que ahora	47,3
Más bien insatisfecho/a	8,8	Más bien peor	19,7
Bastante insatisfecho/a	1,4	No sé qué decir	5,7
No sé qué decir	0,6	Prefiero no contestar	0,4
Prefiero no contestar	0,2	Recuento ponderado	2.007
Recuento ponderado	2.007	Recuento no ponderado	2.029
Recuento no ponderado	2.029		
		P.2.d. Si comparas tu calidad de vida con lo que ves en general en el país, ¿en qué grupo te clasificarías? Por favor, lee todas las frases antes de contestar	
P.2.b. En tu opinión, dirías que hoy vives...			
Claramente mejor que hace dos o tres años	16,9	Me veo en el grupo de las personas que mejor viven	6,3
Algo mejor	21,7	Vivo bien, pero en el grupo de quienes mejor viven	67,0
Más o menos igual	43,6	No se puede decir que yo esté bien, pero hay gente que vive peor que yo	23,9
Algo peor	12,7	Francamente, creo que formo parte de los que peor calidad de vida tienen	1,4
Claramente peor que hace dos o tres años	4,3	No sé qué decir	1,1
No sé qué decir	0,9	Prefiero no contestar	0,3
Recuento ponderado	2.007	Recuento ponderado	2.007
Recuento no ponderado	2.029	Recuento no ponderado	2.029

PASO 1

P.2.a. Sensación de calidad de vida actual

P.2.b. Evolución respecto a hace dos o tres años	Bastante sí	Más bien sí	Ni sí, ni no	Más bien no	Bastante no	NS/NC
Claramente mejor que hace dos o tres años	Yellow	Yellow	Yellow	Yellow	Yellow	Yellow
Algo mejor	Yellow	Black	Grey	Grey	Grey	Grey
Más o menos igual	Yellow	Black	Grey	Grey	Grey	Grey
Algo peor	Yellow	Grey	Grey	Grey	Grey	Grey
Claramente peor que hace dos o tres años	Yellow	Grey	Grey	Grey	Grey	Grey
NS/NC	Yellow	Black	Grey	Grey	Grey	Grey
	Paso 1					
	Grado 1	Yellow				
	Grado 2	Black				
	Grado 3	Grey				

PASO 2

GRADOS DEL PASO 1

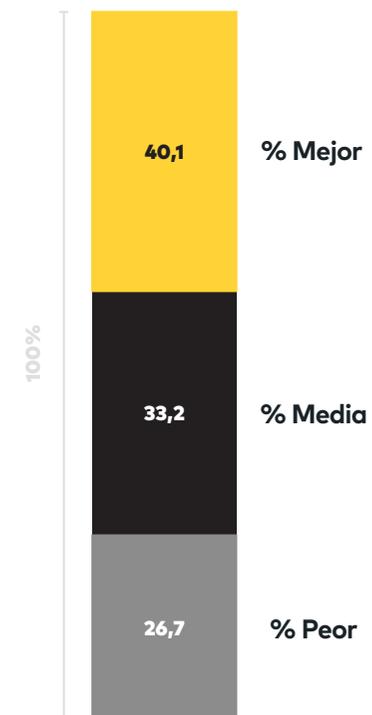
P.2.c. Sensación para los próximos dos o tres años...	Grado 1	Grado 2	Grado 3
Iría a mejor	Yellow	Yellow	Yellow
Igual	Yellow	Black	Grey
Iría a peor	Grey	Grey	Grey
NS/NC	Yellow	Black	Grey
	Paso 2		
	Grado 1	Yellow	
	Grado 2	Black	
	Grado 3	Grey	

PASO 3

GRADOS DEL PASO 2

P.2.d. Si comparas con lo que ves en el país...	Grado 1	Grado 2	Grado 3
Me veo entre las personas que mejor viven		MEJOR	
Vivo bien, pero no entre quienes mejor viven		MEDIA	
No estoy bien, pero hay gente que vive por que yo			
Formo parte de los que peor calidad de vida tenemos		PEOR	
NS/NC			

Sensación de calidad de vida



**TOTAL MUESTRA
(2.029)**



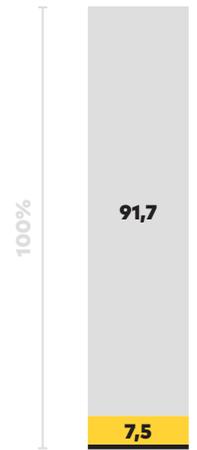
ANEXO 4.
GRÁFICOS COMPLEMENTARIOS

MAPA DE PREJUICIOS: EMITIRLOS Y RECIBIRLOS

¿Alguna vez te ves desvalorizando a otra persona... por su orientación sexual (por ser hetero, homo, bisexual...)?

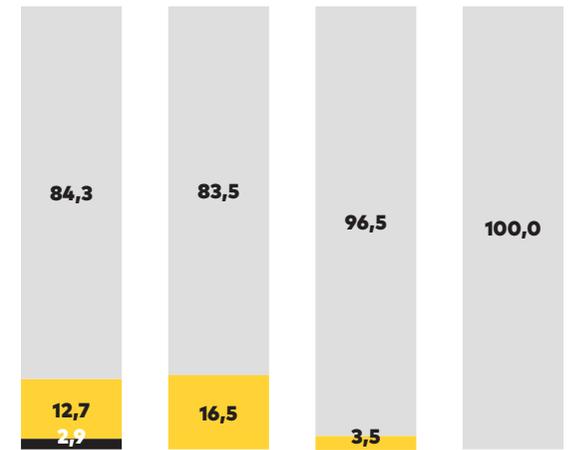


Jóvenes 15-30 años



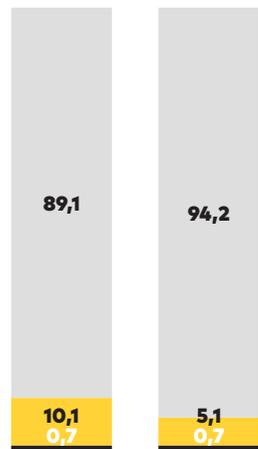
**TOTAL
15-30 AÑOS
(1.194)**

Intensidad de la emisión



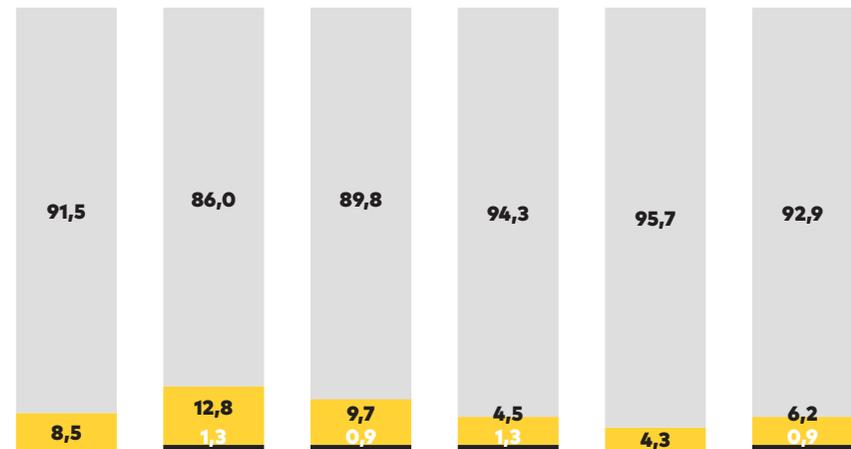
FUERTE (289) 24,6% **MOD-FUE. (235) 19,4%** **MODERADA (429) 35,6%** **NO EM. (241) 20,4%**

Jóvenes 15-30 años



HOMBRES (569) **MUJERES (612)**

Jóvenes 15-30 años

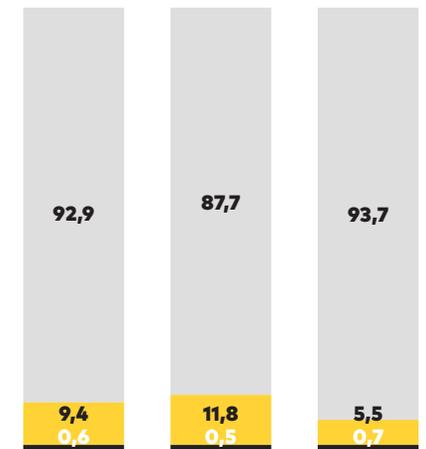


15-20 AÑOS (118) **21-25 AÑOS (235)** **26-30 AÑOS (216)** **15-20 AÑOS (157)** **21-25 AÑOS (231)** **26-30 AÑOS (224)**

Hombres

Mujeres

Mayores de 30 años



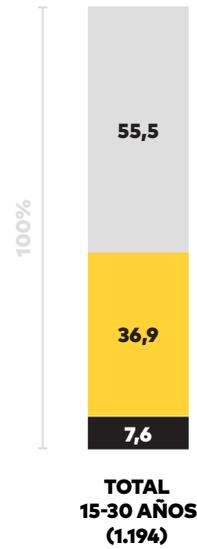
TOTAL >30 AÑOS (835) **HOMBRES (417)** **MUJERES (417)**

MAPA DE PREJUICIOS: EMITIRLOS Y RECIBIRLOS

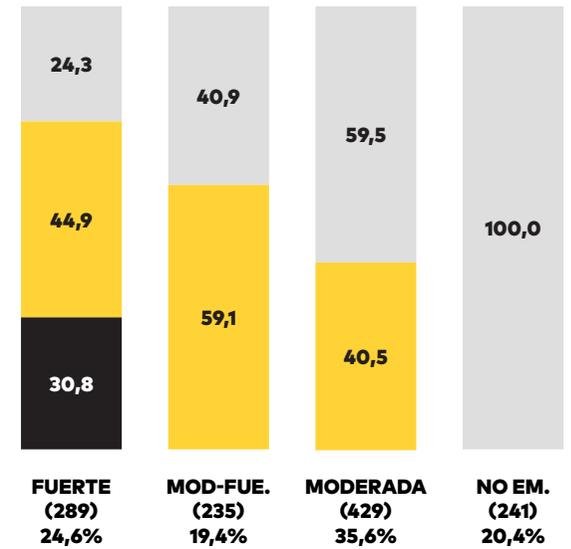
¿Alguna vez te ves desvalorizando a otra persona... por sus ideas sobre las personas extranjeras que viven en tu país?



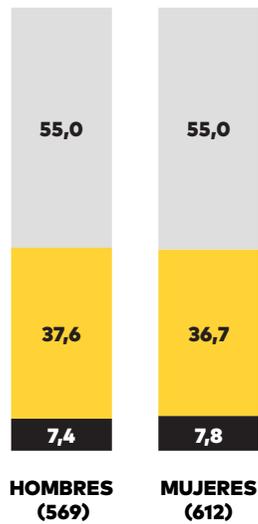
Jóvenes 15-30 años



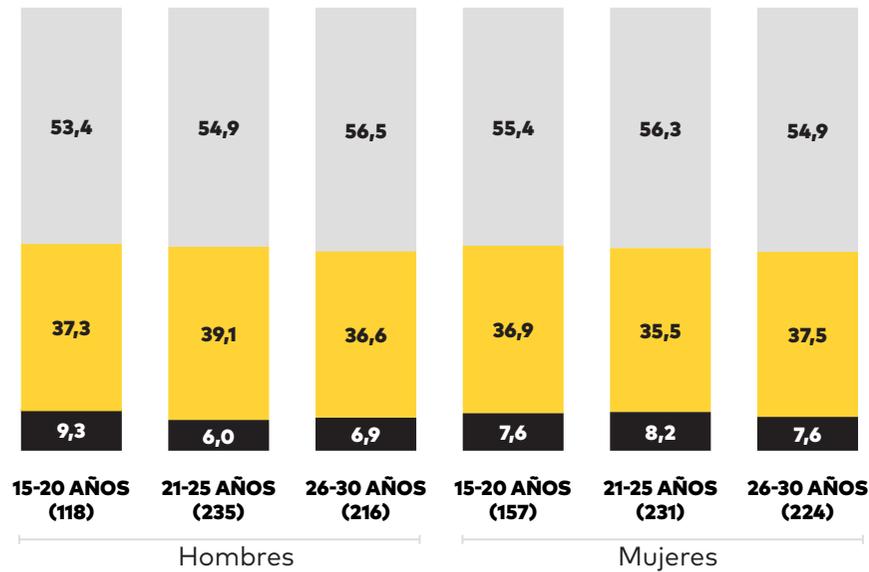
Intensidad de la emisión



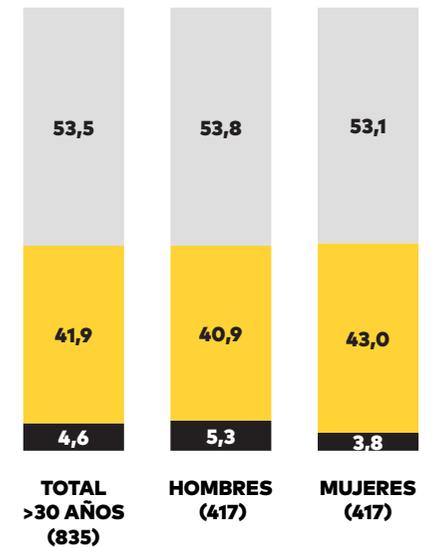
Jóvenes 15-30 años



Jóvenes 15-30 años



Mayores de 30 años

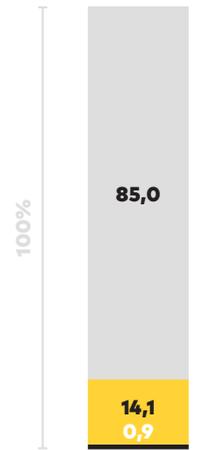


MAPA DE PREJUICIOS: EMITIRLOS Y RECIBIRLOS

¿Alguna vez te ves desvalorizando a otra persona... por su origen étnico o racial?

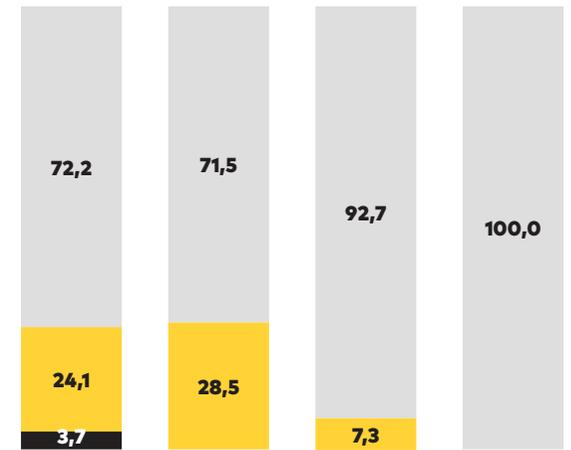


Jóvenes 15-30 años



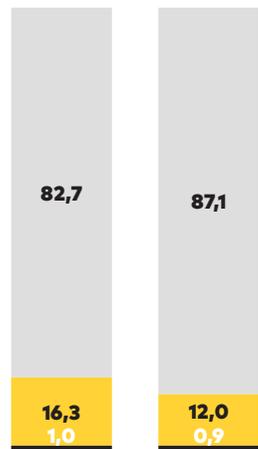
**TOTAL
15-30 AÑOS
(1.194)**

Intensidad de la emisión



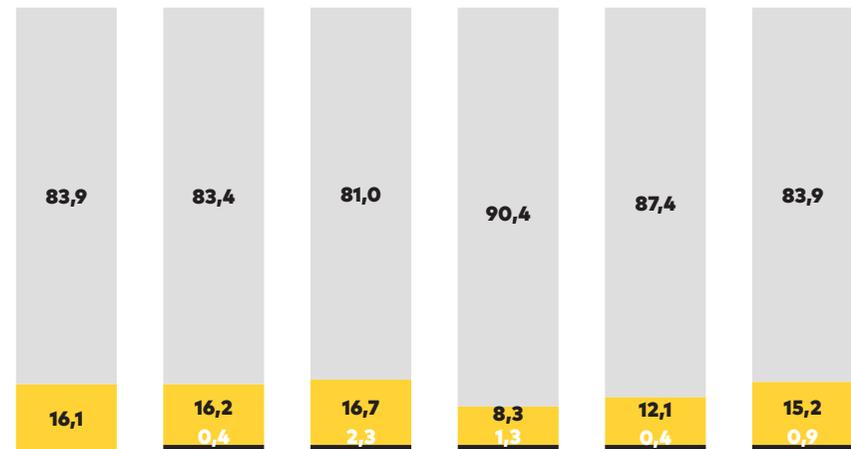
FUERTE (289) 24,6% **MOD-FUE. (235) 19,4%** **MODERADA (429) 35,6%** **NO EM. (241) 20,4%**

Jóvenes 15-30 años



HOMBRES (569) **MUJERES (612)**

Jóvenes 15-30 años

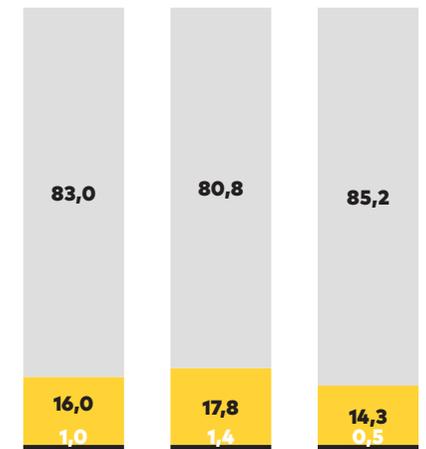


15-20 AÑOS (118) **21-25 AÑOS (235)** **26-30 AÑOS (216)** **15-20 AÑOS (157)** **21-25 AÑOS (231)** **26-30 AÑOS (224)**

Hombres

Mujeres

Mayores de 30 años



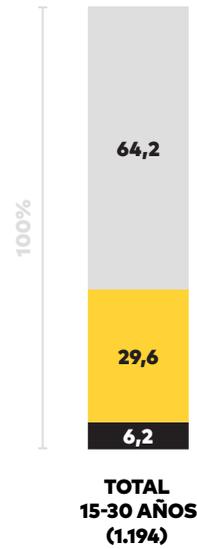
TOTAL >30 AÑOS (835) **HOMBRES (417)** **MUJERES (417)**

MAPA DE PREJUICIOS: EMITIRLOS Y RECIBIRLOS

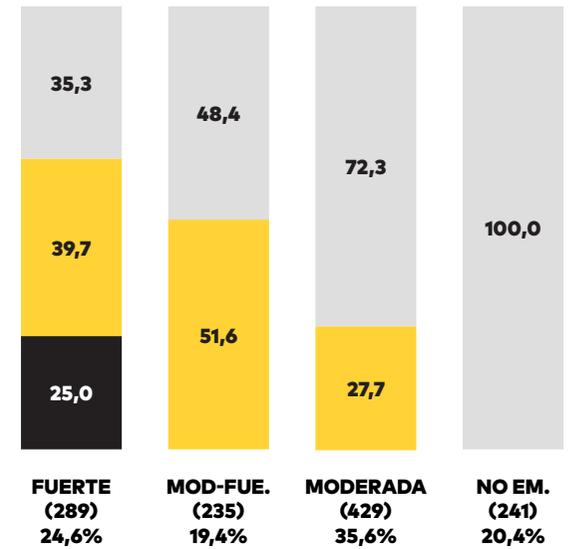
¿Alguna vez te ves desvalorizando a otra persona... por su sentimiento de identificación con la que considera su nación?



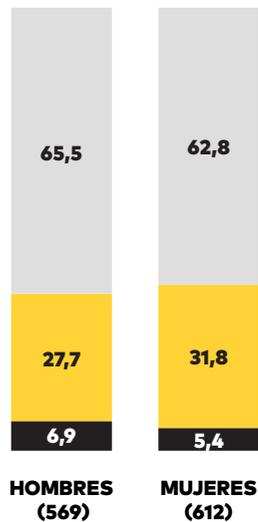
Jóvenes 15-30 años



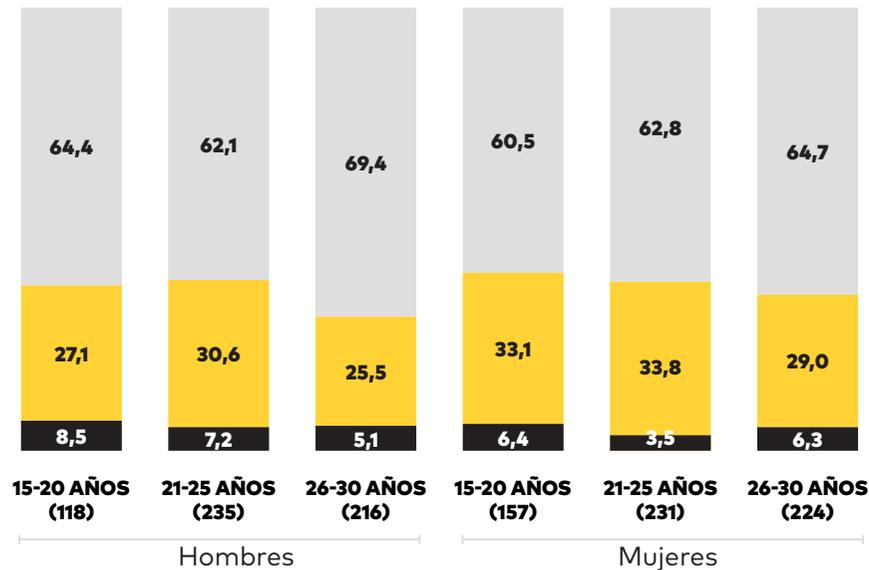
Intensidad de la emisión



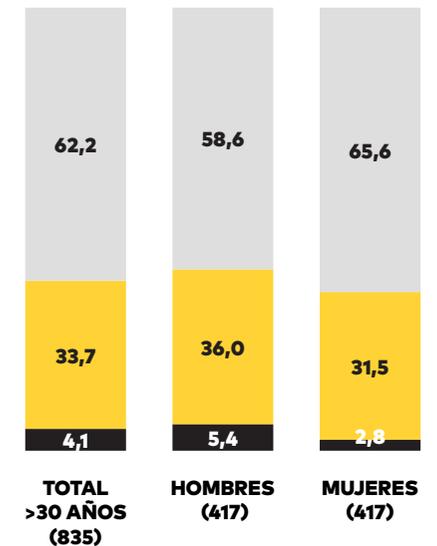
Jóvenes 15-30 años



Jóvenes 15-30 años



Mayores de 30 años

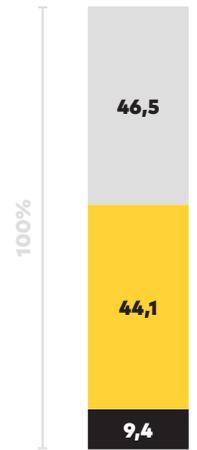


MAPA DE PREJUICIOS: EMITIRLOS Y RECIBIRLOS

¿Alguna vez te ves desvalorizando a otra persona... por sus ideas políticas?

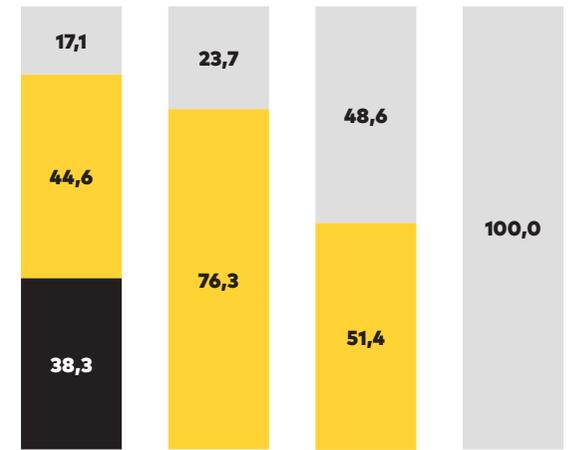


Jóvenes 15-30 años



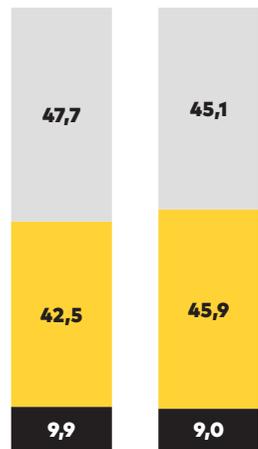
TOTAL 15-30 AÑOS (1.194)

Intensidad de la emisión



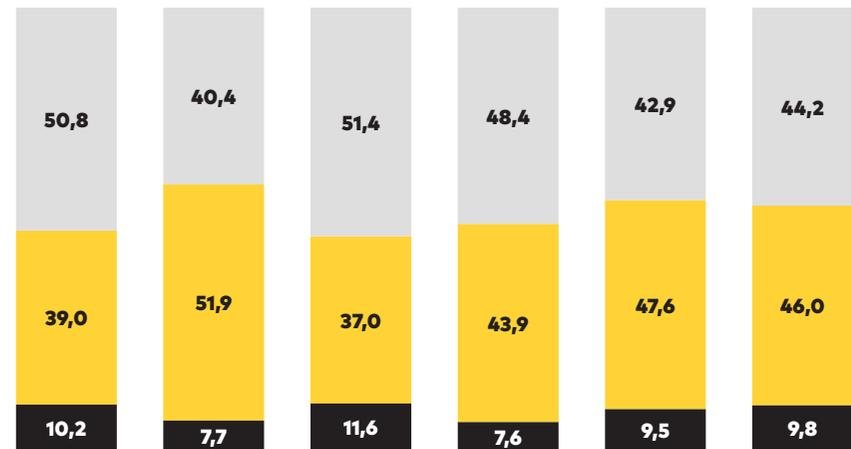
FUERTE (289) 24,6% **MOD-FUE. (235) 19,4%** **MODERADA (429) 35,6%** **NO EM. (241) 20,4%**

Jóvenes 15-30 años



HOMBRES (569) **MUJERES (612)**

Jóvenes 15-30 años

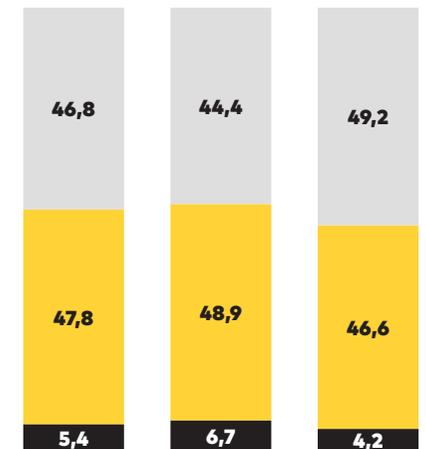


15-20 AÑOS (118) **21-25 AÑOS (235)** **26-30 AÑOS (216)** **15-20 AÑOS (157)** **21-25 AÑOS (231)** **26-30 AÑOS (224)**

Hombres

Mujeres

Mayores de 30 años



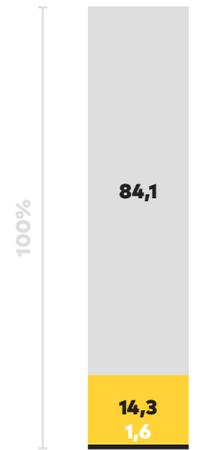
TOTAL >30 AÑOS (835) **HOMBRES (417)** **MUJERES (417)**

MAPA DE PREJUICIOS: EMITIRLOS Y RECIBIRLOS

¿Alguna vez te ves desvalorizando a otra persona... por su situación económica (ya sea por su estrechez o por su abundancia)?

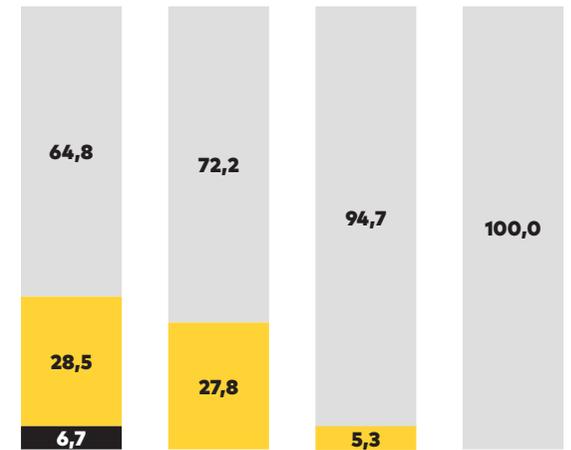


Jóvenes 15-30 años



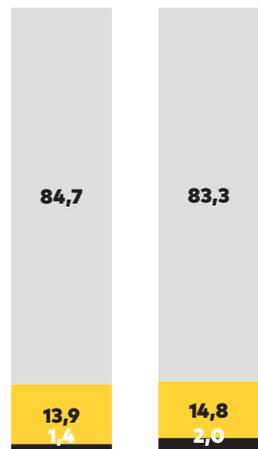
TOTAL
15-30 AÑOS
(1.194)

Intensidad de la emisión



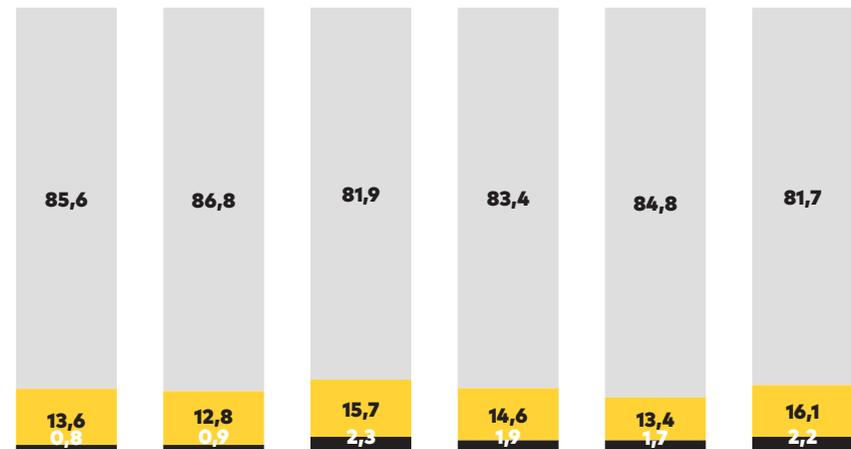
FUERTE (289) 24,6%
MOD-FUE. (235) 19,4%
MODERADA (429) 35,6%
NO EM. (241) 20,4%

Jóvenes 15-30 años



HOMBRES (569)
MUJERES (612)

Jóvenes 15-30 años

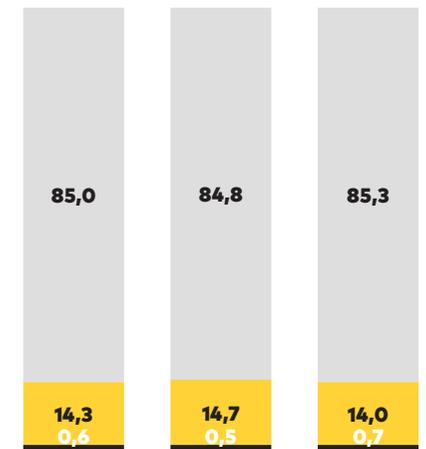


15-20 AÑOS (118) 21-25 AÑOS (235) 26-30 AÑOS (216)
15-20 AÑOS (157) 21-25 AÑOS (231) 26-30 AÑOS (224)

Hombres

Mujeres

Mayores de 30 años



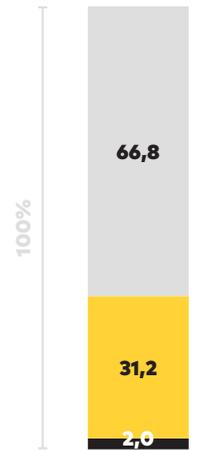
TOTAL >30 AÑOS (835)
HOMBRES (417)
MUJERES (417)

MAPA DE PREJUICIOS: EMITIRLOS Y RECIBIRLOS

¿Alguna vez te ves desvalorizando a otra persona... por su forma de vestir?

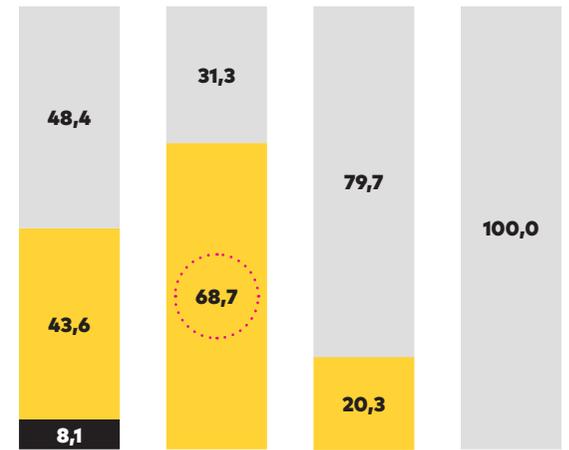


Jóvenes 15-30 años



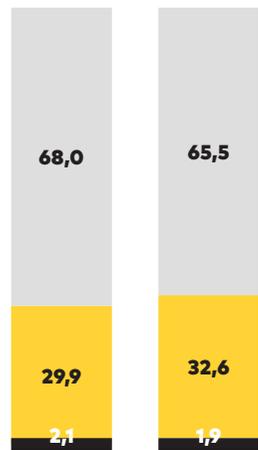
TOTAL
15-30 AÑOS
(1.194)

Intensidad de la emisión



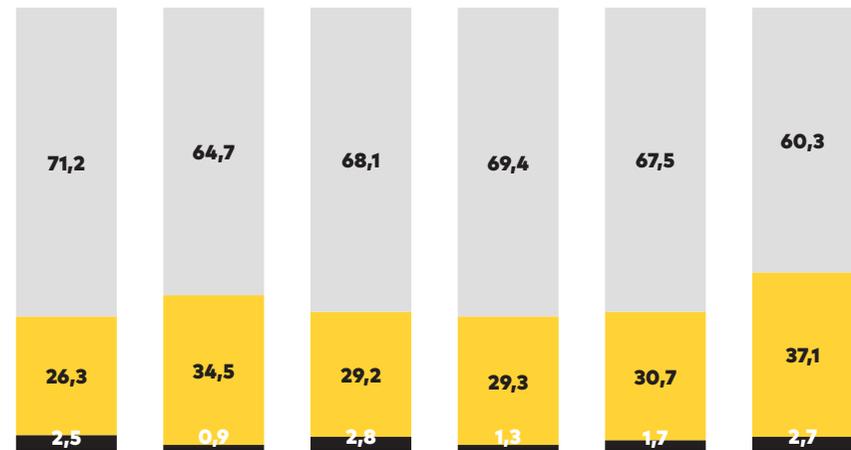
FUERTE (289) 24,6%
MOD-FUE. (235) 19,4%
MODERADA (429) 35,6%
NO EM. (241) 20,4%

Jóvenes 15-30 años



HOMBRES (569)
MUJERES (612)

Jóvenes 15-30 años

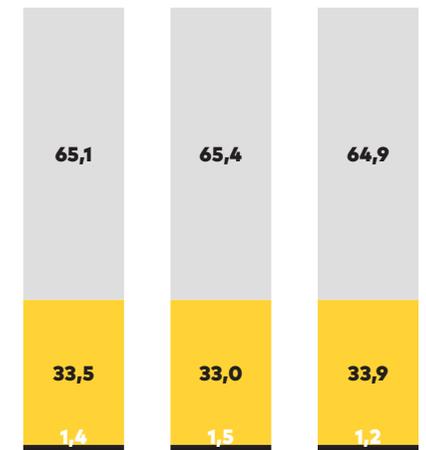


15-20 AÑOS (118)
21-25 AÑOS (235)
26-30 AÑOS (216)
15-20 AÑOS (157)
21-25 AÑOS (231)
26-30 AÑOS (224)

Hombres

Mujeres

Mayores de 30 años



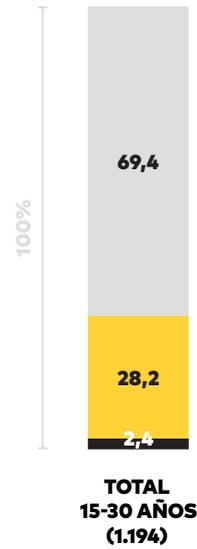
TOTAL >30 AÑOS (835)
HOMBRES (417)
MUJERES (417)

MAPA DE PREJUICIOS: EMITIRLOS Y RECIBIRLOS

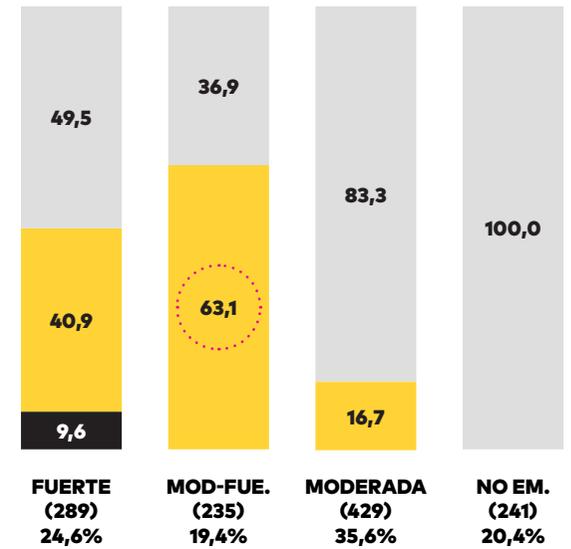
¿Alguna vez te ves desvalorizando a otra persona... por el aspecto físico de su cuerpo?



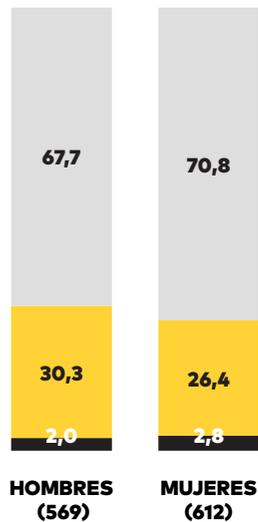
Jóvenes 15-30 años



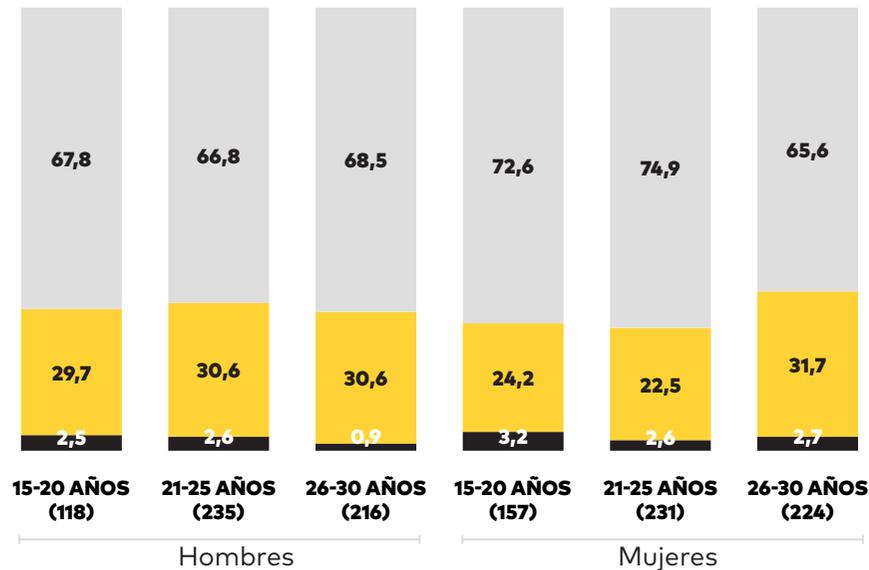
Intensidad de la emisión



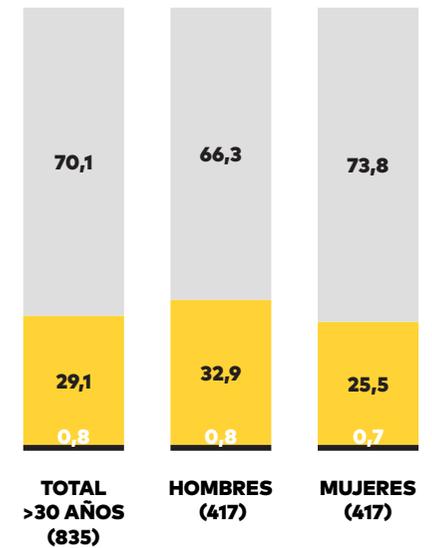
Jóvenes 15-30 años



Jóvenes 15-30 años



Mayores de 30 años

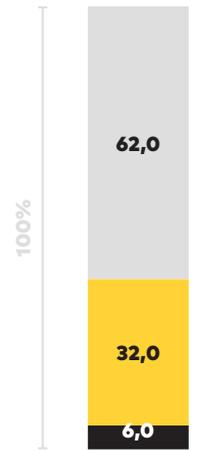


MAPA DE PREJUICIOS: EMITIRLOS Y RECIBIRLOS

¿Alguna vez te ves desvalorizando a otra persona... por su forma de entender los derechos de los animales?

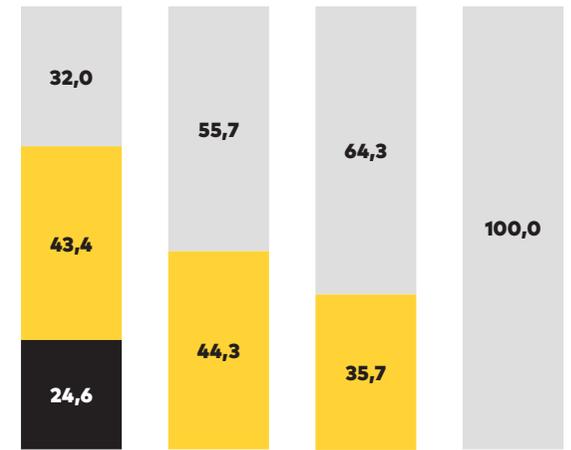


Jóvenes 15-30 años



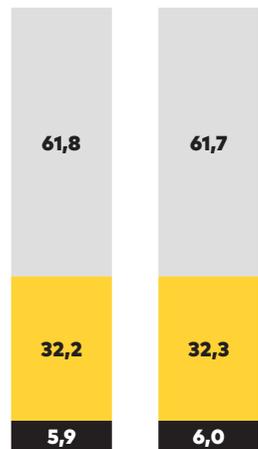
TOTAL 15-30 AÑOS (1.194)

Intensidad de la emisión



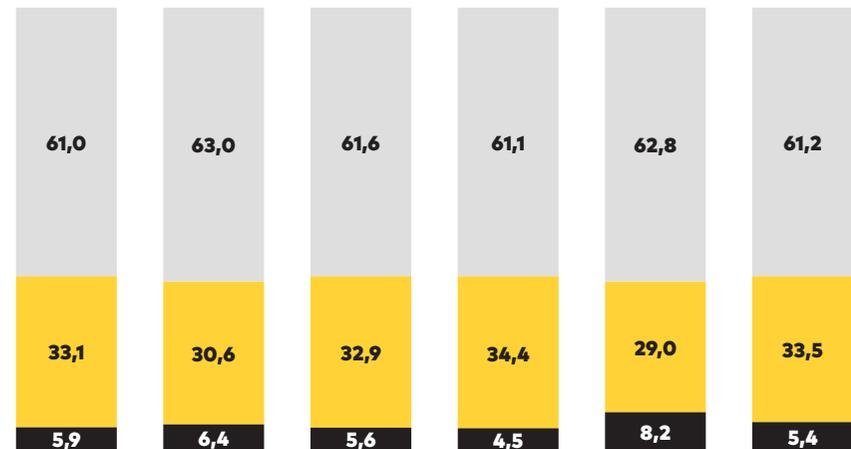
FUERTE (289) 24,6% **MOD-FUE. (235) 19,4%** **MODERADA (429) 35,6%** **NO EM. (241) 20,4%**

Jóvenes 15-30 años



HOMBRES (569) **MUJERES (612)**

Jóvenes 15-30 años

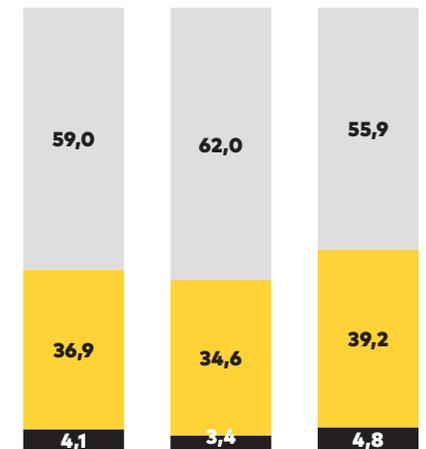


15-20 AÑOS (118) **21-25 AÑOS (235)** **26-30 AÑOS (216)** **15-20 AÑOS (157)** **21-25 AÑOS (231)** **26-30 AÑOS (224)**

Hombres

Mujeres

Mayores de 30 años



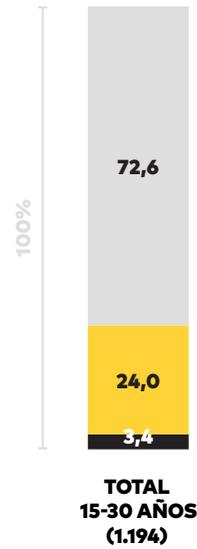
TOTAL >30 AÑOS (835) **HOMBRES (417)** **MUJERES (417)**

MAPA DE PREJUICIOS: EMITIRLOS Y RECIBIRLOS

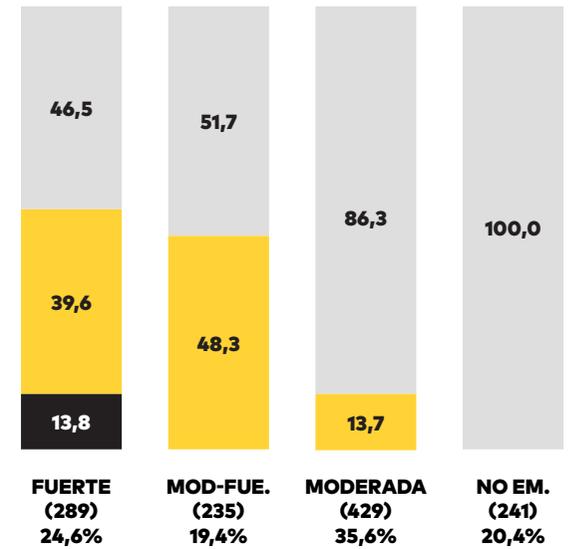
¿Alguna vez te ves desvalorizando a otra persona... por sus creencias (o no creencias) religiosas o espirituales?



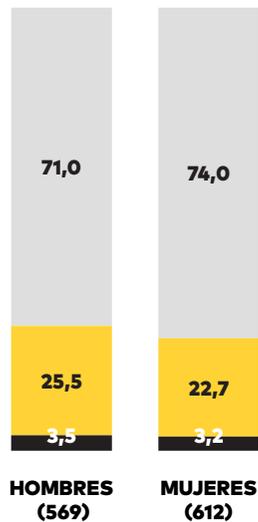
Jóvenes 15-30 años



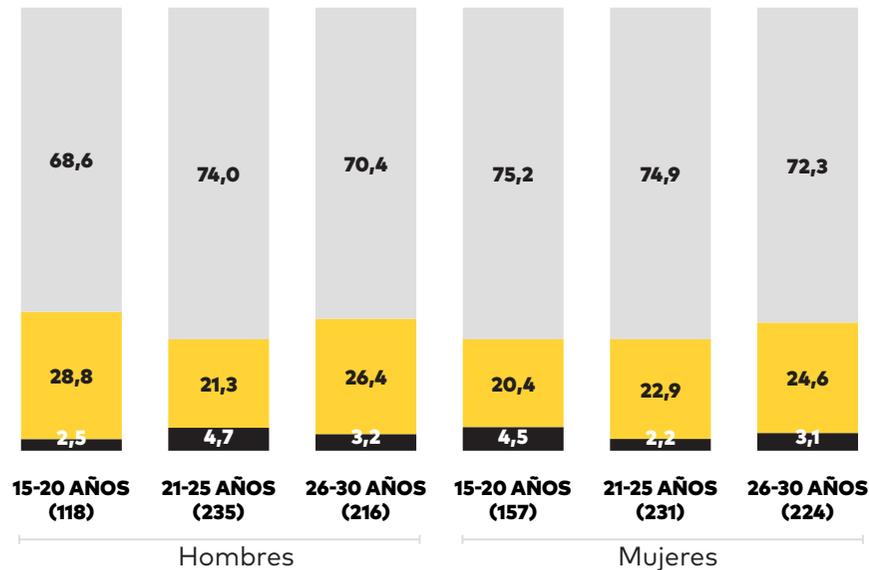
Intensidad de la emisión



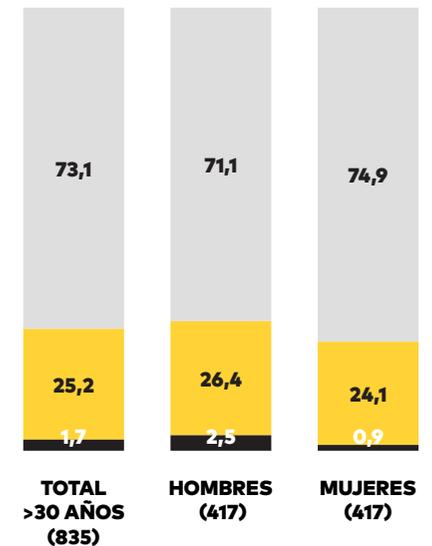
Jóvenes 15-30 años



Jóvenes 15-30 años



Mayores de 30 años



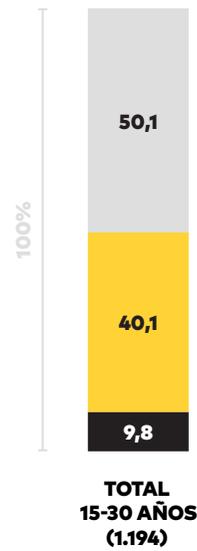
MAPA DE PREJUICIOS: EMITIRLOS Y RECIBIRLOS

¿Alguna vez te ves desvalorizando a otra persona... por su forma de pensar sobre la igualdad o desigualdad de derechos entre mujeres y hombres?

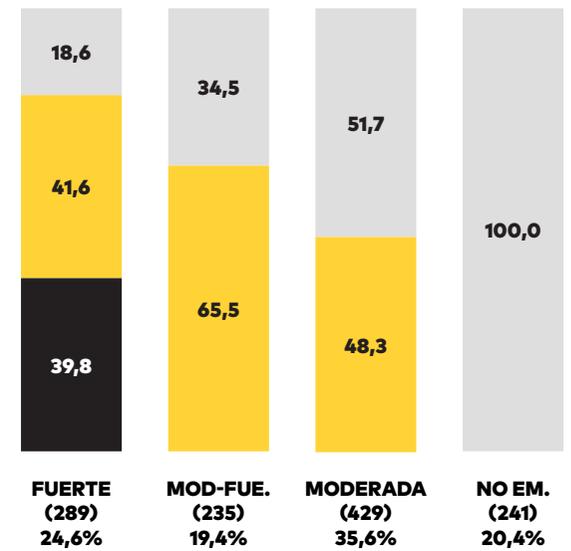


Entre las mujeres, tanto las jóvenes de 15-30 años como las mayores de 30, hay mayor conciencia de emitir desvalorización hacia otras personas cuando se trata de cuestiones relacionadas con la igualdad o desigualdad de género.

Jóvenes 15-30 años



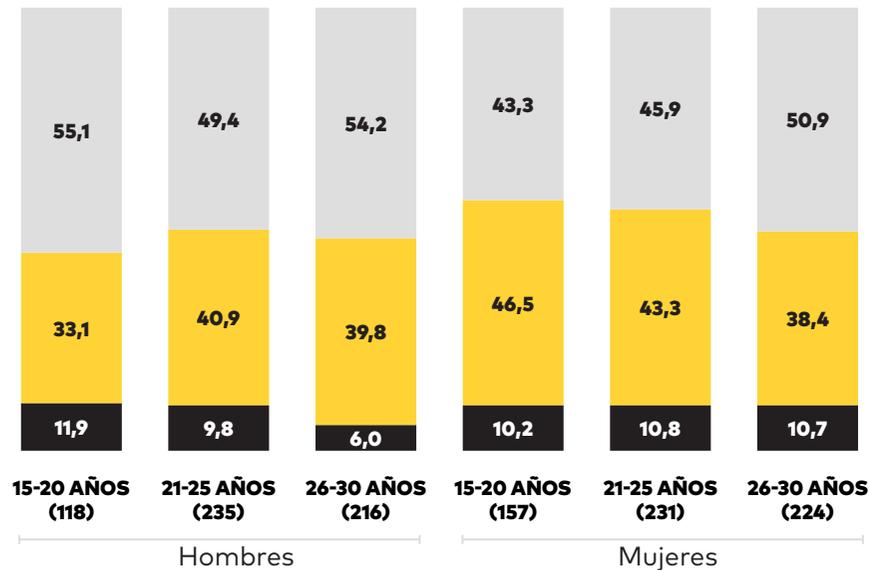
Intensidad de la emisión



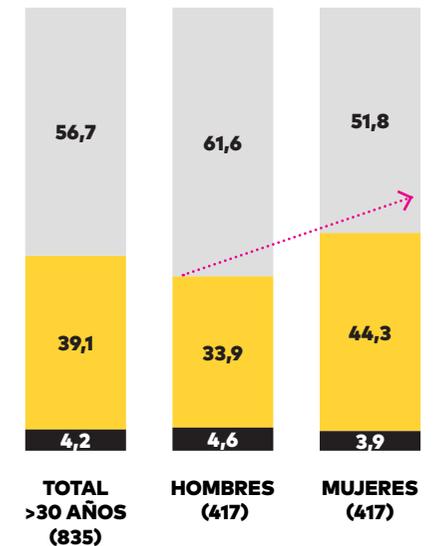
Jóvenes 15-30 años



Jóvenes 15-30 años



Mayores de 30 años

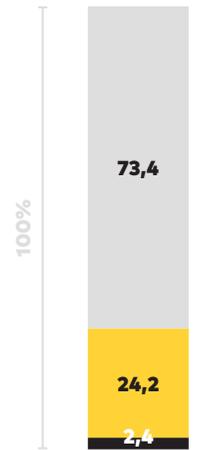


MAPA DE PREJUICIOS: EMITIRLOS Y RECIBIRLOS

¿Alguna vez te ves desvalorizando a otra persona... por su nivel cultural (ya sea por elevado o por bajo)?

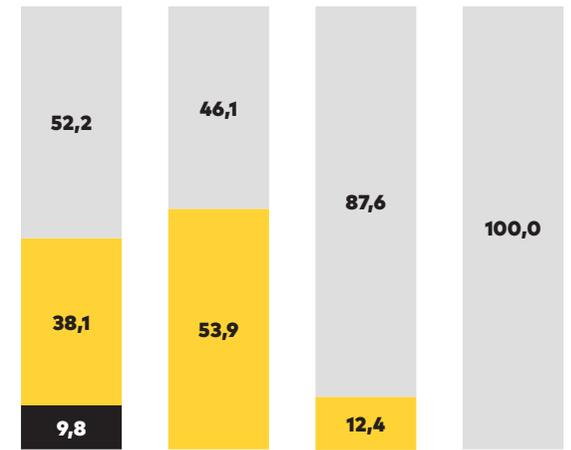


Jóvenes 15-30 años



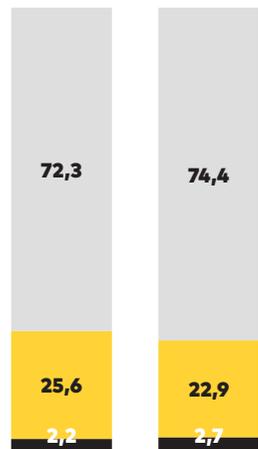
TOTAL 15-30 AÑOS (1.194)

Intensidad de la emisión



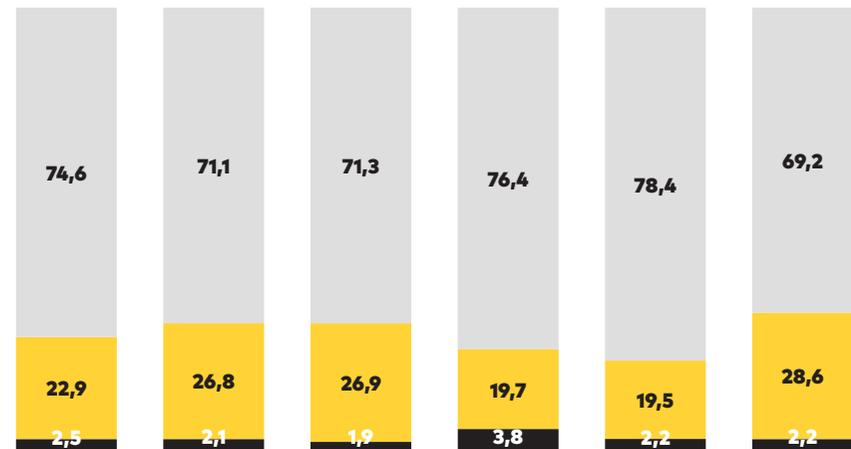
FUERTE (289) 24,6%	MOD-FUE. (235) 19,4%	MODERADA (429) 35,6%	NO EM. (241) 20,4%
---------------------------	-----------------------------	-----------------------------	---------------------------

Jóvenes 15-30 años



HOMBRES (569) **MUJERES (612)**

Jóvenes 15-30 años

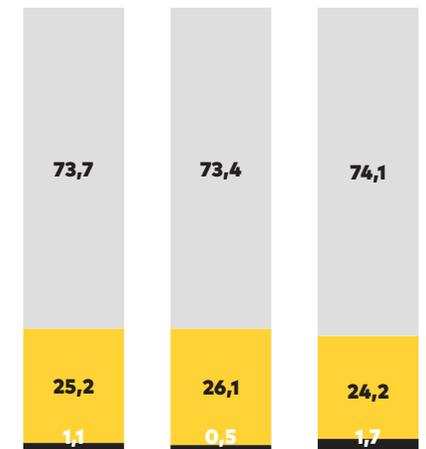


15-20 AÑOS (118)	21-25 AÑOS (235)	26-30 AÑOS (216)	15-20 AÑOS (157)	21-25 AÑOS (231)	26-30 AÑOS (224)
-------------------------	-------------------------	-------------------------	-------------------------	-------------------------	-------------------------

Hombres

Mujeres

Mayores de 30 años



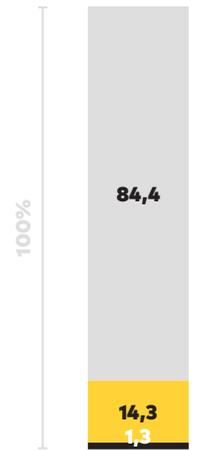
TOTAL >30 AÑOS (835)	HOMBRES (417)	MUJERES (417)
--------------------------------	----------------------	----------------------

MAPA DE PREJUICIOS: EMITIRLOS Y RECIBIRLOS

¿Alguna vez te ves desvalorizando a otra persona... por la clase social de su familia de procedencia (ya sea por baja o por alta)?

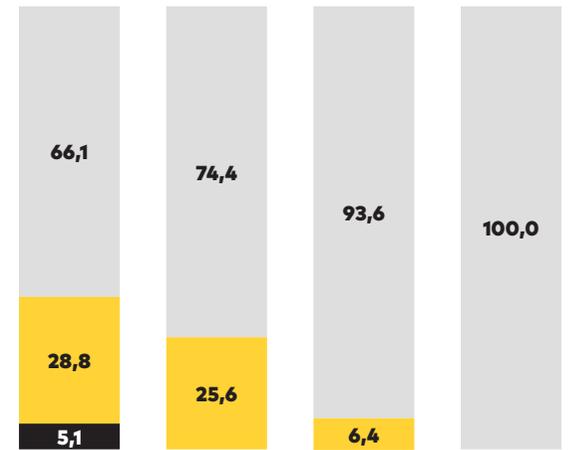


Jóvenes 15-30 años



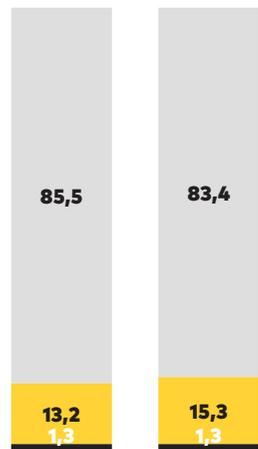
TOTAL
15-30 AÑOS
(1.194)

Intensidad de la emisión



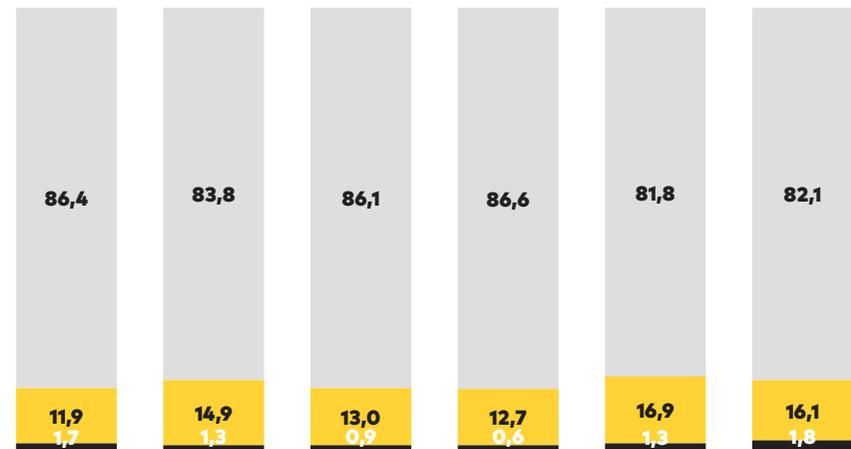
FUERTE (289) 24,6%	MOD-FUE. (235) 19,4%	MODERADA (429) 35,6%	NO EM. (241) 20,4%
---------------------------------	-----------------------------------	-----------------------------------	---------------------------------

Jóvenes 15-30 años



HOMBRES
(569) **MUJERES**
(612)

Jóvenes 15-30 años

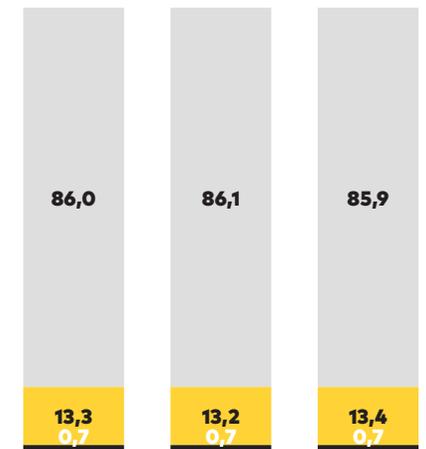


15-20 AÑOS (118)	21-25 AÑOS (235)	26-30 AÑOS (216)	15-20 AÑOS (157)	21-25 AÑOS (231)	26-30 AÑOS (224)
----------------------------	----------------------------	----------------------------	----------------------------	----------------------------	----------------------------

Hombres

Mujeres

Mayores de 30 años



TOTAL >30 AÑOS
(835) **HOMBRES**
(417) **MUJERES**
(417)

MAPA DE PREJUICIOS: EMITIRLOS Y RECIBIRLOS

¿Alguna vez te ves desvalorizando a otra persona... por sus decisiones sobre su alimentación?



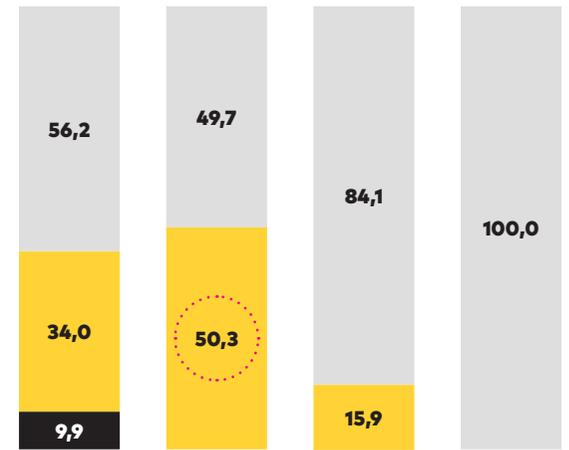
La emisión de prejuicios nocivos relacionados con la forma de alimentarse comienza a partir de los 20 años. Antes de esa edad, su presencia está en torno a diez puntos menos.

Jóvenes 15-30 años



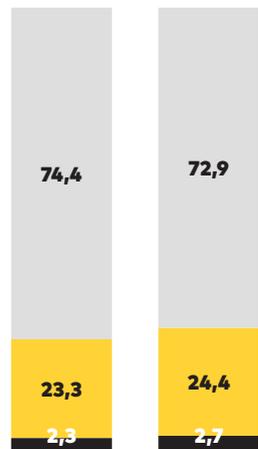
TOTAL 15-30 AÑOSZ (1.194)

Intensidad de la emisión



FUERTE (289) 24,6%	MOD-FUE. (235) 19,4%	MODERADA (429) 35,6%	NO EM. (241) 20,4%
--------------------	----------------------	----------------------	--------------------

Jóvenes 15-30 años



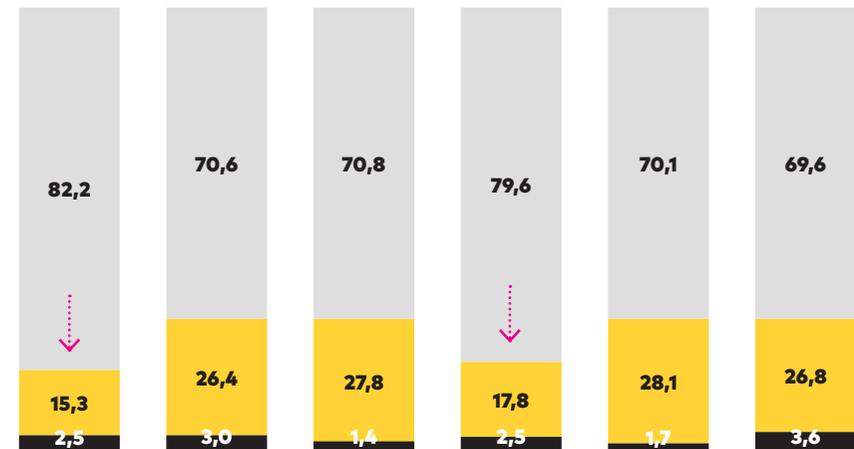
HOMBRES (569)

Jóvenes 15-30 años



MUJERES (612)

Jóvenes 15-30 años



15-20 AÑOS (118)

21-25 AÑOS (235)

26-30 AÑOS (216)

15-20 AÑOS (157)

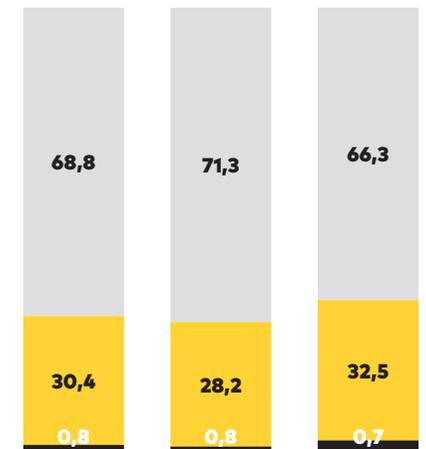
21-25 AÑOS (231)

26-30 AÑOS (224)

Hombres

Mujeres

Mayores de 30 años



TOTAL >30 AÑOS (835)

HOMBRES (417)

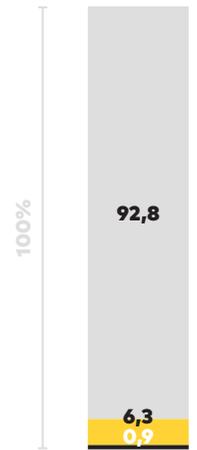
MUJERES (417)

MAPA DE PREJUICIOS: EMITIRLOS Y RECIBIRLOS

¿Alguna vez te ves desvalorizando a otra persona... por su género, es decir, por el mero hecho de ser mujer o ser hombre?

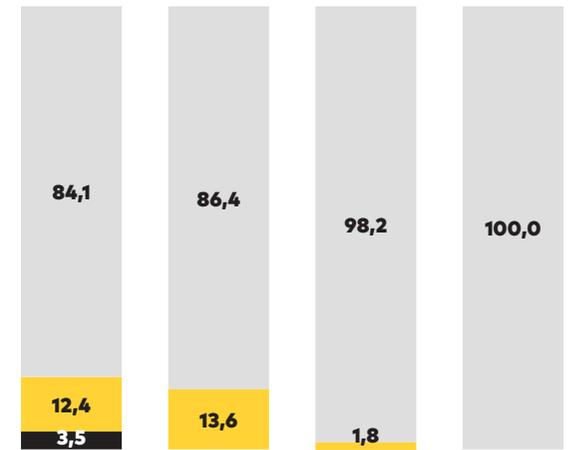


Jóvenes 15-30 años



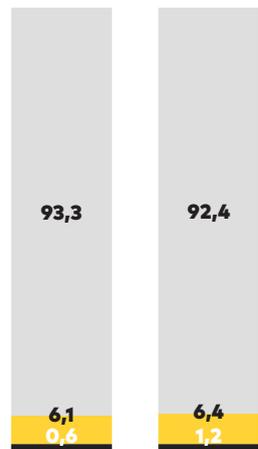
TOTAL 15-30 AÑOS (1.194)

Intensidad de la emisión



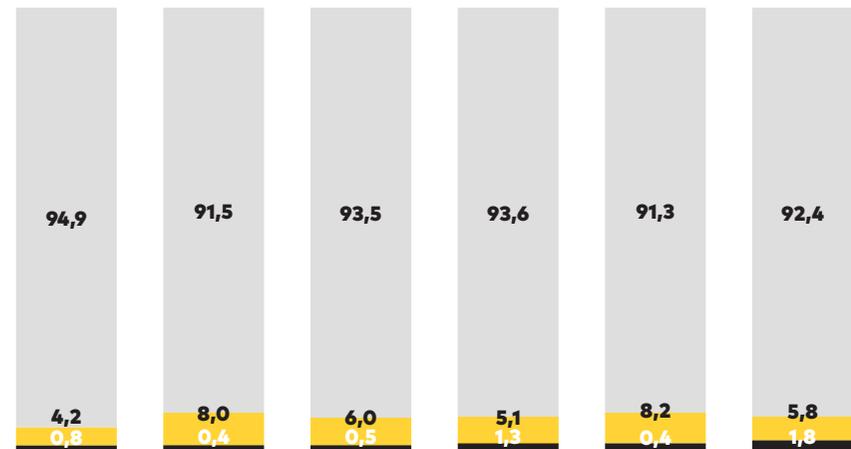
FUERTE (289) 24,6% **MOD-FUE. (235) 19,4%** **MODERADA (429) 35,6%** **NO EM. (241) 20,4%**

Jóvenes 15-30 años



HOMBRES (569) **MUJERES (612)**

Jóvenes 15-30 años

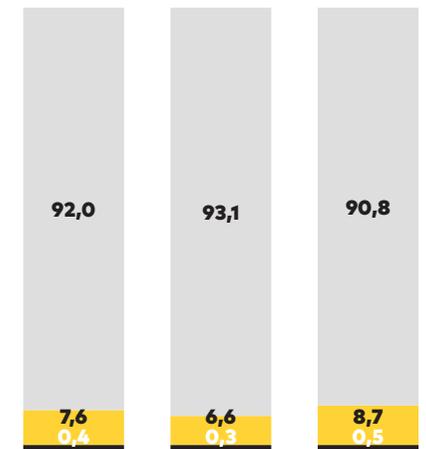


15-20 AÑOS (118) **21-25 AÑOS (235)** **26-30 AÑOS (216)** **15-20 AÑOS (157)** **21-25 AÑOS (231)** **26-30 AÑOS (224)**

Hombres

Mujeres

Mayores de 30 años



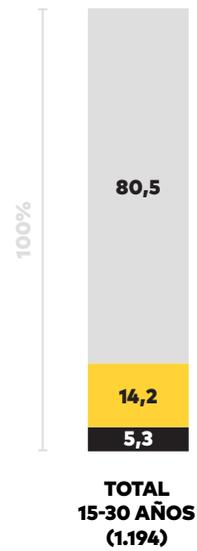
TOTAL >30 AÑOS (835) **HOMBRES (417)** **MUJERES (417)**

MAPA DE PREJUICIOS: EMITIRLOS Y RECIBIRLOS

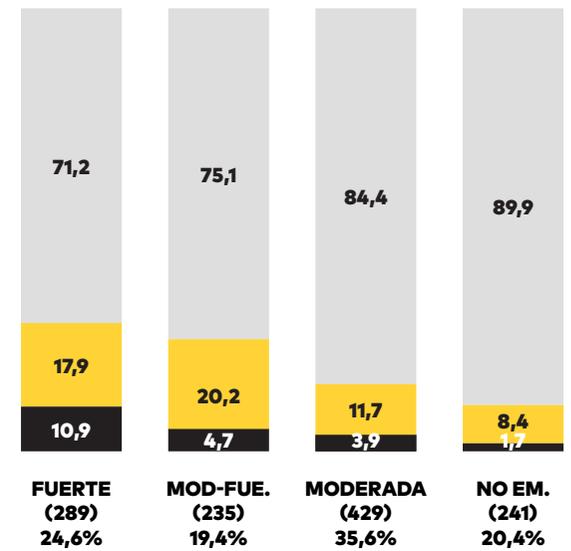
¿Alguna vez has sentido que **otra persona te desvalorizaba por... tu orientación sexual** (por ser hetero, homo, bisexual...)?



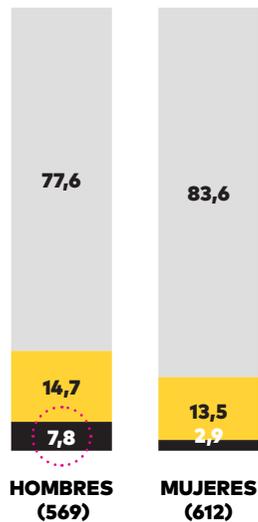
Jóvenes 15-30 años



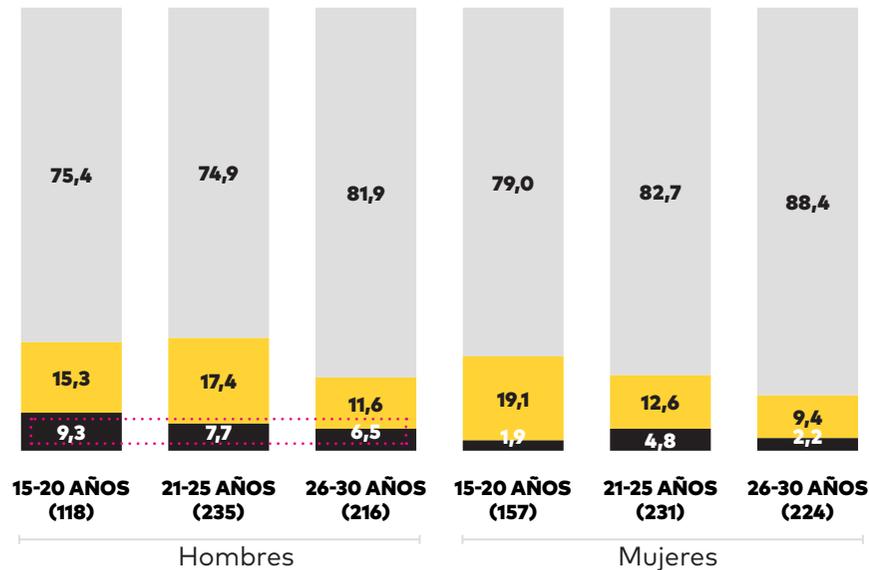
Intensidad de la emisión



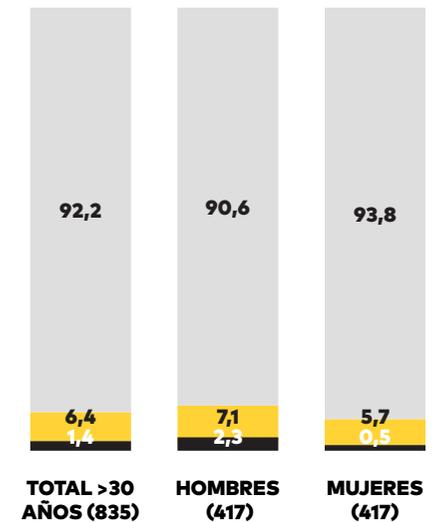
Jóvenes 15-30 años



Jóvenes 15-30 años



Mayores de 30 años

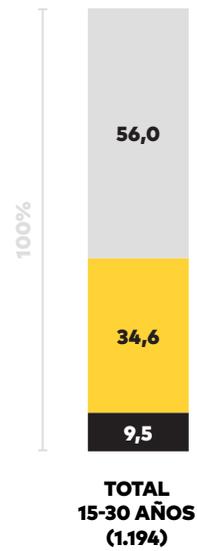


MAPA DE PREJUICIOS: EMITIRLOS Y RECIBIRLOS

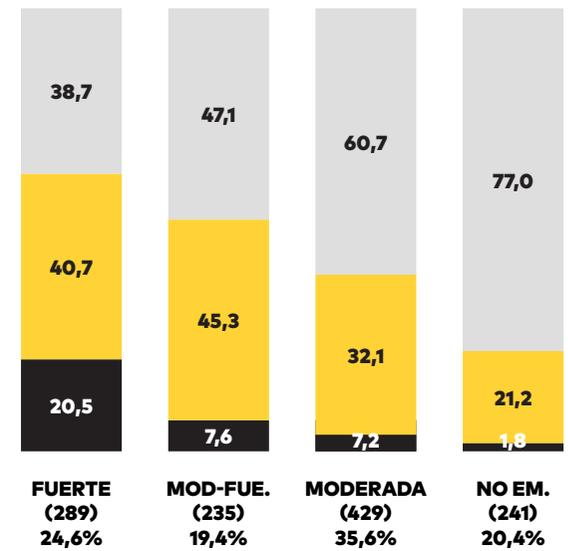
¿Alguna vez has sentido que **otra persona te desvalorizaba por...** tus ideas sobre las personas extranjeras que viven en tu país?



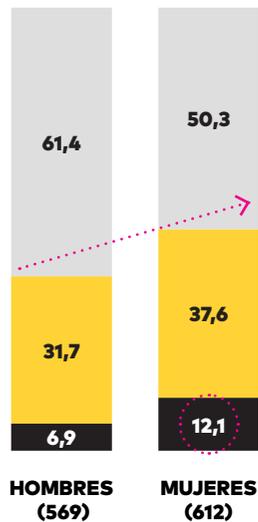
Jóvenes 15-30 años



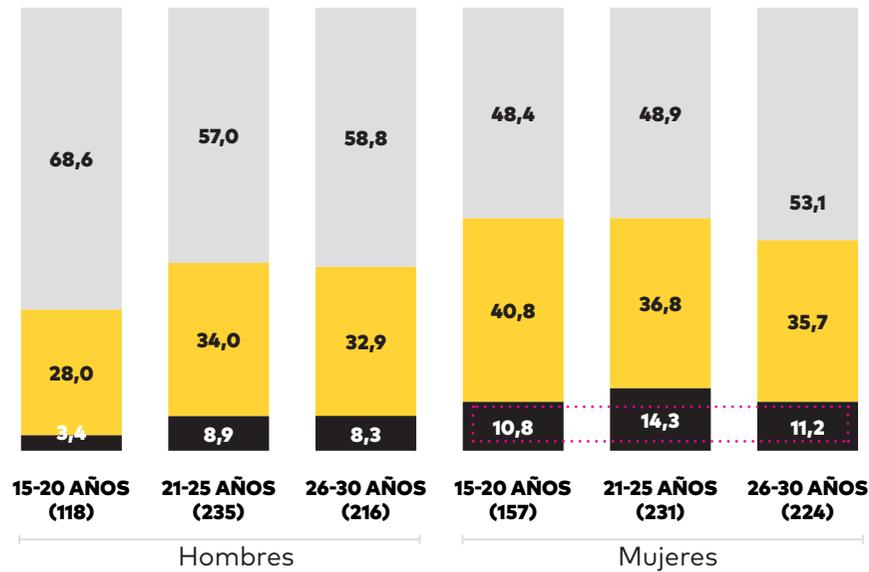
Intensidad de la emisión



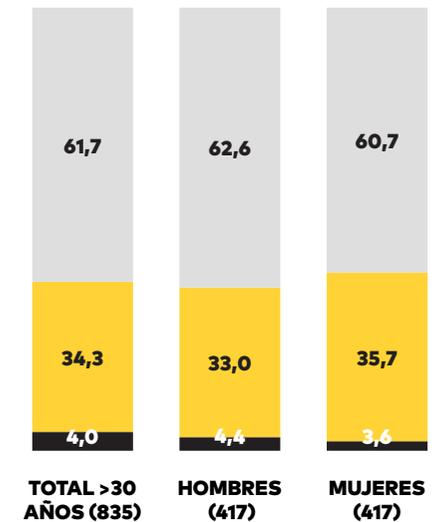
Jóvenes 15-30 años



Jóvenes 15-30 años



Mayores de 30 años

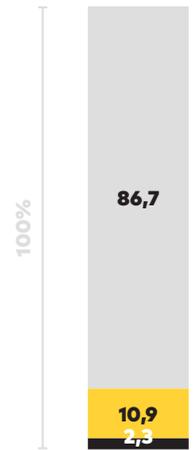


MAPA DE PREJUICIOS: EMITIRLOS Y RECIBIRLOS

¿Alguna vez has sentido que otra persona te desvalorizaba por... tu origen étnico o racial?

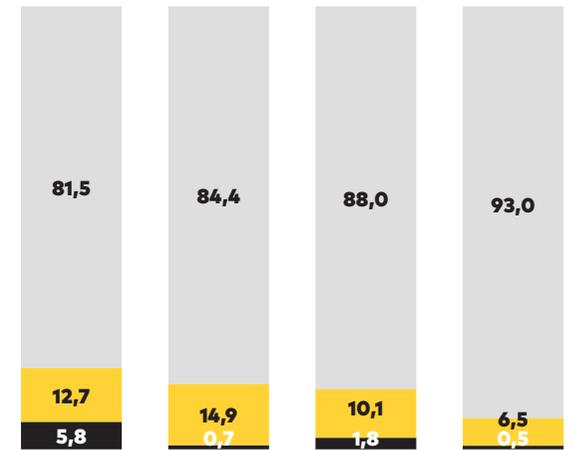


Jóvenes 15-30 años



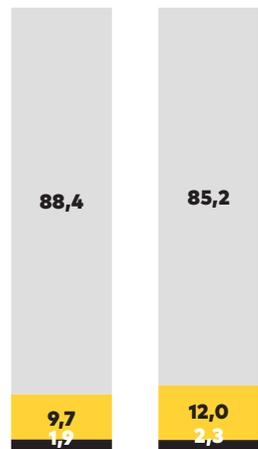
**TOTAL
15-30 AÑOS
(1.194)**

Intensidad de la emisión



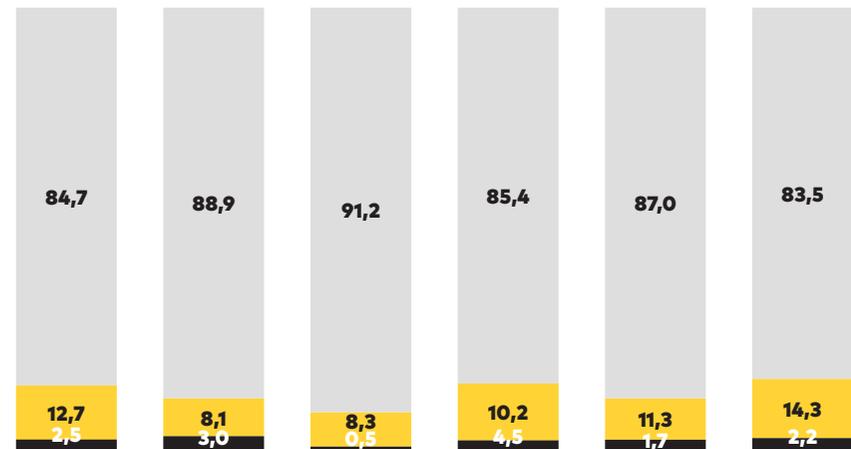
FUERTE (289) 24,6% **MOD-FUE. (235) 19,4%** **MODERADA (429) 35,6%** **NO EM. (241) 20,4%**

Jóvenes 15-30 años



HOMBRES (569) **MUJERES (612)**

Jóvenes 15-30 años

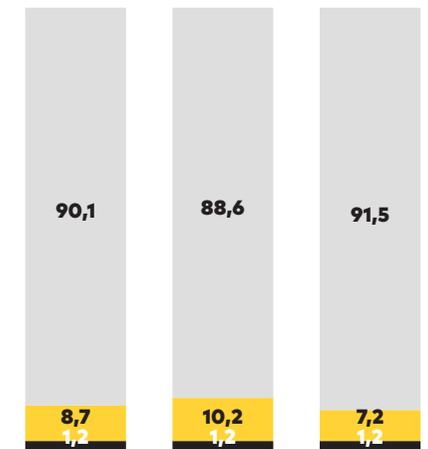


15-20 AÑOS (118) **21-25 AÑOS (235)** **26-30 AÑOS (216)** **15-20 AÑOS (157)** **21-25 AÑOS (231)** **26-30 AÑOS (224)**

Hombres

Mujeres

Mayores de 30 años



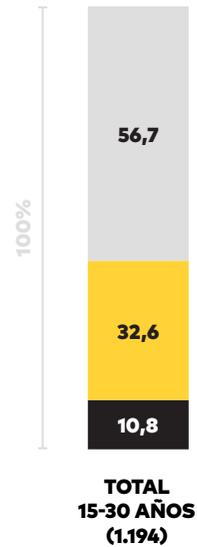
TOTAL >30 AÑOS (835) **HOMBRES (417)** **MUJERES (417)**

MAPA DE PREJUICIOS: EMITIRLOS Y RECIBIRLOS

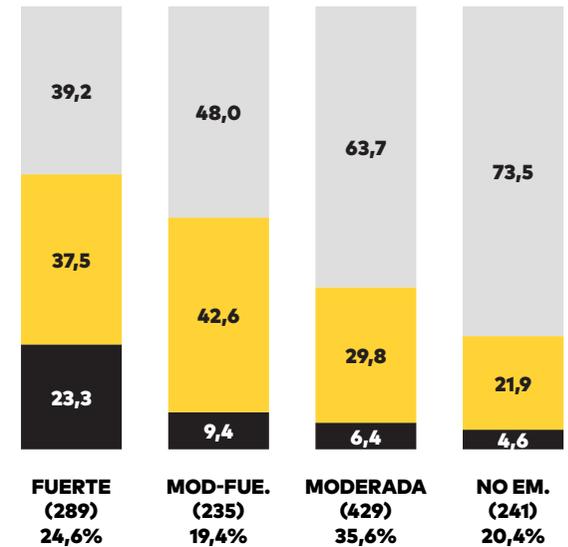
¿Alguna vez has sentido que **otra persona te desvalorizaba por...** tu sentimiento de identificación con la que tú consideras tu nación?



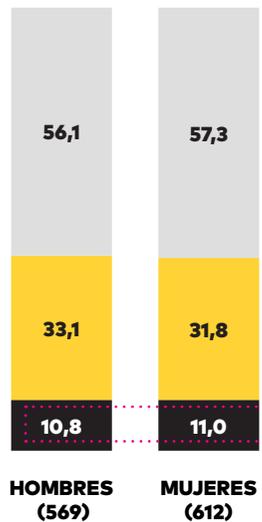
Jóvenes 15-30 años



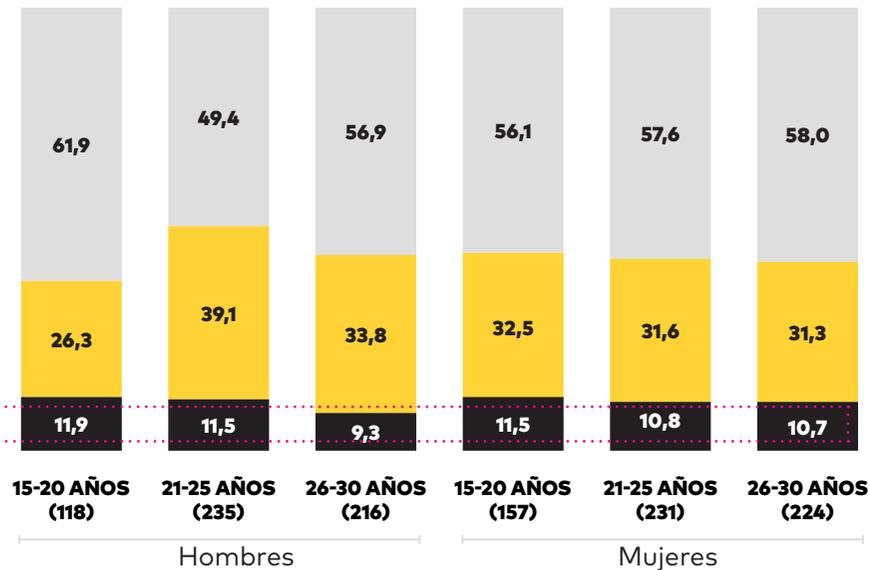
Intensidad de la emisión



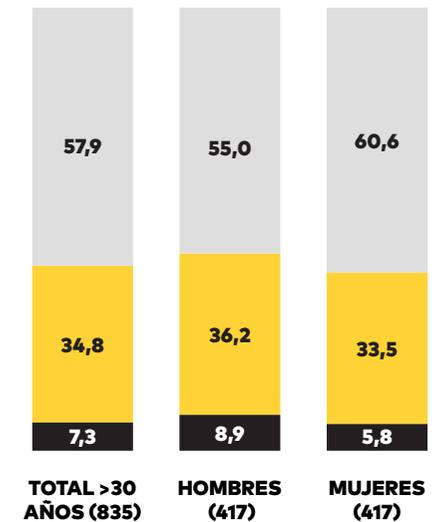
Jóvenes 15-30 años



Jóvenes 15-30 años



Mayores de 30 años

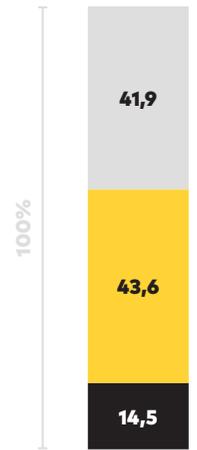


MAPA DE PREJUICIOS: EMITIRLOS Y RECIBIRLOS

¿Alguna vez has sentido que otra persona te desvalorizaba por... tus ideas políticas?

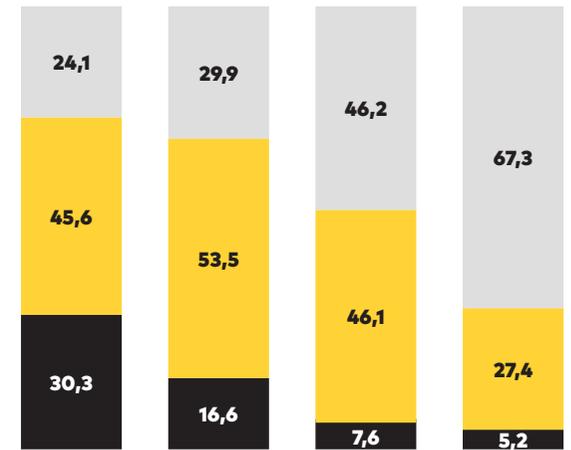


Jóvenes 15-30 años



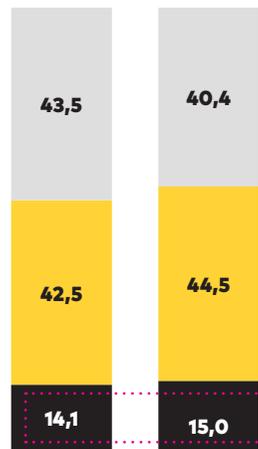
TOTAL 15-30 AÑOS (1.194)

Intensidad de la emisión



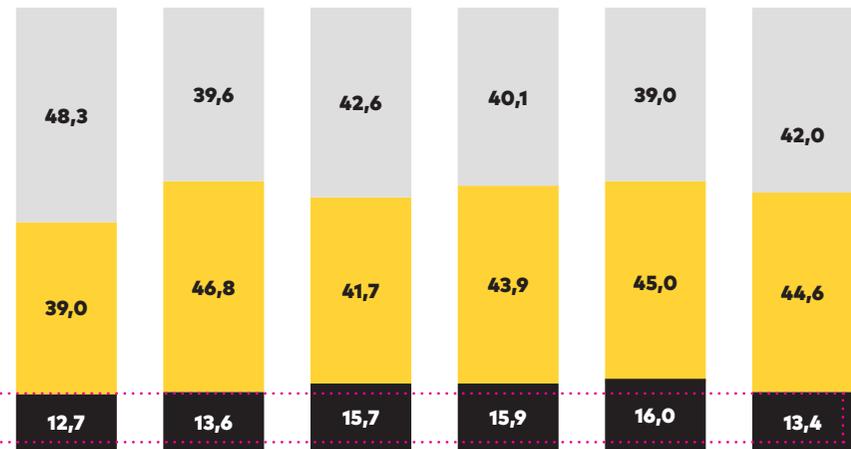
FUERTE (289) 24,6% **MOD-FUE. (235) 19,4%** **MODERADA (429) 35,6%** **NO EM. (241) 20,4%**

Jóvenes 15-30 años



HOMBRES (569) **MUJERES (612)**

Jóvenes 15-30 años

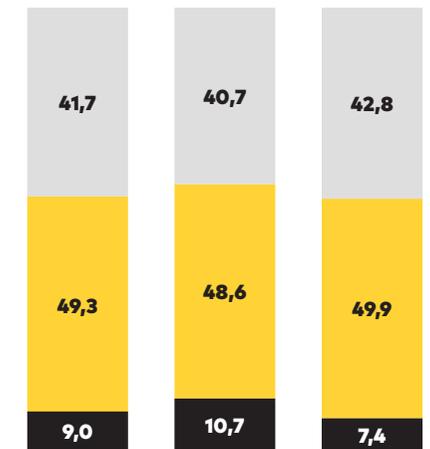


15-20 AÑOS (118) **21-25 AÑOS (235)** **26-30 AÑOS (216)** **15-20 AÑOS (157)** **21-25 AÑOS (231)** **26-30 AÑOS (224)**

Hombres

Mujeres

Mayores de 30 años



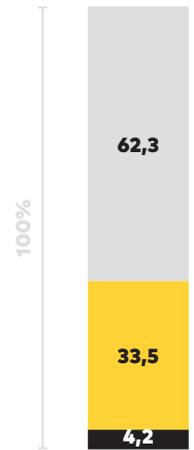
TOTAL >30 AÑOS (835) **HOMBRES (417)** **MUJERES (417)**

MAPA DE PREJUICIOS: EMITIRLOS Y RECIBIRLOS

¿Alguna vez has sentido que **otra persona te desvalorizaba por... tu situación económica** (ya sea por su estrechez o por su abundancia)?

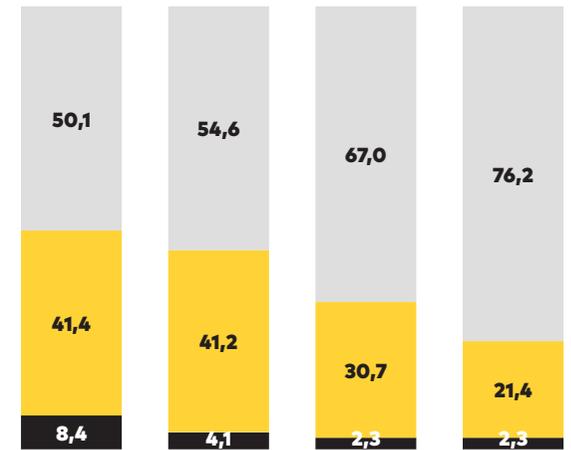


Jóvenes 15-30 años



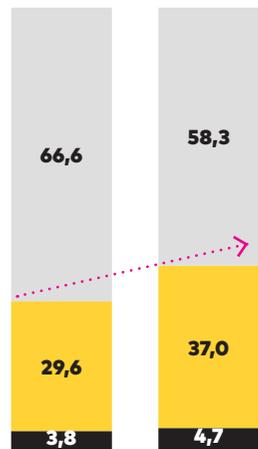
TOTAL 15-30 AÑOS (1.194)

Intensidad de la emisión



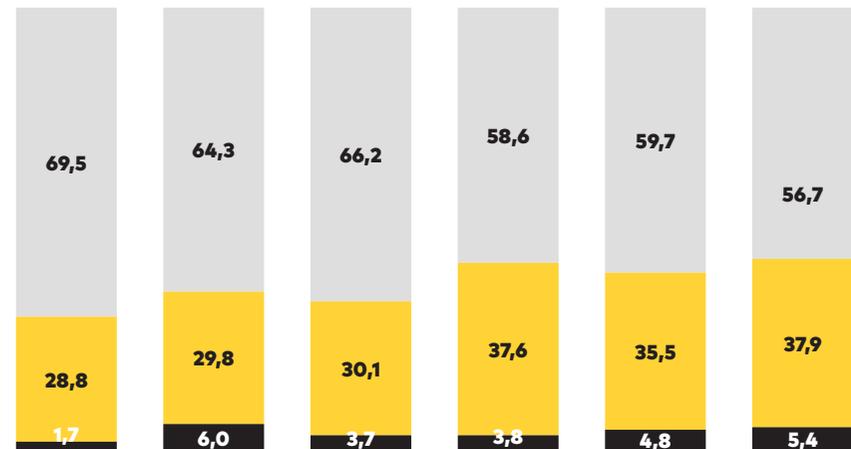
FUERTE (289) 24,6%
 MOD-FUE. (235) 19,4%
 MODERADA (429) 35,6%
 NO EM. (241) 20,4%

Jóvenes 15-30 años



HOMBRES (569) MUJERES (612)

Jóvenes 15-30 años

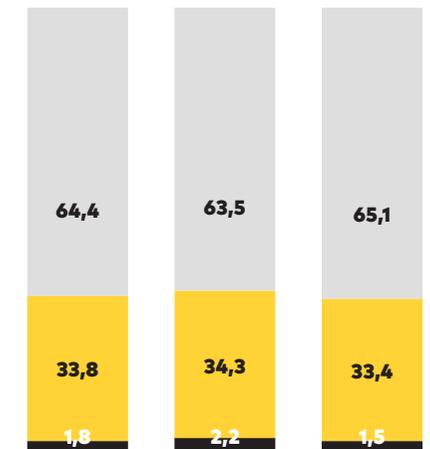


15-20 AÑOS (118) 21-25 AÑOS (235) 26-30 AÑOS (216) 15-20 AÑOS (157) 21-25 AÑOS (231) 26-30 AÑOS (224)

Hombres

Mujeres

Mayores de 30 años



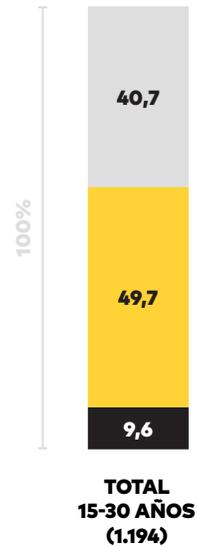
TOTAL >30 AÑOS (835) HOMBRES (417) MUJERES (417)

MAPA DE PREJUICIOS: EMITIRLOS Y RECIBIRLOS

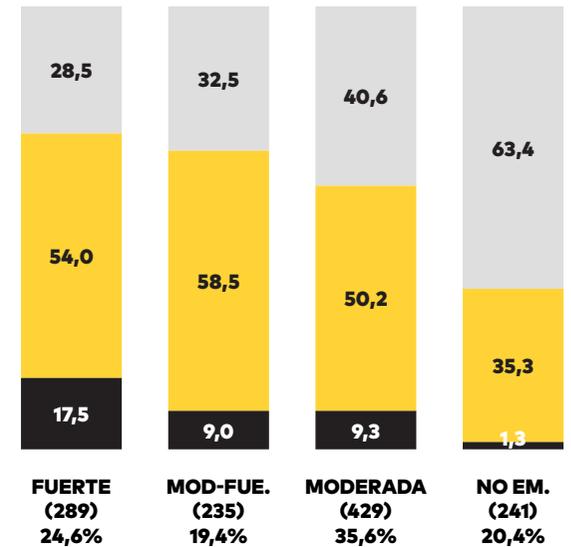
¿Alguna vez has sentido que otra persona te desvalorizaba por... tu forma de vestir?



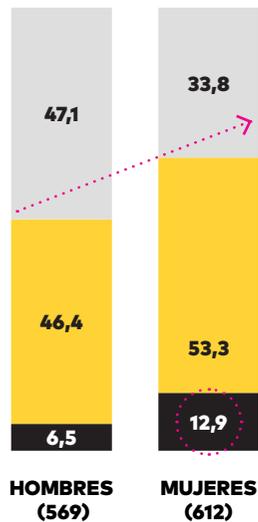
Jóvenes 15-30 años



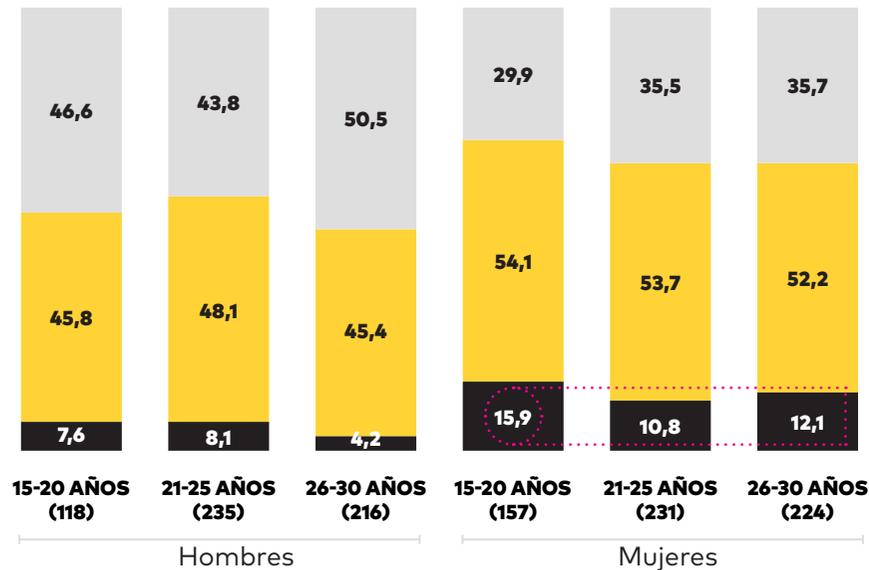
Intensidad de la emisión



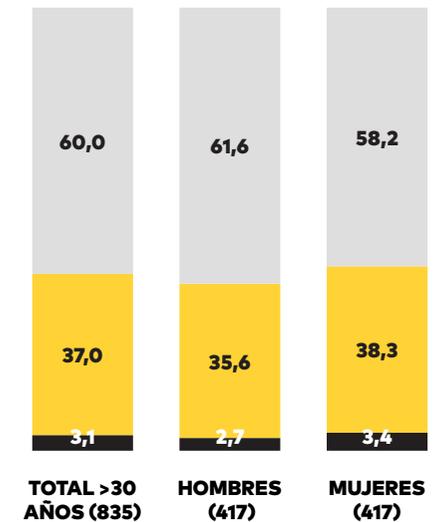
Jóvenes 15-30 años



Jóvenes 15-30 años



Mayores de 30 años

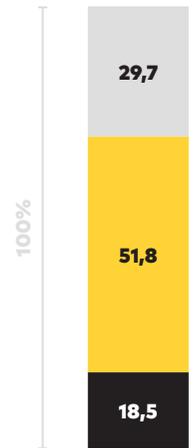


MAPA DE PREJUICIOS: EMITIRLOS Y RECIBIRLOS

¿Alguna vez has sentido que otra persona te desvalorizaba por... el aspecto físico de tu cuerpo?

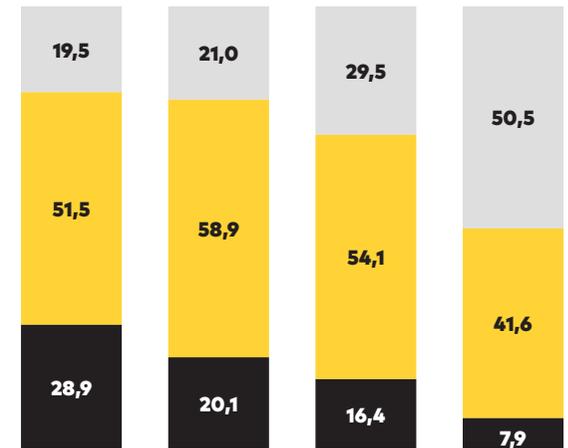


Jóvenes 15-30 años



TOTAL 15-30 AÑOS (1.194)

Intensidad de la emisión



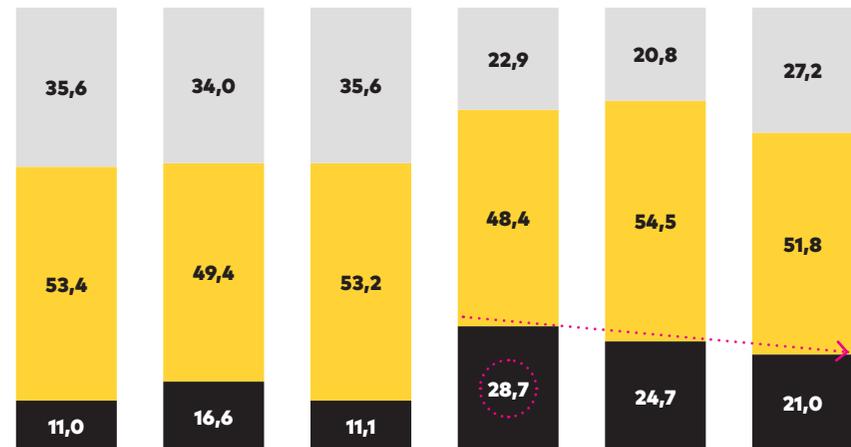
FUERTE (289) 24,6%
MOD-FUE. (235) 19,4%
MODERADA (429) 35,6%
NO EM. (241) 20,4%

Jóvenes 15-30 años



HOMBRES (569)
MUJERES (612)

Jóvenes 15-30 años

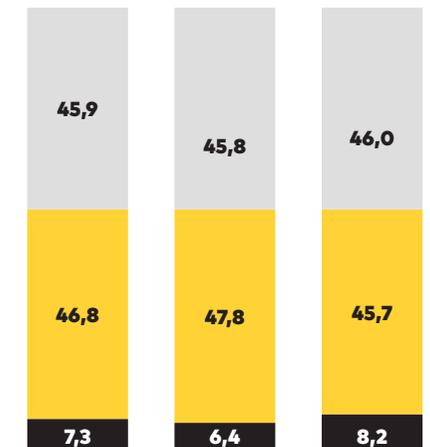


15-20 AÑOS (118) 21-25 AÑOS (235) 26-30 AÑOS (216)
15-20 AÑOS (157) 21-25 AÑOS (231) 26-30 AÑOS (224)

Hombres

Mujeres

Mayores de 30 años



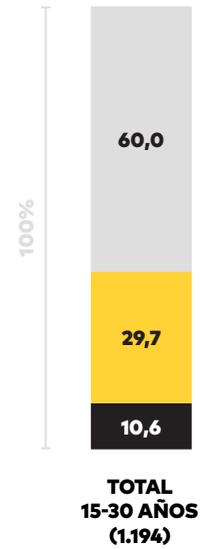
TOTAL >30 AÑOS (835)
HOMBRES (417)
MUJERES (417)

MAPA DE PREJUICIOS: EMITIRLOS Y RECIBIRLOS

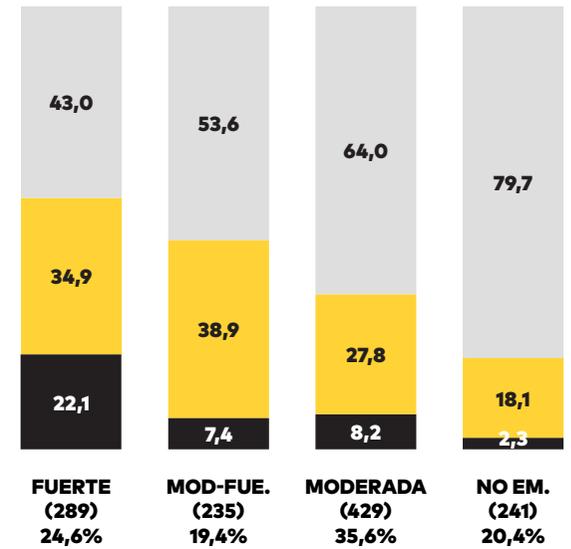
¿Alguna vez has sentido que **otra persona te desvalorizaba por... tu forma de entender los derechos de los animales?**



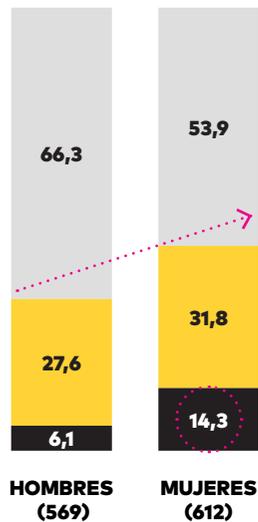
Jóvenes 15-30 años



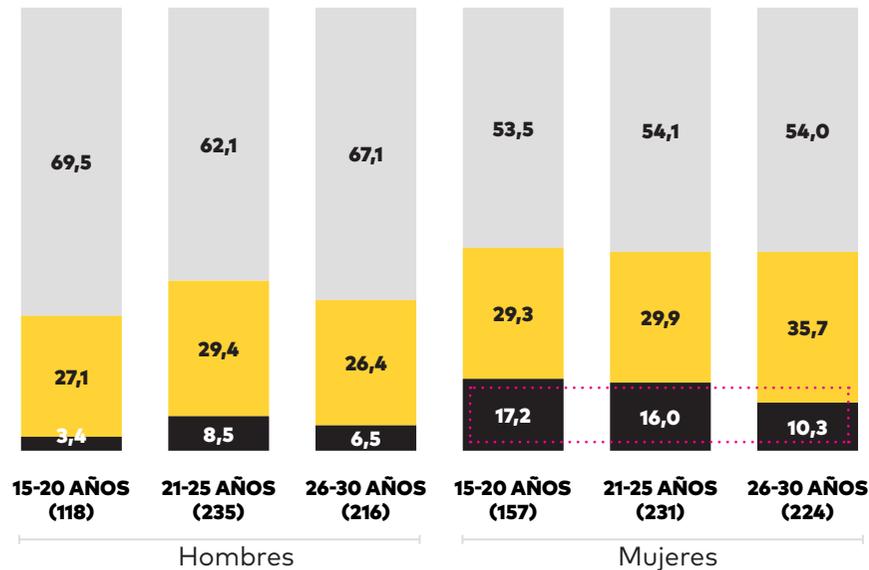
Intensidad de la emisión



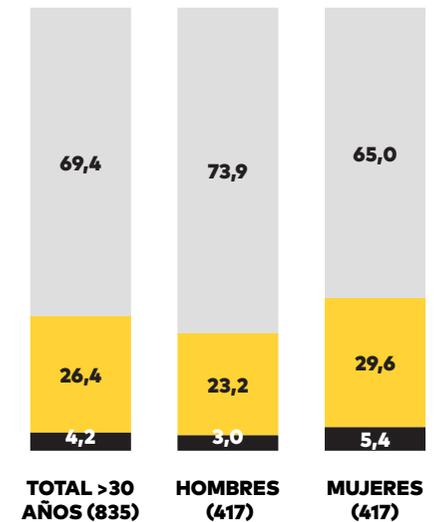
Jóvenes 15-30 años



Jóvenes 15-30 años



Mayores de 30 años

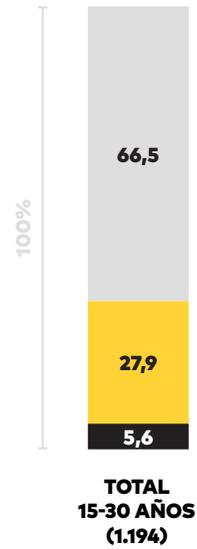


MAPA DE PREJUICIOS: EMITIRLOS Y RECIBIRLOS

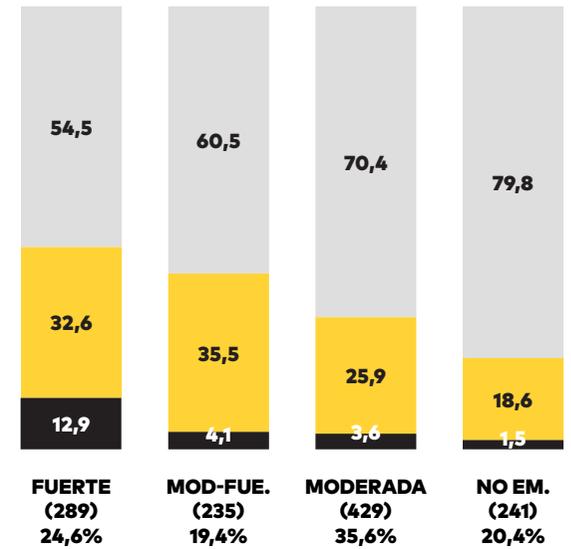
¿Alguna vez has sentido que **otra persona te desvalorizaba por... tus creencias (o no creencias) religiosas o espirituales?**



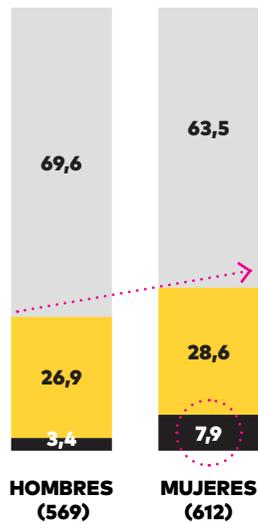
Jóvenes 15-30 años



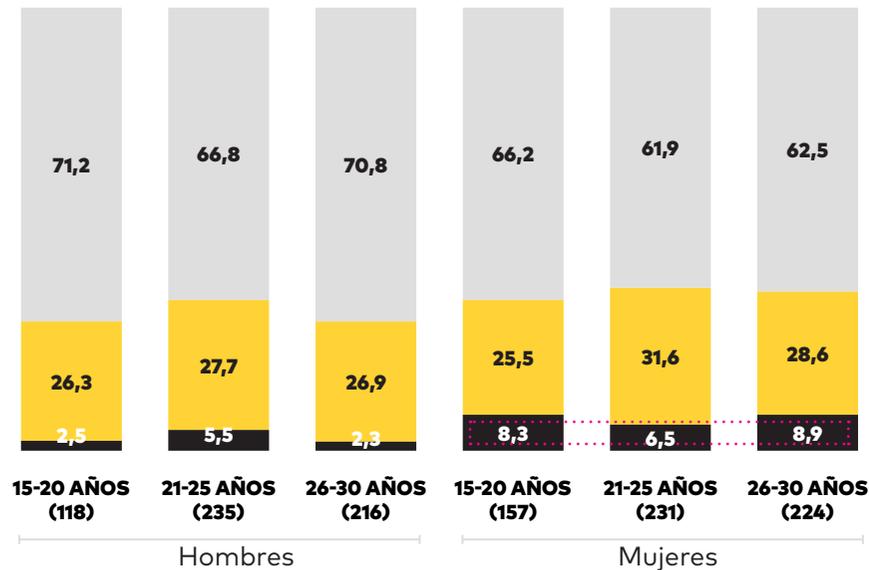
Intensidad de la emisión



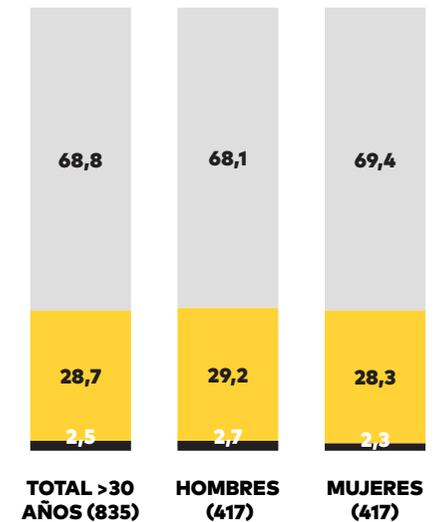
Jóvenes 15-30 años



Jóvenes 15-30 años



Mayores de 30 años

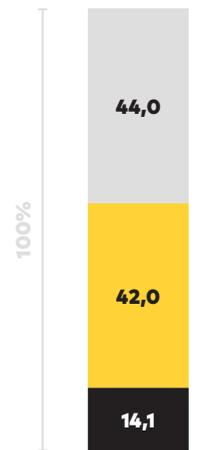


MAPA DE PREJUICIOS: EMITIRLOS Y RECIBIRLOS

¿Alguna vez has sentido que **otra persona te desvalorizaba por...** tu forma de pensar sobre la igualdad o desigualdad de derechos entre mujeres y hombres?

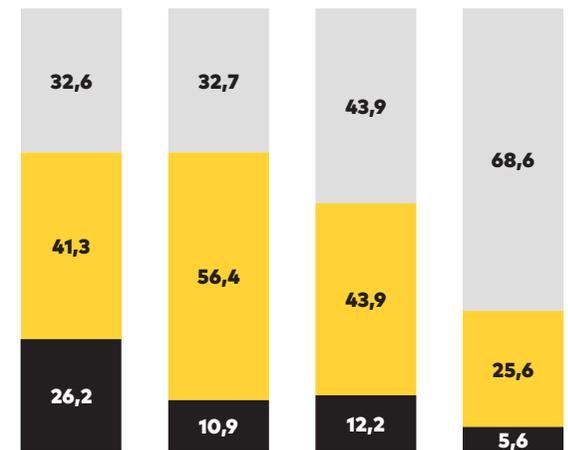


Jóvenes 15-30 años



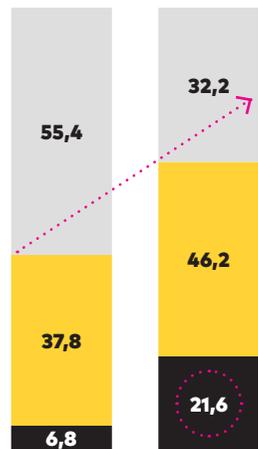
TOTAL 15-30 AÑOS (1.194)

Intensidad de la emisión



FUERTE (289) 24,6%
MOD-FUE. (235) 19,4%
MODERADA (429) 35,6%
NO EM. (241) 20,4%

Jóvenes 15-30 años



HOMBRES (569)
MUJERES (612)

Jóvenes 15-30 años

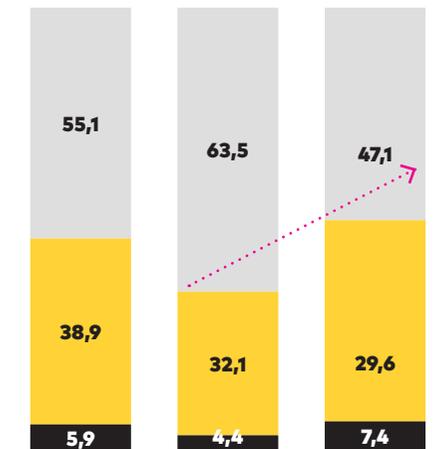


15-20 AÑOS (118) 21-25 AÑOS (235) 26-30 AÑOS (216)
15-20 AÑOS (157) 21-25 AÑOS (231) 26-30 AÑOS (224)

Hombres

Mujeres

Mayores de 30 años



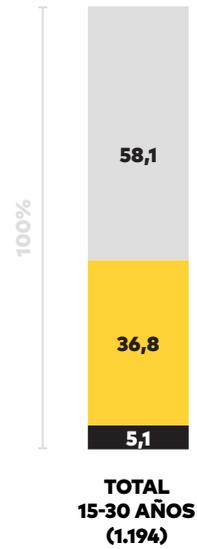
TOTAL >30 AÑOS (835)
HOMBRES (417)
MUJERES (417)

MAPA DE PREJUICIOS: EMITIRLOS Y RECIBIRLOS

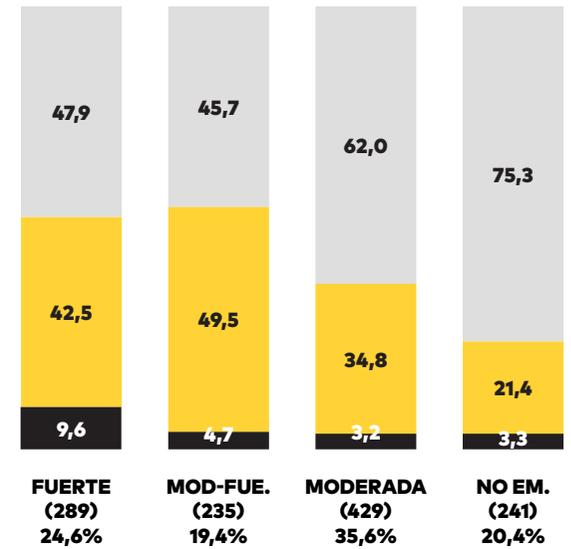
¿Alguna vez has sentido que otra persona te desvalorizaba por... tu nivel cultural (ya sea por elevado o por bajo)?



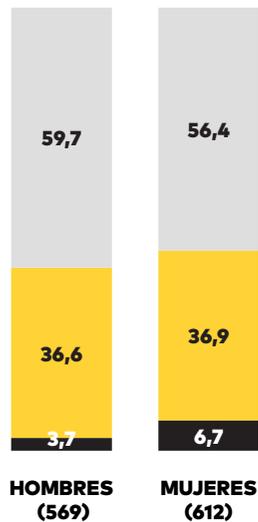
Jóvenes 15-30 años



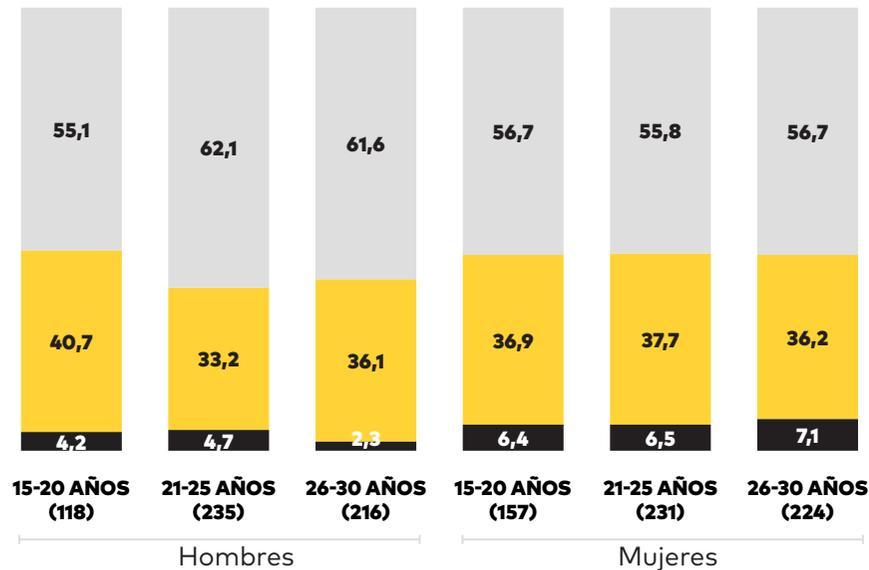
Intensidad de la emisión



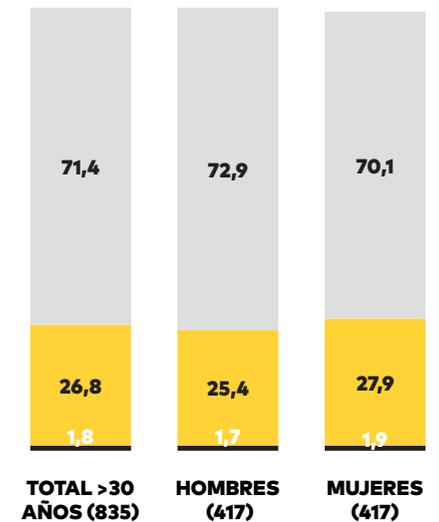
Jóvenes 15-30 años



Jóvenes 15-30 años



Mayores de 30 años

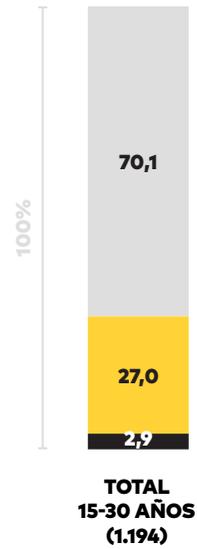


MAPA DE PREJUICIOS: EMITIRLOS Y RECIBIRLOS

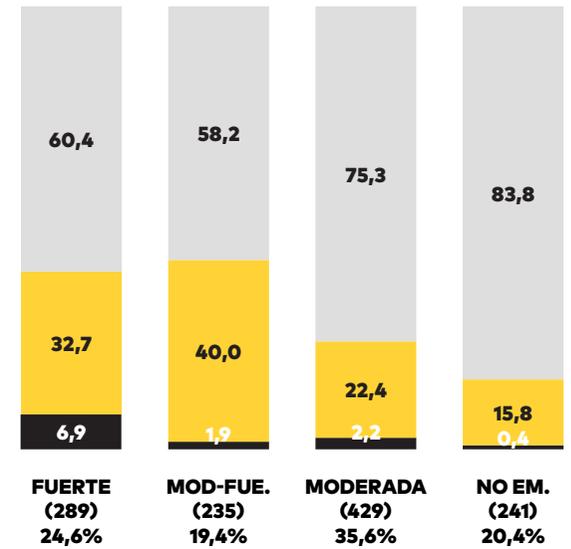
¿Alguna vez has sentido que **otra persona te desvalorizaba por...** la clase social de tu familia de procedencia (ya sea por baja o por alta)?



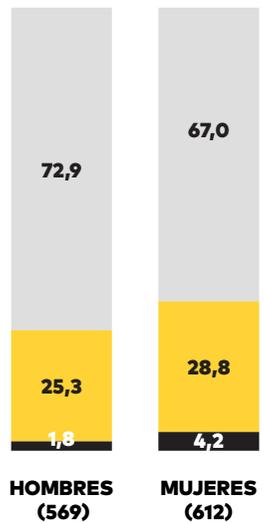
Jóvenes 15-30 años



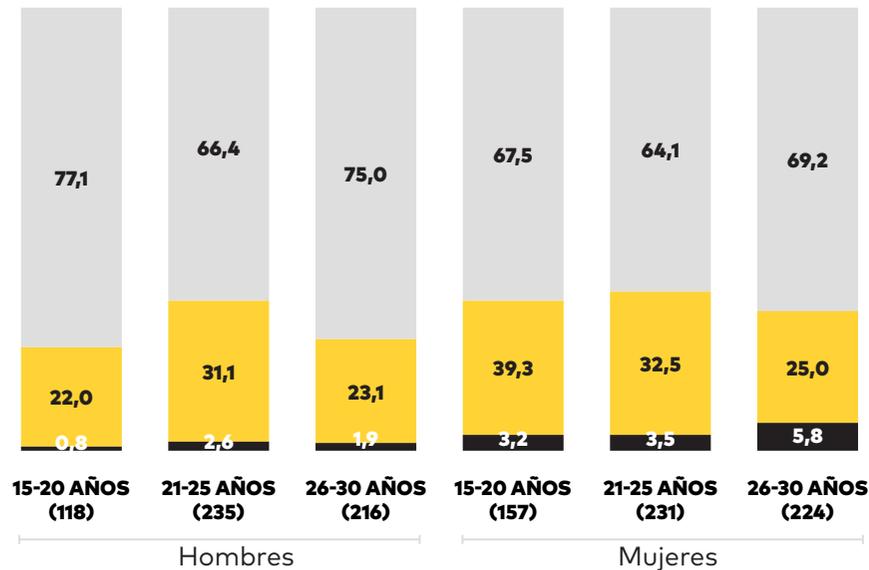
Intensidad de la emisión



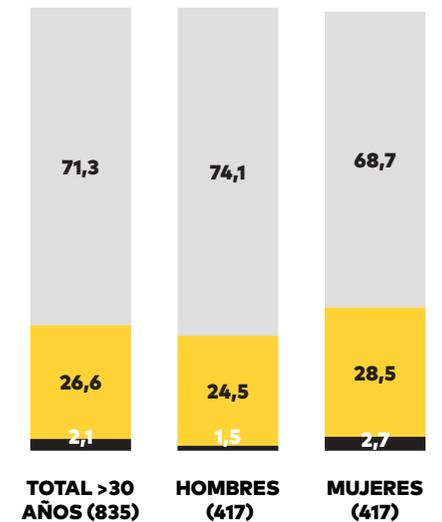
Jóvenes 15-30 años



Jóvenes 15-30 años



Mayores de 30 años

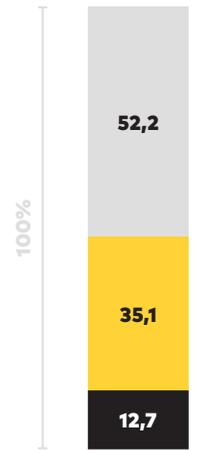


MAPA DE PREJUICIOS: EMITIRLOS Y RECIBIRLOS

¿Alguna vez has sentido que otra persona te desvalorizaba por... tus decisiones sobre tu alimentación?

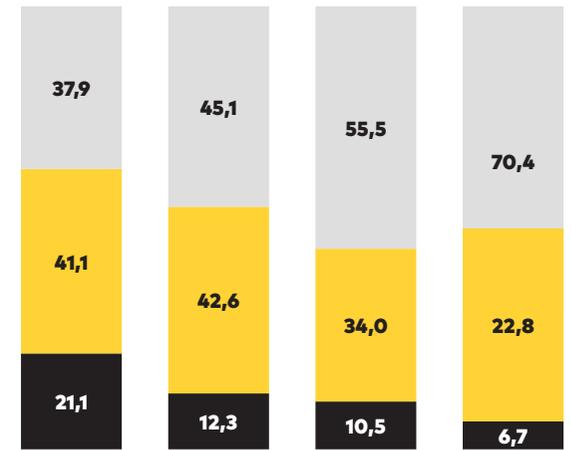


Jóvenes 15-30 años

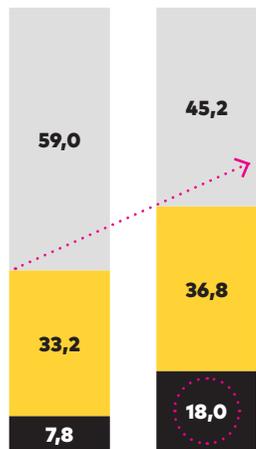


TOTAL 15-30 AÑOS (1.194)

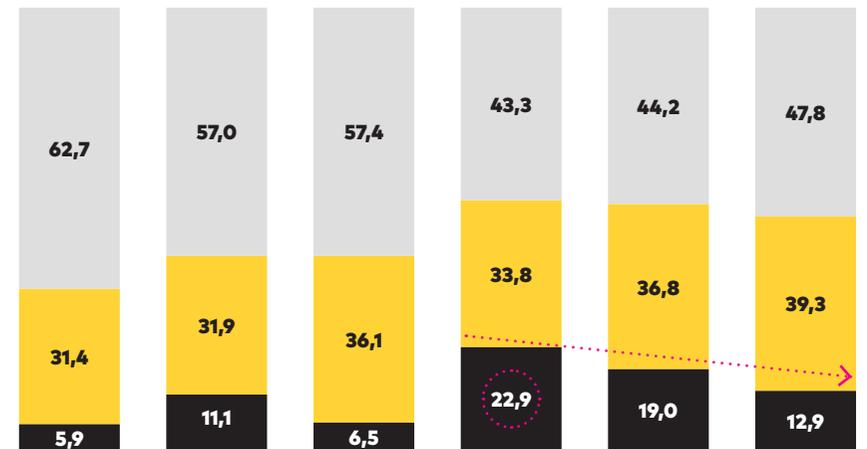
Intensidad de la emisión



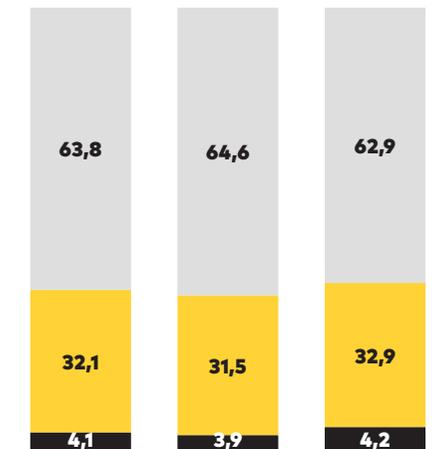
Jóvenes 15-30 años



Jóvenes 15-30 años



Mayores de 30 años

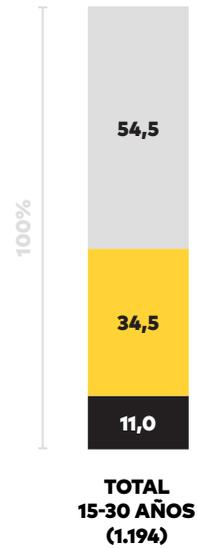


MAPA DE PREJUICIOS: EMITIRLOS Y RECIBIRLOS

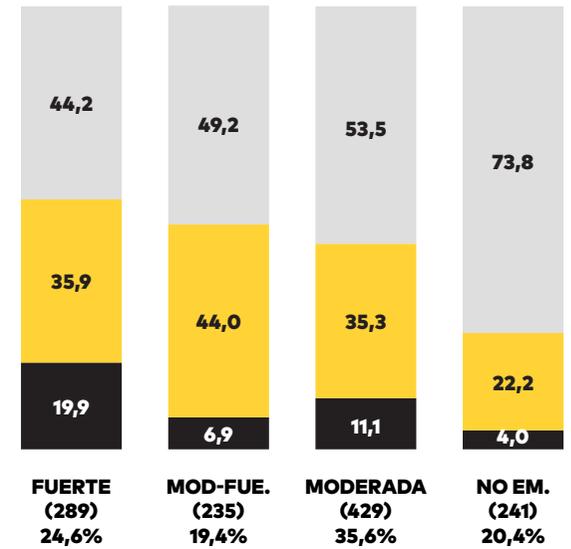
¿Alguna vez has sentido que otra persona te desvalorizaba por... tu género, es decir, por el mero hecho de ser mujer o ser hombre?



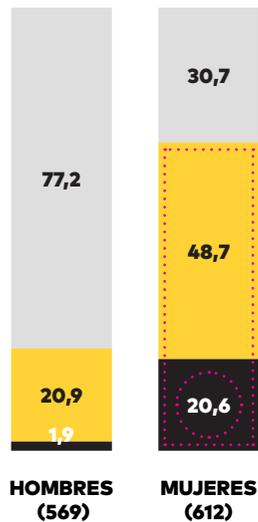
Jóvenes 15-30 años



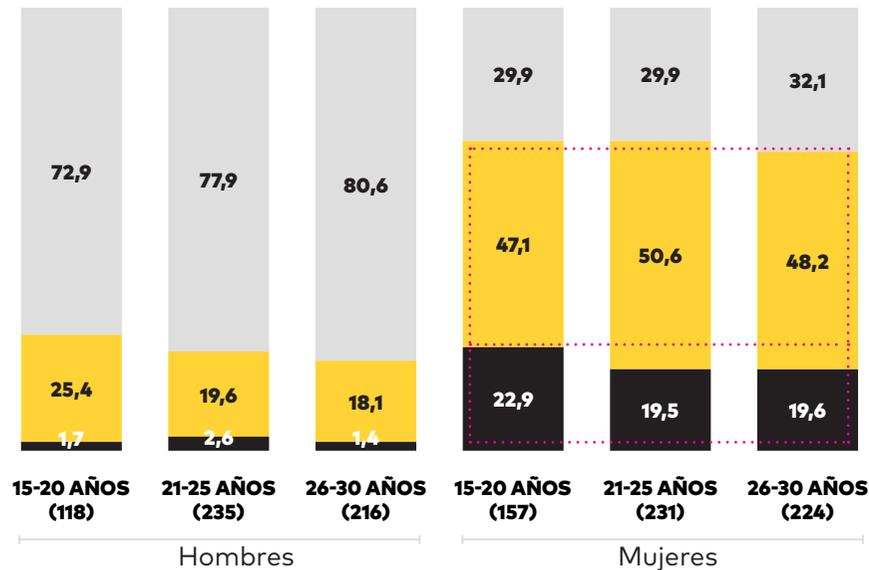
Intensidad de la emisión



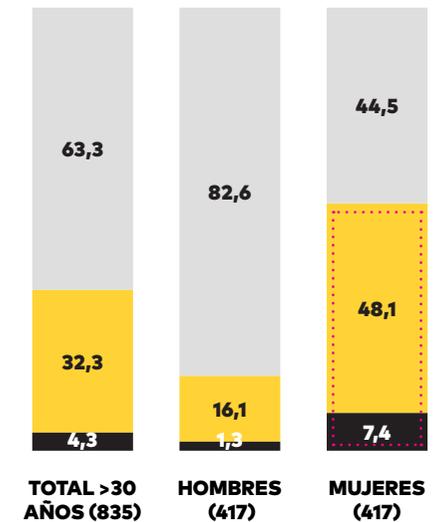
Jóvenes 15-30 años



Jóvenes 15-30 años



Mayores de 30 años



ANEXO 5. RESPONDARIO

ENCUESTA SOBRE PREJUICIOS NOCIVOS EN LA JUVENTUD ESPAÑOLA

RESPONDARIO

El cuestionario *online* va precedido de un email de invitación a participar en la encuesta, con un enlace que le trae a este punto.

Filtro bots.

Foto con el siguiente texto:

Si una persona es vegetariana, ¿qué DOS alimentos NO comería?

Respuesta múltiple. Mostrar ítems en aleatorio.

- 1 Carne de buey.
- 2 Lechuga.
- 3 Fruta.
- 4 Pollo asado.
- 5 Pepino.

Si no pincha sólo 1 y 4, fin y reporte a panel.

Antes de comenzar **gracias** por tu **colaboración**.

P.O.a. ¿Nos puedes decir tu edad?

Desplegable (desde 15 a 79).

Menos de 15 (fin).

15.

...

79.

Más de 79 (fin).

P.O.b. ¿Eres?

1 Hombre.

2 Mujer.

3 Otras opciones → P.O.c.

4 Prefiero no contestar.

P.O.c. ¿Cómo defines tu género?

(si no quieres responder, avanza por favor).

A todos los entrevistados.

P.O.d. Para comenzar, en general, dirías que HOY estás teniendo...

- 1 Un día fantástico.
- 2 Un buen día.
- 3 Un día normalito.
- 4 Un mal día.
- 5 Un día horroroso.
- 6 No sé qué decir.
- 7 Prefiero no contestar.

La encuesta que te proponemos es un repaso por varios aspectos relacionados con tus puntos de vista sobre la actualidad. La hemos elaborado con nuestro mejor espíritu, esperamos que te guste.

De nuevo, muchas gracias por **dedicarnos tu tiempo**.

P.1.a. ¿Cuáles de estas áreas del conocimiento y las artes te resultan especialmente atractivas? Por favor, marca sólo las que te resultan especialmente atractivas.

Items en orden aleatorio. Respuesta múltiple.

- 1 Cine.
- 2 Tocar música.
- 3 Literatura.
- 4 Ciencia.
- 5 Filosofía.
- 6 Tecnología.
- 7 Teatro.
- 8 Cocinar.
- 9 Arquitectura.
- 10 Fotografía.
- 11 Diseño.
- 12 Historia.
- 13 Espiritualidad y religión.
- 14 Gastronomía.
- 15 Cómic.
- 16 Videojuegos.
- 17 Matemática.
- 18 Ninguna es especialmente atractiva (simple).
- 19 No sé qué decir (simple).

Como sabes, **calidad de vida** es un término **subjetivo** que depende de cada persona, por eso es importante para nosotros preguntarte por tu opinión personal.

P.2.a. ¿Cómo te sientes respecto a tu calidad de vida en este momento?

- 1 Bastante satisfecho/a con mi calidad de vida.
- 2 Más bien satisfecho/a.
- 3 Ni lo uno, ni lo otro.
- 4 Más bien insatisfecho/a.
- 5 Bastante insatisfecho/a.
- 6 No sé qué decir.
- 7 Prefiero no contestar.

P.2.b. En tu opinión, dirías que hoy vives...

- 1 Claramente mejor que hace dos o tres años.
- 2 Algo mejor.
- 3 Más o menos igual.
- 4 Algo peor.
- 5 Claramente peor que hace dos o tres años.
- 6 No sé qué decir.

P.2.c. Si las cosas siguen como van ahora, ¿crees que dentro de dos o tres años tu calidad de vida será mejor, igual o peor que ahora?

- 1 Más bien mejor.
- 2 Más o menos igual que ahora.
- 3 Más bien peor.
- 4 No sé qué decir.

P.2.c. Entre los siguientes meses del año hay una opción que te permite continuar con la encuesta. Márcala y sigue adelante.

Items en orden aleatorio, salvo "Continuar" que siempre irá en posición 4. Respuesta simple.

- 1 Enero.
- 2 Febrero.
- 3 Mayo.
- 4 Continuar.
- 5 Septiembre.
- 6 Diciembre.
- 7 Abril.
- 8 No sé qué decir.

Si marca "4" sigue adelante. Resto de casos fin y reporte a panel.

P.2.d. Si comparas tu calidad de vida con lo que ves en general en el país ¿en qué grupo te clasificarías?

Por favor lee todas las frases antes de contestar.

Rotar del ítem 1 al 4. Al 50% de la muestra le saldrá el orden 1, 2, 3, 4. Al otro 50% el orden 4, 3, 2, 1.

- 1 Me veo en el grupo de las personas que mejor viven.
- 2 Vivo bien, pero no en el grupo de quienes mejor viven.
- 3 No se puede decir que yo esté bien, pero hay gente que vive peor que yo.
- 4 Francamente, creo que formo parte de los que peor calidad de vida tenemos.
- 5 No sé qué decir.
- 6 Prefiero no contestar.

En ti se cumplen las condiciones para realizar esta encuesta **hasta el final**, esperamos que te resulte agradable. La **franqueza de tus respuestas** será para nosotros de gran ayuda. Muchas gracias por tu **generosidad** y tu **tiempo**.

P.2.e y P.2.f mostrar aleatoriamente.

P.2.e. ¿Actualmente dispones de la cantidad de dinero que te permite vivir como tú quieres?

- 1 Claramente sí.
- 2 Más bien sí.
- 3 Ni sí, ni no.
- 4 Más bien no.
- 5 Claramente no.
- 6 No sé qué decir.

P.2.f. ¿Actualmente dispones de suficiente tiempo para ti, para emplear en lo que a ti te gusta?

- 1 Claramente sí.
- 2 Más bien sí.
- 3 Ni sí, ni no.
- 4 Más bien no.
- 5 Claramente no.
- 6 No sé qué decir.

Te vamos a mostrar tres frases que otras personas nos han dicho sobre su vida, por favor indícanos en qué medida esas frases se ajustan a tu caso.

Las frases se mostrarán aleatoriamente.

P.3.a. "En la mayoría de los sentidos mi vida actual se acerca a mi ideal."

- 1 Totalmente de acuerdo.
- 2 Bastante de acuerdo.
- 3 Algo de acuerdo
- 4 Ni acuerdo, ni desacuerdo.
- 5 Algo en desacuerdo.
- 6 Bastante en desacuerdo.
- 7 Totalmente en desacuerdo.
- 8 No sé qué decir.

P.3.b. "Puedo decir que vivo de acuerdo a mis principios y valores."

- 1 Totalmente de acuerdo.
- 2 Bastante de acuerdo.
- 3 Algo de acuerdo.
- 4 Ni acuerdo, ni desacuerdo.
- 5 Algo en desacuerdo.
- 6 Bastante en desacuerdo.
- 7 Totalmente en desacuerdo.

P.3.c. "Hasta ahora voy logrando las cosas importantes que quiero en mi vida."

- 1 Totalmente de acuerdo.
- 2 Bastante de acuerdo.
- 3 Algo de acuerdo.
- 4 Ni acuerdo, ni desacuerdo.
- 5 Algo en desacuerdo.
- 6 Bastante en desacuerdo.
- 7 Totalmente en desacuerdo.

Sabemos que lo que te vamos a preguntar a continuación es difícil de responder, **gracias de antemano por tu sinceridad :)**

P.4. ¿Dirías que, hoy por hoy, tu vida es feliz?

Simple. Rotar del ítem 1 al 5. Al 50% de la muestra le saldrá el orden 1, 2, 3, 4, 5. Al otro 50% el orden 5, 4, 3, 2, 1.

- 1 Claramente sí.
- 2 Más bien sí.
- 3 Ni sí, ni no.
- 4 Más bien no.
- 5 Claramente no.
- 6 No sé qué decir.
- 7 Prefiero no contestar.

P.5.a. Pensando ahora en tu generación ¿cómo ves el futuro de tu generación en los próximos cinco años?

Dirías que lo ves...

Simple. No rotar.

- 1 Claramente positivo.
- 2 Más bien positivo.
- 3 Ni positivo, ni negativo.
- 4 Más bien negativo.
- 5 Claramente negativo.
- 6 No sé qué decir.
- 7 Prefiero no contestar.

P.5.b. ¿Y qué sensación tienes sobre tu propio futuro para los próximos cinco años?

- 1 Claramente positivo.
- 2 Más bien positivo.
- 3 Ni positivo, ni negativo.
- 4 Más bien negativo.
- 5 Claramente negativo.
- 6 No sé qué decir.
- 7 Prefiero no contestar.

P.6.a. En tu opinión, para disfrutar de una vida feliz consideras que vivir una relación de pareja es...

- 1 Imprescindible.
- 2 Importante, no imprescindible.
- 3 Mejor sí que no, pero no es tan importante.
- 4 Es algo que tiene poca o ninguna influencia sobre la felicidad.
- 5 No sé qué decir.

P.6.b. ¿Actualmente tienes pareja?

- 1 Sí.
- 2 No.
- 3 Prefiero no contestar.

P.7.a. ¿Tienes hijos/as?

- 1 Sí.
- 2 No.
- 3 Prefiero no contestar.

P.7.b. Para disfrutar de una vida feliz consideras que tener hijos/as es...

- 1 Imprescindible.
- 2 Importante, no imprescindible.
- 3 Mejor sí que no, pero no es tan importante.
- 4 Es algo que tiene poca o ninguna influencia sobre la felicidad.
- 5 No sé qué decir.

P.7.c. ¿Para disfrutar de una vida feliz consideras que tener una buena relación con tus padres es...

- 1 Imprescindible.
- 2 Importante, no imprescindible.
- 3 Mejor sí que no, pero no es tan importante.
- 4 Es algo que tiene poca o ninguna influencia sobre la felicidad.
- 5 No sé qué decir.

Queremos preguntarte ahora por los/as amigos/as.

P.8.a. Según ves tú la vida ¿para disfrutar de una vida feliz consideras que tener buenos/as amigos/as es...

- 1 Imprescindible.
- 2 Importante, no imprescindible.
- 3 Mejor sí que no, pero no es tan importante.
- 4 Es algo que tiene poca o ninguna influencia sobre la felicidad.
- 5 No sé qué decir.

Como sabes, cada persona tiene **su intimidad**. Es como una especie de "cofre" donde guardamos las **experiencias y pensamientos** que no compartimos tan fácilmente con otras personas.

Ese lugar, normalmente, sólo lo abrimos a personas en quienes **confiamos plenamente**.

P.8.b. Los/as amigos/as íntimos/as suelen ser esas personas de confianza con las que podemos compartir nuestra intimidad.

¿Consideras que tú tienes amigos/as íntimos/as **de confianza**, con quienes puedes **compartir las experiencias y pensamientos** que guardas en tu **intimidad**?

- 1 Sí, bastantes.
- 2 Sí, varios/as.
- 3 Sí, muy muy pocos/as.
- 4 No estoy seguro/a.
- 5 Diría que no.
- 6 No, no tengo amigos/as íntimos/as.
- 7 No sé qué decir.
- 8 Prefiero no contestar.

P.8.b. De estas frases que otras personas nos han dicho sobre compartir la intimidad ¿con cuál te sientes más identificado/a?

(Por favor lee todas las frases antes de responder). **Simple. Rotar del ítem 1 al 5. Al 50% de la muestra le saldrá el orden 1, 2, 3, 4, 5. Al otro 50% el orden 5, 4, 3, 2, 1. Programador, los ítems en cursiva y entrecorridos.**

- 1 "Me considero una persona bastante extrovertida. No tengo muchos pudores a exponer mi intimidad."
- 2 "Necesito compartir mi intimidad con personas de confianza, aunque tengo que encontrar el momento adecuado, y eso no es tan fácil para mí."
- 3 "Comparto mi intimidad en momentos muy concretos, cuando no me queda más remedio porque si no lo hago reviento."
- 4 "Soy una persona reservada. Me cuesta hablar de mi intimidad, incluso con amigo/as de confianza."
- 5 "Básicamente pienso que mi intimidad es, eso, mía. No me gusta compartirla porque dejaría de ser mi intimidad."
- 6 No sé qué decir.
- 7 Prefiero no contestar.

Algunos miembros de tu generación nos han comentado que vivimos en una sociedad donde las personas **etiquetamos** constantemente a otras personas, haciendo **juicios preconcebidos**, llamados prejuicios.

Algunos de estos prejuicios son **nocivos** porque incluyen una **valoración negativa** de la persona que está siendo etiquetada.

Los prejuicios nocivos se manifiestan en **palabras y expresiones** que usamos al hablar, y pueden presentarse con **mayor o menor intensidad**, como por ejemplo...

- Palabras para burlarse de una persona.
- Palabras para ridiculizarla.
- Palabras para despreciarla.
- Palabras para insultarla.
- Palabras para humillarla.
- Y, en casos más extremos, palabras con agresividad.

Lo que tienen en común todas esas palabras y expresiones es que **desvalorizan** a la persona que está siendo etiquetada.

Seguidamente, te vamos a mostrar **doce** situaciones de la vida para que nos indiques si alguna vez has sentido que te asignaban **etiquetas prejuiciosas desvalorizantes** hacia tu persona.

De P.10-1 hasta P.10-14 se mostrarán aleatoriamente.

P.10-1. ¿Alguna vez has sentido que otra persona te desvalorizaba por...

...tu orientación sexual (ya sea hetero, homo, bisexual...)?

- 1 Sí, con frecuencia.
- 2 Sí, alguna vez.
- 3 No, nunca.
- 4 No sé qué decir.
- 5 Prefiero no contestar.

P.10-2. ¿Alguna vez has sentido que otra persona te desvalorizaba por...

...tus ideas sobre las personas extranjeras que viven en tu país?

- 1 Sí, con frecuencia.
- 2 Sí, alguna vez.
- 3 No, nunca.
- 4 No sé qué decir.
- 5 Prefiero no contestar.

P.10-3. ¿Alguna vez has sentido que otra persona te desvalorizaba por...

...tu origen étnico o racial?

- 1 Sí, con frecuencia.
- 2 Sí, alguna vez.
- 3 No, nunca.
- 4 No sé qué decir.
- 5 Prefiero no contestar.

P.10-4. ¿Alguna vez has sentido que otra persona te desvalorizaba por...

...tu sentimiento de identificación con la que tú consideras tu nación?

- 1 Sí, con frecuencia.
- 2 Sí, alguna vez.
- 3 No, nunca.
- 4 No sé qué decir.
- 5 Prefiero no contestar.

P.10-5. ¿Alguna vez has sentido que otra persona te desvalorizaba por...

...tus ideas políticas?

- 1 Sí, con frecuencia.
- 2 Sí, alguna vez.
- 3 No, nunca.
- 4 No sé qué decir.
- 5 Prefiero no contestar.

P.10-6. ¿Alguna vez has sentido que otra persona te desvalorizaba por...

...tu situación económica (ya sea por su estrechez o por su abundancia)?

- 1 Sí, con frecuencia.
- 2 Sí, alguna vez.
- 3 No, nunca.
- 4 No sé qué decir.
- 5 Prefiero no contestar.

P.10-7. ¿Alguna vez has sentido que otra persona te desvalorizaba por...

...tu forma de vestir?

- 1 Sí, con frecuencia.
- 2 Sí, alguna vez.
- 3 No, nunca.
- 4 No sé qué decir.
- 5 Prefiero no contestar.

P.10-8. ¿Alguna vez has sentido que otra persona te desvalorizaba por...

...el aspecto físico de tu cuerpo?

- 1 Sí, con frecuencia.
- 2 Sí, alguna vez.
- 3 No, nunca.
- 4 No sé qué decir.
- 5 Prefiero no contestar.

P.10-9. ¿Alguna vez has sentido que otra persona te desvalorizaba por...

...tu forma de entender los derechos de los animales?

- 1 Sí, con frecuencia.
- 2 Sí, alguna vez.
- 3 No, nunca.
- 4 No sé qué decir.
- 5 Prefiero no contestar.

P.10-10. ¿Alguna vez has sentido que otra persona te desvalorizaba por...

...tus creencias (o no creencias) religiosas o espirituales?

- 1 Sí, con frecuencia.
- 2 Sí, alguna vez.
- 3 No, nunca.
- 4 No sé qué decir.
- 5 Prefiero no contestar.

P.10-11. ¿Alguna vez has sentido que otra persona te desvalorizaba por...

...tu forma de pensar sobre la igualdad o desigualdad de derechos entre mujeres y hombres?

- 1 Sí, con frecuencia.
- 2 Sí, alguna vez.
- 3 No, nunca.
- 4 No sé qué decir.
- 5 Prefiero no contestar.

P.10-12. ¿Alguna vez has sentido que otra persona te desvalorizaba por...

...tu nivel cultural (ya sea por elevado o por bajo)?

- 1 Sí, con frecuencia.
- 2 Sí, alguna vez.
- 3 No, nunca.
- 4 No sé qué decir.
- 5 Prefiero no contestar.

P.10-13. ¿Alguna vez has sentido que otra persona te desvalorizaba por...

...la clase social de tu familia de procedencia (ya sea por baja o por alta)?

- 1 Sí, con frecuencia.
- 2 Sí, alguna vez.
- 3 No, nunca.
- 4 No sé qué decir.
- 5 Prefiero no contestar.

P.10-14. ¿Alguna vez has sentido que otra persona te desvalorizaba por...

...tus decisiones sobre tu alimentación?

- 1 Sí, con frecuencia.
- 2 Sí, alguna vez.
- 3 No, nunca.
- 4 No sé qué decir.
- 5 Prefiero no contestar.

P.10-15. ¿Alguna vez has sentido que otra persona te desvalorizaba por...

...tu género, es decir, por el mero hecho de ser mujer o ser hombre?

- 1 Sí, con frecuencia.
- 2 Sí, alguna vez.
- 3 No, nunca.
- 4 No sé qué decir.
- 5 Prefiero no contestar.

De nuevo, sabemos que lo que te vamos a preguntar a continuación es complicado de responder, y te agradecemos de corazón **tu sinceridad**.

Te vamos a mostrar las mismas situaciones. Por favor, ahora indícanos si a veces **te ves a ti mismo/a desvalorizando a otras personas** con etiquetas prejuiciosas.

De P.15-1 hasta P.15-14 se mostrarán aleatoriamente.

P.15-1. ¿Alguna vez te ves desvalorizando a otra persona por...

...su orientación sexual (por ser hetero, homo, bisexual...)?

- 1 Sí, con frecuencia.
- 2 Sí, alguna vez.
- 3 No, nunca.
- 4 No sé qué decir.
- 5 Prefiero no contestar.

P.15-2. ¿Alguna vez te ves desvalorizando a otra persona por...

...sus ideas sobre las personas extranjeras que viven en tu país?

- 1 Sí, con frecuencia.
- 2 Sí, alguna vez.
- 3 No, nunca.
- 4 No sé qué decir.
- 5 Prefiero no contestar.

P.15-3. ¿Alguna vez te ves desvalorizando a otra persona por...

...su origen étnico o racial?

- 1 Sí, con frecuencia.
- 2 Sí, alguna vez.
- 3 No, nunca.
- 4 No sé qué decir.
- 5 Prefiero no contestar.

P.15-4. ¿Alguna vez te ves desvalorizando a otra persona por...

...su sentimiento de identificación con la que considera su nación?

- 1 Sí, con frecuencia.
- 2 Sí, alguna vez.
- 3 No, nunca.
- 4 No sé qué decir.
- 5 Prefiero no contestar.

P.15-5. ¿Alguna vez te ves desvalorizando a otra persona por...

...sus ideas políticas?

- 1 Sí, con frecuencia.
- 2 Sí, alguna vez.
- 3 No, nunca.
- 4 No sé qué decir.
- 5 Prefiero no contestar.

P.15-6. ¿Alguna vez te ves desvalorizando a otra persona por...

...su situación económica (ya sea por su estrechez o por su abundancia)?

- 1 Sí, con frecuencia.
- 2 Sí, alguna vez.
- 3 No, nunca.
- 4 No sé qué decir.
- 5 Prefiero no contestar.

P.15-7. ¿Alguna vez te ves desvalorizando a otra persona por...

...su forma de vestir?

- 1 Sí, con frecuencia.
- 2 Sí, alguna vez.
- 3 No, nunca.
- 4 No sé qué decir.
- 5 Prefiero no contestar.

P.15-8. ¿Alguna vez te ves desvalorizando a otra persona por...

...el aspecto físico de su cuerpo?

- 1 Sí, con frecuencia.
- 2 Sí, alguna vez.
- 3 No, nunca.
- 4 No sé qué decir.
- 5 Prefiero no contestar.

P.15-9. ¿Alguna vez te ves desvalorizando a otra persona por...

...su forma de entender los derechos de los animales?

- 1 Sí, con frecuencia.
- 2 Sí, alguna vez.
- 3 No, nunca.
- 4 No sé qué decir.
- 5 Prefiero no contestar.

P.15-10. ¿Alguna vez te ves desvalorizando a otra persona por...

...sus creencias (o no creencias) religiosas o espirituales?

- 1 Sí, con frecuencia.
- 2 Sí, alguna vez.
- 3 No, nunca.
- 4 No sé qué decir.
- 5 Prefiero no contestar.

P.15-11. ¿Alguna vez te ves desvalorizando a otra persona por...

...su forma de pensar sobre la igualdad o desigualdad de derechos entre mujeres y hombres?

- 1 Sí, con frecuencia.
- 2 Sí, alguna vez.
- 3 No, nunca.
- 4 No sé qué decir.
- 5 Prefiero no contestar.

P.15-12. ¿Alguna vez te ves desvalorizando a otra persona por...

...su nivel cultural (ya sea por elevado o por bajo)?

- 1 Sí, con frecuencia.
- 2 Sí, alguna vez.
- 3 No, nunca.
- 4 No sé qué decir.
- 5 Prefiero no contestar.

P.15-13. ¿Alguna vez te ves desvalorizando a otra persona por...

...la clase social de su familia de procedencia (ya sea por baja o por alta)?

- 1 Sí, con frecuencia.
- 2 Sí, alguna vez.
- 3 No, nunca.
- 4 No sé qué decir.
- 5 Prefiero no contestar.

P.15-14. ¿Alguna vez te ves desvalorizando a otra persona por

...sus decisiones sobre su alimentación?

- 1 Sí, con frecuencia.
- 2 Sí, alguna vez.
- 3 No, nunca.
- 4 No sé qué decir.
- 5 Prefiero no contestar.

P.15-15. ¿Alguna vez te ves desvalorizando a otra persona por...

...su género, es decir, por el mero hecho de ser mujer o ser hombre?

- 1 Sí, con frecuencia.
- 2 Sí, alguna vez.
- 3 No, nunca.
- 4 No sé qué decir.
- 5 Prefiero no contestar.

P.18. De estas frases que otras personas nos han dicho ¿con cuál te sientes más identificado/a?

Por favor, lee todas antes de contestar.

Simple. Rotar del ítem 1 al 4. Al 50% de la muestra le saldrá el orden 1, 2, 3, 4. Al otro 50% el orden 4, 3, 2, 1. Programador, los ítems en cursiva y entrecomillados.

- 1 "Voy teniendo claro quién soy, aquello que me gusta de la vida y las personas, y aquello que no. Cuando llega a mi vida lo nuevo, lo que es diferente a mí, no suele despertar mi interés de primeras. Me considero una persona bastante cauta en eso de abrirme a lo diferente."
- 2 "Yo sé que queda bien decir que te gusta experimentar lo diferente, abrirte a las personas que no son como tú o no piensan como tú. Pero francamente, lo de abrirme a lo diferente es un riesgo que no me resulta fácil asumir."
- 3 "A ver, abrirse a lo diferente no deja de ser un riesgo, eso está claro, porque remueve tu forma de pensar. Lo que pasa es que es un riesgo que asumo y no me importa correr."
- 4 "Estoy casi siempre atento/a a lo nuevo, a lo diferente que llega a mi vida. Si conozco a alguien interesante que piensa diferente a mí, o que vive diferente, o que sueña diferente, me intereso por entender de qué va. Me gusta encontrarme con personas interesantes que no son como yo."
- 5 No sé qué decir.
- 6 Prefiero no contestar.

Cambiando un poco de tema, nos gustaría preguntarte un momento sobre internet y tecnología.

P.20.a. De estas tres frases que otras personas nos han dicho sobre internet, con cuál estás más de acuerdo.

(Por favor lee todas las frases antes de responder). No rotar.

- 1 Hoy en día internet es imprescindible en mi vida.
- 2 Es importante, pero no imprescindible.
- 3 No es tan importante, podría vivir mi vida actual perfectamente usándolo bastante menos.
- 4 No sé qué decir.

P.20.b. En cuanto al atractivo de internet, ¿qué nota te darías a ti mismo/a de 0 a 10, siendo CERO que el mundo de internet no te atrae gran cosa y DIEZ que te consideras verdaderamente apasionado/a de internet?

Atractivo de internet

No me atrae gran cosa

Verdaderamente apasionado/a

0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	----	----

No sé

Como sabes, vivimos una época donde la **tecnología** está por todas partes.

Las personas tenemos a nuestro alcance dispositivos de todo tipo: smartphones, tablets, televisiones conectadas a internet, GPS, cámaras de vídeo, pulseras que te informan de tu salud, relojes inteligentes, gafas conectadas a internet, etc.

P.20.c. Pensando en ese mundo de aparatos y aplicaciones, ¿cuál de las siguientes frases describe mejor tu punto de vista sobre la tecnología?

No rotar.

- 1 "La tecnología para mí es una pasión. Soy muy aficionada/o a todo lo que tiene que ver con los aparatos y las aplicaciones de todo tipo."
- 2 "Me gusta la tecnología, aunque no me considero un/a apasionado/a."
- 3 "La tecnología la uso, pero ni me gusta, ni me deja de gustar."
- 4 "Francamente, la tecnología no me atrae gran cosa."
- 5 "Me aburre. No siento apenas interés por ella."
- 6 No sé qué decir.

Te vamos a mostrar **seis** situaciones que otras personas han vivido en internet, por favor indícanos si también te han ocurrido, o no.

De P.27-1 hasta P.27-4 se mostrarán aleatoriamente, P.27-5 irá siempre al final.

P.27-1. "He encontrado personas en internet con las que después he mantenido relaciones de pareja."

¿Te ha ocurrido a ti?

- 1 Sí, con frecuencia.
- 2 Sí, alguna vez.
- 3 No, nunca.
- 4 No sé qué decir.
- 5 Prefiero no contestar.

P.27-2. "He conocido personas a través de internet y después hemos mantenido relaciones íntimas, sin compromiso de pareja."

¿Te ha ocurrido a ti?

- 1 1. Sí, con frecuencia.
- 2 2. Sí, alguna vez.
- 3 3. No, nunca.
- 4 4. No sé qué decir.
- 5 5. Prefiero no contestar.

P.27-3. "A veces me apunto en internet a algún plan de ocio yo solo/a, para conocer gente nueva."

¿Te ha ocurrido a ti?

- 1 1. Sí, con frecuencia.
- 2 2. Sí, alguna vez.
- 3 3. No, nunca.
- 4 4. No sé qué decir.
- 5 5. Prefiero no contestar.

P.27-4. "Gracias a internet he reconectado con gente valiosa para mí a la que había perdido la pista."

¿Te ha ocurrido a ti?

- 1 1. Sí, con frecuencia.
- 2 2. Sí, alguna vez.
- 3 3. No, nunca.
- 4 4. No sé qué decir.
- 5 5. Prefiero no contestar.

P.27-5. "Gracias a internet he conocido personas que hoy en día somos muy buenos/as amigos/as."

¿Te ha ocurrido a ti?

- 1 Sí, con cierta frecuencia. → **P.28.a**
- 2 Sí, alguna vez. → **P.28.a**
- 3 No, nunca.
- 4 No sé qué decir.
- 5 Prefiero no contestar.

Resto de casos, salta a P.33.a

P.28.a. Por favor, indícanos si algunos/as de esos/as "muy buenos/as amigos/as" que conociste gracias a internet...

Múltiple. Mostrar aleatoriamente. De respuesta no obligatoria. Los que no contesten serán computados como NS/NC.

LOS ITEMS PUEDAN ENTRAR ALEATORIAMENTE EN 28.a o EN 28.b

- 1 Son de distinto género al tuyo.
- 2 Tienen más de 10 años de edad que tú.
- 3 Tienen menos de 10 años de edad que tú.
- 4 Sus ideas políticas son muy diferentes a las tuyas.
- 5 Tienen un nivel económico muy diferente al tuyo.
- 6 Son de diferente origen étnico o racial al tuyo.

P.28.b. Seguimos con otras cualidades, sobre esos/as "muy buenos/as amigos/as" que has conocido gracias a internet. Indícanos si algunos/as de ellos/as...

Múltiple. Mostrar aleatoriamente. De respuesta no obligatoria. Los que no contesten serán computados como NS/NC.

- 7 Son personas extranjeras que viven en otros países.
- 8 Piensan diferente a ti sobre los derechos de hombres y mujeres.
- 9 Tienen un nivel cultural muy diferente al tuyo.
- 10 Tienen creencias espirituales o religiosas diferentes a ti.
- 11 Piensan diferente a ti sobre los derechos de los animales.
- 12 Son personas extranjeras que viven aquí.

A todos los entrevistados

P.33.a. De esta lista de aplicaciones y servicios de internet, por favor indícanos cuáles usas de forma muy, pero que muy, habitual.

(Marca sólo aquellos que usas de forma muy-muy habitual) Múltiple. **Mostrar en orden aleatorio.**

- 1 WhatsApp.
- 2 Instagram.
- 3 Facebook.
- 4 YouTube.
- 5 Spotify.
- 6 TikTok.
- 7 Zoom.
- 8 Twitch.
- 9 Steam.
- 10 Twitter.
- 11 Netflix.
- 12 Tinder.
- 13 Clue.
- 14 Google Maps.
- 15 Telegram.
- 16 LinkedIn.
- 17 Videojuegos (Fortnite, League of Legends...).
- 18 Amazon.
- 19 Google.
- 20 BlaBlaCar.
- 98 Ninguna de esas (simple) → **salta a P.35.**
- 99 No sé qué decir (simple) → **salta a P.35.a**

P.33.b. ¿Cuáles son, hoy por hoy, las tres más valiosas para tu vida?

Múltiple. Mostrar en orden aleatorio.

Sólo aparecerán las marcadas en P.33.a

A todos los entrevistados.

P.35.a. Como sabes, en las redes sociales es frecuente encontrarse con polémicas, discusiones encendidas, enfrentamientos, "troleos", mofas, etc. motivadas por el "combate" de puntos de vista, que poco tiene que ver con el "debate".

Aquí aparece una lista de temas, por favor indícanos si has presenciado en tus redes sociales polémicas **especialmente encendidas**, recientemente.

Múltiple. Mostrar aleatoriamente. De respuesta no obligatoria. Los que no contesten serán computados como NS/NC.

LOS 14 ITEMS PUEDAN ENTRAR ALEATORIAMENTE EN 35.a o EN 35.b

- 1** Enfrentamientos sobre **orientación sexual** (hetero, homo, bisexual).
- 2** Polémicas sobre las **personas extranjeras** que viven en España.
- 3** Discusiones sobre el **origen étnico o racial** de las personas.
- 4** Polémicas sobre **nacionalismo**, sea del signo que sea.
- 5** Discusiones encendidas sobre **política y políticos**.
- 6** Polémicas sobre la **riqueza o la pobreza** de las personas.
- 7** Polémicas o críticas sobre la **forma de vestir** de las personas.

P.35.b. Seguimos con otro grupo de temas, por favor indícanos si has presenciado en tus redes sociales polémicas especialmente encendidas, recientemente.

Múltiple. Mostrar aleatoriamente. De respuesta no obligatoria. Los que no contesten serán computados como NS/NC.

- 8 Discusiones motivadas por el **aspecto físico del cuerpo**.
- 9 Enfrentamientos sobre los derechos de los **animales**.
- 10 Polémicas sobre creencias **religiosas o espirituales**.
- 11 Discusiones sobre la **igualdad o desigualdad de derechos** entre hombres y mujeres.
- 12 Polémicas o burlas motivadas por las diferencias de **nivel cultural**.
- 13 Discusiones encendidas sobre las **clases sociales**.
- 14 Discusiones sobre los diferentes **modos de alimentarse**.
- 15 Discusiones encendidas sobre **el género** de las personas.

Algunas personas nos han dicho que para **evitar** verse envueltas en **polémicas desagradables** toman algunas **precauciones** cuando usan las redes sociales.

Te las vamos a mostrar, para que nos indiques si tú también las tomas.

De P.38.a hasta P.38.d se mostrarán aleatoriamente.

P.38.a. "Publico en redes con un perfil anónimo para poder mostrar lo que pienso de verdad sin que se pueda saber quién soy en realidad."

- 1 Sí, con cierta frecuencia.
- 2 Sí, alguna vez.
- 3 No, no lo hago.
- 4 No sé qué decir.
- 5 Prefiero no contestar.

P.38.b. "Si decido participar en una discusión polémica, lo hago desde un perfil anónimo."

- 1 Sí, con cierta frecuencia.
- 2 Sí, alguna vez.
- 3 No, no lo hago.
- 4 No sé qué decir.
- 5 Prefiero no contestar.

P.38.c. "Para evitarme conflictos, publico en redes contenido que es políticamente correcto, de ese que no molesta."

- 1 Sí, con cierta frecuencia.
- 2 Sí, alguna vez.
- 3 No, no lo hago.
- 4 No sé qué decir.
- 5 Prefiero no contestar.

P.38.d. "Con mis amigos/as más cercanos/as tengo grupos privados en redes (Instagram, Facebook...) donde compartimos contenido que sólo podemos ver nosotros/as."

- 1 Sí, con cierta frecuencia.
- 2 Sí, alguna vez.
- 3 No, no lo hago.
- 4 No sé qué decir.
- 5 Prefiero no contestar.

P.40. Cambiando un poco de tema, para informarte sobre la actualidad del país, ¿cuál es el medio o los medios que usas más habitualmente?

Múltiple. Los ítems se mostrarán en orden aleatorio.

- 1 Cadenas de televisión.
- 2 Emisoras de radio.
- 3 Prensa en papel.
- 4 Prensa digital.
- 5 Blogs y sitios de internet.
- 6 Redes sociales.
- 7 Ninguno de estos **(simple)**.
- 8 No sé qué decir **(simple)**.

Queremos preguntarte un momento sobre **política**. Te adelantamos que no vamos a preguntarte a qué partido votas o vas a votar en el futuro.

P.41. De estas tres frases que otras personas nos han dicho, por favor indícanos cuál se ajusta mejor a tu caso. No rotar.

- 1 "Hoy en día me considero fiel a un solo partido político."
- 2 "Actualmente hay más de un partido político que considero próximo a mis ideas."
- 3 "Hoy por hoy no veo ningún partido político que me resulte interesante."
- 4 No sé qué decir.
- 5 Prefiero no contestar.

P.42.a. ¿En qué lugar ideológico te situarías a ti mismo/a desde un punto de vista político?

Simple. Se rotarán del 1 al 9. Al 50% de la muestra le saldrá el orden 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9. Al otro 50% el orden 9, 8, 7, 6, 5, 4, 3, 2, 1.

- 1 Muy de izquierda.
- 2 Bastante de izquierda.
- 3 Izquierda.
- 4 Centro-izquierda.
- 5 Centro-centro.
- 6 Centro-derecha.
- 7 Derecha.
- 8 Bastante de derecha.
- 9 Muy de derecha.
- 10 Ninguno de estos (no rota).
- 11 No sé qué decir (no rota).
- 12 Prefiero no contestar (no rota).

P.42.b. Por favor, piensa en ti dos años atrás.

¿En qué **lugar ideológico** te situarías a ti mismo/a, hace dos años?

Simple. Al 50% de la muestra le saldrá el orden 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9. Al otro 50% el orden 9, 8, 7, 6, 5, 4, 3, 2, 1.

- 1 Muy de izquierda.
- 2 Bastante de izquierda.
- 3 Izquierda.
- 4 Centro-izquierda.
- 5 Centro-centro.
- 6 Centro-derecha.
- 7 Derecha.
- 8 Bastante de derecha.
- 9 Muy de derecha.
- 10 Ninguno de estos (no rota).
- 11 No sé qué decir (no rota).
- 12 Prefiero no contestar (no rota).

De P.50-1 hasta P.50-3 se mostrarán aleatoriamente.

P.50-1. ¿Te consideras afín al movimiento feminista?

- 1 Claramente sí.
- 2 Más bien sí.
- 3 Ni sí, ni no.
- 4 Más bien no.
- 5 Claramente no.
- 6 No sé qué decir.
- 7 Prefiero no contestar.

P.50-2. ¿Te consideras afín al movimiento animalista?

- 1 Claramente sí.
- 2 Más bien sí.
- 3 Ni sí, ni no.
- 4 Más bien no.
- 5 Claramente no.
- 6 No sé qué decir.
- 7 Prefiero no contestar.

P.50-3. ¿Dirías de ti mismo/a que eres una persona religiosa o con creencias espirituales?

No rota

- 1 Claramente sí.
- 2 Más bien sí.
- 3 Ni sí, ni no.
- 4 Más bien no.
- 5 Claramente no.
- 6 No sé qué decir.
- 7 Prefiero no contestar.

P.51. ¿Te consideras vegano/a o vegetariano/a? Múltiple

- 1 Sí, vegano/a.
- 2 Sí, vegetariano/a.
- 3 Ninguna de las dos (**simple**).
- 4 No sé qué decir.
- 5 Prefiero no contestar.

P.53. ¿Cuál es tu nacionalidad?

- 1 Español/a de nacimiento.
- 2 Nacionalidad española adquirida.
- 3 Otra nacionalidad.
- 4 No sé qué decir.
- 5 Prefiero no contestar.

P.54. ¿Cuál es tu orientación sexual? Rotar

- 1 Heterosexual.
- 2 Homosexual.
- 3 Bisexual.
- 4 Otra que no está en la lista.
- 5 No sé qué decir.
- 6 Prefiero no contestar.

BLOQUE FINAL: DATOS DE CLASIFICACIÓN

A todos los entrevistados. Ya estamos terminando. Nos queda un minuto.

P.100.a. ¿Tu situación económica personal en los últimos dos-tres años ha mejorado, ha empeorado o está más o menos igual que estaba?

- 1 Ha mejorado notablemente.
- 2 Más bien ha mejorado.
- 3 Está más o menos igual.
- 4 Más bien ha empeorado.
- 5 Ha empeorado sensiblemente.
- 6 No sé qué decir.
- 7 Prefiero no contestar.

P.100.b. ¿Cómo de fácil o difícil te resulta actualmente llegar a fin de mes?

- 1 Llego sin problemas.
- 2 Llego justo, pero lleigo.
- 3 A veces no lleigo.
- 4 Normalmente no lleigo.
- 5 Prefiero no contestar.

P.100.c. Piensa por favor en tu familia, donde te has criado hasta cumplir los 15 años. Piensa en aquella época, en tus primeros 15 años de vida.

¿Cuál era la situación económica más habitual en el hogar donde tú vivías? (si vivías en más de un hogar, piensa por favor en el que pasaras más tiempo)

- 1 Se llegaba sin problemas a fin de mes.
- 2 Justo, pero se llegaba.
- 3 A veces no se llegaba.
- 4 Normalmente no se llegaba a fin de mes.
- 5 No sé qué decir.
- 6 Prefiero no contestar

P.101. ¿Actualmente estás cursando estudios oficiales?

- 1 Sí.
- 2 No.
- 3 Prefiero no contestar.

P.102.a. ¿Cuál es tu nivel de estudios terminados, es decir, de los que ya tienes título oficial?

- | | | |
|---|--|--------------|
| 1 Sin estudios o menos que primarios. | 6 FP grado superior. | |
| 2 Primarios (Primer Ciclo ESO, PCPI). | 7 Universitarios: diplomaturas/grados técnicos. | → P.102b/103 |
| 3 Secundarios obligatorios (Segundo Ciclo ESO). | 8 Universitarios: licenciaturas/grados superiores. | → P.102b/103 |
| 4 Bachillerato. | 9 Doctorado, master o estudios de postgrado. | → P.102b/103 |
| 5 FP grado medio. | 10 Prefiero no contestar. | |

Resto de casos saltan a P.103.

P.102.b. ¿Cuál es el área o las áreas de conocimiento de tus estudios universitarios?
Respuesta múltiple. Los ítems aparecerán en orden aleatorio. No es obligatoria, quien no responda se computa como NS/NC.

- 1 Humanidades
(Filología, Historia, Filosofía, Geografía...).
- 2 Artes
(Bellas Artes, Diseño, Música, Drama...).
- 3 Comunicación
(Publicidad, Periodismo, Audiovisual...).
- 4 Derecho, Estudios Jurídicos.
- 5 Ciencias Sociales y Económicas
(Económicas, Empresariales, Finanzas, Sociología, Psicología, Antropología, Pedagogía...).
- 6 Ciencias Experimentales y Ambientales
(Matemáticas, Física, Química, Geología, Biología...).
- 7 Bio-Sanitaria
(Medicina, Enfermería, Fisioterapia, Odontología...).
- 8 Técnicas
(Arquitectura e Ingenierías Superiores y Técnicas).
- 9 Otras (no rotar, pero es múltiple también).

A todos los entrevistados.

P.103.a. ¿Actualmente tienes algún trabajo remunerado, aunque sea temporal o puntual?

- 1 Sí. → **Salta a P.104**
- 2 No. → **P.103b/D-1**
- 3 Prefiero no contestar. → **D-1**

P.103.b. ¿Qué situación se ajusta mejor a tu caso? Respuesta simple.

- 1 Soy estudiante.
- 2 Estoy en paro y busco empleo.
- 3 Estoy en paro, pero ahora no busco empleo.
- 4 Trabajo llevando la casa.
- 5 Pensionista.
- 6 Otra situación, distinta de las anteriores.
- 7 Prefiero no contestar.

Todos pasan a D-1.

Sólo si pinchan "sí" en P.103.a

P.104.a. Tu trabajo es... Múltiple.

- 1 Por cuenta propia (empresario/a, autónomo/a).
- 2 Por cuenta ajena (empleado/a, funcionario/a).
- 3 No sé qué decir (simple).
- 4 Prefiero no contestar (simple).

P.104.b. ¿Te consideras independiente económicamente?

- 1 Sí.
- 2 No.
- 3 Prefiero no contestar.

P.104.c. De tu trabajo actual dirías que...

(Si tienes varios, responde por el que consideras tu principal fuente de ingresos).

- 1 Me apasiona, lo disfruto. Es el trabajo al que quiero dedicarme.
- 2 Me gusta bastante, aunque no me apasiona.
- 3 Está bien, pero no me termina de gustar.
- 4 Ni bien, ni mal. Es un trabajo, ya está.
- 5 No es un buen trabajo.
- 6 Es un desgaste; diría incluso que es nocivo para mí.
- 7 No sé qué decir.

MUCHAS GRACIAS POR TU TIEMPO Y TU AYUDA.

D.1. Esta encuesta te ha parecido...

- 1 Más bien aburrida.
- 2 Más bien amena.
- 3 Ni lo uno, ni lo otro.

D.2. Y, en cuanto a su duración, te ha parecido...

- 1 Excesiva.
- 2 Razonable.
- 3 Corta.

**DESACTIVA TUS
PREJUICIOS**

Y PIÉNSALO OTRA VEZ