



BRIEFING TENGO UNA IDEA



fad
Juventud



TENGO UNA IDEA

Tengo una idea es un programa que desarrolla Fad Juventud (www.fad.es) gracias a apoyo del Ministerio de Derechos Sociales, Consumo y Agenda 2030.

Tengo una idea pretende invitar a grupos de adolescentes a presentar propuestas, ideas, mensajes y contenidos que puedan convertirse en una campaña digital que Fad Juventud, en el marco del programa, les ayudará a concretar y se encargará de su difusión.

Las ideas o propuestas de campaña que queremos recibir tienen que haber sido creadas por los grupos de adolescentes (aunque pueden haber sido ayudados y orientados por su profesorado u otra figura mediadora educativa, tanto en el ámbito escolar como en otros). Podrán dirigirse a sensibilizar, mostrar, denunciar, reivindicar, alertar o movilizar acerca de alguna (o varias) de estas tres temáticas:

- **Bienestar emocional**
- **Educación afectivo - sexual**
- **Ocio y tiempo libre positivo, autónomo y creativo**

Las propuestas se recibirán hasta el 15 de mayo de 2025) y los grupos que hayan presentado las que se consideren más pertinentes y con mejor potencial comunicativo y de impacto, participarán en un **Hackaton**, que se realizará en Madrid, en el mes de junio. Las propuestas seleccionadas serán desarrolladas y evolucionadas, de la mano de profesionales del ámbito de la comunicación social y la juventud y la idea de campaña ganadora comenzará el proceso de pre-producción y será difundida en los canales sociales de Fad Juventud.

CONSIDERACIONES GENERALES

Campaña y canales

Se busca la realización de una campaña digital para ser difundida a través de redes sociales. Por tanto, las ideas presentadas deberán estar adecuadas a estos canales digitales.

Público objetivo

La campaña se dirigirá específicamente a jóvenes españoles de 15 a 24 años



Mandatories

Tener en cuenta la perspectiva de género
Evitar el alarmismo y no centrarnos en los problemas más extremos
Tener en cuenta las normas de los canales donde vamos a publicar

Tono

Desenfadado, joven, sin caer en la banalización ni en el alarmismo.
Claro con los conceptos.
Positivo, sin caer en lo ingenuo. Adaptado a canal digital y target (jóvenes)



**OPCIÓN 1:
CAMPAÑA SOBRE BIENESTAR
EMOCIONAL**

OBJETIVOS



Sensibilizar a adolescentes y jóvenes sobre la importancia de cuidar su bienestar emocional

Contribuir a **desestigmatizar** este tipo de problemas, son problemas más frecuentes de lo percibido

Concienciar sobre la importancia de **pedir ayuda**, no es signo de debilidad



Dar a conocer **recursos de apoyo** accesibles para jóvenes

MENSAJES A TRANSMITIR



DEPENDE DE UNO/A MISMO/A

El bienestar emocional depende, en gran parte, de cómo seamos capaces de afrontar los problemas que se nos presentan y de la solución que les vayamos dando.

EL ESTILO DE VIDA INFLUYE

Llevar una vida sana (alimentación equilibrada, ejercicio físico,...) ayuda a tener una mejor salud mental. Tener una meta, una expectativa de vida ayuda, a tener una vida con sentido.

LA IMPORTANCIA DE PEDIR AYUDA

Pide ayuda si la necesitas... Si te ves triste, nervioso/a, preocupado en exceso... habla con tus amigos/as, tu familia, con la gente que te rodea. Es importante pedir ayuda, ser consciente del problema, verbalizarlo y conocer los recursos de apoyo/ayuda accesibles para jóvenes en este campo.

¡NO TODO VALE!

Hay que estar pendiente de tu entorno, si ves alguna señal, actúa, apoya, coméntalo... pero No todo vale, cuidado con los consejos que den por ahí..., sobre todo en redes sociales.

SON PROBLEMAS IMPORTANTES

Los problemas relacionados con el bienestar emocional son frecuentes en estas edades y necesitan ser tratados porque no se pueden banalizar, ocultar o esperar simplemente "que pasen" con el tiempo. Sufrirlos no es signo de debilidad ni debe ser una causa para la estigmatización o la exclusión.

LA COMUNICACIÓN ES NECESARIA

Es necesaria una conversación abierta, franca y sin prejuicios sobre la salud mental de adolescentes y jóvenes en los espacios en los que se mueven (redes). Una conversación en la que puedan participar aportando sus puntos de vista, enriqueciendo la campaña con sus reacciones, compartiendo historias, etc.



¿CÓMO PRESENTAR LAS IDEAS?

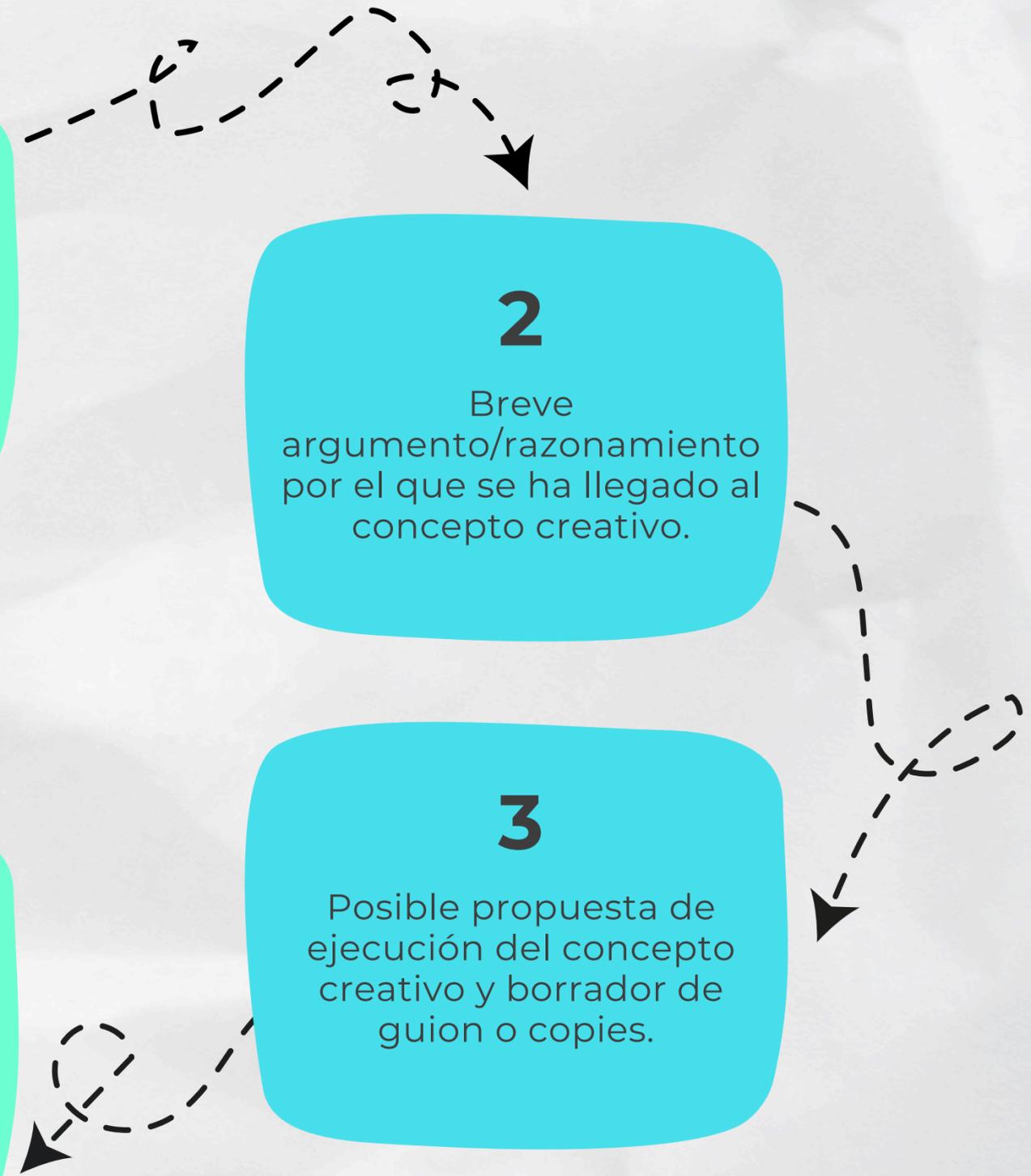
A través de un video breve y/o una presentación/documento (pdf, word, ppt, canva etc.) en la web campusfad.org/tengo-una-idea
Las ideas de campaña presentadas deben abordar estos 4 puntos:

1
Concepto creativo general y posible eslogan, claim o llamada a la acción de la campaña.

2
Breve argumento/razonamiento por el que se ha llegado al concepto creativo.

4
Formatos, qué tipo de piezas digitales se proponen hacer (video, gráficas, animaciones, etc.)

3
Posible propuesta de ejecución del concepto creativo y borrador de guion o copies.



“

"EL MEJOR TRABAJO ES
AQUEL QUE SE HACE EN
EQUIPO "



¡MUCHAS GRACIAS,
ESPERAMOS TUS IDEAS!

TENGO UNA IDEA



campusfad.org/tengo-una-idea/



tengounaidea@fad.es