



# BRIEFING TENGO UNA IDEA



**fad**  
Juventud



# TENGO UNA IDEA

**Tengo una idea** es un programa que desarrolla Fad Juventud ([www.fad.es](http://www.fad.es)) gracias a apoyo del Ministerio de Derechos Sociales, Consumo y Agenda 2030.

*Tengo una idea* pretende invitar a grupos de adolescentes a presentar propuestas, ideas, mensajes y contenidos que puedan convertirse en una campaña digital que Fad Juventud, en el marco del programa, les ayudará a concretar y se encargará de su difusión.

Las ideas o propuestas de campaña que queremos recibir tienen que haber sido creadas por los grupos de adolescentes (aunque pueden haber sido ayudados y orientados por su profesorado u otra figura mediadora educativa, tanto en el ámbito escolar como en otros). Podrán dirigirse a sensibilizar, mostrar, denunciar, reivindicar, alertar o movilizar acerca de alguna (o varias) de estas tres temáticas:

- **Bienestar emocional**
- **Educación afectivo - sexual**
- **Ocio y tiempo libre positivo, autónomo y creativo**

Las propuestas se recibirán hasta el 15 de mayo de 2025) y los grupos que hayan presentado las que se consideren más pertinentes y con mejor potencial comunicativo y de impacto, participarán en un **Hackaton**, que se realizará en Madrid, en el mes de junio. Las propuestas seleccionadas serán desarrolladas y evolucionadas, de la mano de profesionales del ámbito de la comunicación social y la juventud y la idea de campaña ganadora comenzará el proceso de pre-producción y será difundida en los canales sociales de Fad Juventud.

# CONSIDERACIONES GENERALES

## Campaña y canales

Se busca la realización de una campaña digital para ser difundida a través de redes sociales. Por tanto, las ideas presentadas deberán estar adecuadas a estos canales digitales.

## Público objetivo

La campaña se dirigirá específicamente a jóvenes españoles de 15 a 24 años

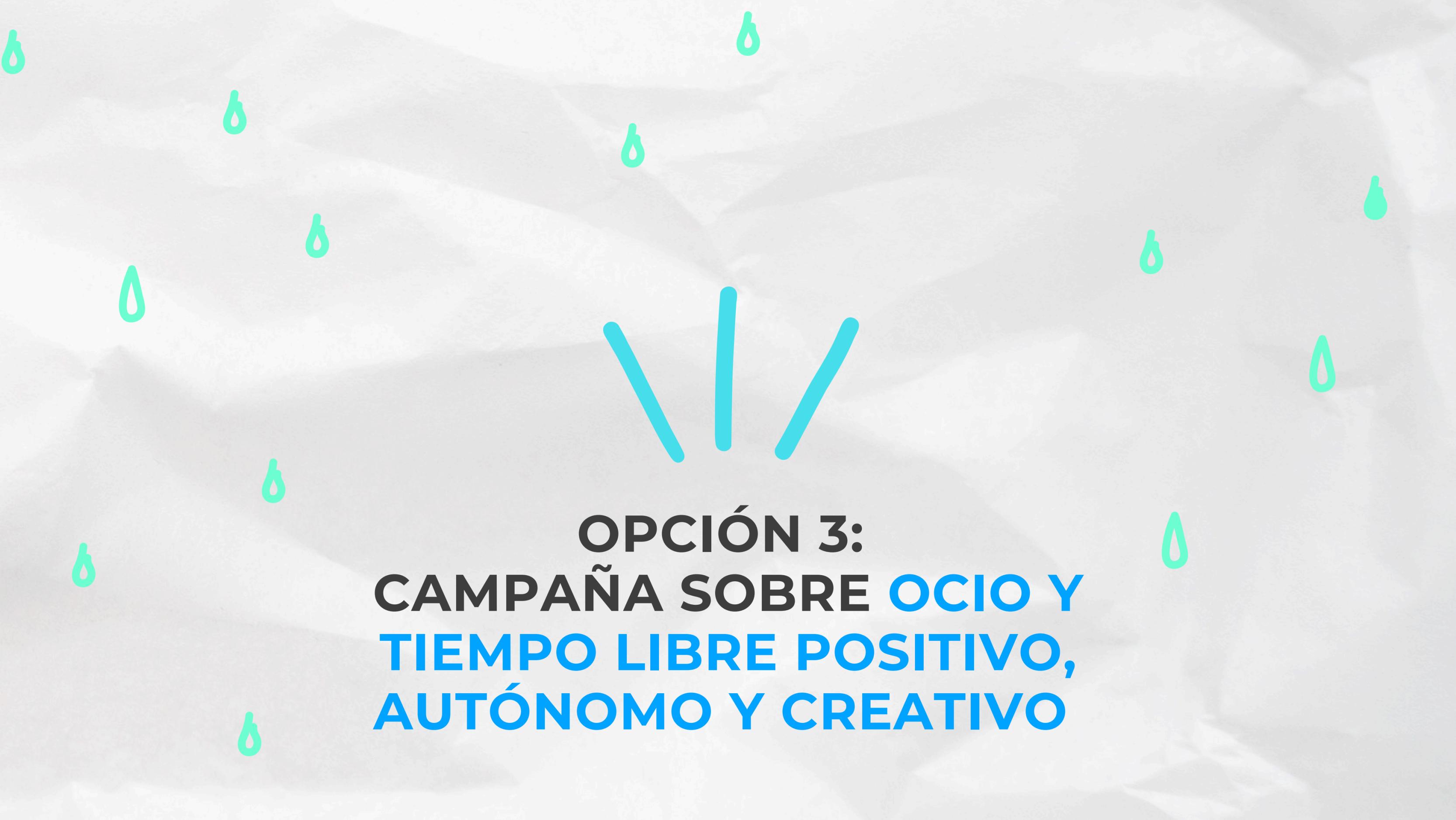


## Mandatories

Tener en cuenta la perspectiva de género  
Evitar el alarmismo y no centrarnos en los problemas más extremos  
Tener en cuenta las normas de los canales donde vamos a publicar

## Tono

Desenfadado, joven, sin caer en la banalización ni en el alarmismo.  
Claro con los conceptos.  
Positivo, sin caer en lo ingenuo. Adaptado a canal digital y target (jóvenes)



**OPCIÓN 3:  
CAMPAÑA SOBRE OCIO Y  
TIEMPO LIBRE POSITIVO,  
AUTÓNOMO Y CREATIVO**



## OBJETIVOS



Contribuir a **fomentar un ocio sano y constructivo, más allá del ocio puramente pasivo o de evasión**. Un ocio que contribuya no sólo a hacer disfrutar y desconectar, que es fundamental, sino también a desarrollar nuevas habilidades como pueden ser la creatividad y sensibilidad (a través de la música o el dibujo, por ejemplo) o el liderazgo y el trabajo en equipo (como por ejemplo a través del deporte).

Reforzar la importancia de las **relaciones sociales “en persona”** y no únicamente a través de las redes sociales. Hay que buscar un punto de equilibrio entre este ocio pasivo o de evasión a través de las pantallas y otras alternativas de ocio fuera de las TRIC.

# MENSAJES A TRANSMITIR

## EXPLORA TUS HABILIDADES

Toda nuestra vida se podría resumir en una consecución de decisiones que se van tomando en diferentes ámbitos, incluido el del ocio y tiempo libre. Escoger y decidir sobre qué hacer y cómo hacerlo es un entrenamiento más en ensayo-error. El ámbito del ocio es un terreno donde explorar nuestras aficiones, potenciales, habilidades sociales,...

## SIN MIEDO AL ABURRIMIENTO

No tengas miedo al aburrimiento, pues eso significa que tienes delante de ti muchas opciones en las que poder disfrutar en tu tiempo libre. Tienes derecho a organizar y organizarte para que tu tiempo libre sea más tuyo... Una vida plena debe incluir un equilibrio entre trabajo-desafíos y ocio-tiempo libre.

## EN DEFINITIVA....

- **Atrévete**, prueba cosas nuevas y crece como persona
- **Muévete** (deporte, baile. La importancia de movernos para mantenernos sanos física y mentalmente)
- **Socializa** de manera presencial, no solo a través de una pantalla
- Implícate con los demás

## CONOCERSE MEJOR

Sal de tu zona de confort y prueba cosas nuevas vas a descubrir tus fortalezas y “debilidades”, aquello que te hace disfrutar... y saber todo esto es fundamental a la hora de tomar decisiones lo más acertadas posibles (que contribuyan a hacerte feliz) a lo largo de tu vida.

## HAY QUE DISFRUTAR

El ocio y el tiempo libre son momentos perfectos para hacer cosas que te satisfagan, que te hagan disfrutar, pero también ... que te permitan conocer o relacionarte con gente como tú, desarrollar una afición, algo que te llene, aprender un montón de cosas que no se enseñan en la escuela, a ayudar a los demás, a participar en actividades que afectan a muchas personas...

# ¿CÓMO PRESENTAR LAS IDEAS?

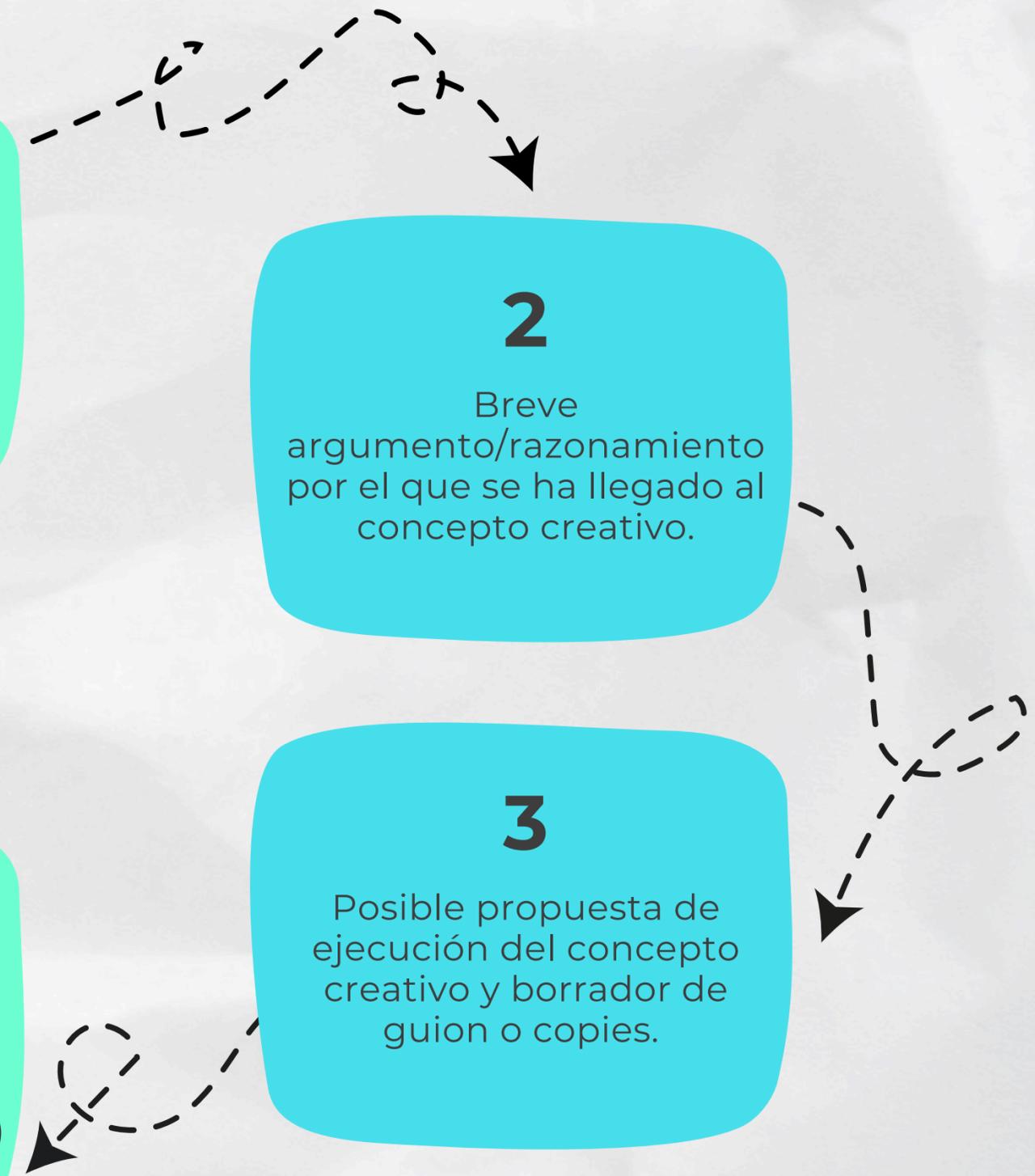
A través de un video breve y/o una presentación/documento (pdf, word, ppt, canva etc.) en la web [campusfad.org/tengo-una-idea](http://campusfad.org/tengo-una-idea)  
Las ideas de campaña presentadas deben abordar estos 4 puntos:

**1**  
Concepto creativo general y posible eslogan, claim o llamada a la acción de la campaña.

**2**  
Breve argumento/razonamiento por el que se ha llegado al concepto creativo.

**4**  
Formatos, qué tipo de piezas digitales se proponen hacer (video, gráficas, animaciones, etc.)

**3**  
Posible propuesta de ejecución del concepto creativo y borrador de guion o copies.



“

"EL MEJOR TRABAJO ES  
AQUEL QUE SE HACE EN  
EQUIPO "



¡MUCHAS GRACIAS,  
ESPERAMOS TUS IDEAS!

## TENGO UNA IDEA



[campusfad.org/tengo-una-idea/](https://campusfad.org/tengo-una-idea/)



[tengounaidea@fad.es](mailto:tengounaidea@fad.es)