

Entre el ruido y los datos

Una mirada a las temáticas donde se concentra la desinformación que afecta a la juventud en redes sociales.



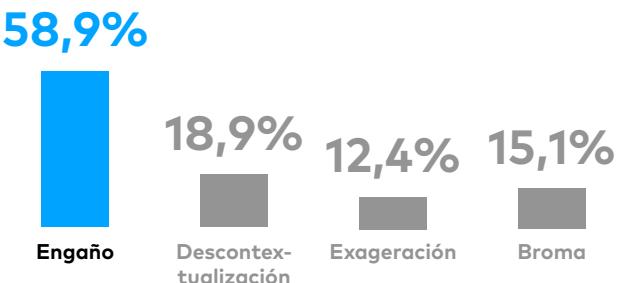
Presencia de desinformación en la conversación

Gran alcance de la desinformación en redes sociales. Casi 2 de cada 10 menciones analizadas en X son desinformadoras.



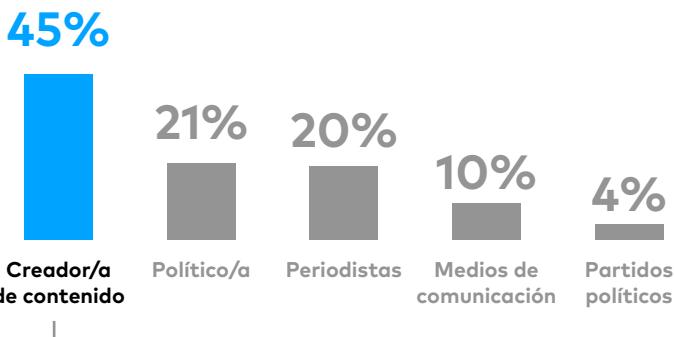
Tipos de bulos detectados

6 de cada 10 menciones desinformadoras se clasifican como engaño: contenido manipulado, atribuciones erróneas, teorías sin fundamento y distorsión de hechos reales.



Altavoces de desinformación

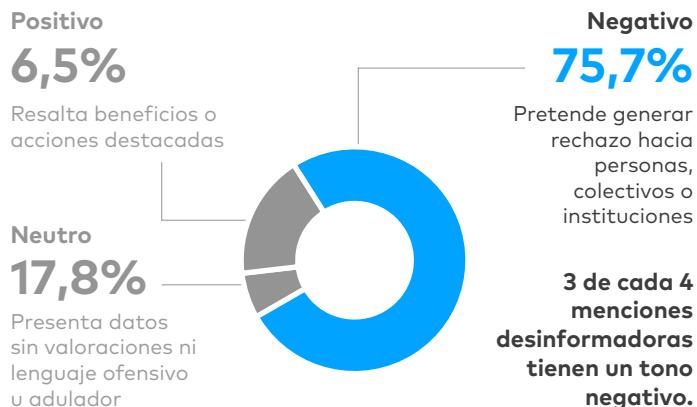
Los 100 perfiles desinformadores más relevantes generan casi 11 millones de conversaciones mensuales en X. Las conversaciones son amplificadas por más de 300 mil usuarios que difunden sus narrativas falsas.



¿Quienes son los creadores de contenido?

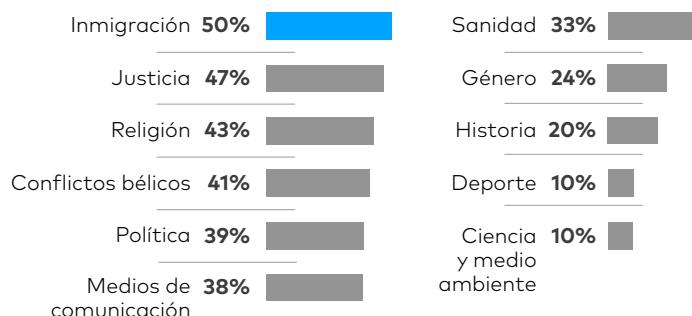
- La mayoría son cuentas anónimas, aunque también hay perfiles activistas o profesionales.
- Su rasgo identificativo es la inclinación hacia temas de actualidad política y social.

Emocionalidad de los bulos



Temas de conversación afectados por la desinformación

Porcentaje (%) de menciones por temática.

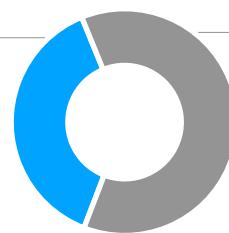


45%

Porcentaje (%) de altavoces de la desinformación.

Superdesinformadores

38%
Responsables de desinformación en 3 o más de cada 10 menciones



Desinformadores

62%

Desinforman en 1 ó 2 de cada 10 menciones