



BRIEFING

TENGO UNA IDEA



fad
Juventud



INDITEX

TENGO UNA IDEA

Tengo una idea es un programa que desarrolla Fad Juventud (www.fad.es) gracias al apoyo del Ministerio de Derechos Sociales, Consumo, Agenda 2030 e Inditex.

Tengo una idea pretende invitar a grupos de adolescentes a presentar propuestas, ideas, mensajes y contenidos que puedan convertirse en una campaña digital que Fad Juventud, en el marco del programa, les ayudará a concretar y se encargará de su difusión.

Las ideas o propuestas de campaña que queremos recibir tienen que haber sido creadas por los grupos de adolescentes (aunque pueden haber sido ayudados y orientados por su profesorado u otra figura mediadora educativa, tanto en el ámbito escolar como en otros). Podrán dirigirse a sensibilizar, mostrar, denunciar, reivindicar, alertar o movilizar acerca de esta temática:

Ciberbullying

Las propuestas se recibirán hasta el 15 de mayo de 2026 y los grupos que hayan presentado las que se consideren más pertinentes y con mejor potencial comunicativo y de impacto, participarán en un **Hackathon**, que se realizará en Madrid, en el mes de junio. Las propuestas seleccionadas serán desarrolladas y evolucionadas, de la mano de profesionales del ámbito de la comunicación social y la juventud, y la idea de campaña ganadora comenzará el proceso de pre-producción y será difundida en los canales sociales de Fad Juventud.

CONSIDERACIONES GENERALES

Campaña y canales

Se busca la realización de una campaña digital para ser difundida a través de redes sociales. Por tanto, las ideas presentadas deberán estar adecuadas a estos canales digitales.

Público objetivo

La campaña se dirigirá específicamente a jóvenes españoles de 15 a 24 años



Mandatories

Tener en cuenta la perspectiva de género
Evitar el alarmismo y no centrarnos en los problemas más extremos
Tener en cuenta las normas de los canales donde vamos a publicar

Tono

Desenfadado, joven, sin caer en la banalización ni en el alarmismo.
Claro con los conceptos.
Positivo, sin caer en lo ingenuo. Adaptado a canal digital y target (jóvenes)



CAMPAÑA SOBRE CIBERBULLYING



OBJETIVOS

Sensibilizar a adolescentes y jóvenes sobre qué es el ciberbullying, cómo se manifiesta y por qué se considera una forma grave de violencia entre iguales

Desnaturalizar y visibilizar que el ciberacoso es inaceptable y tiene consecuencias reales para la víctima

Fomentar la **proactividad** en adolescentes y jóvenes, animándoles a actuar, a apoyar a las víctimas y a denunciar o buscar ayuda ante estas situaciones, sin ser meros espectadores

Promover un **uso positivo y responsable** de las redes sociales y los espacios digitales, basado en el respeto y la empatía

MENSAJES A TRANSMITIR

NO ES BROMA, ES VIOLENCIA

Las acciones en redes sociales (difundir rumores, memes humillantes, fotos íntimas sin permiso,...) no son un juego, son formas de violencia con impacto real en la salud emocional y la vida de la persona. El anonimato o la distancia física de la red no minimizan el daño.

EL ENTORNO SÍ IMPORTA: SÉ PARTE DE LA SOLUCIÓN

Si eres testigo de una situación de acoso o violencia digital, actúa y apoya a la víctima. No te quedes en silencio, el apoyo de los iguales es clave.

Pide ayuda a un adulto de confianza (familia, profesorado, orientador/a) o usa los recursos disponibles si ves una señal de alarma en tu entorno o en ti mismo/a.

Es necesaria una conversación abierta, sincera y sin prejuicios sobre el tema en los espacios donde os movéis (redes sociales).

LA VIOLENCIA ONLINE TIENE CONSECUENCIAS

Lo que ocurre en redes no queda "en internet", algunas conductas pueden tener consecuencias legales, además de impactar emocionalmente a las personas.

RESPECTO ES LA CLAVE DE LA CONVIVENCIA DIGITAL

Tratar a los demás en línea con la misma empatía y respeto que lo harías en persona.

El bienestar emocional de los demás depende en parte de cómo afrontamos y solucionamos los conflictos que surgen, tanto online como offline.

Tener claras las normas de los canales donde publicamos y entender que "no todo vale" en cuanto a la difusión de contenidos o la interacción con otras personas.

PEDIR AYUDA ES FUERZA, NO DEBILIDAD

Sufrir acoso o violencia no es signo de debilidad ni debe ser motivo de estigmatización o exclusión.

Es fundamental ser consciente del problema, verbalizarlo y conocer los recursos de apoyo/ayuda accesibles en este campo.

¿CÓMO PRESENTAR LAS IDEAS?

A través de un video breve
y/o una
presentación/documento
(pdf, word, ppt, canva etc.)
en la web
campusfad.org/tengo-una-idea

Las ideas de campaña
presentadas deben
abordar estos 4 puntos:

1

Concepto creativo general
y posible eslogan, claim o
llamada a la acción de la
campaña.

2

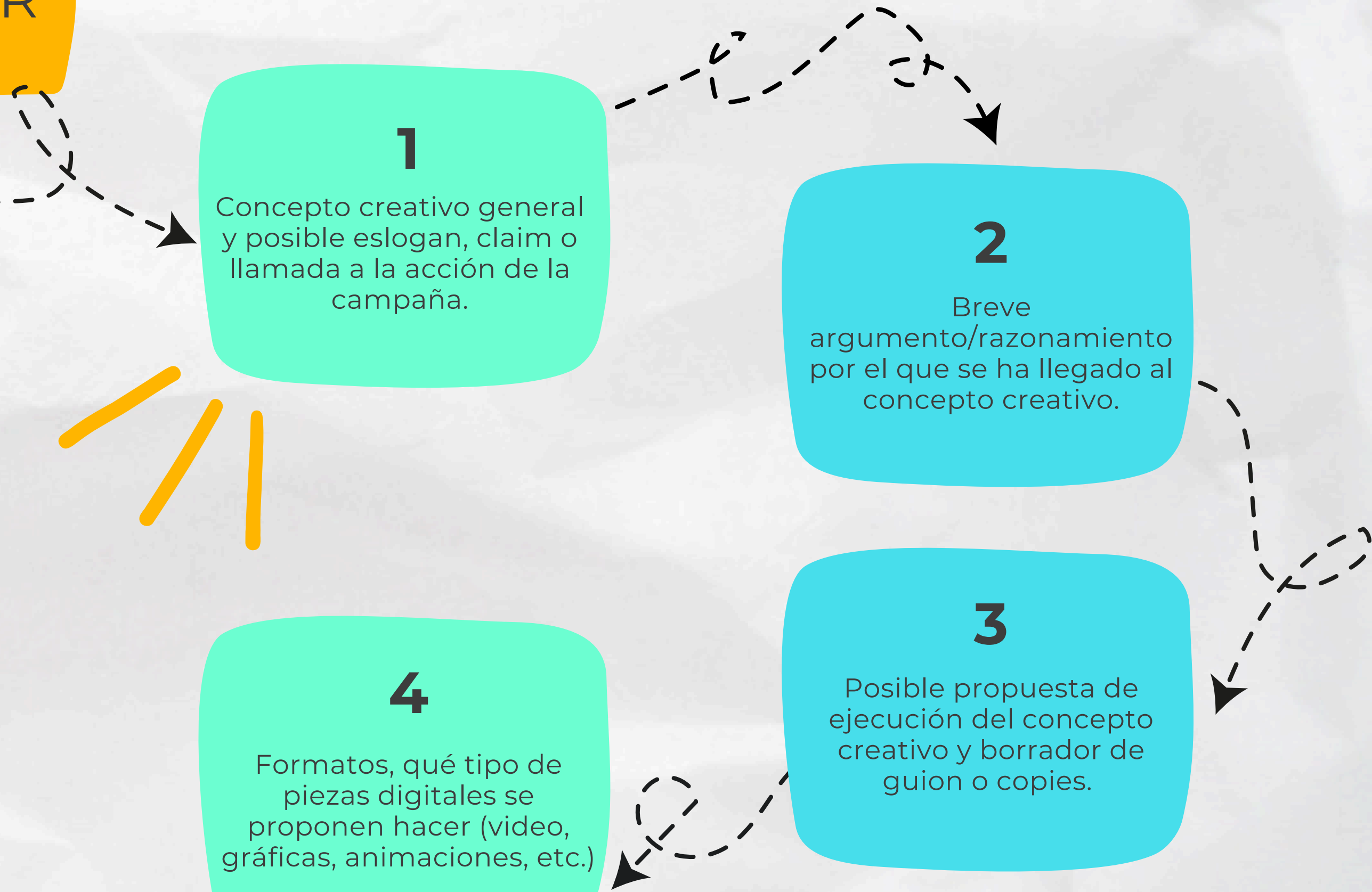
Breve
argumento/razonamiento
por el que se ha llegado al
concepto creativo.

3

Posible propuesta de
ejecución del concepto
creativo y borrador de
guion o copies.

4

Formatos, qué tipo de
piezas digitales se
proponen hacer (video,
gráficas, animaciones, etc.)



“

**"EL MEJOR TRABAJO ES
AQUEL QUE SE HACE EN
EQUIPO "**



¡MUCHAS GRACIAS,
ESPERAMOS TUS IDEAS!

TENGO UNA IDEA



campusfad.org/tengo-una-idea/



tengounaidea@fad.es