



# BRIEFING TENGO UNA IDEA

**fad**  
Juventud



**INDITEX**

# TENGO UNA IDEA

**Tengo una idea** es un programa que desarrolla Fad Juventud ([www.fad.es](http://www.fad.es)) gracias al apoyo del Ministerio de Derechos Sociales, Consumo, Agenda 2030 e Inditex.

*Tengo una idea* pretende invitar a grupos de adolescentes a presentar propuestas, ideas, mensajes y contenidos que puedan convertirse en una campaña digital que Fad Juventud, en el marco del programa, les ayudará a concretar y se encargará de su difusión.

Las ideas o propuestas de campaña que queremos recibir tienen que haber sido creadas por los grupos de adolescentes (aunque pueden haber sido ayudados y orientados por su profesorado u otra figura mediadora educativa, tanto en el ámbito escolar como en otros). Podrán dirigirse a sensibilizar, mostrar, denunciar, reivindicar, alertar o movilizar acerca de esta temática:

## Ciberbullying

Las propuestas se recibirán hasta el 15 de mayo de 2026 y los grupos que hayan presentado las que se consideren más pertinentes y con mejor potencial comunicativo y de impacto, participarán en un **Hackathon**, que se realizará en Madrid, en el mes de junio. Las propuestas seleccionadas serán desarrolladas y evolucionadas, de la mano de profesionales del ámbito de la comunicación social y la juventud, y la idea de campaña ganadora comenzará el proceso de pre-producción y será difundida en los canales sociales de Fad Juventud.



## CONSIDERACIONES GENERALES

### Campaña y canales

Se busca la realización de una campaña digital para ser difundida a través de redes sociales. Por tanto, las ideas presentadas deberán estar adecuadas a estos canales digitales.

### Público objetivo

La campaña se dirigirá específicamente a jóvenes españoles de 15 a 24 años



### Mandatorios

Tener en cuenta la perspectiva de género  
Evitar el alarmismo y no centrarnos en los problemas más extremos  
Tener en cuenta las normas de los canales donde vamos a publicar

### Tono

Desenfadado, joven, sin caer en la banalización ni en el alarmismo.  
Claro con los conceptos.  
Positivo, sin caer en lo ingenuo. Adaptado a canal digital y target (jóvenes)



# CAMPAÑA SOBRE CIBERBULLYING



## OBJETIVOS

**Sensibilizar** a adolescentes y jóvenes sobre qué es el ciberbullying, cómo se manifiesta y por qué se considera una forma grave de violencia entre iguales



**Desnaturalizar** y **visibilizar** que el ciberacoso es inaceptable y tiene consecuencias reales para la víctima

Fomentar la **proactividad** en adolescentes y jóvenes, animándoles a actuar, a apoyar a las víctimas y a denunciar o buscar ayuda ante estas situaciones, sin ser meros espectadores

Promover un **uso positivo y responsable** de las redes sociales y los espacios digitales, basado en el respeto y la empatía

## MENSAJES A TRANSMITIR

### **NO ES BROMA, ES VIOLENCIA**

Las acciones en redes sociales (difundir rumores, memes humillantes, fotos íntimas sin permiso,...) no son un juego, son formas de violencia con impacto real en la salud emocional y la vida de la persona. El anonimato o la distancia física de la red no minimizan el daño.

### **EL ENTORNO SÍ IMPORTA: SÉ PARTE DE LA SOLUCIÓN**

Si eres testigo de una situación de acoso o violencia digital, actúa y apoya a la víctima. No te quedes en silencio, el apoyo de los iguales es clave.

Pide ayuda a un adulto de confianza (familia, profesorado, orientador/a) o usa los recursos disponibles si ves una señal de alarma en tu entorno o en ti mismo/a.

Es necesaria una conversación abierta, sincera y sin prejuicios sobre el tema en los espacios donde os movéis (redes sociales).

### **LA VIOLENCIA ONLINE TIENE CONSECUENCIAS**

Lo que ocurre en redes no queda "en internet", algunas conductas pueden tener consecuencias legales, además de impactar emocionalmente a las personas.

### **RESPETO ES LA CLAVE DE LA CONVIVENCIA DIGITAL**

Tratar a los demás en línea con la misma empatía y respeto que lo harías en persona.

El bienestar emocional de los demás depende en parte de cómo afrontamos y solucionamos los conflictos que surgen, tanto online como offline.

Tener claras las normas de los canales donde publicamos y entender que "no todo vale" en cuanto a la difusión de contenidos o la interacción con otras personas.

### **PEDIR AYUDA ES FUERZA, NO DEBILIDAD**

Sufrir acoso o violencia no es signo de debilidad ni debe ser motivo de estigmatización o exclusión.

Es fundamental ser consciente del problema, verbalizarlo y conocer los recursos de apoyo/ayuda accesibles en este campo.

# ¿CÓMO PRESENTAR LAS IDEAS?

A través de un video breve y/o una presentación/documento (pdf, word, ppt, canva etc.) en la web [campusfad.org/tengo-una-idea](http://campusfad.org/tengo-una-idea)  
Las ideas de campaña presentadas deben abordar estos 4 puntos:

1

Concepto creativo general y posible eslogan, claim o llamada a la acción de la campaña.

2

Breve argumento/razonamiento por el que se ha llegado al concepto creativo.

3

Possible propuesta de ejecución del concepto creativo y borrador de guion o copies.

4

Formatos, qué tipo de piezas digitales se proponen hacer (video, gráficas, animaciones, etc.)

“

**“EL MEJOR TRABAJO ES  
AQUEL QUE SE HACE EN  
EQUIPO”**



¡MUCHAS GRACIAS,  
ESPERAMOS TUS IDEAS!

## TENGO UNA IDEA



[campusfad.org/tengo-una-idea/](http://campusfad.org/tengo-una-idea/)



tengounaidea@fad.es