

# Sé genial en Internet.

fad  
Juventud



En colaboración con:  
**Google.org**



## CALENDARIO PARA COMBATIR LA DESINFORMACIÓN 2026

Un año para entrenar el pensamiento crítico y la alfabetización digital



### ¿CUÁL ES EL OBJETIVO DE ESTE RECURSO?

El objetivo del **Calendario para Combatir la Desinformación** es trabajar a lo largo de un año el **pensamiento crítico**, abordando de forma progresiva distintos retos relacionados con la desinformación y el consumo de información en entornos digitales.



### ¿CÓMO SE HA CREADO EL CALENDARIO?

Este calendario ha sido elaborado por **Fad Juventud**, dentro del proyecto **Surfea la Red**, en colaboración con **Google.org**, con el objetivo de **potenciar la alfabetización digital y el pensamiento crítico** a través de la formación y la sensibilización.



### ¿QUÉ ENCONTRARÁS CADA MES?

#### FRASE INSPIRADORA

Una frase breve que invita a la reflexión y marca el enfoque del mes.

#### OBJETIVO DEL MES

Un objetivo claro que permite **focalizar el aprendizaje** y orientar la mirada crítica durante ese periodo.

#### CALENDARIO MENSUAL

Fechas señaladas y hitos relevantes relacionados con el **pensamiento crítico y la lucha contra la desinformación**.

#### ACTIVIDAD PROPUESTA

Una propuesta **práctica para experimentar, observar y reflexionar**, adaptada a distintos niveles de implicación.

#### RECURSOS ADICIONALES

Materiales complementarios para quienes quieran **profundizar y ampliar** su aprendizaje.

# Enero 2026

Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo
				*		
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	*	25
26	27	*	28	29	30	31

\* 24 de enero - Día Internacional de la Educación (UNESCO). Proclamado para celebrar el papel de la educación en la paz y el desarrollo.



Sé genial en Internet.

fad  
Juventud



En colaboración con:  
Google.org

## PENSAMIENTO CRÍTICO BÁSICO EN LA ERA DIGITAL

### FRASE DEL MES

"La herramienta intelectual más poderosa que tenemos es aprender a hacer buenas preguntas."

Neil Postman

### OBJETIVO DEL MES

Iniciar el año entrenando la capacidad de **hacerse preguntas críticas** ante la información digital.

### ACTIVIDAD PROPUESTA

Elige una pieza de contenido digital y pregúntate: **¿qué se da por hecho?, ¿qué falta?, ¿quién gana si lo crees tal cual?**

### RECURSOS ADICIONALES

1. Maldita.es

2. Newtral

3. Check It (FAD Juventud)



# Febrero 2026

Lunes Martes Miércoles Jueves Viernes Sábado Domingo

2 3 4 5 6 \*7 Día de Internet Seguro  
9 10 \*11 Día Internacional de la Mujer y la Niña en la Ciencia 12 \*13 Día Mundial de la Radio 14 15  
16 17 18 19 20 21 22  
23 24 25 26 27 28



1

Sé genial en Internet.

fad  
Juventud



En colaboración con:  
Google.org

## VERIFICACIÓN DE FUENTES Y FACT-CHECKING BÁSICO

### FRASE DEL MES

"La verificación no es desconfiar de todo, es cuidar la verdad."

Claire Wardle

### OBJETIVO DEL MES

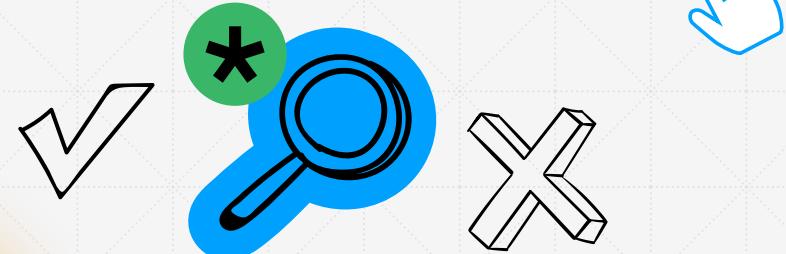
Aprender a comprobar la fiabilidad de una información antes de compartirla.

### ACTIVIDAD PROPUESTA

Elegir una noticia o imagen viral y comprueba si es actual, si la fuente existe y si ha sido verificada.

### RECURSOS ADICIONALES

1. [TinEye \(búsqueda inversa de imágenes\)](#)
2. [EFE Verifica](#)
3. [The Conversation España](#)

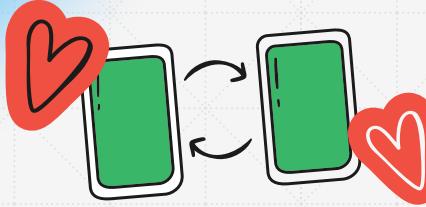


# Marzo 2026

Lunes Martes Miércoles Jueves Viernes Sábado Domingo



2 3 4 5 6 7 8  
9 10 11 \*12 Día Mundial contra la Censura en Internet 13 14 \*15 Día Mundial de los Derechos del Consumidor  
16 17 18 19 \*20 Día Internacional de la Felicidad 21 22  
23 24 25 26 27 28 29  
30 31



Sé genial en Internet.

fad  
Juventud



En colaboración con:  
Google.org

## SESGOS COGNITIVOS Y BURBUJAS DE FILTRO

### FRASE DEL MES

"No vemos las cosas como son, las vemos como somos."

Anaïs Nin

### OBJETIVO DEL MES

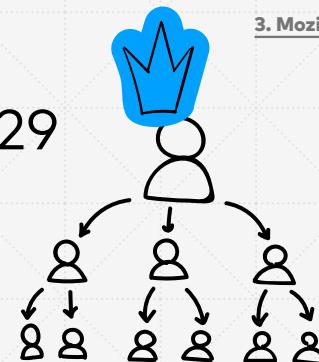
Tomar conciencia de cómo los algoritmos influyen en la información que consumimos.

### ACTIVIDAD PROPUESTA

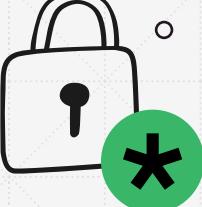
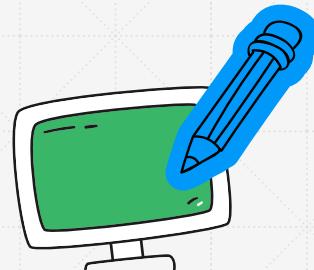
Observa tu feed durante un día y sigue una cuenta que aporte un punto de vista distinto y riguroso.

### RECURSOS ADICIONALES

1. Eli Pariser – TED Talk ([Filter Bubbles](#))
2. The Social Dilemma
3. Mozilla Foundation – [Internet Health](#)



# Abril 2026

Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo
○						○
○			1	2	3	4
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	* 23	24	25	* 26
27	* 28	29	30		○	○

Día Mundial de la Seguridad y Salud en el Trabajo

Día del Libro y del Derecho de Autor

Día Mundial de la Propiedad Intelectual (OMPI)



Sé genial en Internet.



fad  
Juventud

En colaboración con:  


PRIVACIDAD DIGITAL Y HUELLA EN INTERNET

FRASE DEL MES

"Si no estás pagando por el producto, tú eres el producto."

Frase popular.

OBJETIVO DEL MES

Tomar conciencia de la huella digital que dejamos en internet.

ACTIVIDAD PROPUESTA

Busca tu **nombre y apellidos en internet** y observa qué información aparece sobre ti.

Después, revisa la **configuración de privacidad de una red social o un permiso de una app** que te resulte llamativo.

RECURSOS ADICIONALES

1. INCIBE – Privacidad digital
2. Proyecto shield
3. Derechos digitales

# Mayo 2026

Lunes

Martes

Miércoles

Jueves

Viernes

Sábado

Domingo

Sé  
genial  
en Internet.



fad  
Juventud

En colaboración con:  
Google.org

INTELIGENCIA ARTIFICIAL Y  
CONTENIDO GENERADO  
AUTOMÁTICAMENTE

FRASE DEL MES

"La IA no reemplaza el  
pensamiento crítico, lo hace más  
necesario que nunca."

Kate Crawford

OBJETIVO DEL MES

Comprender cómo la inteligencia artificial  
genera contenidos a partir de descripciones  
humanas y reflexionar sobre los sesgos, límites  
e impactos de ese contenido.

ACTIVIDAD PROPUESTA

Elige **una imagen real** de tu móvil y descríbela  
a una herramienta de IA generativa para que  
cree una imagen similar.

Después, compárala con la original y  
pregúntate:

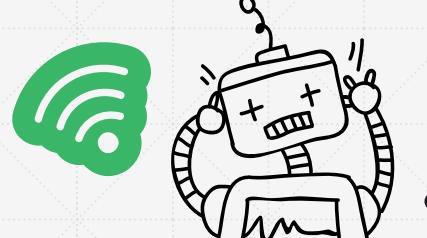
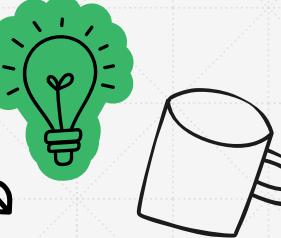
- ¿Qué ha cambiado o añadido?
- ¿Detectas algún sesgo?
- ¿Cómo puede influir este tipo de  
contenido  
en ti y en tu entorno?

RECURSOS ADICIONALES

1. Experience AI – Campus FAD Juventud

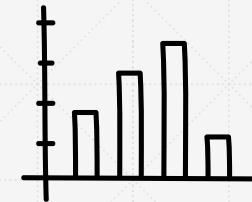
2. UNESCO – Inteligencia Artificial y ética

3. Guía sobre el uso de la Inteligencia Artificial  
en el ámbito educativo – INTEF



# Junio 2026

Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo
1	2	3	4	*	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	*	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30					



**Sé genial en Internet.**

**fad**  
Juventud



En colaboración con:  
**Google.org**

## DESINFORMACIÓN CIENTÍFICA Y SANITARIA

### FRASE DEL MES

"La ciencia no es una cuestión de opinión, sino de evidencia."

Inspirado en Carl Sagan

### OBJETIVO DEL MES

Preparar una mirada crítica ante mensajes pseudocientíficos habituales.

### ACTIVIDAD PROPUESTA

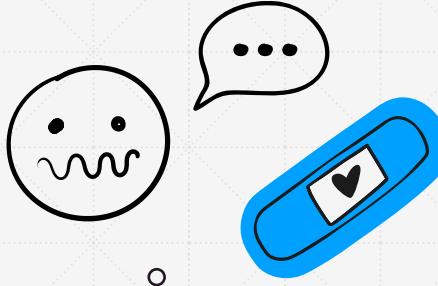
Piensa en **una afirmación** sobre salud, bienestar o "lo natural" que hayas escuchado últimamente.

Antes de creerla o compartirla, pregúntate:

¿Quién lo afirma?  
¿Qué pruebas aporta?

### RECURSOS ADICIONALES

1. [Unnatural Selection - Documental Netflix](#)
2. [Pandemic: How to Prevent an Outbreak - Netflix](#)
3. [Entrevista Ramón Nogueras](#)



# Julio 2026

Lunes Martes Miércoles Jueves Viernes Sábado Domingo

6

7

8

2

3

4

5

13

14

15

16

17

18

19

20

21

22

23

24

25

26

27

28

29

30

31

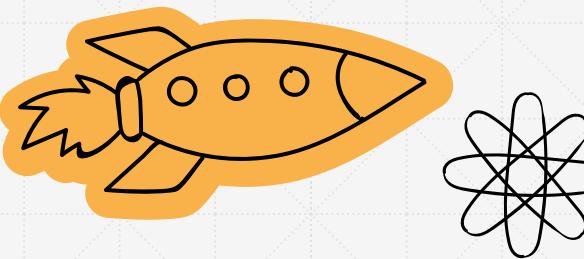
(Ideal para hablar de  
exageraciones,  
simplificaciones y mensajes  
virales que deforman  
conceptos científicos.)

\*  
**1**  
Día Internacional  
del Chiste

Día Internacional  
del Yoga

Día Internacional  
de la Amistad

Una buena oportunidad para reflexionar sobre cómo la  
confianza en personas cercanas influye en que demos por  
válidas informaciones científicas no contrastadas.



Sé  
genial  
en Internet. °

fad  
Juventud



En colaboración con  
Google.org

**DESINFORMACIÓN CIENTÍFICA:  
CUANDO LA CIENCIA SE SIMPLIFICA  
(O SE DISTORSIONA)**

## FRASE DEL MES

"Creer algo no lo hace cierto;  
cuestionarlo nos acerca a la  
verdad."

Frase popular

## OBJETIVO DEL MES

Reflexionar sobre cómo se construyen y  
difunden mensajes pseudocientíficos y  
entrenar la capacidad de cuestionarlos desde  
una mirada científica.

## ACTIVIDAD PROPUESTA

Piensa en **una afirmación científica** que hayas  
escuchado recientemente.

Intenta **ponerte en el lado contrario** y razonar  
por qué podría no ser cierta.

Pregúntate después qué la hacía creíble y por  
qué se difunde con facilidad.

## RECURSOS ADICIONALES

- [1. Maldita Ciencia – Maldita.es](#)
- [2. Big Van Ciencia](#)
- [3. Science Media Centre España](#)



# Agosto 2026

Lunes Martes Miércoles Jueves Viernes Sábado Domingo

3	4	5	6	7	8	9
10	11	*	12	13	14	15
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30
31	*	12 de agosto – Día Internacional de la Juventud Una fecha especialmente vinculada al consumo intensivo de contenidos digitales y redes sociales.				



Sé genial en Internet.



fad  
Juventud

En colaboración con  
Google.org

## ECONOMÍA DE LA ATENCIÓN Y CLICKBAIT

### FRASE DEL MES

"Si un titular te provoca una emoción inmediata, probablemente esté diseñado para eso, no para informarte."

Frase popular

### OBJETIVO DEL MES

Reconocer cómo la economía de la atención utiliza titulares y contenidos diseñados para provocar emociones y aprender a consumir información de forma más consciente.

### ACTIVIDAD PROPUESTA

Durante unos días, observa los contenidos que consumes y distingue mentalmente entre:

- los que buscan **informar**
- los que buscan **provocar una emoción**

Al final, pregúntate cuáles te empujan más a hacer clic y por qué.

### RECURSOS ADICIONALES

- [1. El clickbait: el truco digital que engaña a millones \(y cómo evitar caer\)](#)
- [2. The Conversation España](#)
- [3. El Gran Hackeo \(The Great Hack\)](#)



# Septiembre 2026

Lunes Martes Miércoles Jueves Viernes Sábado Domingo

1

2

3

4

5

6

7

\*

8  
Día Internacional de  
la Alfabetización

9

10

11

12

13

14

15

16

17

18

19

20

21

22

23

24

25

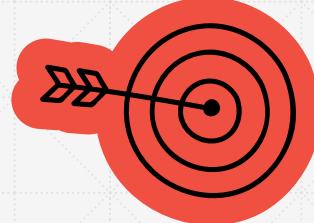
26

27

28

29

30



Sé  
genial  
en Internet.

fad  
Juventud



En colaboración con:  
**Google.org**

## ALFABETIZACIÓN MEDIÁTICA Y LECTURA CRÍTICA DE LA INFORMACIÓN

### FRASE DEL MES

"No basta con acceder a la información, hay que saber interpretarla."

Frase popular

### OBJETIVO DEL MES

Tomar conciencia de cómo el enfoque y el lenguaje influyen en la forma en que entendemos una misma información.

### ACTIVIDAD PROPUESTA

Observa **una misma noticia** publicada en distintos medios.

Fíjate en el titular, el enfoque y el lenguaje utilizado.

Pregúntate qué cambia y cómo influye en tu percepción.

### RECURSOS ADICIONALES

**1. UNESCO – Alfabetización Mediática e Informacional (AMI)**

**2. ¿Qué es la alfabetización mediática e informacional? – La Moncloa**

**3. Media Bias Chart – Ad Fontes Media**

# Octubre 2026 \*

Cybersecurity Awareness Month

Lunes

Martes

Miércoles

Jueves

Viernes

Sábado

Domingo



1

2

3

4

5

6

7

8

9

10

11

12

13

14

15

16

17

18

19

20

21

22

23

24

25

26

27

28

29

30

31



Sé  
genial  
en Internet.



fad  
Juventud

En colaboración con:  
Google.org

**CIBERSEGURIDAD BÁSICA  
Y PROTECCIÓN PERSONAL**

#### FRASE DEL MES

"La ciberseguridad no es solo tecnología, es comportamiento humano."

Bruce Schneier

#### OBJETIVO DEL MES

Tomar conciencia de cómo gestionamos nuestras contraseñas y datos personales en el entorno digital.

#### ACTIVIDAD PROPUESTA

Recopila tus contraseñas en un **gestor seguro** ([por ejemplo, KeePass](#)) y revisa si son únicas y suficientemente robustas.

Reflexiona cuántas reutilizabas y qué riesgos implica.

#### RECURSOS ADICIONALES

[1. INCIBE – Contraseñas seguras](#)

[2. KeePass – Gestor de contraseñas](#)

[3. ¿Por qué es importante usar un gestor de contraseñas? \(YouTube\)](#)



# Noviembre 2026

Lunes Martes Miércoles Jueves Viernes Sábado Domingo



2

3

4

5

6

7

1

9

10

11

12

13

14

15

\*

16

17

18

19

20

21

22

Día Internacional para la Tolerancia

23

24

25

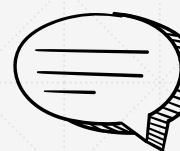
26

27

28

29

30



Sé genial en Internet.

fad  
Juventud



En colaboración con  
Google.org

## DESINFORMACIÓN POLÍTICA Y CONVERSACIÓN PÚBLICA

### FRASE DEL MES

"Cuando no entendemos al otro, es más fácil creer cualquier cosa sobre él."

Frase popular

### OBJETIVO DEL MES

Reflexionar sobre cómo nos preparamos para conversar sobre temas sociopolíticos y cómo mejorar la calidad del diálogo.

### ACTIVIDAD PROPUESTA

Piensa en una conversación reciente sobre un tema social o político.

Después, pregúntate:

- ¿Qué podría haber Enriquecido esa conversación?
- ¿Habría cambiado algo en el resultado o en el tono?
- ¿Qué necesito hacer yo antes de enfrentarme a una conversación de este tipo?

### RECURSOS ADICIONALES

1. FAD Juventud – Claves sociales y emocionales

2. Atlas de las emociones adolescentes – FAD Juventud

3. SIOF – Servicio de Información y Orientación FAD Juventud

# Diciembre 2026

Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo
○	1	2	3	4	5	6
7	8	9	*	10	11	12
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30	31			



Sé genial en Internet.

fad  
Juventud



En colaboración con  
Google.org

## CONSUMO CRÍTICO Y PUBLICIDAD ENCUBIERTA

### FRASE DEL MES

"Consumir sin pensar es decidir sin libertad."

Frase popular

### OBJETIVO DEL MES

Tomar conciencia de cómo la presión comercial y la publicidad encubierta influyen en nuestras decisiones de consumo, especialmente en redes sociales.

### ACTIVIDAD PROPUESTA

Piensa en **una compra reciente** (o en una que hayas considerado) influida por redes sociales o publicidad digital.

Pregúntate qué elementos te empujaron a querer comprarla y si la habrías considerado sin esa influencia.

### RECURSOS ADICIONALES

[1. Publicidad encubierta e influencers – OCU](#)

[2. Minimalism: A Documentary About the Important Things](#)

