

Sé genial en Internet.

fad
Juventud



CALENDARIO PARA COMBATIR LA DESINFORMACIÓN 2026

Un año para entrenar el pensamiento crítico y la alfabetización digital



¿CUÁL ES EL OBJETIVO DE ESTE RECURSO?

El objetivo del **Calendario para Combatir la Desinformación** es **trabajar a lo largo de un año el pensamiento crítico**, abordando de forma progresiva distintos retos relacionados con la desinformación y el consumo de información en entornos digitales.



¿CÓMO SE HA CREADO EL CALENDARIO?

Este calendario ha sido elaborado por **Fad Juventud**, dentro del proyecto **Surfear la Red**, en colaboración con **Google.org**, con el objetivo de **potenciar la alfabetización digital y el pensamiento crítico** a través de la formación y la sensibilización.



¿QUÉ ENCONTRARÁS CADA MES?

FRASE INSPIRADORA

Una frase breve que invita a la reflexión y marca el enfoque del mes.

OBJETIVO DEL MES

Un objetivo claro que permite **focalizar el aprendizaje** y orientar la mirada crítica durante ese periodo.

CALENDARIO MENSUAL

Fechas señaladas y hitos relevantes relacionados con el **pensamiento crítico y la lucha contra la desinformación**.

ACTIVIDAD PROPUESTA

Una propuesta **práctica para experimentar, observar y reflexionar**, adaptada a distintos niveles de implicación.

RECURSOS ADICIONALES

Materiales complementarios para quienes quieran **profundizar y ampliar** su aprendizaje.

Enero 2026



Sé
genial
en Internet.

fad
Juventud

En colaboración con:
Google.org



Lunes Martes Miércoles Jueves Viernes Sábado Domingo

			1	2	3	* 4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	* 24	25
26	27	* 28	29	30	31	

Día Mundial
del Braille

Día Internacional
de la Educación
(UNESCO)

Día de la Protección
de Datos en Europa

PENSAMIENTO CRÍTICO BÁSICO EN LA ERA DIGITAL

FRASE DEL MES

"La herramienta intelectual más poderosa que tenemos es aprender a hacer buenas preguntas."

Neil Postman

OBJETIVO DEL MES

Iniciar el año entrenando la capacidad de **hacerse preguntas críticas** ante la información digital.

ACTIVIDAD PROPUESTA

Elige una pieza de contenido digital y pregúntate: ¿qué se da por hecho?, ¿qué falta?, ¿quién gana si lo crees tal cual?

RECURSOS ADICIONALES

1. [Maldita.es](#)
2. [Newtral](#)
3. [Check It \(FAD Juventud\)](#)



24 de enero - Día Internacional de la Educación (UNESCO). Proclamado para celebrar el papel de la educación en la paz y el desarrollo.



Febrero 2026



Sé
genial
en Internet.



fad
Juventud

En colaboración con:
Google.org

VERIFICACIÓN DE FUENTES Y FACT-CHECKING BÁSICO

FRASE DEL MES

"La verificación no es desconfiar
de todo, es cuidar la verdad."

Claire Wardle

OBJETIVO DEL MES

Aprender a comprobar la fiabilidad de una
información antes de compartirla.

ACTIVIDAD PROPUESTA

Elige una noticia o imagen viral y
comprueba si es actual, si la fuente existe y
si ha sido verificada.

RECURSOS ADICIONALES

1. TinEye (búsqueda inversa de imágenes)

2. EFE Verifica

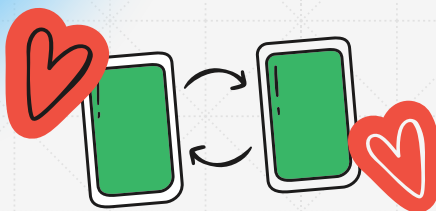
3. The Conversation España



Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo
			○			1
2	3	4	5	6	* 7 Día de Internet Seguro	8
9	10	* 11 Día Internacional de la Mujer y la Niña en la Ciencia	12	* 13 Día Mundial de la Radio	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	



Marzo 2026



Sé genial en Internet.



fad
Juventud

En colaboración con:
Google.org

Lunes Martes Miércoles Jueves Viernes Sábado Domingo

SESGOS COGNITIVOS Y BURBUJAS DE FILTRO

FRASE DEL MES

"No vemos las cosas como son, las vemos como somos."

Anaïs Nin

OBJETIVO DEL MES

Tomar conciencia de cómo los algoritmos influyen en la información que consumimos.

ACTIVIDAD PROPUESTA

Observa tu feed durante un día y sigue una cuenta que aporte un punto de vista distinto y riguroso.

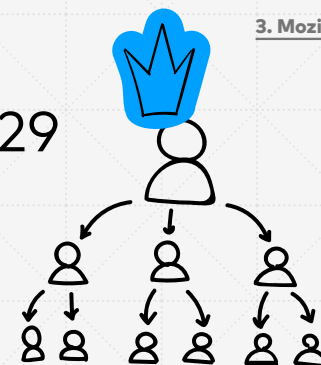
RECURSOS ADICIONALES

1. Eli Pariser – TED Talk (Filter Bubbles)

2. The Social Dilemma

3. Mozilla Foundation – Internet Health

						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	* 12	13	14	* 15
			Día Mundial contra la Censura en Internet			Día Mundial de los Derechos del Consumidor
16	17	18	19	* 20	21	22
				Día Internacional de la Felicidad		
23	24	25	26	27	28	29
30	31					



Abril 2026



Sé genial en Internet.



fad
Juventud

En colaboración con:
Google.org

PRIVACIDAD DIGITAL Y HUELLA EN INTERNET

FRASE DEL MES

"Si no estás pagando por el producto, tú eres el producto."

Frase popular.

OBJETIVO DEL MES

Tomar conciencia de la huella digital que dejamos en internet.

ACTIVIDAD PROPUESTA

Busca tu **nombre y apellidos en internet** y observa qué información aparece sobre ti.

Después, revisa la **configuración de privacidad de una red social o un permiso de una app** que te resulte llamativo.

RECURSOS ADICIONALES

1. **INCIBE – Privacidad digital**

2. **Proyecto shield**

3. **Derechos digitales**

Lunes Martes Miércoles Jueves Viernes Sábado Domingo

		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	* 23	24	25	* 26
27	* 28	29	30			



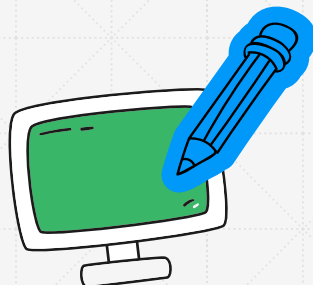
Día del Libro y del Derecho de Autor



Día Mundial de la Propiedad Intelectual (OMPI)



Día Mundial de la Seguridad y Salud en el Trabajo



Mayo 2026

Lunes

Martes

Miércoles

Jueves

Viernes

Sábado

Domingo

○

1

2

*

3

Día Mundial de
la Libertad de
Prensa

○

4

5

6

7

8

9

10

11

12

13

14

15

16

*

17

Día Mundial de
Internet y las
Telecomunicaciones

18

19

20

21

22

23

24

25

26

27

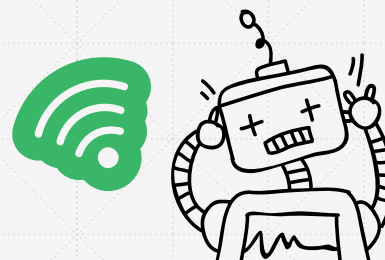
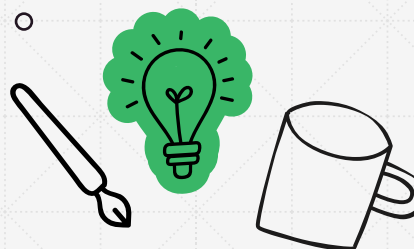
28

29

30

31

○



Sé genial en Internet.



fad
Juventud

En colaboración con:
Google.org

INTELIGENCIA ARTIFICIAL Y CONTENIDO GENERADO AUTOMÁTICAMENTE

FRASE DEL MES

"La IA no reemplaza el pensamiento crítico, lo hace más necesario que nunca."

Kate Crawford

OBJETIVO DEL MES

Comprender cómo la inteligencia artificial genera contenidos a partir de descripciones humanas y reflexionar sobre los sesgos, límites e impactos de ese contenido.

ACTIVIDAD PROPUESTA

Elige **una imagen real** de tu móvil y descríbela a una herramienta de IA generativa para que cree una imagen similar.

Después, compárala con la original y pregúntate:

- ¿Qué ha cambiado o añadido?
- ¿Detectas algún sesgo?
- ¿Cómo puede influir este tipo de contenido en ti y en tu entorno?

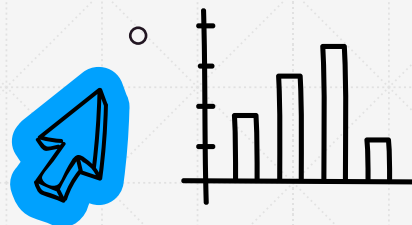
RECURSOS ADICIONALES

1. Experience AI – Campus FAD Juventud

2. UNESCO – Inteligencia Artificial y ética

3. Guía sobre el uso de la Inteligencia Artificial en el ámbito educativo – INTEF

Junio 2026



Sé genial en Internet.



fad
Juventud

En colaboración con:
Google.org

Lunes Martes Miércoles Jueves Viernes Sábado Domingo

1	2	3	4	* 5 Día Mundial del Medio Ambiente	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	* 21 Día Internacional del Yoga
22	23	24	25	26	27	28
29	30					

DESINFORMACIÓN CIENTÍFICA Y SANITARIA

FRASE DEL MES

"La ciencia no es una cuestión de opinión, sino de evidencia."

Inspirado en Carl Sagan

OBJETIVO DEL MES

Preparar una mirada crítica ante mensajes pseudocientíficos habituales.

ACTIVIDAD PROPUESTA

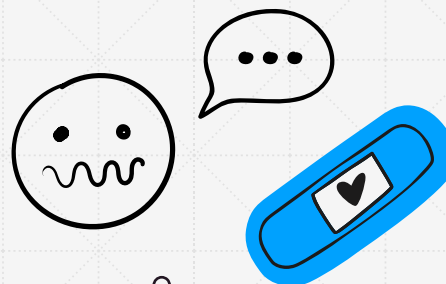
Piensa en **una afirmación** sobre salud, bienestar o "lo natural" que hayas escuchado últimamente.

Antes de creerla o compartirla, pregúntate:

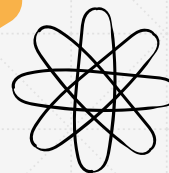
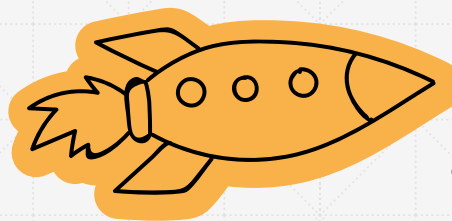
¿Quién lo afirma?
¿Qué pruebas aporta?

RECURSOS ADICIONALES

1. Unnatural Selection - Documental Netflix
2. Pandemic: How to Prevent an Outbreak - Netflix
3. Entrevista Ramón Nogueras



Julio 2026



Sé genial en Internet.



fad
Juventud

En colaboración con:
Google.org

Lunes Martes Miércoles Jueves Viernes Sábado Domingo

(Ideal para hablar de exageraciones, simplificaciones y mensajes virales que deforman conceptos científicos.)

*

1

Día Internacional del Chiste

2

3

4

5

6

7

8

9

10

11

12

13

14

15

16

17

18

19

20

21

*

22

Día Internacional del Yoga

23

24

25

26

27

28

29

*

30

Día Internacional de la Amistad

Una buena oportunidad para reflexionar sobre cómo la confianza en personas cercanas influye en que demos por válidas informaciones científicas no contrastadas.

31



**DESINFORMACIÓN CIENTÍFICA:
CUANDO LA CIENCIA SE SIMPLIFICA
(O SE DISTORSIONA)**

FRASE DEL MES

"Creer algo no lo hace cierto; cuestionarlo nos acerca a la verdad."

Frase popular

OBJETIVO DEL MES

Reflexionar sobre cómo se construyen y difunden mensajes pseudocientíficos y entrenar la capacidad de cuestionarlos desde una mirada científica.

ACTIVIDAD PROPUESTA

Piensa en **una afirmación científica** que hayas escuchado recientemente.

Intenta **ponerte en el lado contrario** y razonar por qué podría no ser cierta.

Pregúntate después qué la hacía creíble y por qué se difunde con facilidad.

 **RECURSOS ADICIONALES**

1. Maldita Ciencia – Maldita.es

2. Big Van Ciencia

3. Science Media Centre España



Agosto 2026



Sé
genial
en Internet.



fad
Juventud

En colaboración con:
Google.org

ECONOMÍA DE LA ATENCIÓN Y CLICKBAIT

FRASE DEL MES

"Si un titular te provoca una emoción inmediata, probablemente esté diseñado para eso, no para informarte."

Frase popular

OBJETIVO DEL MES

Reconocer cómo la economía de la atención utiliza titulares y contenidos diseñados para provocar emociones y aprender a consumir información de forma más consciente.

ACTIVIDAD PROPUESTA

Durante unos días, observa los contenidos que consumes y distingue mentalmente entre:

- los que buscan **informar**
- los que buscan **provocar una emoción**

Al final, pregúntate cuáles te empujan más a hacer clic y por qué.

RECURSOS ADICIONALES

1. El clickbait: el truco digital que engaña a millones (y cómo evitar caer)

2. The Conversation España

3. El Gran Hackeo (The Great Hack)



Lunes

Martes

Miércoles

Jueves

Viernes

Sábado

Domingo

#

1

2

3

4

5

6

7

8

9

10

11

*

12

Día Internacional
de la Juventud

13

14

15

16

17

18

19

20

21

22

23

24

25

26

27

28

29

30

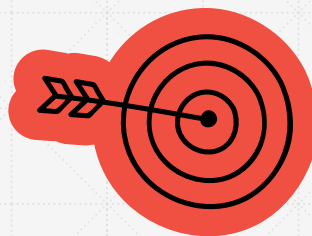
31

*

12 de agosto – Día Internacional de la Juventud
Una fecha especialmente vinculada al consumo intensivo de contenidos digitales y redes sociales.



Septiembre 2026



Sé
genial
en Internet.

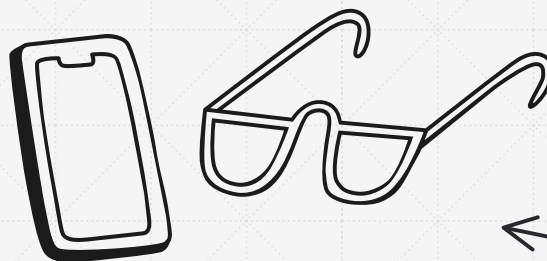


fad
Juventud

En colaboración con:
Google.org

Lunes Martes Miércoles Jueves Viernes Sábado Domingo

	1	2	3	4	5	6
7	* 8 <small>Día Internacional de la Alfabetización</small>	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30				



ALFABETIZACIÓN MEDIÁTICA Y LECTURA CRÍTICA DE LA INFORMACIÓN

FRASE DEL MES

"No basta con acceder a la información, hay que saber interpretarla."

Frase popular

OBJETIVO DEL MES

Tomar conciencia de cómo el enfoque y el lenguaje influyen en la forma en que entendemos una misma información.

ACTIVIDAD PROPUESTA

Observa **una misma noticia** publicada en distintos medios.

Fíjate en el titular, el enfoque y el lenguaje utilizado.

Pregúntate qué cambia y cómo influye en tu percepción.

🔗 RECURSOS ADICIONALES

1. UNESCO – Alfabetización Mediática e Informacional (AMI)

2. ¿Qué es la alfabetización mediática e informacional? – La Moncloa

3. Media Bias Chart – Ad Fontes Media

Octubre 2026

Cybersecurity
Awareness Month



Sé genial en Internet.



fad
Juventud

En colaboración con:
Google.org

Lunes Martes Miércoles Jueves Viernes Sábado Domingo



1

2

3

4

5

6

7

8

9

10

11

12

13

14

15

16

17

18

19

20

21

22

23

24

25

26

27

28

29

30

31



CIBERSEGURIDAD BÁSICA Y PROTECCIÓN PERSONAL

FRASE DEL MES

"La ciberseguridad no es solo tecnología, es comportamiento humano."

Bruce Schneier

OBJETIVO DEL MES

Tomar conciencia de cómo gestionamos nuestras contraseñas y datos personales en el entorno digital.

ACTIVIDAD PROPUESTA

Recopila tus contraseñas en un **gestor seguro** (por ejemplo, **KeePass**) y revisa si son únicas y suficientemente robustas.

Reflexiona cuántas reutilizabas y qué riesgos implica.

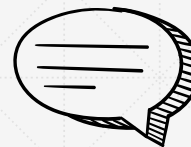
RECURSOS ADICIONALES

1. INCIBE – Contraseñas seguras

2. KeePass – Gestor de contraseñas

3. ¿Por qué es importante usar un gestor de contraseñas? (YouTube)

Noviembre 2026



Sé
genial
en Internet.



fad
Juventud

En colaboración con:
Google.org

Lunes Martes Miércoles Jueves Viernes Sábado Domingo

					#	1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
* 16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30						

Día Internacional
para la Tolerancia

DESINFORMACIÓN POLÍTICA Y CONVERSACIÓN PÚBLICA

FRASE DEL MES

"Cuando no entendemos al otro,
es más fácil creer cualquier cosa
sobre él."

Frase popular

OBJETIVO DEL MES

Reflexionar sobre cómo nos preparamos
para conversar sobre temas sociopolíticos
y cómo mejorar la calidad del diálogo.

ACTIVIDAD PROPUESTA

Piensa en **una conversación reciente** sobre
un tema social o político.

Después, pregúntate:

- ¿Qué podría haber enriquecido esa conversación?
- ¿Habría cambiado algo en el resultado o en el tono?
- ¿Qué necesito hacer yo antes de enfrentarme a una conversación de este tipo?

RECURSOS ADICIONALES

1. FAD Juventud – Claves sociales y emocionales

2. Atlas de las emociones adolescentes – FAD Juventud

3. SIOF – Servicio de Información y Orientación FAD Juventud



Diciembre 2026



Sé
genial
en Internet.



fad
Juventud

En colaboración con:
Google.org

CONSUMO CRÍTICO Y PUBLICIDAD ENCUBIERTA

FRASE DEL MES

"Consumir sin pensar es decidir sin libertad."

Frase popular

OBJETIVO DEL MES

Tomar conciencia de cómo la presión comercial y la publicidad encubierta influyen en nuestras decisiones de consumo, especialmente en redes sociales.

ACTIVIDAD PROPUESTA

Piensa en **una compra reciente** (o en una que hayas considerado) influida por redes sociales o publicidad digital.

Pregúntate qué elementos te empujaron a querer comprarla y si la habrías considerado sin esa influencia.

RECURSOS ADICIONALES

1. Publicidad encubierta e influencers – OCU

2. Minimalism: A Documentary About the Important Things

Lunes Martes Miércoles Jueves Viernes Sábado Domingo

○	1	2	3	4	5	6
7	8	9	* 10 Día de los Derechos Humanos	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30	31			

