

trasmochadores

de Edward Hopper (1942)

Edward Hopper pintó este cuadro en 1942. Se puede adivinar por el aspecto del bar y de la calle la época que representa, el momento del día...

Es de noche y hace calor. Nadie camina por la calle y los coches no circulan, debe ser bastante tarde. Un bar está abierto y a través de su gran cristalera nos permite observar a cuatro personas: un camarero y tres clientes. El ambiente no está muy animado.

De frente vemos a una mujer y un hombre cerca uno del otro. ¿Son pareja?, ¿están intentando ligar?, ¿son conocidos del bar? Lo que está claro es que mantienen una actitud distante. Ella está abstraída, sostiene un objeto en su mano y sus ojos están fijos en él. El hombre mira sin ningún interés hacia el otro lado. El tercer cliente resulta misterioso, es un varón, se mantiene apartado al otro extremo de la barra. Sostiene un vaso mientras nos da la espalda. Es el silencio personificado.

Mientras, el camarero friega y levanta la cabeza mecánicamente por si le piden alguna cosa. De los cuatro es el que nos deja más claro qué es lo que está haciendo allí: trabaja. Ninguno de ellos presenta la menor curiosidad por los demás, ¿qué hacen allí?

contenidos e ideas

Las personas que aparecen en el cuadro no parecen interactuar entre sí, ni siquiera parecen estar pensando en nada. Simplemente están allí, en el bar. Es posible que busquen compañía o simplemente hacen lo de siempre, lo que toca el fin de semana aunque no se lo pasen bien. Entonces ¿por qué no se van a otro sitio?

Este bar representa un tipo de local, de negocio, de lugar asociado al tiempo libre. Podría ser el símbolo de todos aquellos espacios donde transcurre el ocio de muchas personas: bares, discotecas, bancos del parque, tiendas, centros comerciales. Pero también puede utilizarse como símbolo la actitud y el aspecto de las personas que allí se encuentran: se aburren. Hay mucha soledad en lugares con gente y la soledad y el aburrimiento van de la mano.

Frecuentemente las personas no diseñan, ni piensan sus actividades de tiempo libre; sólo deciden dónde van a ir y, a lo sumo, con quién. Esto no quiere decir que no sea posible salir del aburrimiento de esa manera, pero resulta sorprendente la poca frecuencia con que

muchas personas piensan qué van a hacer, o por qué o para qué cuando se trata de su tiempo libre. Tiempo que está asociado a la diversión y al entretenimiento o, cuando menos, a la ausencia de aburrimiento.

Muchas de las cosas que ocurren en estos lugares, como en el del cuadro, dan cuenta de los resultados de tomarse el tiempo libre como un momento en el que apenas hay que decidir un par de cosas: dónde, con quién, cuánto me va a costar. Cuando se trata de salir del aburrimiento es necesario realizar un esfuerzo, trabajar, y ese esfuerzo va más allá de desplazarse sistemática y repetitivamente a unos lugares determinados, con la esperanza de que algo que allí ocurre o alguien que por allí pase resuelva la papeleta.

Sugerencias de trabajo en el aula

Como forma de introducir la tarea con *Trasnochadores* se pueden utilizar las semejanzas y diferencias entre la cultura norteamericana y la española, lo que se puede preguntar a viva voz en el grupo grande. La ventaja de trabajar con un cuadro es que todo lo que no está representado por la imagen queda a interpretación de quien lo mira, el cuadro invita a pensar qué está pasando y por qué.

En grupos de cuatro personas deberán pensar quién es, qué hace y qué piensa cada uno de los cuatro personajes del cuadro. También se pueden hacer cuatro grupos y asociar a cada grupo un personaje. Luego se pone en común en el grupo grande.

Posteriormente, y de nuevo en pequeños grupos, se puede hacer una lista de diez razones para ir a los bares (garitos o establecimientos similares) y diez razones para no hacerlo.

Podría ser interesante contar con el asesoramiento del Departamento de Expresión Artística del Centro.

**el tiempo libre está asociado
a la diversión
y al entretenimiento**



trasnochadores

de Edward Hopper (1942)



me aburro... pues no seas burro