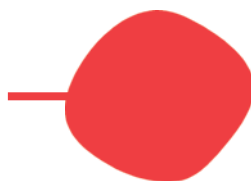


california 1955

de Elliot Erwitt



Elliot Erwitt es un fotógrafo estadounidense de origen europeo (nació en París en 1928) que está considerado como un clásico de la fotografía moderna. Nunca ponía título a las fotografías limitándose a anotar el lugar donde estaban hechas y la fecha.

En esta fotografía aparecen retratadas dos personas a través del retrovisor de su coche. Parece que son pareja, probablemente lo son pues su posición no es la habitual de otros tipos o formas de amor. Están enamorados. Se quieren y son felices, lo muestran sus rostros, la sonrisa de ella que se superpone, que es simultánea con el beso de él. El marco donde aparecen invita a pensar también en la felicidad, la paz, en un clima sensual.

contenidos e ideas

Probablemente no existe una imagen tan sencilla que muestre tantas cosas. En esta imagen se ve a personas felices de lo que tienen: pertenecen a la clase media alta con sus corbatas, sus automóviles, sus joyas, sus peinados, su presencia, su estética...; están satisfechas de donde han llegado: físicamente porque están al lado del mar en una puesta de sol, la imagen es idílica. Pero también espiritual e intelectualmente han llegado a un punto que les suena a felicidad, a entendimiento, la vida les sonríe y les hace carantoñas y ellos a ella también. Les gusta donde están, se besan, se desean, probablemente pasen a mayores, o vengan de ellos, se sienten protegidos y a salvo (¿de la cámara?). ¿Es necesario amar para ser feliz o hay que ser feliz para amar plenamente?

Además son un hombre y una mujer, en un coche, en un paraje bonito, con poca gente, que, a determinadas edades y en la cultura occidental, es casi sinónimo de pasión. A propósito de esto cabría preguntarse por los lugares, los momentos, las horas del día, las personas, las cosas que están permitidas en la pasión y las que no; las deseables y las no deseables. Quién o quiénes son las personas que nos dicen lo que está bien y mal en la pasión y cómo lo dicen, son cuestiones que es necesario detenerse a considerar.

En la imagen hay también referentes clásicos o convencionales acerca del enamoramiento, en este sentido, la fotografía ejerce un poco de publicidad cultural: ambos son guapos o se intuye, van bien vestidos, tienen estilo, la puesta de sol, la orilla del mar, conduce probablemente él... ¿hay más? ¿y fuera de la foto?

Sugerencias de trabajo en el aula

Como forma de introducir el trabajo con *California 1955* se puede plantear al grupo que en grupos de cinco personas se cuenten cuál es su foto favorita y por qué. Después se puede observar la fotografía y en esos grupos describir lo más profusamente posible lo que se ve. Más tarde, al reunir las ideas, se obtiene una descripción común de toda la clase.

A cada grupo se le pide que escriba una historia novelada sobre las últimas veinticuatro horas de esos dos personajes, después se leen en voz alta y se hacen notar las diferencias y las semejanzas.

Podría ser interesante contar con el asesoramiento del Departamento de Expresión Artística del Centro.



LA PUBLICIDAD

**Sigue manteniendo la fantasía
del "Príncipe azul" y la "Princesa rosa";
seres maravillosos que están
en algún sitio esperándonos**



california 1955

de Elliot Erwitt



¿me quiere? ¿no me quiere?