



Y TÚ, ¿QUÉ?

El señor Don Dinero

Si hay algo que parece abrir muchas puertas del mundo, eso es el dinero. Al menos así piensan algunas personas... A pesar de que, teóricamente, sabemos que las cosas verdaderamente importantes no las puede comprar el dinero...

¿Piensas que el dinero da la felicidad?

Si no da la felicidad, ¿qué es lo que proporciona, según tú, el dinero?

¿Para qué sirve tener dinero, en líneas generales?

¿Cómo sería tu vida si fueras una persona rica? ¿Qué crees que podrías conseguir?

¿Piensas que hay cosas que el dinero no puede comprar o crees que hay una cantidad para cada cosa y que todo es "adquirible" económicamente?

Paco Rabbanne pone el dedo en la llaga con sus anuncios para el perfume "One million". En ambos parece dejar bien claro que no hay cosa que el dinero no pueda comprar... Tú, ¿qué piensas?

¿Qué podemos trabajar con este audiovisual?

A continuación se presenta una actividad para realizar en grupo a partir de los vídeos planteados:

Se comienza la actividad poniendo los anuncios. El grupo deberá anotar individualmente mientras los ve (al ser bastante rápidos, es posible que haya que reproducirlos varias veces) qué cosas adquieren los protagonistas mediante el dinero (se resaltarán la inmediatez con la que las adquieren).

Después de unos minutos se ponen en común las listas escribiendo los resultados en la pizarra. A continuación se lanzan las siguientes preguntas:

- *¿Aparece alguna cosa que os sorprenda que pueda conseguirse con dinero?*
- *¿Compra el dinero más cosas aparte de las que aparecen en el anuncio? (P.e. a veces parece que compra la justicia, el poder, la educación...)*
- *¿Alguna cosa os parece indigna por conseguirse a través de medios económicos? (Por ejemplo, es muy llamativo, y aparece en ambos anuncios, que a la chica se le cae el vestido con el chasquido de dedos del chico que usa el perfume)*
- *¿Qué os parece esto?*
- *¿Estáis de acuerdo con esa frase popular que dice que "Todo tiene un precio"?*

A continuación se abre un debate sobre las cosas que no se compran con dinero que serán comparadas con las que sí parece que pueden ser adquiridas con ese bien. Para acompañar a la reflexión se lanzan las siguientes preguntas:



Y TÚ, ¿QUÉ?

¿Cuáles de ellas alberga los asuntos más fundamentales de la vida?

Si esto es así, ¿Por qué le damos, entonces, tanto valor al dinero?

La publicidad y la moda, en particular, están asociadas fuertemente a este asunto. La moda es una forma evidente de mover dinero y también de poder dar imagen de ser gente adinerada. Es, de hecho, el vehículo que muchos utilizan para manifestar su estatus. La publicidad busca, por otro lado, movilizar el dinero y hacer que consumamos aquellos productos que publicita. Así, su objetivo es nuestro dinero siempre. El único espectador que le interesa a la publicidad es justamente ese: el que tiene dinero y puede suponer un potencial comprador del producto ofertado. En los dos anuncios estos tres elementos, publicidad, moda y dinero, se unen a la perfección, por lo que se tratará de que el grupo identifique tal relación (para ello se dedican unos minutos a la reflexión grupal).

Ya hace muchos años, Francisco de Quevedo (1580-1645) escribió unas líneas que se llamaban "Don Dinero". Los versos más repetidos en sus estrofas decían "Poderoso caballero es Don Dinero".

A la luz de esto, ¿pensáis que este ha sido un problema sólo de nuestro siglo?

¿Pensáis que ahora es más o menos grave que entonces?

Estos son algunos de los versos que escribió Quevedo... ¿Os hablan de cosas que os resulten familiares o actuales?

- Madre, al oro yo me humillo,
Él es mi amante y mi amado (...)
Hace todo cuanto quiero,
Poderoso Caballero
es don Dinero.

- (...)quien le trae al lado
Es hermoso aunque sea fiero,
Poderoso caballero
Es don Dinero

- (...) es quien hace iguales
Al duque y al ganadero,
Poderoso caballero
Es don Dinero

- (...) da al bajo silla
Y al cobarde hace guerrero
Poderoso caballero



Y TÚ, ¿QUÉ?

Es don Dinero

- (...)él rompe recatos
Y ablanda al juez más severo
Poderoso caballero
Es don Dinero
- Nunca vi damas ingratas
a su gusto y afición
que a las caras de un doblón
hacen sus caras baratas
(...) Poderoso caballero
Es don Dinero

La actividad finaliza preguntando a las chicas y a los chicos qué papel quieren que tenga el dinero en sus vidas.