



Y TÚ, ¿QUÉ?

Tu trapo me da migrañas

La moda es un valor en la sociedad actual. Lo antiguo, viejo, o ajado parece no gustar tanto... a no ser que esté de moda.

La moda es un uso pasajero que regula, según el gusto del momento, el modo de vestirse, de vivir, de pensar... Unas tendencias van dejando pasar a otras que las van sustituyendo, lo cual alimenta a su vez la maquinaria del consumo.

¿Qué es para ti la moda?

¿Es algo importante en tu vida? ¿Qué papel juegan las marcas en ella, por ejemplo?

¿Qué sueles pensar cuando te encuentras a alguien que sigue "su propia moda"?

¿Piensas que en nuestra sociedad actual el valor que supone la moda se ha puesto por encima de otros valores más importantes, como los que tienen que ver con las propias personas? ¿Se te ocurre algún ejemplo de esto?

En la secuencia veremos a Ginnie, una becaria de una firma de moda importante de Nueva York, enfrentarse al poder de la moda en un ámbito laboral como el suyo, donde la iniciativa y el esfuerzo pasan a un segundo lugar.

¿Qué podemos trabajar con este audiovisual?

A continuación se presenta una actividad para realizar en grupo a partir del vídeo planteado:

En la vida hay cosas que duran y cosas que no. Todo lo relacionado con la moda, por definición, está planteado para no durar y tiene una fecha de caducidad. Esto no tendría por qué ser negativo, de no ser porque las personas en ocasiones lo utilizan como forma de medir las cualidades y valía de aquellos que siguen las modas o de los que, por necesidad o por propia decisión, deciden no hacerlo.

Antes de ver la secuencia se pregunta al grupo por su sistema de valores:

¿Qué cosas son importantes para vosotras y para vosotros? (lo mencionado podrían ser sus valores, por ejemplo, la familia, la amistad, la justicia, entre otros...)

¿Estas cosas tan valiosas que habéis identificado como importantes en vuestras vidas, son comparables con las modas, aparentemente mucho más superficiales?

¿Se puede juzgar a las personas por algo tan temporal y poco duradero como las modas? ¿Por qué en ocasiones lo usamos como vara de medir?

La moda es una forma de creatividad, de arte, ¿en qué momento ha pasado a convertirse en algo que nos puede condicionar en diferentes sentidos? (Por ejemplo, juzgar a un compañero o compañera de clase por su forma de vestir).



Y TÚ, ¿QUÉ?

Aunque las modas pueden tener aspectos muy positivos, en cuanto a la ya citada creatividad, a las posibilidades y opciones que nos ofrece, también es verdad que puede ser utilizada de manera incorrecta. Algo así es lo que le ocurre a la protagonista de la secuencia que se proyectará a continuación.

Una vez vista la secuencia se lanzan las siguientes preguntas:

¿Pensáis que para la protagonista la moda es importante?

¿De qué maneras está ella intentando dar lo mejor de sí como becaria en su nuevo puesto de trabajo?

¿Creéis que el esfuerzo y la iniciativa, además del trabajo duro que ella pone de manifiesto, son valores importantes?

¿Por qué diríais que la jefa reacciona de esa forma?

¿Cuáles son los valores por los que se mueve la jefa de Ginnie? ¿Y la propia Ginnie?

¿Con qué tipo de valores os quedaríais?

¿Cómo manejaríais la tensión que se produce aquí entre los valores más importantes y los menos importantes?

Durante el debate se irán poniendo ejemplos de situaciones cotidianas en las que la moda podría condicionar el resultado (Ejemplos: querer comprarse algo que han visto en una tienda o que les gusta mucho pero no lo hacen porque alguien les dice que está pasado de moda; dejar de llevar una determinada prenda que les gusta sólo porque otras personas les han dicho que es fea y desfasada, dejar de decir que tienes un determinado hobby o usas tu tiempo libre de determinada manera sólo porque no se lleva...)