



1º ESO  
Actividad  
2

## ROMPE TU SILENCIO

### COMPETENCIAS CLAVE

- Competencias sociales y cívicas.

### OBJETIVOS

- Entender la importancia de romper el silencio como herramienta para poner freno al acoso.
- Pensar en que el miedo a denunciar es una de las bazas con las que cuentan las acosadoras y los acosadores para mantener sus conductas violentas.
- Desvincular la denuncia con el hecho de chivarse (esto también lo utilizan las personas acosadoras para evitar ser descubiertas).

### RECURSOS MATERIALES

- Anuncio “Violeta” (Disney).

### TIEMPO APROXIMADO:



Una sesión de 50 minutos.

### SENTIDO PREVENTIVO

Uno de los fenómenos que más comúnmente se observan en cualquier forma de acoso es la cantidad de tiempo que transcurre desde que empieza o se intensifica el acoso hasta que éste sale a la luz, o es comunicado por parte de la víctima.

La imposición de la ley del silencio es algo que se da en todo fenómeno de acoso, perpetuando el mismo a lo largo del tiempo.



De hecho, la denuncia de este tipo de fenómenos no solo corresponde a las personas que lo sufren y a las que lo observan, también al resto, pues debemos entender que el acoso es un problema de todas y todos debemos parar.

### *ANTES DE INICIAR LA ACTIVIDAD*

*“Parar el acoso escolar pasa por romper el silencio cuando sabemos de su existencia y/o presenciamos situaciones en las que está presente.”*

### *DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD*

#### **1ª FASE**

La actividad comienza proyectando el audiovisual. A continuación se divide la clase en grupos de 5-6 personas y se les pide que traten de responder a las siguientes preguntas:

- *¿Cuál es el tema central del vídeo?*
- *¿Qué quiere decir exactamente “romper el silencio”?*
- *¿Qué pasa con el acoso cuando no se rompe el silencio?*
- *¿Por qué en el vídeo las personas que salen con los carteles no hablan sino que sencillamente rompen el cartel? ¿Qué quieren representar con ello?*
- *¿Por qué creéis que este anuncio lo hacen las y los protagonistas de una conocida serie televisiva?*
- *¿Creéis que esta campaña cumple el efecto que quiere producir? ¿Por qué?*

#### **2ª FASE**

A continuación, y manteniendo los mismos grupos de trabajo, se pedirá al alumnado que diseñe una campaña publicitaria para concienciar a las y los jóvenes de la importancia de no callarse si conocen una situación de acoso.

Deberán acordar:

- *Medio de comunicación en el que se va a presentar.*
- *A quién irá dirigido.*
- *Quiénes van a ser las y los protagonistas.*
- *Formato de campaña (escrita, visual, etc.).*
- *Breve guión.*



### 3ª FASE

El profesorado comenta:

*“Cada uno de los grupos ha seleccionado una forma diferente de concienciar a las y los jóvenes de que hay que denunciar cuando se produce una situación de acoso. Ahora, si alguno quiere, puede representar (o presentar) el guión preparado”.*

Se dejarán unos minutos para la exposición, si quieren, del trabajo realizado. Después de cada representación se harán las siguientes preguntas:

- *¿Sobre qué cosas incide la campaña representada o presentada?*
- *¿Qué cosas le faltaría por trabajar a este anuncio?*
- *¿Creéis que llegaría a la gente?*
- *¿Creéis que convencería a la gente?*
- *¿Por qué?*

### COMENTARIO FINAL

*“Ver una situación de acoso y no hacer nada no es ético. Es ser cómplice de que esa situación se perpetúe.*

*Denunciar no es chivarse, denunciar es proteger a alguien que está sufriendo, haciéndole ver a la persona agresora que no vas a permitir que siga acosando a nadie.”*