



1º ESO  
Actividad  
1

*¡YES WE CAN!*

*COMPETENCIAS CLAVE*

- Conciencia y expresiones culturales.
- Competencia en comunicación lingüística.
- Competencias sociales y cívicas.

*OBJETIVOS*

- Reflexionar sobre la desigualdad en que chicas y chicos están siendo educados.
- Identificar la división sexual del trabajo como una limitación de la libertad individual y como obstáculo que impide la participación de las mujeres en el ámbito laboral en igualdad de condiciones.

*RECURSOS MATERIALES*

- Video "Girls Can" (Always Arabia).

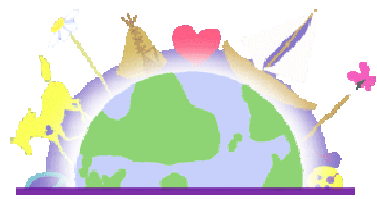
*TIEMPO APROXIMADO:*



Una sesión de 50 minutos.

*SENTIDO PREVENTIVO*

Un aspecto esencial en la promoción de la igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres es la toma de conciencia de la educación diferenciada y cómo ésta afecta a nuestro autoconcepto y a nuestras elecciones de vida. El objetivo de esta actividad será reflexionar sobre la socialización diferenciada, tomando conciencia de la división sexual del trabajo y la desigualdad en el acceso a oportunidades.



## ANTES DE INICIAR LA ACTIVIDAD

*“Nuestra sociedad y nuestra cultura nos muestran día a día una realidad en la cual existen todavía estereotipos de género que afectan a mujeres y a hombres. Las desigualdades se desarrollan en diversos grados y formas, en todos los ámbitos de la vida cotidiana, por eso son muy difíciles de ver, a no ser que nos paremos a mirar atentamente”.*

## DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD

*Antes de comenzar la sesión se dispondrán las sillas en semicírculo.*

### 1ª FASE

*“Para comenzar a entrenar nuestra mirada, vamos a irnos muy lejos, para después acercarnos a nuestras propias vivencias. Vamos a ver un vídeo realizado en Arabia y protagonizado por un grupo de mujeres y niñas que nos cuentan sus percepciones sobre varios objetos... ¿Qué creéis que van a contar, qué las puede estar sucediendo?”* Se les pedirá que cojan papel y bolígrafo y apunten las ideas que les llamen la atención:

Se proyecta el audiovisual.

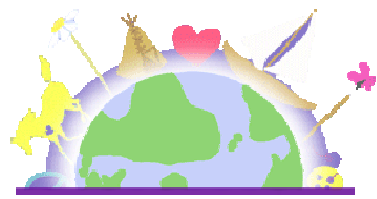
Tras el visionado se iniciará un debate a partir de las siguientes preguntas:

- *¿Os ha sorprendido?*
- *¿Es diferente a lo que imaginabais?*
- *¿Qué idea transmite el vídeo?*
- *¿Qué diferencia hay entre las niñas y las mujeres?*
- *¿Cuándo dejaron atrás sus sueños?*

El vídeo transmite la sensación de des-empoderamiento e impotencia de las mujeres adultas frente a las niñas, que se sienten libres para soñar su futuro a partir de sus propios deseos. Al hacerse mayores, se han visto obligadas a abandonar sus estudios o carreras profesionales. *“¿Por qué motivo?”* Han tenido que desarrollar un rol centrado, en exclusiva, en el cuidado de la familia y las tareas domésticas, imposibilitando su desarrollo profesional y social.

- *¿Es muy diferente esta situación a la nuestra?*
- *¿Qué habría pasado si fuesen niñas y mujeres de aquí?*
- *¿Qué habría pasado si fuesen niños y hombres?*

*“Aún quedan muchas igualdades por conseguir en nuestra sociedad. Por ejemplo: aunque las mujeres se han incorporado masivamente al trabajo asalariado, siguen*



*responsabilizándose de la mayoría de las tareas de cuidados. Esta carga impide que se desarrollen profesionalmente en igualdad de condiciones a los hombres”. En este punto se les puede explicar el concepto de “división sexual del trabajo”: “Es la diferenciación que se hace sobre las actividades que deben realizar las mujeres y las que deben realizar los hombres, según la cual corresponde a las mujeres responsabilizarse del ámbito doméstico y a los hombres hacerlo del ámbito público. Esta división impide distribuir las responsabilidades familiares y las oportunidades sociales y profesionales en igualdad”.*

## 2ª FASE

Es importante identificar cómo aprendemos a aceptar estas desigualdades, por ello se propone la siguiente pregunta.

*“El vídeo que hemos visto se titula *Girls Can (Las chicas pueden) ¿Dónde creéis que han aprendido las mujeres adultas que “no pueden”?*” (En diferentes ámbitos de la vida porque vivimos en una cultura aún machista reproducida en los medios de comunicación, el lenguaje, la religión, la familia, las amistades, el instituto... El aprendizaje es sutil porque desde que nacemos recibimos mensajes diferentes para cada sexo. Esta división de roles mucha gente sigue considerándola natural, cuando en realidad es una construcción social. Por eso, de una sociedad a otra, y de un momento histórico a otro, puede cambiar).*

A continuación se realizará un juego que ayudará a aclarar dudas.

Se enumerará al alumnado del 1 al 4, en un trozo de papel completarán una frase respecto a su sexo contrario:

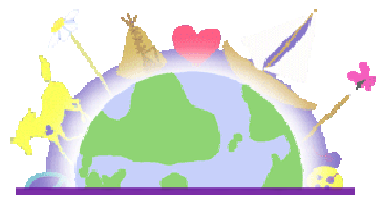
Número 1: “las niñas son más...” o “los niños son más...”

Número 2: “a una niña le regalaría...” o “a un niño le regalaría”

Número 3: “en la familia el papel de las mujeres es...” o “en la familia el papel de los hombres es...”

Número 4: “una profesión de chica es...” o “una profesión de chico es...”

Una vez hayan terminado, se pondrán en cuatro montones según el número. Así comenzará el juego del semáforo: El grupo se levantará y se colocará en el medio de la clase (la gente alta se quedará en la parte trasera para no tapar al resto y que todas y todos puedan expresarse). La dinámica consiste en disponer tres áreas diferenciadas: a un lado es el “*No es un estereotipo*”, en el centro es “*No lo tengo claro*”, a otro lado es “*Sí lo es*”. Comenzará el profesor o profesora eligiendo una frase del montón 1. El alumnado se posicionará y la última persona que se haya colocado (A) compartirá su argumento. Se animará al debate entre ellas y ellos con el objetivo de: determinar si es un estereotipo y



visibilizar cómo promueve desigualdad. El profesor o profesora (jurado) dictaminará el veredicto y seguirá el juego. La persona (A) leerá una frase del montón 2, y se unirá al jurado. Seguirá el juego varias rondas.

Con esta dinámica se pretende, a partir de las propias creencias del alumnado, reflexionar sobre los estereotipos interiorizados en torno a rasgos, roles y expectativas; conectarlos con la división sexual del trabajo; y tomar conciencia de sus consecuencias: el desequilibrio de poder en las relaciones de mujeres y hombres, la limitación del desarrollo social, económico, laboral de las mujeres y la fulminación del papel de los hombres en el cuidado familiar, entre otros.

### 3ª FASE

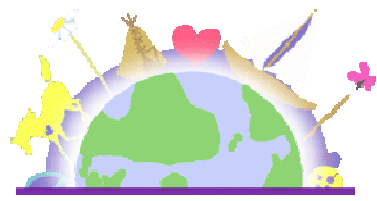
La actividad finaliza haciendo uso de la creatividad. Cada persona cogerá al azar una de las frases que se crearon en el anterior juego. Se harán dos grupos por cada uno de los cuatro tipos de frases y crearán un anuncio “callejero”. Inventarán un título (lo que se vende) y palabras o frases para las tiras. Las frases del ejercicio anterior servirán de inspiración. El anuncio ha de estar dirigido a un sexo o a ambos. El alumnado tendrá unos minutos para idearlo. Posteriormente se compartirán con el resto.

***Ejemplo de imagen para el dibujo del diseño.***



**¡SE TU MISMA!**

Fuerte, decidida, inteligente, soñadora, manitas, valiente, amorosa.



## COMENTARIO FINAL

*“Es tarea de las generaciones jóvenes ser capaces de detectar el sexismo que os llega a través de múltiples canales, para haceros inmunes a una ideología que ha mermado la vida de las mujeres, relegándolas al ámbito de los cuidados y desplazándolas de la vida social, cultural, académica, política... Así como ha generado hombres incapaces de cuidar o de establecer relaciones de igualdad con sus parejas. Liberar los estereotipos implica que los valores no tienen sexo, que cada persona es un mundo, y puede crecer sin tener que encajar en ningún personaje. Porque el rol ha de ser un juego pero no un modelo para nuestras vidas”.*