



Una barra de pan para todo el planeta



COMPETENCIAS BÁSICAS

- Competencia en el conocimiento y la interacción con el mundo físico.
- Competencia social y ciudadana.
- Autonomía e iniciativa personal.

OBJETIVOS

- Fomentar la empatía entre el alumnado hacia una situación que se da en el mundo.
- Reflexionar sobre el tratamiento que se da a nivel mundial al problema del hambre.
- Reflexionar sobre lo que se puede hacer respecto a esta situación desde su posición.

RECURSOS MATERIALES

- Anuncio *Dar de comer*. (Acción contra el hambre).
- Una barra de pan.

TIEMPO APROXIMADO



Durante un trimestre.



SENTIDO PREVENTIVO

En el año 2.000, Naciones Unidas planteó la Declaración del Milenio cuyo fin es eliminar las desigualdades entre países. Esta declaración fue firmada por 189 países que se comprometían a reducir la pobreza, sus causas y sus efectos en el plazo de 15 años. Para este fin se plantearon 8 objetivos a cumplir, entre los que se destaca el primero de ellos: “Erradicar la pobreza extrema y el hambre”.

El último informe de la FAO (Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación) concluye que el número de víctimas del hambre es mayor que nunca, concretamente 1.020 millones de personas sufren de desnutrición en el planeta. Estos datos parecen indicar que para 2.015 no se alcanzarán los objetivos planteados y se hace necesario concienciar y sensibilizar al alumnado sobre este problema al que muchas veces se vive ajeno.

Tras la proyección del anuncio “Dar de comer”, se tomará conciencia sobre la existencia de hambrunas en el mundo. En sucesivas dinámicas, el profesorado invitará al alumnado a que reflexione sobre las causas y los motivos por los que aún no se ha conseguido solucionar el problema del hambre en el mundo.

PARA INICIAR LA LA ACTIVIDAD

“Durante estos meses, hemos planteado realizar algunas actividades con las que poder aprender quiénes somos, cuáles son nuestros verdaderos valores, cómo actuar para ser coherentes con ellos, cómo tomar decisiones correctas en cada momento, etc.

Pero una de las actividades en la que vamos a invertir más tiempo va encaminada a que reflexionemos sobre la situación de hambre en el mundo, y sobre lo que podemos hacer, desde nuestra posición actual”.

DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD



1ª FASE Toma de contacto con el anuncio “dar de comer”

Se anuncia la proyección de un spot publicitario, en el que aparecen diferentes personas (niños y niñas, ancianos y ancianas,...) alimentando a animales, a un bebé e incluso a una muñeca.

Se proyecta el anuncio. Se plantean algunas preguntas de aproximación que relacionen las imágenes que aparecen en el audiovisual con la existencia de hambre en el mundo:

- *¿Cuál es el mensaje que pretende transmitir el spot?* (En el mundo hay personas que pasan hambre y todos nosotros y nosotras



podemos hacer algo para mitigarlo).

- *¿Qué significa el eslogan que aparece en el anuncio “Existe el instinto de dar de comer. ¿No lo sientes?” (La acción de dar de comer la realizamos de forma casi inconsciente y más a menudo de lo que creemos, sólo falta que la pongamos en práctica con aquellas personas que más lo necesitan).*

- *¿Qué os ha transmitido el audiovisual?, ¿pena?, ¿indiferencia?, ¿ganas de ayudar?*

2ª FASE

Reflexión sobre las razones y las causas del hambre en el mundo

Se plantean preguntas para un coloquio inicial:

- *¿Qué sabéis sobre el hambre?, ¿en qué países se pasa hambre?, ¿hay muchas o pocas personas que pasan hambre? (Según el último informe de la FAO la mayoría de las personas que sufren hambre crónica viven en países en desarrollo (Asia y el Pacífico, África, América Latina, el Caribe y el lejano Oriente), siendo un total de 1.002 millones de personas, frente a los 15 millones de los países desarrollados).*

Se aclarará, si fuera necesario, los conceptos relativos a “país en vía de desarrollo” y “país desarrollado”.

- *El spot que hemos visto intenta despertar sentimientos de ayuda, pero generalmente, ¿cómo nos comportamos con las personas que pasan hambre?, ¿de forma generosa o de forma egoísta?*

- *Pongámonos en el otro lado del anuncio. ¿Habéis sentido alguna vez hambre?, ¿qué sensaciones habéis tenido? (Se diferenciará entre hambre, desnutrición e inanición).*

- *¿Qué característica común tienen las personas que pasan hambre? (Se hará hincapié en que todas las características comunes de las personas hambrientas llevan a indicadores de pobreza).*

A continuación se hace el siguiente comentario:

“Solucionar el problema del hambre es una meta que han fijado muchos países, pero el tiempo va pasando y no parece que haya resultados positivos. Por ese motivo, muchas ONGs como la autora del spot intentan luchar contra este problema de diversas maneras. ¿Por qué no sé consigue solventar la problemática del hambre? A continuación vamos a hacer una actividad que nos dará algunas pistas “.

Se desarrolla una dinámica en la que se divide a la clase en 5 grupos. Cada grupo representará a 1/5 (20%) de la población mundial: Un 20% simboliza la población que vive en la extrema pobreza (sobreviven con menos de 35 céntimos de euro al día), otro 20%, representa a la población que vive en la pobreza (sobreviven con menos de 70 céntimos al día), y así hasta llegar al grupo que simula al 20% de la población



más rica del planeta. Una vez hechos los grupos, se saca una barra de pan que representa la riqueza que hay en el mundo y se pide a los grupos que reflexionen sobre las siguientes preguntas:

- *¿Qué trozo de pan habría que cortar para satisfacer vuestras necesidades (alimentación, educación, sanidad,...)?, ¿por qué?*
- *¿Qué trozo de pan habría que cortar para satisfacer las necesidades del resto de grupos?, ¿por qué?*

Finalizado el trabajo de reflexión, se pondrán en común las respuestas de los grupos que serán anotadas en la pizarra para facilitar la posterior explicación. (Las respuestas del alumnado irán en la línea de un reparto equitativo en todos los grupos o un mayor porcentaje de “pan” para la población pobre y menor para el 20% de la población más rica).

A continuación se muestra a la clase cuál es la realidad de la distribución de la riqueza mundial. Corta 4/5 (80%) de la barra de pan y se la entrega al grupo que representa el 20% de la población más rica.

“El 80% de la riqueza del planeta la disfruta el 20% de las personas más ricas del planeta. Quedando el 20% para las personas más pobres”.

A continuación se coge el 20% de pan que ha quedado y se pregunta a los grupos qué trozo habría que cortar para el grupo de pobreza extrema. Seguidamente se divide en dos partes el pan que queda (10%). Se coge una de las partes y se fracciona en 8 trozos, representando cada trozo el 1,25% de la barra de pan, y se da un trozo al grupo que representa la pobreza extrema.

“A las personas que viven en extrema pobreza, (el 20% de la población mundial que sobrevive al día con menos de 50 céntimos de dólar) les corresponde el 1,2% de la riqueza mundial. ÉSTA ES LA SITUACIÓN REAL DEL PLANETA”.

Se comparan estos datos con los apuntados en la pizarra al comienzo de la dinámica y se lanzan las siguientes preguntas de comprensión:

- *Echad un vistazo al trozo de pan del grupo más rico y al trozo de pan del grupo de pobreza extrema, ¿qué conclusión sacáis?* (La riqueza mundial se distribuye de forma desigual. Esta distribución es injusta y causante de numerosas diferencias).
- *¿Qué consecuencias acarrea esta distribución de la riqueza?* (Hambruna, falta de educación, enfermedades, falta de vestuario, falta de vivienda, falta de energía,...).
- *Todo el mundo tiene unos derechos reconocidos en la Constitución Española y en la Declaración Universal de los Derechos Humanos. ¿Las personas que pasan hambre podrían alegar la violación de alguno de sus derechos?* (Alimentarse es un derecho. Tanto en la Constitución española como en la Declaración Universal de los Derechos Humanos se reconoce el derecho a la vida y para poder vivir es necesario alimentarse).



En otro momento el profesor o la profesora lee el siguiente fragmento de un informe de la FAO, publicado en 1999:

“En el mundo existe la capacidad para producir suficientes alimentos para toda la población. Sin embargo, para lograrlo se necesita: 1) un aumento en la producción de alimentos, particularmente en los países de bajo ingreso que enfrentan escasez de alimentos; 2) acciones para asegurar que todas las personas tengan acceso a la alimentación; 3) promoción del desarrollo rural y erradicación de la pobreza, en especial en los países acosados por la escasez de alimentos”.

- *Según este informe podríamos decir que la escasez de alimentos no es el problema de que exista hambre en el mundo, ¿cuál pensáis que es el problema?* (Las hambrunas en ocasiones se deben a una falta de alimentos, pero la mayoría de las veces las causa la ausencia de dinero para comprarlos, es decir, la inadecuada distribución de la riqueza mundial).
- *¿Habéis oído hablar de la ONU?* (La Organización de las Naciones Unidas nació el 24 de octubre de 1945 y su misión es encontrar soluciones a problemas como el hambre, las enfermedades o las guerras). *¿Qué medidas podría tomar la ONU para enfrentar este problema?*
- *¿Qué podéis hacer vosotros y vosotras para aliviar esta situación?* (Llevar alimentos a los bancos de alimentos locales, hablar con amigos, amigas y familiares para que sepan de esta problemática,...).

3^a FASE

Resumen de ideas generales

Se concluye la actividad recordando las ideas principales:

- *“La alimentación es un derecho que todo el mundo tiene.*
- *El hambre se debe fundamentalmente a la pobreza y a las desigualdades de acceso a los recursos como la tierra, el agua o la tecnología, más que a la falta de alimentos.*
- *El hambre es evitable, el planeta tiene capacidad para producir suficientes alimentos para todo el mundo.*

Todas las personas somos responsables de la problemática del hambre en el mundo”.

4^a FASE

Campaña de recogida de alimentos

Profesorado y alumnado organizarán una campaña de recogida de alimentos en el centro escolar (www.bancomundial.org). Para la campaña se dividirá la clase en 4 grupos. Cada grupo se encargará de:

1º grupo (compuesto por 4 personas): Encargado de las relaciones sociales. Su labor consistirá en informar, concienciar y sensibilizar a todos los tutores y las tutoras de Educación Secundaria, sobre la acción que van a llevar a cabo, para que transmitan toda la información en sus



aulas de referencia.

2º grupo (compuesto por 6 personas): Encargado de las relaciones sociales. Su labor consistirá en informar, concienciar y sensibilizar a todos los tutores y las tutoras de Educación Primaria (en el caso de que hubiera), sobre la acción que van a llevar a cabo, para que trasmitan toda la información en sus aulas de referencia.

3º grupo (compuesto por 3 personas): Encargado de las relaciones sociales. Su labor consistirá en informar, concienciar y sensibilizar a todos los tutores y las tutoras de Educación Infantil (en el caso de que hubiera), sobre la acción que van a llevar a cabo, para que trasmitan toda la información en sus aulas de referencia.

4º grupo (compuesto por 5 personas): Se encargará de elegir la fecha más adecuada para realizar la recogida de comida y se informarán del tipo de alimentos y el lugar de entrega.

5º grupo (resto de la clase): Harán un mural, diversos eslóganes y frases para adornar e informar de la campaña en el centro escolar.



COMENTARIO FINAL

“Hagamos una reflexión acerca de lo que hemos sacado de esta actividad, llevada a cabo en este trimestre”.

Sería interesante que todo el aula, incluido el profesor o la profesora, pudiera aportar sus reflexiones al grupo.

