



2º ESO

ACTIVIDAD

EL MENSAJE QUE TRANSMITES

COMPETENCIAS CLAVE

- Competencia en comunicación lingüística
- Competencias sociales y cívicas
- Sentido de la iniciativa y espíritu emprendedor

OBJETIVOS

- Concienciar acerca de la realidad de que influimos y somos influidos mediante la expresión de conductas y hábitos, también en lo referente al tabaco.
- Animar a expresar mensajes antitabaco a quienes están alrededor de manera que seamos influencia positiva respecto a su salud.
- Procurar la coherencia entre lo que decimos defender y lo que realmente expresamos con palabras y hechos.
- Constituir al grupo de trabajo como fuente de influencia positiva para el centro educativo en materia antitabaco.

RECURSOS MATERIALES

- Secuencia “El mensaje que transmites”.

TIEMPO APROXIMADO

50 minutos.

SENTIDO PREVENTIVO

Las personas solemos encontrar difícil ser coherentes en nuestros gestos y actitudes. Por eso, cuando a pesar de las apariencias nos encontramos con alguien que sí lo es y que es capaz de transmitir un mensaje importante con contundencia, como es el caso de las y los protagonistas de la secuencia que abordaremos, resulta no solo impactante, sino inspirador.

Ese es uno de los objetivos que se pretenden desde la actividad: procurar que el mensaje de “No al tabaco” llegue alto y claro a quien quiera escucharlo y que los chicos y chicas del aula puedan interiorizar también cuán importante es para su entorno oírlo de sus propios labios y gestos de forma coherente y consistente.



ANTES DE INICIAR LA ACTIVIDAD

“Hoy hablaremos de lo que nuestras palabras y nuestros gestos dicen acerca de las cosas importantes. Y nos centraremos concretamente en lo que transmitimos y recibimos acerca de un tema tan importante como el tabaco y su consumo. Constantemente, aunque no nos demos cuenta, estamos enviando mensajes sobre lo que opinamos de las cosas, unos más claros que otros, unos de manera más consciente que otra, pero forman parte de nuestra actitud ante la vida y llegan a otras personas que los reciben y que son influidos por ellos, tal y como a nosotras y a nosotros nos influyen los mensajes de quienes están a nuestro alrededor”.

DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD

Fase 1

LO QUE EL FUMADOR TRANSMITE

La sesión comienza de la siguiente manera:

“La gente tiene muchas razones distintas por las que fuma”

¿Cuáles son, creéis vosotros y vosotras, las razones por las que las personas fuman?
(Profesr/a recoge las aportaciones en un papel o pizarra.)

- Quizá algunas de las razones más comunes sean el probar algo nuevo, cierta presión social del grupo, para ser como el resto, para diferenciarse del resto, por sentirse más mayor, aliviar el estrés, cierta rebeldía, que simplemente está accesible o, incluso, hacerse más interesante.

Respecto a esto último, las personas no solo se expresan por lo que dicen, sino especialmente por lo que hacen. Con sus gestos y acciones indican cosas importantes acerca de su personalidad, de sus decisiones o de su actitud frente a la vida. *¿Qué tipo de imagen proyecta hacia quienes le rodean una persona fumadora?* (Pensemos también y especialmente en adolescentes, aunque valoremos el mensaje que se transmite desde otras edades también).

- Para ayudar a responder esta pregunta, se pueden ver algunas imágenes de personas fumando para que traten de identificar qué mensajes transmiten (¿rebeldía, sensualidad, interés, idiotez...?).



- A continuación se ofrecen algunos ejemplos que pueden ser completados con otros más a elección del coordinador o coordinadora de la actividad:
-



Fase 2

¿QUÉ ME QUIERES DECIR TÚ?

En esta segunda fase de la actividad se va a visionar la primera parte de la secuencia, parándola en el momento en el que la protagonista dice “¿... a cambio de la posibilidad de tener más cáncer?”

Es más que probable que los chicos y chicas del aula hayan visto esta película, pero en cualquier caso les situaremos en contexto: los dos protagonistas están enfermos de cáncer. Ella tiene tumores en los pulmones y a él tuvieron que amputarle una pierna por otro tipo de cáncer en el pasado. Vienen de reunirse en un grupo de ayuda para personas con esta enfermedad, lo cual hace mucho más comprensible la reacción que Hazel Grace está teniendo ante lo que Gus le está transmitiendo al encender el cigarrillo.

Una vez situada la secuencia, se lanza la siguiente pregunta:

¿Por qué creéis que Gus en este caso puede estar encendiendo el cigarrillo y qué quiere transmitir al hacerlo? (NOTA: Si han visto la película, se procurará que no cuenten el motivo. Más bien deben ponerse en la piel de la chica para poder identificar la impresión que produce el gesto de Gus sobre alguien que no conoce el resto de la historia). Gus tiene al tomar el cigarrillo la “típica pose de chico ligón interesante”.



Quizá querría mostrarse más seguro de sí mismo, independiente, algo más mayor que lo que su edad representa... quizá quería centrar la atención de Hazel Grace sobre sus labios... Lo que está claro es que a la chica no le ha resultado indiferente el mensaje que Gus envía.

“Todos nosotros y todas nosotras tenemos una actitud también ante el tabaco, tanto si fumamos como si no lo hacemos. ¿Qué soléis expresar y cómo acerca del tabaco? ¿Sois tendentes a manifestar abiertamente vuestra opinión sobre este tema? ¿Cuáles son vuestras reacciones verbales y no verbales cuando un amigo o una amiga encienden un cigarrillo? ¿Creéis que les llega un mensaje coherente por vuestra parte?”

Fase 3

UNA EXPLICACIÓN PARA TODO

Hazel Grace le recrimina a Gus su actitud, no solo por lo que opina sobre el tabaco, sino porque principalmente ve como una incoherencia que un enfermo de cáncer participe de alimentar las finanzas de quienes promueven un producto que causa cáncer.

“Alrededor del mundo del tabaco se dan éstas y otras incoherencias: por ejemplo, se prohíbe fumar en los bares, pero se puede vender tabaco dentro. Alguien puede encender un cigarrillo en un establecimiento, pero no se le puede echar. Animamos a la gente a la vida sana, pero sin embargo empezamos a fumar cada vez más pronto ¿Podéis pensar en algunas más?”

Sin embargo, siempre hay una explicación para todo, y en este caso también la hay para el comportamiento sorprendente de Gus (aquí se introduce la segunda parte de la secuencia, en la que se desvela el porqué de la aparente incoherencia del protagonista).

A diferencia de otras muchas incoherencias, el gesto de Gus tiene detrás, no solo una buena explicación, sino una buena causa. Con su metáfora lanza un mensaje potente, ya que si bien es sorprendente que un enfermo de cáncer se ponga un cigarrillo en la boca, no es menos impactante que alguien lleve un cigarrillo en la boca y no lo encienda.

- ¿Qué es lo que convierte al mensaje de Gus en algo tan impactante? (Quizá la originalidad, que es diferente a cualquier otro mensaje, y les transmite la idea de que él tiene el control sobre el tabaco y no al revés)
- Os propongo pensar en formas potentes en que vosotros y vosotras podríais manifestar vuestro mensaje de oposición al hábito de fumar, que como sabemos es perjudicial tanto para quienes fuman como para quienes están cerca aunque no lo hagan ¿Cómo podríais hacer llegar ese mensaje?



Esta parte de la actividad se puede abordar de dos posibles maneras:

1. Animándoles a crear UNA “campañas publicitarias” para el centro educativo en las que puedan lanzar el mensaje antitabaco a sus compañeros y compañeras.
2. Investigando acerca de campañas publicitarias potentes e impactantes que hayan existido en España o fuera de nuestro país y que tuvieran como objetivo lanzar un mensaje claro e inequívoco de forma verbal o no verbal en contra del tabaco y sus efectos sobre la salud. (Por ejemplo, la frase “FUMAR MATA” en las cajetillas de tabaco lanza un mensaje verbal y la foto impactante que a veces las acompaña en otros países lo hace de forma no verbal)”

COMENTARIO FINAL

“Donde parecía que estábamos frente a una conducta incoherente, nos hemos encontrado a un chico concienciado en contra de algo que sabe positivamente que es peligroso y nocivo. En ese sentido, de forma original aunque aparentemente sin sentido al principio, ha decidido manifestar con claridad su opinión y, sin duda, su mensaje ha llegado a Hazel Grace, que también tiene una postura clara al respecto y no ha dudado en expresarla, aunque de una forma distinta. Ambas formas son útiles y eficaces, impactan y hacen pensar ¿Podemos imaginarnos el impacto que generaríamos alrededor si fuéramos capaces de ser tan claros respecto al consumo de tabaco? ¿Nos impacta en alguna manera la forma de reaccionar de estos dos adolescentes?”