



2º ESO
Actividad
2

MUJERES SOBRANTES

COMPETENCIAS CLAVE

- Autonomía e iniciativa personal.
- Competencia social y ciudadana.
- Competencia en el conocimiento y la interacción con el mundo físico.

OBJETIVOS

- Aprender a reconocer distintos tipos de presión social y/o familiar, así como la forma en que se produce.
- Reflexionar y debatir sobre etiquetas y prejuicios sexistas a las que se someten a muchas mujeres estigmatizándolas por su elección o edad.
- Debatir sobre la importancia de perseguir los sueños.

RECURSOS MATERIALES

- Audiovisual “Mujeres Sobrantes de China” (SK-II- Change Destiny).

TIEMPO APROXIMADO:



Una sesión de 50 minutos.

SENTIDO PREVENTIVO

Muchas veces no somos conscientes de la presión de la sociedad y de cuantas cosas hacemos simplemente porque es lo que se supone que debemos hacer o porque otras personas lo hacen, sin más, incluso cuando podríamos tener un criterio diferente al respecto.

A partir del audiovisual elegido y actividades relacionadas con el mismo, se propondrá al alumnado que reflexione sobre el hecho de tener que hacer lo que la sociedad exige empatizando con aquellas personas que se ven obligadas a renunciar a sus deseos por



exigencias sociales, teniendo que priorizar el seguir las tradiciones o lo establecido para complacer a sus familias frente a su propia felicidad.

ANTES DE INICIAR LA ACTIVIDAD

“Hoy vamos a hablar y a pensar sobre lo difícil que resulta a veces tomar decisiones en nuestra vida cuando sentimos determinada presión para elegir opciones que no nos apetecen (aunque nos digan... “Es lo más conveniente” o “Esperamos eso de ti”). El tratar de “cumplir con nuestro deber”, con lo que se considera “normal”, o con lo que se supone que debemos hacer, puede impulsarnos a ceder ante las demandas de la sociedad sin priorizar lo que realmente queremos.”

DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD



“Cuestionarnos o enfrentarnos a lo que marca toda una sociedad, a la tradición o al “siempre ha sido así” muchas veces es muy difícil. La presión social para comportarnos y vivir de una manera u otra es muy grande, por lo que tenemos que trabajar nuestra habilidad para escuchar nuestro interior, saber lo que realmente queremos y luchar para conseguirlo actuando en consecuencia, aunque eso suponga contradecir lo establecido y sentir la marginación.”

La actividad comienza con una dinámica que pretende hacer notar físicamente la dificultad de que alguien entre dentro de un círculo si todo un grupo se opone a ello. Se pueden dedicar unos quince minutos a su desarrollo y es necesario disponer de un espacio grande.

Dependiendo del tamaño del grupo, una parte del alumnado se quedará observando y otra, de pie, formará un círculo dándose las manos y mirando al exterior del mismo.

Tres alumnas (si es posible) se quedarán fuera mostrando un papel en el que habrán escrito “Yo elijo mi vida y mi futuro. No sobro”. En el interior del círculo se coloca un papel con la frase “MI FUTURO”. El círculo empieza a girar y las 3 participantes que están fuera, tras gritar, “¡Yo elijo!” “No sobro”, intentan entrar en el interior del mismo por todos los medios posibles. Por su parte, quienes forman el círculo intentan impedirlo. Si no consiguen entrar en el círculo después de cierto número de intentos, pueden solicitar la ayuda de alguien del grupo del alumnado que está observando. La alumna que logre entrar y coger el papel “Mi futuro” intentará pasárselo desde dentro y sin tirarlo al resto de compañeras que sigan intentando entrar. Cuando quien dinamiza la sesión lo estime oportuno, da por acabado el juego y promueve una reflexión sobre los factores que nos impiden a veces realizar nuestros sueños y aquellos que hacen fuertes a los grupos y crean marginación. Se les explica que se han elegido 3 alumnas en relación al audiovisual que se verá a continuación.



2ª
FASE

Antes del visionado se realiza el siguiente comentario:

“En China llaman “mujeres sobrantes” a todas aquellas que superan los 25 años y no han contraído matrimonio. Son clasificadas como “indeseables” y se enfrentan a grandes críticas y desprecio por parte de la sociedad. El vídeo que vamos a ver muestra la presión a la que están sometidas estas mujeres en China para casarse, siendo consideradas incluso una deshonra para su familia.”

Se proyecta el audiovisual.

Una vez visto el vídeo, se abre un debate para definir conjuntamente lo que es el mercado de matrimonios.

“Hemos visto imágenes que muestran una enorme plaza abarrotada de personas en el llamado “Mercado de matrimonios”. “Es como si estuvieras vendiendo a tu hija”, dice una de las protagonistas del vídeo. Si tuvieseis que explicar a alguien en qué consiste ¿Cómo lo haríais? Vamos a hacer una descripción de su funcionamiento en grupo y vamos a reflexionar sobre qué significa que hoy en día existan este tipo de eventos.”

El profesorado podrá apoyarse en la descripción que se ofrece más abajo, con el fin de ayudar al grupo a concretar la definición.

Mercado de matrimonios: Evento que se repite cada fin de semana en una plaza de Shanghai. Madres y padres que tienen hijas o hijos solteros se reúnen para cumplir su único deseo, encontrarles pareja.

El funcionamiento es el siguiente, preparan un currículum matrimonial de su hija/o, lo imprimen y lo plastifican, para posteriormente colgarlo en la plaza con la esperanza de que otros progenitores se interesen. Este currículum incluye características físicas, situación laboral (sobre todo, remuneración) y orígenes.

En estos anuncios se describe a la persona, se habla de su profesión y se indica la edad, como si de un currículum vitae se tratase. Más tarde se concerta una cita a ciegas entre los dos implicados. En estos mercados no se tiene en cuenta el sentimiento de los hijos, sino buscar una opción rentable (buen trabajo, formación y sus posesiones).

3ª
FASE

“El vídeo muestra el choque entre dos generaciones, por un lado madres y padres que tienen arraigadas las costumbres y ven el matrimonio como algo fundamental, y por otro lado las hijas, que pese a continuar muy influenciadas por las tradiciones chinas, no ven un problema en su situación sentimental, generándoles un dilema entre complacer a su familia o complacer su propia felicidad.”



En el vídeo una de las jóvenes concluye: 'Frente al término de 'mujeres sobrantes' existe otro que es 'mujeres poderosas'.

Vamos a dividir la clase en dos grupos: “Son Mujeres Sobrantes” y “Son Mujeres Poderosas”. Cada grupo dirá en alto, en su turno, frases o argumentos que apoyen o justifiquen la postura que le ha tocado defender.

El primer grupo (“Son Mujeres Sobrantes”) hablará cómo si se lo dijese a sus hijas y el segundo (“Son Mujeres Poderosas”) como si ellas se lo dijese a su familia o la sociedad.

Se pueden utilizar también los comentarios que aparecen en el vídeo. Tenéis 10 minutos para acordar las frases antes de empezar esta especie de “partido ping-pong” de argumentos”.

Se puede volver a proyectar el vídeo para que cada grupo recopile frases si lo necesita.

Algunos ejemplos de frases o argumentos que el profesorado puede utilizar para ayudar a los grupos:

- **“Son Mujeres Poderosas”:** “Ser soltera no es sinónimo de fracaso, sino de perseguir sus sueños”. “Amamos la libertad y la libertad es elegir con quién y cómo queremos pasar nuestro tiempo”. “Incluso si estoy soltera, seré feliz”. “No quiero que me vendáis como si fuera una mercancía”. “Elijo conocimiento y educación.” “Quiero continuar mi carrera académica.” “Soy bella, inteligente y con las ideas claras.” “No voy a renunciar a mi felicidad por una sociedad patriarcal que piensa que sobro”.
- **“Son Mujeres Sobrantes”:** “Una mujer soltera no está completa”. “Hija, Debes encontrar marido. Sólo moriré en paz si te casas”. “Hija no seas tan cruel conmigo. Tienes que renunciar al amor para estar con el hombre adecuado.” “Tu destino es ser esposa y madre a una temprana edad”. “Poneis en peligro los valores tradicionales y la posibilidad de una descendencia atendida como se requiere”.

Una vez realizado el juego de exponer los diferentes argumentos o frases que justifican cada uno de los grupos, se realizará un debate en el que den sus opiniones y reflexionen sobre cómo se han sentido teniendo que defender determinados argumentos y si creen que en nuestro país también se dan situaciones o argumentos similares.



COMENTARIO FINAL

"Hemos visto como se está luchando para cambiar la situación de estas mujeres reprimidas por la concepción cultural de un país. En este caso es en China pero existen muchas situaciones de marginación similares en todo el planeta. Recordemos que casarse no es una obligación y las mujeres que protagonizan este vídeo demuestran que pueden ser felices y ser triunfadoras sin un hombre a su lado.

Terminamos la actividad con el manifiesto que la empresa que ha creado este vídeo tiene en su web. Es un texto que invita a superar los límites genéticos, romper los estereotipos de género y desafiar a la edad " para empezar a cambiar nuestro destino:"

"En cada momento tenemos la oportunidad de hacer que el próximo segundo sea aún mejor, porque el destino no es una cuestión de oportunidad, sino de elección. Así que deja a un lado lo que el resto quiere de ti.

El cambio está dentro de ti y tú eres la única persona que puedes