



Diferente, ¿y qué?



COMPETENCIAS BÁSICAS

- Competencia en comunicación lingüística.
- Autonomía e iniciativa personal.

OBJETIVOS

- Que el alumnado entienda que se puede ser diferente a otras personas.
- Que reflexionen sobre la necesidad de defender lo que verdaderamente se quiere hacer o se quiere ser, más allá de lo que opinen otras personas sobre ello.

RECURSOS MATERIALES

- Anuncio *No te compliques.* (Trina).

TIEMPO APROXIMADO





SENTIDO PREVENTIVO

Todo alrededor nuestro está marcado por convencionalismos y ciertas normas más o menos explícitas que marcan lo que se espera de nosotros y nosotras en cada situación. Romper con estas pautas establecidas no es siempre fácil, aunque estén basadas en el más claro de los absurdos. Sólo algunas personas afortunadas superan la barrera del prejuicio y se remontan por encima de ello, defendiendo lo que verdaderamente quieren hacer y ser, más allá de lo que otras personas piensen u opinen sobre ello.

La etapa adolescente está marcada por la pertenencia a un grupo y por la individualidad como persona dentro de ese grupo. Es por ello que ha de buscarse un equilibrio entre estas dos referencias que permita una integración, pero a la vez, la defensa de la propia individualidad. Este último punto es el que se enfatiza a través de las actividades propuestas, en que se cuestionarán muchas de las normas internas y absurdas del grupo para sugerir que no ocurre nada por ser diferente y natural.

PARA INICIAR LA LA ACTIVIDAD

“Hoy, vamos a llevar a cabo una actividad en la que trabajaremos la importancia de mostrarnos tal y como somos, independientemente de lo que opinen las demás personas”.

DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD

1^a
FASE

Reflexión en grupo: críticas y criticadas

Se introduce la actividad con algunas cuestiones que permitirán abrir debate:

“¿Alguna vez se os ha criticado por hacer algo de manera diferente a como lo hacen otras personas o por romper alguna norma absurda que no tiene ningún sentido?, ¿habéis recibido alguna vez un insulto o burlas por hacer algo de forma diferente a otras personas?, ¿habéis criticado a otras personas por no hacer las cosas como deseabais?”

Voy a daros unos minutos para que lo penséis. Cuando comience el juego, todo el mundo debe tener en mente un ejemplo, ya que os puede tocar compartirlo con el resto de la clase”.

Cuando han terminado de pensar en un ejemplo, toda la clase se coloca con sus sillas en círculo y se pasan (en sentido de las agujas del reloj) un objeto, como por ejemplo una pelota de papel, o un estuche, hasta que el profesor o la profesora de una palmada. Cuando esto ocurre, el objeto se para y a quien le ha tocado comenta con el grupo la situación que ha escogido como ejemplo. Tras ello le pasa el objeto a quien considere y ahora será ese compañero o compañera quien cuente el suyo.



Puede repetirse el procedimiento con unos diez alumnos y alumnas, lo suficiente para dar ejemplos sobrados de como a veces hay una serie de normas de fondo que parece que estamos obligados a cumplir, pero no porque haya verdaderas razones de peso de fondo, sino simplemente por no discrepar del resto del grupo.

2^a FASE

Visionado del anuncio

Se introduce el anuncio seleccionado de la siguiente manera:

“En el anuncio que vamos a ver, a cada protagonista le ha pasado algo parecido: se siente mal porque ha hecho algo a lo que las demás personas no están acostumbradas. Probablemente les han criticado por ello y por eso se sienten tristes. Pero conforme va pasando el anuncio, algo cambia. ¿Qué es?”.

(Ver el anuncio. Lo que cambia es que empiezan a mostrarse orgullosos y orgullosas de lo que han hecho, porque les gusta, porque es bueno, porque no hacen daño a nadie... porque les hace diferentes y eso no es malo: enriquece).

3^a FASE

Reflexión en grupos: ¿qué pasaría si...?

Se reparte al grupo en diferentes equipos, de 4-5 personas. Cada equipo pensará situaciones convencionales en las que se espera que nos comportemos de una determinada manera, simplemente porque se ha establecido así, pero no porque haya verdaderas razones de fondo.

El anuncio nos da varios ejemplos:

- *¿Qué pasa si nos hacemos un corte de pelo diferente al resto de personas?*
- *¿Qué pasa si bailamos en la barra de un bar y nadie más lo hace?*
- *¿O si lloramos con una película de amor, como Titanic?*

“Si nos fijamos, el anuncio tiene el siguiente eslogan: ¿Qué más da lo que a ser natural, no te compliques”.

Cada equipo pensará en lo positivo de reaccionar de una forma diferente.

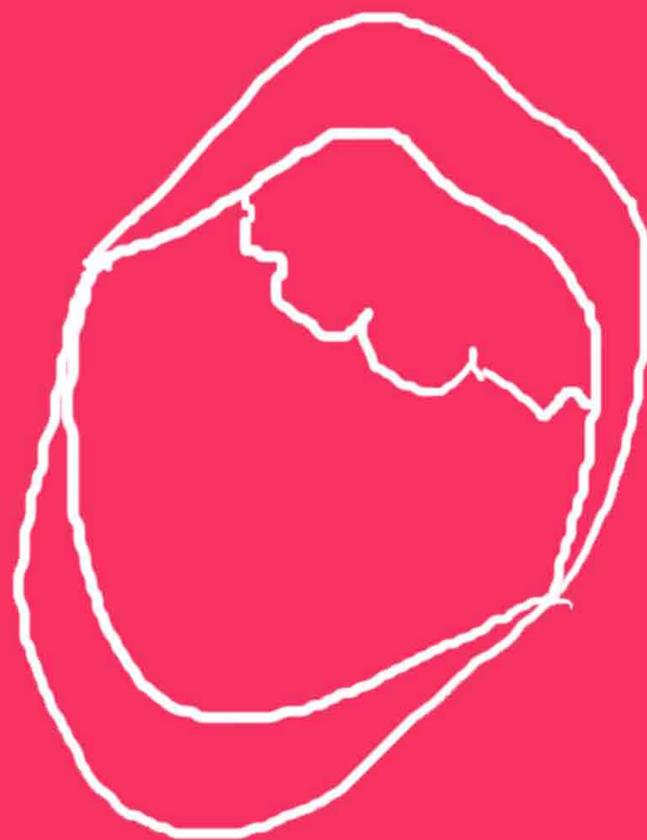
“Por ejemplo, ¿qué ocurriría si fuésemos los primeros que invitamos a unirse al grupo a un compañero nuevo o a una compañera nueva?, ¿y si no se le diera siempre la razón al o a la cabecilla de grupo, como hace todo el mundo?, ¿qué pasaría si, en vez de decir tacos, habláramos bien?, ¿o si cuando se piden voluntarios y voluntarias levantáramos enseguida la mano?”.

Terminar recordando que, cuando defendemos nuestra individualidad, cuando no nos da miedo ser diferentes o asumimos los riesgos que conlleva, nos autoafirmamos ante el grupo y defendemos el derecho a ser como verdaderamente somos.

5



D
I
F
E
R
E
N
T
E
&
Y
Q
U
É
?



COMENTARIO FINAL

“Con esta actividad hemos pensado en lo importante que es que comprendamos que lo que realmente cuenta son nuestras propias convicciones, independientemente de que otras personas las compartan o no. No ocurre nada por ser diferente, al contrario, es algo que nos enriquece como personas”.

PÁGINA

39

Cuaderno del PROFESORADO

CONSTRUYE TU MUNDO

