



3º ESO
Actividad
12

TECNOLOGÍA QUE ACERCA PERSONAS

COMPETENCIAS BÁSICAS

- Tratamiento de la información y competencia digital
- Competencia en el conocimiento e interacción con el mundo físico
- Competencia social y ciudadana

OBJETIVOS

- Desmitificar ideas negativas sobre el uso de las Nuevas Tecnologías
- Identificar los buenos usos de las Nuevas Tecnologías

RECURSOS MATERIALES

Tecnología para personas (Prodware)

TIEMPO APROXIMADO:



Una sesión de 50 minutos.

SENTIDO PREVENTIVO

En muchas ocasiones, ante los riesgos de un mal uso de la tecnología podemos caer, sin querer, en demonizarla toda ella, considerando que no hay manera posible de conseguir obtener beneficios reduciendo los efectos colaterales perjudiciales. Merece la pena considerar que sí existen vías adecuadas de utilización y que las TIC pueden ser una potente herramienta para extraer lo mejor de cada cual.

¿Cuáles son los mitos que circulan por ahí sobre la tecnología? ¿Son verdaderamente tan perjudiciales y peligrosas como algunas personas nos las pintan? ¿O por el contrario se trata más bien de hacer un buen uso de ellas? ¿Pueden contribuir a que seamos mejores personas, incluso a que nos acerquemos más? Todas estas y otras cuestiones se abordan en una actividad que nos obliga a pensar, a considerar qué hacemos con los recursos a



nuestro alcance, y hasta qué punto pueden estar completamente a nuestro servicio para hacernos crecer y avanzar.

PARA INICIAR LA ACTIVIDAD

“Hoy, a partir de un anuncio, vamos a debatir sobre los buenos usos (o no) de las Nuevas Tecnologías. Analizaremos también algunos de los mitos que giran a su alrededor”

DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD

1ª FASE

“Las personas somos expertas en hacer circular rumores. Lo hacemos constantemente, particularmente sobre aquellas cosas que no conocemos o de las que sabemos solo a medias. Completamos la información de manera errónea y, en muchas ocasiones, lo hacemos desde la ignorancia, movidos por el miedo a aquello que no conocemos del todo. Esto sucede también frecuentemente con las nuevas tecnologías, que son el tema que nos ocupa en esta ocasión. Sobre ellas circulan muchas ideas que consideraremos mitos porque no terminan de ajustarse a la realidad. ¿Podéis pensar en alguno de ellos? (Que hayan oído o que simplemente consideren que existe)”.

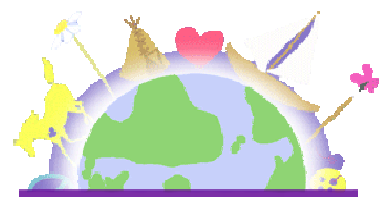
Se dejarán unos minutos para que individualmente puedan pensar y tomar nota de alguno que se les ocurra. Seguidamente, se les propondrá que le den la vuelta a su silla para hacer un pequeño juego: Escuchar (ver no porque estarán de espaldas) el anuncio seleccionado para la actividad. Con papel y bolígrafo en mano tomarán nota de los mitos y rumores que el anuncio menciona que circulan sobre las tecnologías. Cuando termine de escucharse el anuncio, y sin haberlo visto, comentarán en grupo qué les parecen los mitos de los que han tomado nota.

- *¿Estáis de acuerdo con ellos?*
- *¿Cuánto de verdad creéis que esconden esas frases?*
- *¿En qué creéis que se basan quienes hablan así?*

2ª FASE

Hay una frase en el anuncio sobre la que les llamaremos la atención: *“Las cosas que nos hacen humanos seguirán siendo las mismas”*. Comentar en gran grupo las siguientes cuestiones:

- *¿Cuáles son esas cosas que nos hacen humanos? Enumerar algunas de ellas (emocionarnos, empatizar con otras personas, ocuparnos de las cosas importantes, cuidar nuestra salud...)*



- *¿De qué maneras se os ocurre que las TIC pueden ayudarnos (quizá ya lo están haciendo) para ser más humanos, para acometer las cosas que se acaban de mencionar?*
- *¿Puede ser que, desde el mal uso, a veces las tecnologías no nos estén ayudando para bien? ¿Podéis poner ejemplos?*
- *En esos casos, ¿dónde creéis que reside el problema, en las TIC o en las personas que las usamos?*

3ª

FASE

“Quizás tengamos que reconocer que, de haber algún problema con las tecnologías, ese quizá pueda estar en los excesos que podamos cometer al utilizarlas. En este sentido, podríamos reconocer la posibilidad real de hacer un buen uso de estas herramientas”

Por ello, para finalizar se propone al alumnado, basándose en el visionado (esta vez sí) del anuncio, que identifiquen los buenos usos de las TIC que se presentan poniendo en jaque los mitos que antes han estado recogiendo.

Puede ser una forma interesante de hacerlo utilizar la técnica de vídeo-stop, que consiste en ir analizando el anuncio por partes. En ese sentido, les pediremos que cuando detecten un buen uso de las tecnologías o alguna imagen que desmonte alguno de los mitos que han recogido, pidan parar el vídeo para comentar el elemento en cuestión.

Por ejemplo, cuando se escucha que “las tecnologías nos hacen más fríos”, pero se ve la mano de alguien que se emociona con el ritmo de la música, los participantes deberían pedir parar el vídeo e identificar esa imagen, explicando que el acceso a la música es mucho mayor con las tecnologías y que podemos seguir emocionándonos con ella, teniéndola mucho más accesible, con mayor calidad... Si quien dirige la actividad considera que ha llegado un momento para detener el vídeo pero nadie lo ha indicado, debe pararse el anuncio igualmente y comentar la secuencia, preferiblemente haciendo preguntas y permitiendo que sean los participantes quienes den las respuestas.

La sesión acaba con el análisis completo del anuncio y con la recopilación de las conclusiones principales por parte del grupo.