



4º ESO
Actividad
12

La fiesta de los pelirrojos

COMPETENCIAS BÁSICAS

- Tratamiento de la información y competencia digital
- Competencia en el conocimiento e interacción con el mundo físico
- Competencia social y ciudadana

OBJETIVOS

- Pensar en los usos adecuados de las Nuevas Tecnologías
- Analizar la importancia de la imaginación y de la seguridad personal para afrontar retos.

RECURSOS MATERIALES

Anuncio 360 Pelirrojos (Vodafone)

TIEMPO APROXIMADO:



Una sesión de 50 minutos.

SENTIDO PREVENTIVO

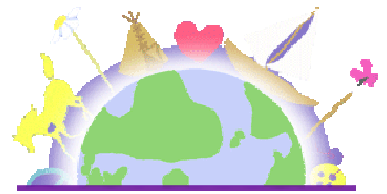
De la misma forma que ciertos riesgos han aumentado con la llegada de las nuevas tecnologías, no es menos cierto que este medio hace que grandes ideas puedan tener una mayor repercusión en la sociedad cuando se utilizan de manera adecuada. Las posibilidades de multiplicar sus efectos, su alcance y las dimensiones que puede tomar cualquier buena ocurrencia son casi, casi, infinitas.

La actividad propuesta es una excusa prácticamente perfecta para pensar en esas grandes posibilidades que las tecnologías nos pueden ofrecer...

PARA INICIAR LA ACTIVIDAD

“Las Nuevas Tecnologías están a nuestro alcance y podemos aprender a utilizarlas con fines adecuados. Hoy vamos a hablar sobre ello, ¿qué nos permiten conseguir en nuestra vida diaria? Imaginemos por un momento cuál es la característica que más y mejor nos define, o quizás aquella que más nos gusta y de la que no quisiéramos desprendernos. Puede ser física o no: quizá es la simpatía, la genialidad, tener ojos azules o ser bastante curioso.

Imaginemos también que las personas con dicha característica estuviéramos en “peligro de extinción”... ¿Qué podríamos hacer para resolverlo? Reunámonos en grupos pequeños para inventar propuestas “locas” o no tan locas que nos permitieran evitar ese desastre porque, ¿qué sería el mundo sin nosotras y nosotros?”



DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD

1ª FASE

Se divide la clase en grupos y se deja unos minutos para que a continuación se pongan en común las iniciativas “descabelladas” que pondrían en marcha para procurar evitar “la extinción”. Es importante insistir en la idea de no poner límites a la imaginación. El objetivo es que esta parte de la sesión, particularmente, sea divertida e imaginativa, que trascienda de aquello a lo que estamos acostumbrados.

Cuando se haya hecho la puesta en común es muy importante dedicar unos minutos a considerar la relevancia de hacer verdadera justicia a aquellas cualidades de nosotros y nosotras que apreciamos realmente. Todas las personas tenemos elementos de nuestro carácter, de nuestro físico, de nuestra forma de relacionarnos o, simplemente, de ver el mundo, que nos hacen totalmente especiales, irrepetibles. Y, en ese sentido, sería fundamental que fuéramos capaces de entender que, sin ellos, sin nosotros y nosotras, el mundo no sería el mismo. Esto, en definitiva, es un asunto de autoestima, de autoafirmación, de reconocernos y hacerlo también frente al mundo, porque merecemos la pena, porque aportamos, porque lo que nos hace diferentes nos hace especiales, y porque “ese algo” merece la pena que sea conservado.

Terminar esta primera fase indicando en voz alta, en una ronda rápida, cuál es la cualidad especial que les gustaría conservar.

2ª FASE

Se visiona el vídeo. La situación a la que se enfrenta el protagonista es exactamente la misma que la que se ha planteado en la fase anterior. Para dar protagonismo a la frase escuchada en el propio spot *“Es una pena (que nos extingamos), porque le aportamos color al mundo”* se para la reproducción para que puedan recordar y comentar la característica que querían preservar y el motivo por el que si se perdiese, el mundo no sería el mismo. Pueden, como el protagonista, hacerlo en tono de humor, o ser más sobrios, pero animaremos a que, de nuevo, rompan barreras y usen la imaginación, buscando una frase potente y descriptiva, como un titular. En definitiva, se busca que cada cual diga, a su manera, “¡Me niego a desaparecer!”

3ª FASE

Tras hacer la ronda se continuará con la reproducción del anuncio sin antes mencionar que la imaginación es poder, permitiendo ir más allá... (y si la dotas de recursos como los que la tecnología proporciona, puede ser invencible). De esa forma es que el protagonista ve cómo, lo que ha ideado para potenciar su cualidad de ser pelirrojo, se convierte en acción, en pasos concretos, y finalmente en un proyecto que supera todas sus expectativas.

Mientras ven el anuncio, se pide que procuren identificar cuál es la idea que se le ha ocurrido al protagonista y cómo ha usado las TIC para conseguirlo. Deben identificar las herramientas concretas que han visto en el anuncio, y debatir, además, cómo creen que esas tecnologías han contribuido a que su idea se convierta en una realidad palpable, eficaz y mucho más grande de lo que imaginó inicialmente.



A continuación se lanza la siguiente pregunta: *¿Conocéis otras ideas que, gracias a las tecnologías, hayan pasado de ser un sueño a una realidad?* (Dejar un tiempo para comentar, pero si no se les ocurriera nada, proponerles que busquen acerca de un concepto relativamente novedoso que también se convirtió en gran idea y ahora está muy extendido, como es el “Crowdfunding”).

Algunas ideas sobre el crowdfunding:

¿Cómo funciona el crowdfunding en general?

- El emprendedor (creativo...) envía el proyecto a la web. Indicando descripción, cantidad necesaria, tiempo de recaudación, recompensas...
- Algunos se valoran de forma comunitaria, otros los valora la web...
- Se publica el proyecto por un tiempo determinado, 30, 60, 90, 120 días.
- Se promociona lo máximo posible.
- Fin del plazo. Financiado o no.

Este esquema puede verse alterado en gran medida en función del tipo de crowdfunding del que estemos hablando: recompensas, donaciones, inversión o préstamos.

El Crowdfunding según Javier Martín (<http://www.seedquick.com>) se basa en la idea “Personas con dinero que confían en personas con ideas y juntos trabajan para sacar un proyecto adelante”

(Tomado de la web www.universocrowdfunding.com)