

Campaña publicitaria sobre las ventajas de no fumar



COMPETENCIAS *Com BÁSICAS *Com mund

- Competencia en el conocimiento y la interacción con el mundo físico.
- Autonomía e iniciativa personal.

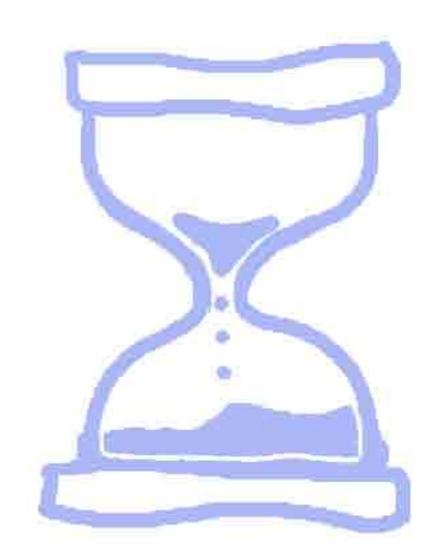
OBJETIVOS

- Fomentar actitudes positivas y creativas hacia la salud.
- Reconocer las ventajas para la salud que supone el hecho de no fumar.
- Valorar los ambientes libres de humo y el benefi cio del aire limpio para la salud.

RECURSOS MATERIALES

- Ficha Campaña publicitaria francesa.
- Ficha Espacio sin humo.
- Ficha Mi casa, libre de humo.

TIEMPO APROXIMADO



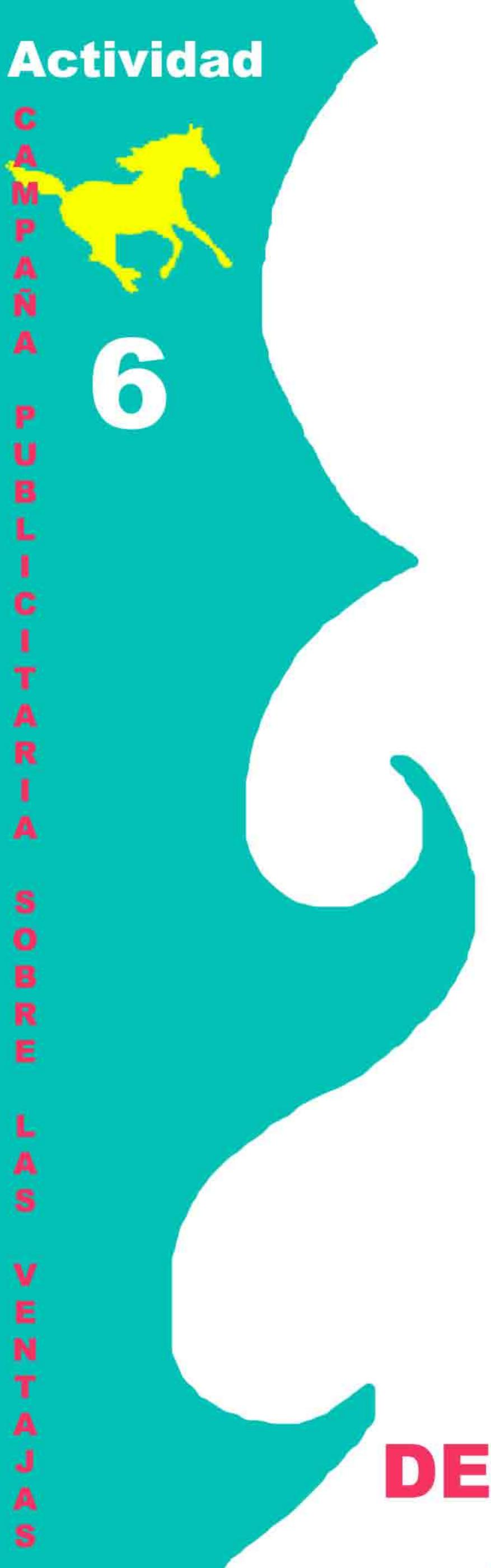
Durante un trimestre.

ÀGINA

52

Cuaderno del PROFESORADO

CONSTRUYE TU MUNDO



SENTIDO PREVENTIVO

El consumo de tabaco y la exposición a su humo es, hoy en día, uno de los problemas a los que se intenta dar solución en España, puesto que tiene importantes consecuencias sanitarias, sociales, económicas y ambientales. Por este motivo, las autoridades sanitarias y muchas organizaciones promueven a través de diferentes medios estilos de vida libres de tabaco, enfatizando los beneficios que conlleva no fumar y señalando los riesgos de hacerlo.

A través del área de Expresión Artística se fomentará la creatividad del alumnado para realizar una campaña publicitaria: carteles, anuncios, eslóganes y hasta un concurso a favor de los "no fumadores y no fumadoras", en lugar de insistir en los aspectos negativos y los peligros del tabaco.

PARA INICIAR LA LA ACTIVIDAD

"A lo largo de estos meses hemos realizado una serie de actividades con las que hemos aprendido a ser positivos y positivas, a querernos y a tomar decisiones beneficiosas para nuestra salud, entre otros. Ahora vamos a actuar en favor de nuestra salud y de la de las personas y para ello vamos a crear una campaña publicitaria en el centro escolar".

DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD



Motivación del alumnado

En esta primera fase, se remite a los alumnos y a las alumnas a la ficha Campaña publicitaria francesa, para que la realicen en sus casas junto a su familia.

A la semana siguiente, se ponen en común los resultados de la ficha y el profesor o la profesora desvela el producto al que hace referencia el mensaje:

"El mensaje de la ficha Campaña publicitaria francesa se corresponde con la primera parte de una campaña publicitaria antitabaco en Francia. La llamada al teléfono que se sugiere, forma la segunda parte de la campaña, ya que en ella se aclara que el producto al que se alude es el tabaco".

Se promueve un debate en torno a las siguientes preguntas:

• Al ser trasmitido este mensaje, muchas personas llamaron al teléfono alarmadas, porque pensaban que se estaba hablando de algún producto alimenticio o higiénico. Si estas sustancias hubiesen estado en algún alimento, ¿se habrían dejado de consumir?, ¿por qué?



Cuaderno del PROFESORADO

CONSTRUYE TU MUNDO



- Muchas personas saben que fumar contiene sustancias perjudiciales para su salud, pero no dejan de hacerlo, ¿por qué creéis que no lo hacen? (La mayoría de las personas continúan fumando por una adicción).
- Si una persona fumadora hubiese llamado al teléfono de información, ¿cómo creéis que hubiera reaccionado al saber que se hablaba de tabaco?, ¿por qué?
- · ¿Y una no fumadora?, ¿por qué?

Se anima a los alumnos y las alumnas a que cuenten a su familia el final de la campaña publicitaria y se les propone realizar una campaña anti-humo en el centro escolar. Para ello, se les pide que durante una semana (o el tiempo que el profesor o la profesora considere) realicen las siguientes tareas:

- 1. Buscar campañas de prevención de tabaco en revistas, en la calle, en Internet, etc.
- 2. Pensar de qué forma se podría hacer prevención en el centro escolar (la manera de presentar la campaña publicitaria, un posible eslogan, a quién iría dirigida,...).



Introducción a la campaña publicitaria

Después de unos días recopilando información, se hace el siguiente comentario:

"El último día os pedí que buscarais campañas de prevención de tabaco y pensarais de qué forma se podría hacer prevención en el centro escolar. Con lo que habéis encontrado seguro que ya sabéis muchas cosas, vamos a compartirlas con la clase".

- ¿Qué creéis que significa hacer prevención del tabaco? (Evitar que aparezcan problemas vinculados al consumo de esta sustancia).
- ¿Qué beneficios puede traer hacer una campaña de prevención de consumo de tabaco? (Reducir el consumo de tabaco, evitar enfermedades, gastar el dinero en otro tipo de actividades, saborear más las comidas, oler mejor, etc.).

Se forman grupos de 4-5 componentes y se eligen portavoces (estos grupos se mantendrán a lo largo de la campaña publicitaria anti-humo) para que pongan en común los anuncios publicitarios que han llevado a clase. Seguidamente se les pide que digan a quién creen que van dirigidos y en qué se centran. Pasados unos 5-10 minutos se ponen en común los resultados en gran grupo y se defi nen los puntos más esenciales de la campaña publicitaria que se llevará a cabo.

"Vamos a pensar en cómo queremos que sea nuestra campaña anti-humo":

 ¿Cómo la enfocaríais? (Como seguramente la mayoría de las campañas que el alumnado haya llevado estarán centradas en los peligros del tabaco, se les puede comentar que para que una Actividad Cuaderno del CONSTRUYE TU MUNDO

campaña cause impacto y haga pensar tiene que ser creativa y original, y una forma de serlo podría ser centrarla en las ventajas de las que gozan los no fumadores).

- ¿A quién iría dirigida? (A todo el mundo: alumnado, profesorado, familia,...).
- ¿Qué actividades se os ocurren que podríamos llevar a cabo para prevenir el consumo de tabaco en el centro escolar? (Un concurso, un anuncio publicitario, una maratón a favor del aire libre de humo,...).

NOTA: A partir de aquí se proponen diferentes actividades para que el alumnado las lleve a cabo en el centro escolar, pero es importante que sea cada aula la que decida cuáles les gustan más. Se aconseja hacer todas las actividades que se indican, pero también pueden hacerse parte de ellas o incluir otras que se les ocurran a los alumnos y las alumnas, siempre y cuando se centren en los benefi cios de no fumar.

3a FASE

Espacio sin humo

Se hace el siguiente comentario:

"Uno de los beneficios de los que gozan las personas que no fuman es que respiran un aire limpio, libre de las toxinas que desprende el tabaco. Por eso, el primer paso para empezar una campaña anti-humo es indicar que el centro escolar está libre del humo del tabaco. Estas indicaciones las tienen ya muchos locales:

- · ¿Os suena haber visto en algún sitio estas indicaciones?
- · ¿Dónde las habéis visto? (Centros de salud, bibliotecas,...).
- ¿Recordáis qué dibujos llevaban?, ¿había algo escrito?

Se remite a los grupos a la a la ficha *Espacio sin humo*, para que observen diferentes formas de indicar que un espacio está exento de humo de tabaco.

Se proponen dos modalidades para el diseño de los carteles (la clase elegirá cuál):

MODALIDAD 1

Realizar un concurso en el centro escolar de diseño de carteles "Espacio libre de humo" para Educación Infantil, Educación Primaria y Educación Secundaria (si hubiera). Cada tutor o tutora se responsabiliza de presentar los carteles de su clase y una vez recogidos todos se eligen tres:

- Uno de entre todos los entregados de Educación Infantil. Se harán fotocopias y este cartel se colocará en todas las aulas de Educación Infantil y en los baños correspondientes a estas aulas.
- Uno de entre todos los entregados de Educación Primaria. Se harán fotocopias y se colocarán en todas las aulas de Educación

Actividad

Primaria y en los baños correspondientes a estas aulas.

- Uno de entre todos los entregados de Educación Secundaria (si hubiera). Se harán fotocopias y se colocarán en todas las aulas de Educación Secundaria y en los baños correspondientes a estas aulas.
- El concurso podría extenderse también al profesorado, es decir, el cartel ganador entre el profesorado se colocaría en la sala de profesores y profesoras. En los espacios comunes al alumnado y profesorado se podrían colocar de forma aleatoria los tres o cuatro carteles finalistas.

MODALIDAD 2

El diseño de los carteles no se lanza a todo el centro escolar, sino que serán sólo los alumnos y las alumnas de la clase quienes lo harán. Por grupos crearán tres carteles diferentes:

- Varios grupos realizarán un cartel "libre de humo" destinado a Educación Infantil (ajustando el diseño a este grupo de edad). De entre todos, se elegirá el que más guste, se harán copias de él y se colocarán en todas las aulas de Educación Infantil y en los baños correspondientes a esas aulas.
- Varios grupos realizarán un cartel "libre de humo" destinado a Educación Primaria. De entre todos, se elegirá el que más guste, se harán copias de él y se colocarán en todas las aulas de Educación Primaria y en los baños correspondientes a esas aulas.
- Varios grupos realizarán un cartel "libre de humo" destinado a Educación Secundaria (si hubiera). De entre todos, se elegirá el que más guste, se harán copias de él y se colocarán en todas las aulas de Educación Secundaria y en los baños correspondientes a esas aulas.
- El profesor o la profesora realizará un cartel "libre de humo" destinado al profesorado del centro escolar. Éste se colocará en la sala y baños de los profesores y las profesoras.

En los espacios comunes al alumnado y profesorado se podrían colocar de forma aleatoria los tres o cuatro carteles elegidos.

Se animará a los alumnos y las alumnas a que realicen junto a su familia la ficha *Micasa*, *libre de humo*.



El eslogan de la campaña

Se realiza el siguiente comentario:

"Toda campaña publicitaria tiene un eslogan. Recordad las campañas que trajisteis a clase, ¿qué eslóganes tenían?, ¿los recordáis? (Lluvia de ideas).

Cada grupo diseñará un eslogan que se centre en alguna ventaja que teno no fumar. De entre todos se elegirá el que más guste. A continuación,



PÁGINA

Cuaderno del PROFESORADO

CONSTRUYE TU MUNDO

Actividad cada grupo creará una pancarta, collage, cuadro, tira cómica, etc., con el eslogan elegido. Finalmente se colgarán en un lugar visible a todo el público. Posibles ejemplos: Los besos saben mejor sin humo. Pulmones limpios = Salud. El fumar se va acabar. COMENTARIO FINAL "Hagamos un breve repaso a los posibles benefi cios de no fumar: Nos gastamos menos dinero. - No ponemos en riesgo la salud. - Tenemos más libertad. Podemos hacer más actividades. No pasamos frío en invierno, cuando hay que salir a fumar" CONSTRUYE TU MUNDO

Actividad CANANA A B CONTRA B

CAMPAÑA PUBLICITARIA FRANCESA

El 27 de junio de 2002 se emitió en las principales cadenas televisivas francesas el siguiente mensaje:



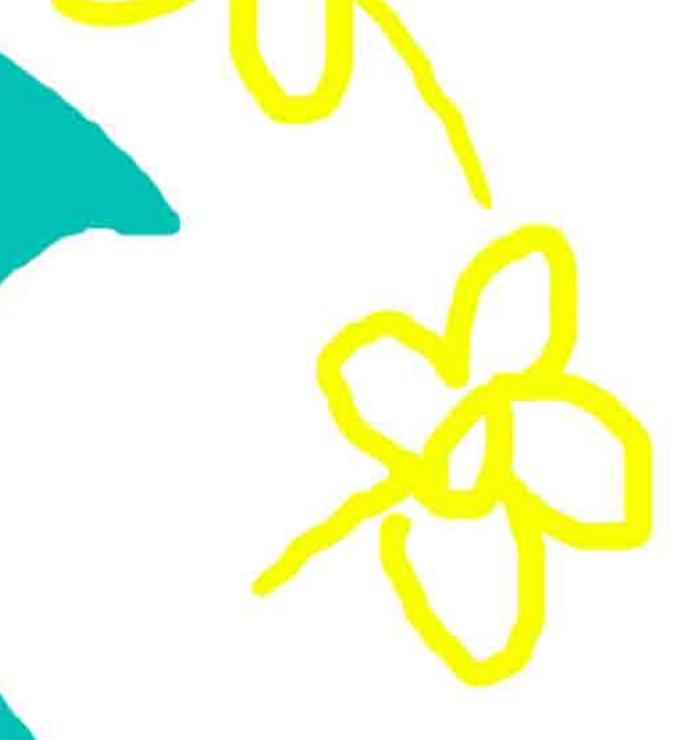
Aviso a los consumidores: restos de ácido cianhídrico, de mercurio, de acetona y de amoniáco han sido descubiertos en un producto de consumo corriente. Para más información llame al número de teléfono gratuito 0.800.404.404.

Contesta junto a tu familia las siguientes preguntas:

- ¿A qué producto creéis que se refiere?
- En el mensaje se mencionan ácido cianhídrico, mercurio, acetona y amoniaco, ¿os suenan estas sustancias?, ¿qué creéis que son?
- Imaginad que estáis en casa y de pronto oís por la televisión este mensaje, ¿qué hubierais hecho?

ESPACIO SIN HUMO

Observa estos carteles con los que se señalizan las zonas libres de humo y crea uno propio.











CONSTRUYE TU MUNDO

58

