



6º PRIMARIA
ACTIVIDAD

YO NO QUIERO SER TAN FÁCIL

COMPETENCIAS CLAVE

- Competencia en comunicación lingüística
- Competencias sociales y cívica
- Sentido de la iniciativa y espíritu emprendedor

OBJETIVOS

- Generar una respuesta emocional y también razonada ante el abuso que las tabacaleras y empresas afines hacen de la vulnerabilidad de las y los menores frente al consumo de tabaco.
- Fomentar el pensamiento crítico.
- Ver y reconocer la influencia que los modelos cercanos y lejanos tienen sobre ellos y sus conductas respecto al tabaco.
- Procurar que, ante la realidad de la manipulación que muestra el vídeo seleccionado, surja una percepción negativa hacia el consumo de tabaco y la participación en la industria que pretende convertirlos en adictas y adictos.

RECURSOS MATERIALES

- Secuencia “Objetivo fácil. Gracias por fumar”.
- Internet

TIEMPO APROXIMADO

50 minutos.



SENTIDO PREVENTIVO

La secuencia escogida para la presente actividad contiene gran cantidad de información y elementos relevantes de cara a la relación entre adolescencia y consumo, particularmente introduciendo también el asunto de los modelos, y más claramente los referidos al cine y la televisión. No pasa desapercibido el tono manipulador, abusivo e interesado económicamente que muestra al mundo empresarial como confrontado directamente a los intereses de salud pública y en especial de las y los menores, con lo que el sentido preventivo tiene que ver sobre todo con generar una reacción de repulsa ante la identificación de las armas que se están usando sin cuartel en esta “guerra”, según la propia terminología de la secuencia.

ANTES DE INICIAR LA ACTIVIDAD

Hoy vamos a considerar dos aspectos muy relevantes acerca del consumo de tabaco particularmente entre pre-adolescentes y adolescentes. El primero tiene que ver con que, para la industria tabacalera somos considerados un objetivo fácil. Averiguar por qué sucede esto parece importante para ponerle remedio. El segundo asunto tiene mucho que ver con el 2 primero, y está relacionado con los modelos en quien nos fijamos a la hora de imitar su comportamiento, y particularmente nos fijaremos en una fuente de inspiración muy importante: el cine y la TV.

DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD

Fase 1

QUÉ TIENE QUE VER LO UNO CON LO OTRO

“Hoy nos ayudaremos de una secuencia en la que se nos plantean esos dos asuntos que anticipábamos en la introducción. Pudieran parecer dos temas que no tienen gran cosa que ver entre sí, pero como iremos descubriendo a lo largo de la actividad, nada está más lejos de la realidad. A lo largo de nuestra formación, vamos observando a nuestro alrededor y adquiriendo formas de conducta que nos gustan o con las que nos sentimos identificadas o identificados por algo, y todo esto va formando nuestra manera de ser y de ver la vida. También ocurre que en este proceso de formación pueda apetecernos probar cosas nuevas, y entre esas cosas nuevas pueden surgir las



drogas, como por ejemplo el tabaco. Vamos a ver ahora una secuencia que tiene que ver con esta sustancia, a ver qué os parece...

Fase 2

YO NO SOY TAN FÁCIL

En esta sección nos centraremos en la primera parte de la secuencia, hasta el momento en el que el presidente de la reunión cede la palabra al otro participante. Tal y como el presidente lo plantea, las y los adolescentes son un objetivo tan fácil que el trabajo de conseguir que fumen “se hace solo”.

Las razones que él argumenta son tres:

- ¿Cuáles son? (Dejar que vean la secuencia de nuevo para que identifiquen esos tres elementos que les convierten en población fácil, ya que se va a trabajar sobre ello específicamente a continuación):
 - El tabaco mola
 - Es fácil de conseguir
 - Crea adicción

Decir que alguien es un “objetivo fácil” o simplemente decir que “alguien es fácil” es prácticamente un insulto. Significa que no pondrá oposición ante las cosas importantes. Por ello se lanzan las siguientes preguntas al grupo:

- *¿Cómo os sentís cuando se habla de vosotros y vosotras en estos términos? ¿Os ofende? ¿Creéis que es cierto o quizá es exagerado?* (NOTA: se pretende conseguir cierta reacción de enfado, por lo que se propone a quien dirige la actividad que “pinche” un poco en este sentido, para generar reacción defensiva en ellas y ellos)
- *¿Os parece exagerado que en el vídeo se haya identificado al tabaco con veneno?*
- *¿Qué os parece entonces que se opine que sois fáciles de envenenar? ¿Qué responderíais ante esta afirmación?*

Se propone en este punto una dinámica por la que, durante unos minutos, se pedirá que piensen a nivel individual en una posible respuesta de confrontación verbal, clara y directa, que podrían darle a alguien que les enfrenta de esa manera.

Así en el desarrollo de la dinámica, el coordinador o coordinadora de la actividad se acercará aleatoriamente a cualquier participante y le confrontará diciendo que es fácil



de envenenar, ante lo cual el alumno o alumna en cuestión deberá teatralizar la respuesta que ha diseñado y convencerle de lo contrario.

Fase 3

ANALIZANDO SUS RAZONES

En realidad, las tres razones que han comentado que convierten a estas edades en objetivo fácil para el tabaco no tienen que ver aparente y directamente siempre con elementos que los chicos y chicas deciden por sí solos, pero algunas características de la edad lo ponen un poco más fácil. Se propone en gran grupo que se debata sobre estos tres elementos que se han mencionado en la secuencia a partir de las siguientes preguntas:

- *¿De qué depende que mole o no?*
 - Depende más bien de las modas, del momento, de lo que se lleva o no, de a qué cosas se asocie el fumar en este caso.
 - Sin embargo, no es una cuestión puramente externa. A los chicos y chicas adolescentes, más que a nadie, les preocupa encajar, molar, ir a la moda... con lo que están mucho más expuestos y expuestas a influencias de este tipo y a dejarse llevar.
- *¿De qué depende que sea fácil de conseguir?*
 - Depende principalmente de que esté accesible (p.e. que en casa se fume) o de que se tenga el dinero para conseguir comprarlo (aunque el tabaco en general es caro, en comparación con otras drogas es muy asequible y prácticamente Analizando sus razones Fase 3 4 cualquiera tiene el dinero necesario para, al menos, empezar a probarlo y tener un consumo más o menos regular).
 - Hay una especie de “solidaridad” para este tipo de conductas por la que, incluso aunque no sea completamente accesible a todo el mundo, se comparten cigarrillos, caladas... para que cualquiera pueda participar.
- *¿De qué depende que cree adicción?*
 - Depende de las características propias de la nicotina y de los muchos añadidos que los cigarrillos tienen en su composición.
 - Pero principalmente depende también de la propia disposición del cerebro adolescente a ser influido hacia la adicción desde los primerísimos consumos. Las posibilidades de desarrollar adicción desde



los primeros consumos son mucho más altas en población adolescente que en población adulta.

Fase 4

EL CINE Y EL TABACO

En esta fase se pasa a analizar, aunque sea superficialmente, algo de lo que se muestra en la segunda parte de la secuencia. En ella el protagonista hace un alegato a favor de volver a “colar” el tabaco en el cine, volviendo a convertirlo en protagonista de las grandes historias y poniéndolo en manos de los grandes personajes. Por ello, se pasan a lanzar las siguientes preguntas:

- *¿Cuánta influencia creéis que puede tener esto sobre los potenciales fumadores y fumadoras?*
- *¿Tan susceptibles somos a la influencia a través de modelos? ¿Y a los medios de comunicación como la televisión?*

Es curioso conocer cómo han cambiado las cosas en los últimos años, incluso en las últimas décadas, también en España. Ello habla de que, efectivamente, la influencia de la presencia del tabaco en estos medios era relevante como maquinaria de influencia sobre la población.

Para trabajar esto, se propone como actividad complementaria que busquen curiosidades y algo de la historia del tabaco en el mundo del cine: fotografías de escenas de cine en las que el tabaco estaba involucrado (p.e. la escena de Uma Thurman en Pulp Fiction) , iconos del cine que fumaban (Marilyn Monroe...) personajes que siempre aparecían asociados al consumo de tabaco (Humphrey Bogart...) y descubrir cómo esto ha ido cambiando hasta el punto de que, prácticamente, el tabaco haya desaparecido de las pantallas y mucho más en su asociación con la edad adolescente.

Dicho de otra forma, desde hace unos años aquí está mucho peor visto que aparezcan modelos fumadores de referencia para jóvenes en el cine o la televisión, de forma que han ido escaseando hasta casi desaparecer. Ya en nuestro país desde el 1999 se plantearon medidas como impedir que en la publicidad de tabaco aparecieran modelos menores de 25 años o que aparentaran esa edad; tampoco se anunció a partir de entonces tabaco en sesiones de cine cuyo público mayoritario fuera menor de 18 años, ni en vallas publicitarias o carteles colocados a menos de 200 metros de un colegio. La nueva redacción del código impidió esa publicidad por parte de famosos o



personas relevantes. Y además, los anuncios no se diseñarían para establecer que fumar fuera esencial para el éxito, el prestigio social o las relaciones sentimentales, que es justo lo que el protagonista de la secuencia está proponiendo como estrategia. Será clave e interesante dedicar unos minutos a hacer una puesta en común sobre la información recogida e intercambiar impresiones asociándolo con el contenido que se ha ido comentando a lo largo de la sesión.

COMENTARIO FINAL

“Las chicas y los chicos adolescentes no sois como os retratan en la secuencia, para nada, y eso es lo que tenéis que demostrar. Sois mucho más críticos con lo que os rodea y no os creéis cualquier cosa que os digan u os traten de vender. La publicidad es en muchos casos engañosa, y es importante valorarla con actitud inteligente y observarla con cuidado.”