



Es busca una estrella

Activitat 11

COMPETÈNCIES BÀSIQUES

- Tractament de la informació i la competència digital
- Competència en el coneixement i la interacció amb el món físic
- Competència social i ciutadana

OBJECTIUS

- Utilitzar de manera adequada les noves tecnologies.
- Respectar la privacitat d'altres persones.
- Analitzar i conèixer la netiqueta (normes de comportament general en internet).



RECURSOS MATERIALS

Anunci 360 *Eva Mendes* (Vodafone)



TEMPS APROXIMAT

Una sessió de 50 minuts

SENTIT PREVENTIU

Les noves formes d'aconseguir informació, no sols relacionada amb esdeveniments, història, ciència, etc., sinó també amb dades personals, són absolutament increïbles. El món que ens posa davant internet, i les xarxes socials particularment, fa que les nostres vides i tot el que aquestes contenen hagen adquirit un to públic absolutament desconegut fins a eixe moment. D'ací que ara també, més que mai, s'hagen hagut de posar en marxa moltes més lleis que regulen la privacitat i l'accés a dades personals d'altres persones, intentant posar límits raonables. L'anunci que s'utilitzarà en aquesta activitat fa que ens qüestionem qui posa eixos límits...

PER A INICIAR L'ACTIVITAT

"Hui parlarem sobre com de fàcil és aconseguir informació sobre altres persones a través d'internet. Analzarem com podem comportar-nos en la xarxa per a conviure en pau i aprofitar de manera adequada els avantatges que ens donen les noves tecnologies".

Desenvolupament de l'activitat

1

Fase 1

Es projecta l'audiovisual. En ser molt ràpida la seqüència d'esdeveniments que el protagonista relata, caldrà veure'l una primera vegada simplement per a prendre contacte i no serà fins al segon visionat quan es comence a treballar realment sobre l'anunci.

Arribat eixe moment (i abans de projectar-se el recurs per segona vegada), es demanarà a l'alumnat que intente identificar un per un els passos que el protagonista ha donat per a arribar fins a Eva Mendes, la seua estrella preferida. En eixe recorregut, prestaran especial atenció als recursos relacionats amb les TIC que s'han usat, per a recollir-los en una posada en comú (ex. preguntar a un amic no és un recurs relacionat amb les TIC, però l'ús de fotos de xarxes socials, el mòbil, la recerca del productor... sí que ho són).

2

Fase 2

Una vegada feta la posada en comú sobre el procediment que ha seguit, es passarà a comentar què els han paregut els mètodes empleats per a accedir a la informació. En aquest sentit, es pretén posar damunt de la taula un cert debat sobre els nostres drets i deures com a usuaris de les TIC, i qüestionar si tot el que fem des d'eixe rol és lícit o, al contrari, no ho és. Per a això, es poden utilitzar les preguntes següents:

- *Quins dels passos que ha seguit el protagonista penseu que són "joc net" i quins no ho són?*
- *Creieu que si no hagueren estat les TIC pel mig, hauria arribat tan lluny (ex. fent-se passar per un productor, mentint sobre la pel·lícula...)?*
- *On creieu que hauria d'haver-se posat el límit a l'hora de buscar eixa informació sobre Eva Mendes (quines coses simplement no hauria d'haver fet)?*
- *Quins penseu que són els deures i drets dels usuaris d'internet i de les xarxes socials...? (si no els coneixen, o no se'ls ocorren, se'ls poden donar pistes o inclús proposar-los que ho investiguen un poc).*
- *Com a persones, el dret a la privacitat i a la intimitat és molt important. Penseu que les noves tecnologies el vulneren amb facilitat?*
- *Hem perdut privacitat o l'hem guanyada amb l'arribada de les TIC? (ex. abans ningú es plantejava obrir les cartes d'una altra persona, però hui és freqüent que entrem en mòbils aliens; s'entenia que espïar a algú a través de la seua finestra estava malament, però ho fem constantment a través de perfils que, encara que siguen privats, ens permeten "rascar" un poc més...).*

3

Fase 3

És esperable que, després del debat, la principal conclusió siga que no resulta gens fàcil posar límits en l'ús de les TIC... Però, amb l'objectiu d'aprofundir més en el tema, es llançaran les preguntes següents per a continuar l'anàlisi:

- *Què us pareix l'eslògan de l'anunci, que diu "Som com som perquè tu eres com eres"?*
- *Què creieu que han volgut dir els publicistes amb aquesta frase? (podria ser que el que ens estiguen plantejant siga que la tecnologia, al cap i a la fi, l'única cosa que fa és posar-nos més fàcil el que realment volem fer. Açò, en termes de límits significaria que, o els posem nosaltres, o verdaderament la tecnologia no ho farà en el nostre lloc).*

Per a finalitzar, es proposa la creació d'un xicotet manual de "Bones pràctiques" sobre l'ús de la informació personal en internet, amb l'objectiu de conscienciar sobre la responsabilitat moral que té cada persona en l'ús de les noves tecnologies. Per a la seua creació s'ofereixen unes preguntes que poden servir de guia:

- *Què és el que NO us agradaria que ocorreguera amb la informació que publiqueu en la xarxa?*
- *Quines coses us enfadarien que les vostres amistats feren sense el vostre permís en allò relacionat amb la vostra informació personal?*
- *Quins límits NO us agradaria que es traspassaren?*
- *Quines coses cal tindre en compte tant si busqueu informació com si la publiqueu?*