



Tecnologia que acosta persones

Activitat 12

COMPETÈNCIES BÀSIQUES

- Tractament de la informació i la competència digital
- Competència en el coneixement i la interacció amb el món físic
- Competència social i ciutadana

OBJECTIUS

- Desmitificar idees negatives sobre l'ús de les noves tecnologies.
- Identificar els bons usos de les noves tecnologies.



RECURSOS MATERIALS

Tecnologia per a persones (Prodware)



TEMPS APROXIMAT

Una sessió de 50 minuts

SENTIT PREVENTIU

Moltes vegades, davant dels riscos d'un mal ús de la tecnologia podem arribar, sense voler, a demonitzar-la completament, considerant que no hi ha manera possible d'aconseguir obtenir beneficis, reduint els efectes col·laterals perjudicials. Val la pena considerar que sí que existeixen vies adequades d'utilització i que les TIC poden ser una potent ferramenta per a extraure el millor de cada u.

Quins són els mites que circulen per ací sobre les noves tecnologies? Són verdaderament tan perjudicials i perilloses com algunes persones ens les pinten? O al contrari es tracta més prompte de fer-ne un bon ús? Poden contribuir al fet que siguem millors persones, inclús que ens acostem més? Totes aquestes i altres qüestions s'aborden en una activitat que ens obliga a pensar, a considerar què fem amb els recursos al nostre abast, i fins a quin punt poden estar completament al nostre servei per a fer-nos créixer i avançar.

PER A INICIAR L'ACTIVITAT

"Hui, a partir d'un anunci, debatrem sobre els bons usos (o no) de les noves tecnologies. Analitzarem també alguns dels mites que giren al seu voltant."

Desenvolupament de l'activitat

1

Fase 1

“Les persones som expertes a fer circular rumors. Ho fem constantment, particularment sobre aquelles coses que no coneixem o de les que sabem només a mitges. Completem la informació de manera errònia i, moltes vegades, ho fem des de la ignorància, moguts per la por d'allò que no coneixem del tot. Açò ocorre també sovint amb les noves tecnologies, que són el tema que ens ocupa en aquesta ocasió. Sobre aquestes circulen moltes idees que considerarem mites perquè no acaben d'ajustar-se a la realitat. Podeu pensar en algun d'aquests? (que hagen sentit o que simplement consideren que existeix)”

Es deixaran uns minuts perquè individualment puguen pensar i prendre'n nota d'algun que se'ls oïrrega. A continuació, se'ls proposarà que li peguen la volta a la seua cadira per a fer un xicotet joc: escoltar (veure no perquè estaran d'esquena) l'anunci seleccionat per a l'activitat. Amb paper i bolígraf en mà prendran nota dels mites i rumors que l'anunci menciona que circulen sobre les tecnologies. Quan acabe d'escoltar-se l'anunci, i sense haver-lo vist, comentaran en grup què els pareixen els mites de què han pres nota.

- *Esteu d'acord amb aquests?*
- *Quanta veritat creieu que amaguen eixes frases?*
- *En què creieu que es basen els que parlen així?*

2

Fase 2

Hi ha una frase en l'anunci sobre la qual els cridarem l'atenció: “Les coses que ens fan humans continuaran sent les mateixes”. Comenteu en grup les qüestions següents:

- *Quines són eixes coses que ens fan humans? Enumereu-ne algunes (emocionar-nos, empatitzar amb altres persones, ocupar-nos de les coses importants, cuidar la nostra salut...).*
- *De quines maneres se us ocorre que les TIC poden ajudar-nos (potser ja ho estan fent) per a ser més humans, per a escometre les coses que s'acaben de mencionar?*
- *Pot ser que, des del mal ús, de vegades les tecnologies no ens estiguen ajudant per a bé? Podeu posar-ne exemples?*
- *En eixos casos, on creieu que resideix el problema, en les TIC o en les persones que les usem?*

3

Fase 3

Potser hem de reconèixer que, en cas d'haver-hi algun problema amb les tecnologies, és possible que eixe estiga en els excessos que podem cometre en utilitzar-les. En aquest sentit, podríem reconèixer la possibilitat real de fer un bon ús d'aquestes ferramentes".

Per això, per a finalitzar es proposa a l'alumnat, basant-se en el visionat (aquesta vegada sí) de l'anunci, que identifiquen els bons usos de les TIC que es presenten, posant en dubte els mites que abans han estat recollint.

Una forma interessant de fer-ho pot ser utilitzar la tècnica de vídeo-stop, que consisteix a anar analitzant l'anunci per parts. En eixe sentit, els demanarem que quan detecten un bon ús de les tecnologies o alguna imatge que desmunte algun dels mites que han recollit, demanen parar el vídeo per a comentar l'element en qüestió.

Per exemple, quan s'escolta que "les tecnologies ens fan més gelats", però es veu la mà d'algú que s'emociona amb el ritme de la música, els participants haurien de demanar parar el vídeo i identificar eixa imatge, per a explicar que l'accés a la música és molt major amb les tecnologies i que podem seguir emocionant-nos amb aquesta, tenint-la molt més accessible, amb major qualitat... Si qui dirigeix l'activitat considera que ha arribat un moment per a detindre el vídeo però que ningú ho ha indicat, ha de parar-se l'anunci igualment i comentar la seqüència, preferiblement fent preguntes i permetent que siguin els/les participants els/les que donen les respostes.

La sessió acaba amb l'anàlisi completa de l'anunci i amb la recopilació de les conclusions principals per part del grup.