



La festa dels pèl-rojos

Activitat 12

COMPETÈNCIES BÀSIQUES

- Tractament de la informació i la competència digital
- Competència en el coneixement i la interacció amb el món físic
- Competència social i ciutadana

OBJECTIUS

- Pensar en els usos adequats de les noves tecnologies.
- Analitzar la importància de la imaginació i de la seguretat personal per a afrontar reptes.



RECURSOS MATERIALS

Anunci 360 pelirrojos (Vodafone)



TEMPS APROXIMAT

Una sessió de 50 minuts

SENTIT PREVENTIU

De la mateixa manera que certs riscos han augmentat amb l'arribada de les noves tecnologies, no és menys cert que aquest mitjà fa que grans idees puguin tindre una major repercussió en la societat quan s'utilitzen de manera adequada. Les possibilitats de multiplicar els seus efectes, el seu abast i les dimensions que pot prendre qualsevol bona idea són quasi, quasi, infinites.

L'activitat proposada és una excusa pràcticament perfecta per a pensar en eixes grans possibilitats que les tecnologies ens poden oferir...

PER A INICIAR L'ACTIVITAT

"Les noves tecnologies estan al nostre abast i podem aprendre a utilitzar-les amb fins adequats. Hui parlarem sobre això: què ens permeten aconseguir en la nostra vida diària? Imaginem per un moment quina és la característica que més i millor ens defineix, o potser aquella que més ens agrada i de la qual no voldríem desprendre'ns. Pot ser física o no: potser és la simpatia, la genialitat, tindre ulls blaus o ser prou curiós.

Imaginem també que les persones amb aquesta característica estiguérem en "perill d'extinció"... Què podríem fer per a resoldre-ho? Reunim-nos en grups xicotets per a inventar propostes "boges" o no tan boges que ens permeteren evitar eixe desastre perquè, què seria el món sense nosaltres?"

Desenvolupament de l'activitat

1

Fase 1

Es divideix la classe en grups i es deixen uns minuts perquè a continuació es posen en comú les iniciatives "desgavellades" que posarien en marxa per a procurar evitar "l'extinció". És important insistir en la idea de no posar límits a la imaginació. L'objectiu és que aquesta part de la sessió, particularment, siga divertida i imaginativa, que transcendisca d'allò al que estem acostumats. Quan s'haja fet la posada en comú és molt important dedicar uns minuts a considerar la rellevància de fer verdadera justícia a aquelles qualitats nostres que apreciem realment. Totes les persones tenim elements del nostre caràcter, del nostre físic, de la nostra forma de relacionar-nos o, simplement, de veure el món, que ens fan totalment especials, irrepetibles. I, en eixe sentit, seria fonamental que fórem capaços d'entendre que, sense aquests, sense nosaltres, el món no seria el mateix. Açò, en definitiva, és un assumpte d'autoestima, d'autoafirmació, de reconèixer-nos i fer-ho també enfront del món, perquè valem la pena, perquè aportem, perquè el que ens fa diferents ens fa especials, i perquè "això" és convenient que siga conservat.

S'acabarà aquesta primera fase indicant en veu alta, en una ronda ràpida, quina és la qualitat especial que els agradaria conservar.

2

Fase 2

Es visiona el vídeo. La situació a què s'enfronta el protagonista és exactament la mateixa que la que s'ha plantejat en la fase anterior. Per a donar protagonisme a la frase escoltada en l'espot "Es una lástima (que nos extingamos), porque le aportamos color al mundo". Es para la reproducció perquè puguem recordar i comentar la característica que volien preservar i el motiu pel qual, si es perdera, el món no seria el mateix. Poden, com el protagonista, fer-ho en to d'humor, o ser més sobris, però animarem, de nou, a trencar barreres i usar la imaginació, buscant una frase potent i descriptiva, com un titular. En definitiva, es busca que cada u diga, a la seua manera, "Em negue a desaparèixer!"

3

Fase 3

Després de fer la ronda es continuarà la reproducció de l'anunci sense abans mencionar que la imaginació és poder, permetent anar més enllà... (i si la dotes de recursos com els que la

tecnologia proporciona, pot ser invencible). D'eixa forma el protagonista veu com el que ha ideat per a potenciar la seua qualitat de ser pèl-roig es converteix en acció, en passos concrets, i finalment, en un projecte que supera totes les seues expectatives.

Mentres veuen l'anunci, es demana que procuren identificar quina és la idea que se li ha ocorregut al protagonista i com ha usat les TIC per a aconseguir-ho. Han d'identificar les ferramentes concretes que han vist en l'anunci, i debatre, a més, com creuen que eixes tecnologies han contribuït al fet que la seua idea es convertisca en una realitat palpable, eficaç i molt més gran del que va imaginar inicialment.

A continuació es llança la pregunta següent: Coneixeu altres idees que, gràcies a les tecnologies, hagen passat de ser un somni a una realitat? (deixeu un temps per a comentar, però si no se'ls ocorreguera res, proposeu-los que busquen sobre un concepte relativament nou que també es va convertir en una gran idea i ara està molt estés, el *crowdfunding*).

Algunes idees sobre el crowdfunding:

Com funciona el crowdfunding en general?

- *L'emprenedor (creatiu...) envia el projecte al web. Indica la descripció, quantitat necessària, temps de recaptació, recompenses... Alguns es valoren de forma comunitària, d'altres els valora el web...*
- *Es publica el projecte per un temps determinat, 30, 60, 90, 120 dies. Es promociona el màxim possible.*
- *Fi del termini. Finançat o no.*

Aquest esquema pot veure's alterat en gran manera en funció del tipus de crowdfunding del qual estiguem parlant: recompenses, donacions, inversió o préstecs.

El crowdfunding, segons Javier Martín (<http://www.seedquick.com>), es basa en la idea "Persones amb diners que confien en persones amb idees i junts treballen per a traure un projecte avant".

(Extret del web www.universocrowdfunding.com)