

FICHA DIDÁCTICA

VÍDEO ¿CÓMO SE CONVIERTE EN NOTICIA LA INFORMACIÓN QUE LLEGA A LAS AGENCIAS?

#SiEsBuloNoEsNoticia

<https://youtu.be/7O7C-RjoICE>

Nota: se trata de un vídeo 360°, es decir, que permite ver qué está pasando alrededor de la persona que lo ha grabado, simplemente interactuando con el propio vídeo (con el ratón o el propio dedo, según en qué dispositivo lo estemos reproduciendo). También es posible verlo de modo inmersivo, en 3 dimensiones, mediante unas gafas de realidad virtual, habiendo antes dividido la pantalla mediante el botón que aparece en la parte inferior derecha del reproductor de Youtube.

Después de ver el vídeo (casi 20 minutos), el profesorado dedicará un tiempo (10-15 minutos aproximadamente) a que el alumnado dé respuesta a la siguiente pregunta *¿Qué es una Agencia de noticias?* (la metodología a utilizar será la de lluvia de ideas).

Será importante que aparezcan las siguientes ideas durante el intercambio de definiciones. Todas ellas aparecen en el vídeo, por lo que permitirá el asentamiento del contenido del mismo:

- Facilitan las noticias en forma de “materia prima” a los medios de comunicación para que estos las elaboren y las ofrezcan tal cual o no.
- Son suministradores de contenidos.
- Dan información de diferentes partes del mundo, o bien a través de corresponsales físicos o bien a través de redes on-line (intercambio de información con agencias de otros países).
- Eligen la información que consideran que será noticia en función de la actualidad, de su relevancia (aquí será clave el criterio periodístico y el saber hacer del periodista) y de su utilidad (porque a lo mejor hay informaciones que no son tan relevantes, pero también gustan al cliente. Por lo que habrá que buscar el equilibrio)
- Pueden montar equipos de verificación para extremar las precauciones y evitar la entrada de las fake news, ya que una Agencia tiene que dar credibilidad y rapidez. A veces puede parecer que la rapidez y la credibilidad son incompatibles, pero una Agencia tiene que ofrecer las dos cosas, ya que, de lo contrario, no existirían.

A continuación, se dividirá la clase en grupos de cinco personas y se les indicará que tendrán que funcionar como Agencias de noticias, creando un dossier informativo sobre un tema que posteriormente será entregado a un medio de comunicación. El tema tendrá que estar dentro de una de estas secciones, pero lo podrán elegir consensuadamente dentro de cada grupo:

- Economía
- Política
- Social

Tendrán que recordar que, a la hora de recopilar la información, las Agencias utilizan tres fuentes fundamentalmente:

- Información que se genera en actos organizados (Ejemplo: ruedas de prensa). Para esto podrán apoyarse en Youtube.
- Información que las instituciones y empresas remiten a las Agencias y que éstas a su vez redifunden. Para recoger esta información podrán consultar directamente páginas web de esas instituciones y/o empresas, por ejemplo.
- Periodismo de fuentes (la que las/os periodistas obtienen directamente de la fuente. Por ejemplo: de un político). Podrán hacer entrevistas o apoyarse en las ya existentes en la red.

Como el visionado del vídeo y la lluvia de ideas habrán ocupado más de la mitad de la clase, en la otra mitad del tiempo, se explicará la tarea a realizar, la organización de grupos, la elección de los temas a investigar, las fuentes a utilizar y la organización del trabajo de campo.

Fuera del aula, los grupos tendrán que realizar su dossier, siendo su producto final un documento en Word (o en el formato que consideren siempre que el contenido quede claro) donde recoja información sobre el tema elegido, las fuentes utilizadas (que deberán ser mostradas en el momento de la exposición, y en caso de ser vídeos tendrán que ser visualizados en clase) y de qué manera han contrastado esa información para asegurar que es veraz.

En la clase siguiente, o cuando el/a profesor/a considere, cada grupo expondrá, durante no más de 10 minutos, el trabajo realizado como Agencias de noticias.

A medida que cada grupo exponga su trabajo, tanto el profesorado como el resto de alumnado, podrán hacer preguntas y críticas constructivas con el objetivo de asegurar que toda la información vertida es objetiva y veraz.

Opcionalmente, si se desea, la dinámica completa se presta a que le sea añadido un componente de gamificación. Se trataría de promover que cada presentación tuviese una concesión de puntos por parte del resto de equipos y del profesorado (quizá con diferente peso o valor en cada caso), para establecer un ranking de grupos, según criterios de interés de la información elaborada, calidad del trabajo e incluso atractivo de la presentación realizada.