

UN ACERCAMIENTO AL USO ABUSIVO DE INTERNET Y REDES SOCIALES



fad
Juventud

Financiado por:



“La humanidad debe estar en el centro de la evolución tecnológica. La tecnología no debe usar a las personas, nosotros/las debemos usar la tecnología para beneficio de todos/as” (António Guterres, secretario general de Naciones Unidas).

IDENTIDAD Y REDES SOCIALES

Uso de las Redes Sociales por los/as menores

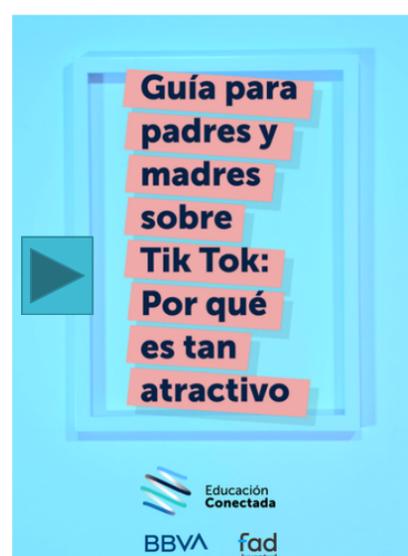
Construcción de la identidad individual y grupal:

- **Obtener la información de inmediato.**
- **Compartir** mensajes, vídeos y fotos.
- **Difundir** ideas, con intención proselitista.
- Mostrar a las demás personas la **vida privada**, qué he hecho en vacaciones, qué libro he leído... una versión idealizada.
- **Contactar** personas famosas, de otra forma inalcanzables.
- **Localizar** amistades o personas por las que sienten curiosidad.
- **Curiosear** la vida de otras personas, qué hacen o qué les gusta.
- Herramienta de **marketing** personal que ayuda a promocionarse socialmente, a aumentar la popularidad.

LAS REDES SOCIALES

“Antes los chico/as solían pasar notas entre los compañeros de clase. Ahora publican esas mismas notas en un post en aplicaciones con millones de usuarios” (Parry Aftab).

- **Redes sociales más populares:**
 - YouTube
 - Meta
 - Tik Tok
 - WhatsApp
 - Twitch
- Las redes sociales **funcionan en base a algoritmos** que **determinan qué recibe cada usuario, según el algoritmo. SON ELLAS LAS QUE ELIGEN.**



Recomendaciones de control parental para las redes sociales más populares



PENSAR ANTES DE PUBLICAR. UNA EXPLICACIÓN DESDE LA PSICOBIOLÓGÍA

El uso de las redes sociales estimula el sistema de recompensa cerebral

- La **“recompensa”** ya no es sólo social, también es emocional. Lo que lo hace muy atractivo para menores y adultos.
- Los **cambios que se producen el cerebro** durante las diferentes etapas evolutivas hace a nuestros hijos e hijas más vulnerables que cualquier otro grupo de edad al estar en desarrollo las regiones cerebrales que gobiernan el impulso y la motivación.

