

# PROGRAMA CINE Y EDUCACIÓN EN VALORES

Margot  
Robbie

Ryan  
Gosling

Ella es lo más.  
Él es simplemente Ken.

# Barbie



Guía del  
Profesorado

20 Julio  
Solo en cines

**fad**  
Juventud



**plataforma** EDUCA  
Plataforma educativa



# Guía Didáctica de la película “Barbie”

## El cine como elemento de prevención

**A**ctuar de modo preventivo respecto al consumo de drogas es una tarea compleja, puesto que supone desarrollar acciones encaminadas a que haya información, actitudes, valores, decisiones y conductas que potencien un estilo de vida saludable y que supongan un manejo adecuado de los riesgos inherentes a la convivencia con las sustancias tóxicas existentes en nuestra sociedad.

A partir de esta idea, la Fundación Fad Juventud (FAD) apuesta por un modelo de prevención abierto, global y flexible que utilice múltiples cauces para que la persona incorpore todo tipo de recursos que le permitan experimentar estilos de vida satisfactorios y sanos, que eviten establecer una relación problemática con las drogas.

Existen en el entorno social diversos factores que influyen sobre el individuo poniendo en peligro su correcto desarrollo personal y social estimulando, de forma directa o indirecta, el consumo de drogas. Las y los más jóvenes son, probablemente, los más vulnerables a los denominados factores de riesgo.

Por este motivo, la FAD orienta sus esfuerzos en una línea de fortalecimiento de los distintos ámbitos del desarrollo personal (valores, actitudes, competencia social, expresión de sentimientos,

autoestima, etc.), de forma que la persona consolide una estructura de protección que le permita guiarse en un contexto en el que existen riesgos, pero sin verse afectada por su influencia.

Entre los diversos cauces para la acción preventiva, el cine resulta una excelente herramienta para consolidar factores de protección, al presentar características idóneas:

- Tiene capacidad para generar un fuerte impacto emocional en las personas.
- Se asocia de forma inequívoca a momentos de diversión y espacios de ocio.
- Transmite modelos de valores y comportamientos con los que los niños, niñas y jóvenes se identifican de forma espontánea.
- Tiene un fuerte poder de convocatoria, al ser promocionado comercialmente y gozar de muy amplia aceptación social.

Sin embargo, el cine por sí solo no necesariamente ejerce un influjo preventivo sólido y estable.

La FAD estima que solo la acción decidida y consciente de un mediador social (familia, profesorado u otras personas adultas significativas) puede guiar la experiencia de la juventud espectadora en un proceso de asunción de valores

protectores, otorgando así al cine la condición de agente de prevención.

Las guías didácticas han sido elaboradas con la intención de aportar un apoyo didáctico a los distintos agentes educativos. Contienen un abanico de infor-

maciones y propuestas que preparan y complementan la contemplación de la película correspondiente, sugiriendo iniciativas creativas alrededor de los principales valores contenidos en ellas, a través de la siguiente **estructura y mapa conceptual:**

## Estructura

- Para conocer **LA PELÍCULA**→

Apartado **“Sobre la película”:**

- Sinopsis argumental
- Personajes
- Datos y Curiosidades

- Para conocer **SU POTENCIAL DIDÁCTICO**→

Apartado **“Sobre la temática”:**

- Objetivos didácticos
- Valores abordados
- Temas para reflexionar

-Para conocer **CÓMO TRABAJAR CON ELLA**→

Apartado **“Ruta de Actividades”:**

(Antes⇒Durante⇒ Después de la película)

Apartado **“Para profundizar:**

- Enlaces de interés y complemento didáctico



## Mapa conceptual - Ruta de Actividades

### PRE

#### ¡LA AVENTURA ES EL MUNDO REAL!

1. MUNDO REAL VERSUS MUNDO IDEAL. Reflexiones sobre Idealización de la realidad, la falsedad y límites de la misma.  
**BARBILAND, ¿¡Un mundo ideal!? De bruces contra la realidad**
2. Privilegios. Igualdad real versus Igualdad formal. Velo de la igualdad.  
**¿PRIVILEGIOS yooo? ¡Comienza el viaje para descubrirlos!**

### POST

#### BARBIE QUIERE SER FEMINISTA ¿LO CONSIGUE?

3. Reflexiones sobre la igualdad de género. Conceptualización Básica: Coeducación, Sexismo, Igualdad, Discriminación, Violencia, Derecho y Desigualdad.  
**De turismo conceptual por Barbiland**
4. Patriarcado. Feminismo. Masculinidades. Estereotipos de Género. Empoderamiento Femenino. Violencias Machistas.  
**Acabando con el patriarcado con humor: Debatendo en el arcoiris rosa**

#### “SOLO NOS PELEÁBAMOS PORQUE NO SABÍAMOS QUIÉNES ÉRAMOS”

5. Amistad. Sororidad. Amor propio vs síndrome impostora.  
**“Las amigas siempre están ahí Barbie”.**
6. Trabajo en equipo. Resolución de conflictos y la importancia de saber quién soy.  
**“Solo nos peleábamos porque no sabíamos quiénes éramos”**

#### ELIJO LOS TACONES ¡ANTES MUERTA QUE SENCILLA!

7. Presión estética. Mujer objeto.  
**Paso de ser muñeca ¡Quiero ser humana!**
8. Gordofobia y TCAs: Trastornos de la Conducta Alimentaria.  
**Barbie gorda y Barbie delgada se comen tu gordofobia**

### PARA PROFUNDIZAR

9. Techo de cristal  
**¿Y en las oficinas de Mattel, qué eh?**

10. Consumismo-Capitalismo

## **Mercadotecnia Barbie Power**

11. Salud Mental

### **¿Barbie Depresión?**

## **Sobre la película:**

### **Sinopsis argumental**

Barbieland es el mundo donde conviven distintas versiones de Barbies, Kens y Barbies descatalogadas. Se trata de un mundo donde las mujeres ocupan puestos y asumen roles de poder, desempeñando todos prestigiosos trabajos. Los hombres, Kens, son meros complementos de las Barbies, cuyo único papel es estar en la playa esperando captar por un instante la atención de Barbie.

La Barbie estereotipada (“Barbie”) es nuestra protagonista, a la que intenta conquistar Beach Ken (“Ken”), pero ella lo rechaza porque prefiere estar pendiente de otras actividades y amistades femeninas. Barbie vive en la Casa de Ensueño, donde siempre siguen las mismas rutinas y es la sede de las Barbies para sus noches de chicas con bailes.

Una noche, Barbie estereotipada empieza a preocuparse por la muerte (un pensamiento que se sale fuera de lo común de Barbieland, donde todo es perfecto para sus ciudadanas). A la mañana siguiente, Barbie estereotipada empieza a tener imperfecciones: mal aliento, celulitis, pies planos...

Barbie estereotipada va a consultar con Barbie rara, marginada por su desfiguración y la gurú de Barbieland. Le dice que debe encontrar a la niña que juega con ella en el mundo real

para curar sus imperfecciones. Barbie emprende su viaje al mundo real, y Ken se cuela de polizón sin que se dé cuenta. Barbie accede a regañadientes para que le acompañe.

Al llegar al mundo real, Barbie golpea a un hombre por manosearla, lo que provoca su breve detención y la de Ken. El director ejecutivo de Mattel, empresa que fabrica Barbies, se entera de la presencia de Barbie en el mundo real y ordena que se la atrape.

Mientras tanto, Barbie localiza a su dueña, una adolescente llamada Sasha, que la critica por fomentar unos cánones de belleza poco realistas. Barbie se queda desconsolada. Sin embargo, descubre que la madre de Sasha, Gloria, empieza a jugar con los viejos juguetes de Barbie de su hija en una crisis existencial.

Además, Gloria es recepcionista en Mattel, y cuando los directores intentan meter a Barbie en una caja de juguetes para volver a fabricarla, Gloria y Sasha la ayudan a escapar, y las tres viajan a Barbieland, con los ejecutivos de Mattel en su persecución.

Ken, por su parte, había aprendido todo sobre el sistema patriarcal que tiene el mundo real, y empieza a sentirse respetado. Él vuelve antes a Barbieland, y predica

su nuevo conocimiento al resto de Kens, convenciéndoles para que tomen el mando, y las Barbies son adoctrinadas en papeles sumisos, como novias sumisas, amas de casa y criadas. La Casa de Ensueño de Barbie se convierte entonces en la Mojo Dojo Casa House, el centro neurálgico de los machos alfa vaqueros que van a caballo.

Cuando Barbie llega a Barbieland con Gloria y Sasha, intenta sin éxito convencer a Ken y a las demás Barbies de que vuelvan a ser como antes. No lo consigue y la ignoran. Está a punto de rendirse pero Gloria pronuncia un discurso inspirador sobre las expectativas contradictorias que la sociedad tiene de las mujeres, lo que devuelve a Barbie la confianza en sí misma.

Con la ayuda de Sasha, Barbie la Rara, Allan y las muñecas descatalogadas, los discursos de Gloria logran desprogramar a las Barbies de su adoctrinamiento. Las Barbies engañan a los Kens para que se enfrenten entre ellos, distrayéndolos de su objetivo de consagrar la superioridad masculina en la constitución de Barbieland, y así recuperan el poder.

Tras experimentar lo que es una opresión sistémica, las Barbies deciden corregir los defectos de su sociedad anterior, que era un matriarcado que minusvaloraba a los hombres, para promover un mejor trato hacia los Kens y todos los marginados.

Barbie y Ken se disculpan mutuamente, reconociendo sus errores. Ken expresa su tristeza por no tener sentido sin Barbie, y ella le anima a encontrar una identidad propia. Barbie, aún insegura sobre su identidad, se encuentra con el espíritu de Ruth Handler, cofundadora de Mattel y creadora de la muñeca Barbie, quien le explica que la historia de Barbie no tiene un final fijo y que su evolución trasciende sus orígenes.

Barbie decide convertirse en humana, muriendo como “Barbie estereotípica”, y regresar al mundo real, despidiéndose de las Barbies, los Kens y los ejecutivos de Mattel en Barbieland. Algún tiempo después, Gloria, su marido y Sasha acompañan a Barbie, ahora llamada “Bárbara Handler”, a su primera cita con el ginecólogo.



## Personajes



### BARBIE (BARBIE ESTEREOTIPADA)

Además de ser la protagonista, ella es el núcleo que mantiene unida la historia y representa el concepto de Barbie, así como

la evolución de la compañía a lo largo del tiempo. En la película, empieza como una muñeca perfecta y artificial atrapada en una rutina monótona, pero a lo largo de su viaje, se enfrenta a experiencias profundamente humanas con las que cualquiera puede sentirse identificado. Su evolución personal refleja un recorrido lleno de emociones y descubrimientos, transformándola en un personaje con el que es fácil empatizar. Es interpretada por Margot Robbie.



### KEN

Al principio de la película está obsesionado por captar la atención de Barbie, creyendo que eso es lo único que le hará feliz. Cuando descubre el patriarcado,

cree que tener el poder y posesiones materiales como caballos le hará feliz. Pero descubre que en realidad no se ha parado a pensar quién es él y cuál es su identidad más allá de lo ajeno. De ser protagonista, pasa a ser antagonista cuando conoce el poder del patriarcado. Este personaje refleja bastante bien cómo este sistema de poder masculino también impide que los hombres sean completamente felices. Es interpretado por Ryan Gosling.



### BARBIE RARA

Representa a una muñeca cansada de que el mundo juegue con ella y la trate mal. Ella encarna el lado más excéntrico de Barbieland y, aunque

ha sido apartada, su casa se convierte en un refugio en momentos cruciales, dando lugar a algunas de las secuencias más empoderantes de la historia. La interpreta Kate McKinnon.



### GLORIA

Este personaje refleja la complejidad de ser mujer, madre y trabajadora. Es empleada de Mattel, donde trabaja sin tener una posición

demasiado destacada, pero siempre dejando volar su imaginación fantaseando con nuevas posibilidades para Barbie. Este personaje protagoniza algunos de los momentos más divertidos y su monólogo sobre lo que implica ser mujer en el mundo, con sus contradicciones, es uno de los momentos más memorables de la película. Personaje interpretado por America Ferrera.



### SASHA

Es la adolescente hija de Gloria, y no solo ha dejado atrás la edad de jugar con muñecas, sino que también adopta una postura crítica hacia las

Barbies, considerándolas problemáticas desde su creación.

Como adolescente, Sasha es impulsiva y está impulsada por un fuerte sentido de justicia. Su crítica sobre la imagen de Barbie y el impacto negativo que puede tener en la percepción de las mujeres aporta un enfoque realista a la película, haciendo que pongamos los pies en



la tierra. Ariana Greenblatt da vida a este personaje.

**CEO DE MATTEL**  
Se trata del “malvado” director de la empresa que crea las distintas Barbies,

aunque es un personaje ligeramente bobalicón, con toques humorísticos, tal y como se refleja en las persecuciones o en la toma de decisiones. Es interpretado por Will Ferrel.



**ALLAN**

Allan es un personaje que representa la masculinidad que sí que echa un cable al feminismo. Se trata del único hombre que apoya a las Barbies cuando quieren recuperar sus posiciones en Barbieland. Interpretado por Michael Cera.

Se trata del único hombre que apoya a las Barbies cuando quieren recuperar sus posiciones en Barbieland. Interpretado por Michael Cera.

## Datos y Curiosidades

### ¿Sabías que...

... Ni Greta Grewing ni Katie Spencer (diseñadora de interiores) habían jugado nunca con Barbies ni habían visto la casa de muñeca antes. Tuvieron que comprar una casa de Barbie en Amazon para estudiarla y diseñar los sets de grabación.

... Ha sido la primera película dirigida por una mujer que ha superado los 1.405 millones de dólares de recaudación. Ha sido la película basada en un juguete más taquillera, superando a Transformers, y la película más taquillera de Warner Bros superando a ‘Harry Potter - Las reliquias de la muerte parte 2’.

... El personaje de Allan se inspira en el muñeco con el mismo nombre creado por Mattel en 1964. Se vendía como el

mejor amigo de Ken, al que le valía su misma ropa. Nadie se interesó por él y desapareció del mercado. Reapareció en los 90 como marido de Midge, una Barbie embarazada, y volvieron a retirarse debido a la polémica de un “juguete embarazado”.

... “El mundo... se quedó sin rosa” afirmó la diseñadora de producción Sarah Greenwood. Para crear el set de rodaje necesitaron tanta pintura rosa que se generó una escasez internacional de esta pintura.

... En el cuentakilómetros del coche de Barbie se ven los números 031959 en una de las escenas. Se trata de una referencia a la primera Barbie, que fue lanzada al mercado en marzo de 1959.

...Se necesitaron dos días de grabación para tener la escena final del discurso de Gloria, teniendo que repetir la actriz el discurso entre 30 y 50 veces, y todo el set de rodaje acabó llorando (hombres incluidos).

...La canción de “I’m just Ken” empezó como una broma del compositor Mark Ronson, quien se encargaba de la banda sonora. No estaba prevista una canción así para la película, pero Ryan Gosling escuchó la canción, conectó con ella, y convenció a Greta Gerwig para adaptar el guion y meter esa pieza musical que interpretaría él mismo.

... Cuando Ruth le muestra a Barbie lo que significa “vivir”, se ve un montaje con mujeres en distintos instantes de su vida. Se trata de amigas y familiares del elenco y equipo de producción.

... Ruth Handler dio vida a la muñeca en la década de los cincuenta, cuando la

segunda ola del feminismo apenas se veía venir en el horizonte. Entonces el movimiento estaba concentrado en alcanzar conquistas como el voto femenino. Los estándares de belleza ocupaban poco o nulo espacio en la agenda porque las prioridades eran distintas.

...Dato cultural: Para la década de los ochenta, Handler no solo era presidenta de Mattel y creadora Barbie. También estaba siendo pionera en producción de prótesis mamarias, que además de aplicaciones estéticas tienen un gran papel en la atención emocional y psicológica para sobrevivientes de cáncer.

...Margot Robbie no solo interpreta a la protagonista Barbie, sino que dirige la empresa que se encargó de la producción de la película: LuckyChap Entertainment. Esta empresa la lidera junto a Tom Ackerley, Josey McNamara y Sophia Kerr, y se focalizan en producciones cinematográficas y televisivas centradas en las mujeres.



...Una de las escenas entre Barbie y su creadora Ruth, interpretada por Rhea Perlman, es una referencia explícita a 'La creación de Adán' (1511) del renacentista Miguel Ángel. Específicamente, se trata de un plano en el que sus manos están a punto de tocarse.

... La canción que escucha Barbie conduciendo su coche hacia el mundo real 'Closer To Fine' de las Indigo Girls, un dúo de folk rock formado por Amy Ray y Emily Saliers. Este éxito fue su primer gran hit y obtuvieron un Grammy.

...Una de las escenas más conmovedoras, en la que Barbie conecta con una montaña rusa de sentimientos humanos y comparte una tierna interacción con una señora mayor sentada en un banco y le dice: "Eres preciosa"; "Lo sé", contesta la anciana, riéndose, es protagonizada por toda una leyenda en Hollywood: la diseñadora de vestuario Ann Ruth, ganadora del Oscar en dos ocasiones.

... La principal referencia de Greta Gerwig para crear la película fue el libro 'Reviving Ophelia', escrito por Mary Pipher en 1994, el cual leyó cuando era niña. Este libro, cuyo subtítulo es 'Saving the Selves of Adolescent Girls', analiza cómo las adolescentes sucumben a la presión social y pierden su verdadera identidad.

...El nombre de Barbie hace referencia a la hija de su creadora, Bárbara, y el de Ken a su hijo Kenneth, o sea, a dos hermanos.

...Jugando con maquetas y escalas en Barbieland, el equipo de rodaje de Barbie explicó que tuvieron que crear diferentes maquetas de Barbieland para darles varios usos. Para la casa de ensueño de Barbie, crearon varias maquetas con alto

nivel de detalle para luego recrear todos los decorados del set a tamaño real basados en ellas y en los que no se podía a tamaño real, jugaron con las escalas y grabaron la maqueta de la ciudad, y luego añadieron a Barbie sobre esos planos.

... La directora, Greta Gerwig, buscaba evitar un gran uso de CGI (animación por ordenador), ya que al ser Barbie una muñeca, buscó unos escenarios que parecieran más de juguete. Por esto mismo, empleó diferentes decorados de cartón piedra basándose en los efectos especiales del cine que usaban hacia los años 50. Una de las escenas en las que mejor se aprecia este efecto es en la travesía que recorren Barbie y Ken desde Barbieland hasta el mundo real, ya que se van moviendo los decorados que, por cierto, fueron pintados a mano.

... En Barbie, la película empieza con toda una escena que simula el comienzo de la película 2001: Una odisea en el espacio, pero cambiando los elementos como huesos y simios por zapatos de muñeca, niñas jugando y, finalmente, apareciendo la primera Barbie que salió al mercado, con el bañador a rayas blancas y negras.

...Las escenas en las que vemos que Barbie viaja en coche para salir de Barbieland fueron realizadas con un coche a tamaño real teledirigido. Es decir, que había un operario encargado de dirigir el coche por el set para grabar las diferentes escenas.

... La aparición de las Bratz en 'Barbie'. Las Bratz, aquellas muñecas con looks urbanos y modernos que llegaron con el cambio de siglo para hacer tambalear el reinado de Barbie en la industria del juguete, también se han colado en el filme de Gerwig. Cuando la protagonis-

ta aborda a Sasha en el comedor de su instituto, la joven está acompañada por tres amigas, interpretadas por McKenna Roberts, Brylee Hsu y Sasha Milstein. Este grupo de adolescentes no solo se parece a las Bratz, sino que el personaje de Greenblatt comparte nombre con una de ellas (las Bratz eran Chloe, Yasmin, Jade y Sasha). Además, las cuatro jóvenes reniegan de la muñeca Barbie y tratan con desprecio e incluso crueldad al personaje de Robbie. Por otro lado, Gloria llama a su hija “Bunny Boo”, el mismo apodo que tenía la muñeca Sasha.

...Desde el feminismo, Barbie trabaja en la misma longitud de onda satírica en que lo hacía, desde el antifascismo, El gran dictador. Y ambas, por cierto, hablan de los grandes temas de su tiempo (que desgraciadamente no están tan alejados).

...Una de las escenas más comentadas a nivel de rodaje es cuando Barbie se descalza y vemos que sigue teniendo los pies “de puntillas”, con el empeine perfectamente estirado y manteniendo la curvatura del tacón. Margot Robbie explicó que la rodaron en ocho tomas, y que contaba con una barra para agarrarse, por lo que pudo mantener la posición perfecta para conseguir los planos.

... Los regalos de Margot Robbie a Ryan Gosling. Aunque cueste creerlo, Ryan Gosling, ‘robaescenas’ oficial de Barbie, se hizo de rogar a la hora de aceptar el papel de Ken. Dudaba de su ‘Kenergía’, pero Gerwig y Robbie lo querían a él, por lo que esta última optó por prometerle un regalo diario durante el rodaje si se embarcaba en el proyecto. Dicho y hecho: todos los días el actor recibió detalles inspirados en Ken, desde un collar de conchas hasta un libro de caballos.

...Cuando detienen a Barbie Estereotípica y a Ken, el nombre de este último personaje en la ficha policial dice “y Ken”. Es muy probable que Ken piense que su nombre es ese porque siempre se ha hecho referencia a él en relación con Barbie como el dúo “Barbie y Ken”.

... La Mujer detrás de Mattel: en la película, el fantasma de Ruth tiene un despacho en las oficinas de Mattel. Ordena el texto para saber más sobre ella: Durante este periodo, Ruth creó una empresa de prótesis mamarias y se convirtió en una poderosa embajadora de la detección temprana del cáncer. En los años 70, cuando Mattel ya era todo un imperio, Ruth superó un cáncer de mama. Por esa época fue condenada por evasión de impuestos y expulsada de Mattel (junto con su marido). Finalmente, en el año 1990, Ruth y su marido regresaron a Mattel. Ruth falleció en 2002 debido a un cáncer de colon. Toda una injusticia teniendo en cuenta que Barbie existe gracias a ella: Ruth sabía que las niñas querían mucho más que jugar a ser mamás, querían fantasear sobre su vida adulta y necesitaban, por tanto, una muñeca adulta, no un bebé. Ruth Handler es la cofundadora de Mattel, aunque se quedó fuera del nombre (“Matt”, el apodo de su socio y “el”, de Elliot, su marido).



## Sobre la temática

### Objetivos didácticos

En el bloque “Ruta de Actividades” se concretan los objetivos específicos de cada propuesta didáctica. Los siguientes serían los objetivos generales de la presente guía:

- Disfrutar y seguir con interés la película.
- Avanzar en el conocimiento y análisis educativo del lenguaje audiovisual.
- Crear un ambiente favorable para poder abordar los diferentes temas propuestos a partir de las escenas de la película.
- Incrementar la capacidad de análisis y reflexión ante audiovisuales.

### Valores abordados

Feminismo Igualdad Diversidad Equidad  
Amistad Sororidad Cooperación  
Autoestima Libertad Compañerismo  
Vitalidad Positivismo Pasión Cuidado  
Fuerza Humor Bondad Esperanza Perdón  
Unión Confianza Perseverancia Amor  
Perdón Valentía Libertad Respeto  
Colaboración Responsabilidad Lealtad  
Coraje Voluntad Superación Generosidad  
Fortaleza Empatía Comunicación  
Asertividad Compañerismo Empatía  
Asertividad Aprendizaje Autonomía  
Colaboración Felicidad Justicia Honestidad  
Independencia Integridad Gratitud Lealtad  
Optimismo Perseverancia Responsabilidad

Superación Sensibilidad Tolerancia  
Solidaridad

### Temas para reflexionar

Mostramos a continuación una relación de algunos de los contenidos que, de diferente forma y profundidad, se abordan en la película:

- Reflexiones sobre Idealización de la realidad, la falsedad y límites de la misma.
- Privilegios. Igualdad real versus Igualdad formal. Velo de la igualdad.
- Reflexiones sobre la igualdad de género. Conceptualización Básica: Coeducación, Sexismo, Igualdad, Discriminación, Violencia, Derecho y Desigualdad.
- Patriarcado. Feminismo. Masculinidades. Estereotipos de Género. Empoderamiento Femenino. Violencias Machistas.
- Amistad. Sororidad. Amor propio vs síndrome impostora.
- Trabajo en equipo. Resolución de conflictos y la importancia de saber quién soy.
- Presión estética. Mujer objeto.
- Gordofofia y TCAs: Trastornos de la Conducta Alimentaria.
- Techo de cristal.
- Consumismo-Capitalismo.
- Salud Mental.



## Ruta de actividades

La propuesta didáctica para esta película consta de cuatro actividades amenas y prácticas que inciden en la reflexión sobre la brecha que hay entre el mundo real y el idealizado, también sobre valores como la amistad y la sororidad sobre todo entre mujeres y la importancia de la misma para el trabajo en equipo y la resolución de conflictos. Además, se abordan numerosos

temas en relación a la igualdad de género y el feminismo: como pueden ser reflexiones sobre el patriarcado, el empoderamiento de las mujeres, la presión estética y la cosificación de las mujeres, etc... Para terminar se propone poder profundizar tanto en temas como la salud mental, el consumismo y capitalismo y la importancia del cuidado de la salud mental.

### Actividad previa al visionado de la película

Actividad previa al visionado de la película  
Propuesta destinada a captar la atención del alumnado y su interés por la película y predisponerlo para el seguimiento de la misma orientando su visionado posterior:

#### Desarrollo

##### Primera parte

Mundo real versus Mundo ideal. Idealización de la realidad.

#### 1. ¡La aventura es el mundo real!

##### Objetivos

- Incentivar el interés por la temática de la película adquiriendo conocimientos sobre la misma.
- Razonar conjuntamente sobre la idea de igualdad de género.
- Identificar situaciones de desigualdad de género en su día a día.
- Reflexionar sobre la construcción de modelos positivos en la socialización.

##### Material

- Pantalla digital o proyector para poder ver en grupo el tráiler de la película: <https://www.youtube.com/watch?v=vsjgLu3Plno>
- Papel y bolígrafo para respuestas individuales.
- Pizarra para puesta en común.

##### Duración

- Una sesión de 60 minutos.

#### BARBILAND, ¿¡UN MUNDO IDEAL!?

##### De bruces contra la realidad

Comenzamos la actividad previa al visionado incentivando la curiosidad por la película y su temática haciendo referencia a las dificultades que tuvieron para llevar a cabo el proyecto. La película fue anunciada en el año 2014 y desde entonces ha sufrido varios cambios en su dirección como en la actriz protagonista. Finalmente se estrenó el 20 de julio de 2023.

*Vamos a ver una película sin saber qué nos vamos a encontrar... Barbie, ¿es una película sobre muñecas? ¿es una película infantil o es para personas adultas? Tenemos claro que os va a sorprender, dicen que os encanta o la odias ¡pero sobre todo aprenderemos!*

*Sin haceros ningún spoiler (solo lo que sale en el tráiler y cartel) os contamos que la película de Warner Bros Pictures va de cómo*

*una muñeca Barbie tiene que irse de “su mundo ideal”, Barbieland, por no ser suficientemente perfecta y se embarca a una aventura en el mundo real.*

Esta película es una oportunidad para reflexionar conjuntamente sobre un tema que está en todas las esferas de nuestra sociedad y ante todo es muy necesario para estas edades. Nos da pie a establecer un debate abierto, preguntas y una conversación en el aula sobre la igualdad y el respeto, sobre la resolución de conflictos, la amistad, la construcción de los roles de género... entre otros temas.

*Como veremos en el tráiler, Barbie comienza a darse cuenta que le están pasando ciertas cosas que están muy relacionadas y con las que no se siente muy identificada, por ejemplo, el agua de la ducha está fría, se cae a la hora de bajar del techo, los pies están planos y no de puntillas, está dejando de ser tan perfecta como había sido hasta ese momento. Ante esta situación se asusta y pide ayuda a la única Barbie que cree que la puede ayudar de verdad, una Barbie que no es perfecta como las demás, y esta le anima para que realice el viaje más importante para su vida, irse al mundo real. Esta situación le traerá a Barbie la oportunidad de conocerse y reconocer la diferencia entre su mundo ideal, Barbieland y el mundo real.*

*Vamos a hablar un poco sobre esto... ¿Cuál es un mundo ideal y cuál uno real? (lo concretamos centrado al tema de la película, la igualdad entre chicas y chicos). ¿Cómo sería el mejor día de tu vida? ¿Existe la perfección en la vida? ¿Qué diferencias existen para ti entre el mundo ideal y el real? ¿Cuál te gusta más? ¿Qué crees le sucederá a Barbie en su viaje? ¿Sobre qué crees va a tratar la película?*

## Recuerda

Les pedimos que de forma individual contesten a estas primeras preguntas, animándoles a poner en un papel todo lo que crean sin ningún tipo de filtro ni reparo pues lo positivo de hablar de estos temas colectivamente es que así podemos, junto a toda la clase, ver las diferentes ideas y creencias que, tras ver Barbie, podremos comprobar si coinciden o no.

Vamos a abordar en el aula un tema que está en la agenda social, política y económica de todos los países, en mayor o menor medida, y a su vez en el ámbito privado, donde las mujeres llevan años visibilizando las diversas desigualdades que sufren. Para todo esto, hay que analizar el tráiler y la película desde la perspectiva de género y conocer cuál es el escenario actual de la igualdad en la sociedad española. Cómo trabajar aspectos como la amistad o la resolución de conflictos con dicha perspectiva.

Barbie se centra en la igualdad de género de la sociedad, desde una visión muy determinada. Es importante valorar la gran oportunidad de llegar a mucha parte de la sociedad mundial a través del cine para hablar de un tema que nos atañe a toda la población. Y desde ahí sacar lo positivo y mejorable para comprender lo que nos va diciendo la trama de dicha película, teniendo en cuenta quién cuenta la historia, cómo la cuenta y la cantidad de aspectos que no se menciona, pero sí se muestran de manera sutil, como por ejemplo ¿toda la sociedad vive en mansiones? o ¿quién limpia esas mansiones? Considerar que la película habla de ‘igualdad de género’ no significa que sea desde una perspectiva feminista o teniendo en cuenta los diferentes

tipos de feminismos que conviven en la sociedad española.

Como docentes podemos abordar la igualdad con las y los menores intentando adaptar nuestras explicaciones para que entiendan dando cabida a esas diferentes interpretaciones sociales y políticas. Pueden ayudar algunos datos actuales para debatir: en el año 2023 España obtuvo el cuarto puesto en el índice Europeo de Igualdad de Género, con una puntuación del 76,4 sobre 100, con un incremento de 1,8 puntos con respecto a 2020 y de un 10 con respecto a 2010, siendo 6 indicadores centrales los evaluables: trabajo, dinero, conocimiento, tiempo, poder y salud.

Entender conceptos y comportamientos puede llegar a ocasionar un conflicto personal, saber qué es lo correcto da la oportunidad de afrontarlos de manera diferente en un futuro donde exista una desigualdad o violencia, para ello es importante adaptarse tanto a su edad, su personalidad y su particularidad.

**Puesta en común:** En la puesta en común,

y teniendo en cuenta la dificultad o facilidad que tengan para hablar de estos temas, se les deja libremente compartir sus diferentes ideas y creencias, sin admitir faltas de respeto ni burlas hacia ninguna de las exposiciones. Al contrario, se les incentiva animando a la importancia que tiene compartir diferentes visiones. Se les deja reflexionar sin mucha guía por nuestra parte, procurando no entrar en mucho debate ni explicaciones, simplemente apuntando en la pizarra las diferentes teorías.

**Cierre:** Cerramos esta primera parte repasando las diferentes creencias expuestas sobre la idea de igualdad e incentivando las ganas de ver la película.

Como acabamos de comprobar hay muchas y variadas respuestas, todas válidas, sobre qué es lo 'ideal' y lo 'real' en la vida. Acompañaremos a Barbie en su viaje para entender cómo lo siente ella y encontrar similitudes con respecto a lo que sucede fuera de la película, en nuestra sociedad.



## Ideas Clave

A continuación, se presentan algunas ideas para facilitar y enriquecer la puesta en común y la dinámica de trabajo propuesta:

- A estas edades han ido incorporando paulatinamente aspectos relevantes al concepto de 'igualdad'. No tanto como teoría sino como comportamiento que han ido aprendiendo a través de la socialización en familia, escuela, juegos o medios de comunicación por ejemplo. En la primera infancia tienen una comprensión limitada de la misma mientras que en la preadolescencia (a partir de los 9 o 10 años) suelen manejar en general ya un concepto más adulto y distinguiendo entre lo personal y su vivencia y la de la sociedad.

Es prioritario tener en cuenta la edad cognitiva de la o el menor, ya que hay quienes con diez años entienden prácticamente todo y otras niñas o niños que necesitarán unas explicaciones más sencillas: hay que saber dar a cada menor lo que necesita.

- Dar una explicación puramente social y política: hay que entender la igualdad y lo que conlleva para posteriormente poder desmontar todos los mitos, comportamientos desiguales y violencias que se ejercen en un sistema patriarcal.
- Existen **cuatro conceptos clave** que, si aprendemos a manejarlos, **facilitarán tanto las explicaciones como la comprensión en la infancia y preadolescencia sobre el debate previo a**

### ver el tráiler:

1. **Ideal:** Perteneciente o relativo a la idea. Que no existe sino en el pensamiento. Que se acopla perfectamente a una forma o arquetipo. Excelente, perfecto en su línea. Modelo perfecto que sirve de norma en cualquier dominio. Conjunto de ideas o de creencias de alguien.
2. **Irreal:** No real, falta de realidad.
3. **Mundo real:** Que tiene existencia objetiva.
4. **Perfección:** Acción de perfeccionar. Cualidad de perfecto. Cosa perfecta.

- Pies planos = metáfora de poner los pies en la realidad: Barbie deja de poder andar sobre las puntas de los pies, un recurso estilístico para realzar gemelos y glúteos a costa de la comodidad y la agilidad, para tocar el suelo con los talones, **una inteligente alegoría de la entrada en contacto con la realidad** y el descenso de poder relativo.

- Nos pueden servir para el debate y motivar sus ganas de ver la película saber que está inspirada en otras películas que también evidencian “la mentira” del mundo real/ideal y que incluso salen sus referencias en el propio tráiler (Matrix), como son:

### MATRIX Y BARBIE:

Matrix es parte del subtexto simbólico de Barbie y comienza cuando Barbie, llevando la realidad desdoblada a un nivel humorístico, empieza a hacerse todo tipo de preguntas existenciales que rebasan su experiencia y conocimiento sobre el “mundo ideal” que la rodea.

Entonces llega la escena del momento trascendental en la vida de la muñeca de Mattel: la Barbie Rara (Kate McKinnon) le ofrece elegir entre un zapato de tacón que significa seguir en “su mundo ideal Barbieland”, sin explorar lo que ocurre en la realidad, o una sandalia marrón plana donde puede conocer “la verdad del mundo real”.

Una elección que nos recuerda al momento de Matrix donde Morpheus le da a elegir a Neo entre una píldora azul que lo devuelve al sueño irreal en el que estaba o una píldora roja para descubrir “el mundo real”. Un zapato representa su resignación a solo conocer lo obvio y el otro el inicio de algo mayor.

Pero no es la única referencia que Greta Gerwig hace de Matrix: Desde la percepción de un universo alternativo, inexplorado y desconocido, hasta la lucha por liberar la conciencia. También cuando Barbie llega al mundo real, los ejecutivos de Mattel se desesperan para que “regrese a su caja” y a su mundo no real para no conocer la verdad.

#### BARBIE Y 2001: UNA ODISEA EN EL ESPACIO

En Barbie, la película empieza con

toda una escena que simula el comienzo de la película 2001: Una odisea en el espacio, pero cambiando los elementos como huesos y simios por zapatos de muñeca, niñas jugando y, finalmente, apareciendo la primera Barbie que salió al mercado, con el bañador a rayas blancas y negras. Esta parodia va un poco más allá de lo que parece a simple vista, ya que tiene bastante que ver con la idea de la creación y la falta de libre albedrío que plantea Barbie.

#### BARBIE Y EL SHOW DE TRUMAN.

Los mundos artificiales que limitan a los personajes principales son en torno a los cuales giran El Show de Truman y Barbie. El Show de Truman trata de salir de la zona de confort para enfrentarse a la realidad. Truman ha vivido toda su vida literalmente en una burbuja, rodeado de personas que actúan como actores pagados en su propia historia personal. Después de encontrar la verdad, podría haber elegido vivir toda su vida dentro de la mentira. En cambio, El Show de Truman termina con Truman siendo libre. Barbie comparte exactamente la misma historia, ya que en lugar de regresar a Barbieland y evitar el mundo real, Barbie acepta la idea del dolor, la pérdida e incluso la muerte absoluta.



## Segunda parte

Privilegios. Igualdad real versus igualdad formal. Velo de la igualdad.

### ¡Privilegios yooo? ¡Comienza el viaje para descubrirlos!

¡Prepárate para comenzar el viaje!

En esta segunda parte de la actividad vamos a abordar otro de los temas complejos y profundos que destapa el viaje de Barbie Estereotípica. Hemos visto con la primera parte la diferencia sustancial entre dos mundos, representado por el mundo donde viven las muñecas Barbies y los Ken, y el mundo que puede representar la actual sociedad en la que vivimos. Dos mundos totalmente opuestos pero que se unen por un hilo invisible en el momento en el que Barbie decide irse a averiguar qué le está ocurriendo. Sin darles muchas más pistas sobre la película y usando solo el tráiler oficial de la misma, les animamos a volver a reflexionar:

*Como veréis en la película, Barbie aborda varios temas de los llamados “actuales” y necesarios ante la existencia de tanta desigualdad o la cantidad de violencias que sufren las mujeres por el simple hecho de ser mujeres. Ya hemos hablado un poco sobre la diferencia entre un mundo ideal, real, irreal o la perfección, y ahora tenemos la oportunidad de conversar sobre los privilegios y lo que conlleva tenerlos o no tenerlos. Nos ayudaremos del debate anterior y partiendo de este nos centraremos en cuáles son los elementos que observamos al comienzo del tráiler (sean reales o no) que nos van dando la información de aquellos privilegios que tiene Barbie y que no quiere perderse, y ante la pérdida y tener que enfrentarse a dicha situación, que siente Barbie ante la idea de*

*tener que irse al mundo real para conocer qué le está pasando.*

Para ello tomaremos como punto de partida la primera parte del tráiler, hasta el minuto 1.17. Proyectaremos en una pantalla digital o el medio disponible los 2:40 minutos del tráiler oficial (<https://www.youtube.com/watch?v=vsjgLu3Plno>)

*‘Puedes volver a tu vida normal o puedes conocer la verdad del universo. Tú decides. - Lo primero, los tacones. - Tienes que elegir lo segundo. ¿Vale? Repetimos.’*

Pediremos que contesten de manera individual a las preguntas anteriores.

*-¿Cuáles son los elementos que observamos al comienzo del tráiler que nos van dando la información de aquellos privilegios que tiene Barbie y que no quiere perderse? ¿Qué siente Barbie ante la idea de tener que irse al mundo real para conocer qué le está pasando?*

Posteriormente podrán compartir sus respuestas, poniendo en común y sacando las ideas más relevantes. Se recomienda escribir las respuestas del alumnado en la pizarra para que sea mucho más visual.

Para analizar la segunda parte del tráiler, tenemos en cuenta lo siguiente:

Desde antes de nacer se nos identifica con un sexo biológico (que Barbie y Ken no tienen, puesto que los han hecho sin genitales) y con ello a un género determinado. Esto ocasiona que seamos sociabilizadas de 2 maneras posibles, como un hombre o como una mujer. Dejando de lado la cantidad de identidades de género que gran parte de la sociedad quiere meter en un cajón y hacer como si no existieran. Ante

esta dicotomía, tanto la enseñanza como el aprendizaje son diferentes, aunque queramos romper con esta brecha y poco a poco se vaya logrando, aún queda un gran trabajo. En esta primera parte del tráiler es importante visibilizar lo irreal del mundo ideal, los privilegios que esconden verdaderamente violencias como por ejemplo el hecho de 'siempre estar bien' cuando esto no es humano. Cuando veamos la película veremos cómo existen muchos más ejemplos, donde podremos estar más o menos de acuerdo. Para comprender todo esto veremos la segunda parte del tráiler, ¡comienza el viaje!

*Para ello tomaremos como punto de partida la segunda parte del tráiler, desde el minuto 1.17 hasta su final.*

Desde el comienzo del viaje hacia el mundo real, Ken, por su cuenta y riesgo, decide irse con Barbie, sin haberla preguntado, dato importante del comportamiento de Ken, el cual en esta segunda parte del tráiler se podrá apreciar que es totalmente diferente al comportamiento de Barbie. ¿Qué le va ocurriendo a Barbie y a Ken en el mundo real? ¿Qué violencias o situaciones desagradables sufre Barbie

en la vida real? ¿Qué actitud tiene y cómo se enfrenta a ellas? Por el contrario, ¿cuál es el comportamiento de Ken? ¿Sufrir las mismas situaciones que a Barbie? ¿Por qué no? Podemos fijarnos en la última escena, donde Ken se encuentra en un hospital. Pedimos que contesten conjuntamente por parejas y escriban frases y palabras claves para poder compartirlas en post it, posteriormente se compartirán con el resto de la clase, pegando los post it junto a una explicación en la pizarra o mural; de esta manera se creará un mapa comunitario.

### Ideas Clave

Existen varios concepto clave que tienen que ser entendido por parte del alumnado para poder mantener un debate enriquecedor: **Privilegio:** Exención de una obligación o ventaja exclusiva o especial que goza alguien por concesión de un superior o por determinada circunstancia propia. **Patriarcado:** Estructura que genera la desigualdad entre mujeres y hombres. Este sistema se sirve de una serie de elementos para ello, el más importante es el género, su herramienta más valiosa a través del



cual educará a niñas y niños de forma diferenciada con mensajes y mandatos diferenciados y excluyentes por parte de toda la sociedad, quien se basará en su sexo para hacerlo. **“Velo de igualdad”** (Marcela Lagarde) o **«Espejismo de la igualdad»** (Amelia Valcarcel): idea, ciertamente extendida, de que la igualdad entre hombres y mujeres ya es una realidad, cuando lo que existe es la igualdad formal (sobre el papel) pero todavía no la **igualdad real**.

Los elementos que podemos observar en el tráiler son los siguientes:

- El origen de las muñecas Barbie y la relación de las niñas y niños con las muñecas.
- El mundo de las muñecas como un mundo ideal donde todo es perfecto y maravilloso, y la falta de visión de que no hay mayor perfección que en lo imperfecto. Es decir, priorizar y darle lugar a todo aquello que puede representar una Barbie, siendo el espejo de lo que realmente puede llegar a querer mostrar la niña o el niño de sí mismo, por ejemplo, aspectos naturales de la vida como es la muerte o la vulnerabilidad.
- Los privilegios de la Barbie, donde todo lo que hace lo hace bien y tiene una vida muy feliz. Es aquí donde no tiene la oportunidad de aprender a enfrentarse a situaciones de conflicto e intentar resolverlas. Cuando Barbie siente la necesidad de pedir ayuda ante las situaciones que está viviendo, se muestra vulnerable y con ello desubicada, con miedo, sin querer enfrentarse a lo que puede llegar a venir y prefiere seguir viviendo con una venda en los ojos.
- La aventura al mundo real y todo lo que le conlleva a Barbie, darse cuenta,

porque lo vive en primera persona, que no tiene nada que ver su mundo con este. En Barbieland no existía las violencias que sufren las mujeres en la vida real, lo que hace que su respuesta a lo que le va sucediendo sea espontánea, como por ejemplo ‘dando un puñetazo a un chico que le toca el culo’ - violencia sexual.

- La huida que hace Barbie de los ‘creadores de Barbie’ para que no la metan en una caja. Es Barbie la que tiene que cuidarse de que esto no ocurra, hacer todo lo posible para no sufrir ‘este secuestro’ - violencia física, psicológica.
- El comportamiento de Ken es totalmente el contrario, cuando Barbie se encuentra en un mundo totalmente extraño para ella, Ken se siente cada vez mejor, más a gusto, donde va observando la cantidad de privilegios que no tiene en Barbieland pero en el mundo real si y le gusta, incluso si no tienen sentido, como es por ejemplo intentar operar a alguien sin tener ningún título en Medicina. Esto muestra la actitud de superioridad falsa por el simple hecho de ser hombre o por ejemplo no sufre la cantidad de violencias que sufre Barbie solo por ser hombre.
- La presentación, a través de una crítica ácida y subversiva al patriarcado, de dos realidades completamente extremas, por un lado Barbie Land, un lugar en el que todas las decisiones importantes, las toman las mujeres, y los hombres son tan solo un complemento, o hombres florero, con buenas abdominales y guaperas, como en la línea de juguetes. Por otro, el mundo “real”, un mundo dominado por machirulos, tipos que tienen todos los estereotipos, lanzan piropos desagradables, son unos babosos en cuanto ven a una mujer hermosa, y llegan a poner la mano encima a la protagonista. Y es un

mundo gobernado por hombres, en el que la empresa Mattel, la que fabrica Barbie, está dirigida solo por hombres, sin una sola mujer en la directiva. Todos los personajes, hombres y mujeres, son meras caricaturas llenas de matices para analizar en grupo en el debate.

**Puesta en común y cierre:** Dejamos que de forma espontánea compartan sus respuestas con el grupo, poniendo en valor cada uno de los rasgos y cualidades que han sabido identificar sobre las situaciones

mostradas gracias al tráiler ante los privilegios, violencias sufridas por parte de Barbie y comportamientos tanto de Ken como de Barbie en el mundo real ante todo lo que van viviendo.

*Como veremos en la película Barbie, el mundo ideal y real están tan cerca como tan lejos se quiera, y será la propia Barbie quien nos enseñará que le va sucediendo en su gran viaje. ¿Será capaz de sobrevivir en el mundo real? ¿Conseguirá su objetivo? ¡Lo descubriremos al ver la película!*

## Actividades posteriores al visionado de la película

### 2 – Barbie quiere ser feminista ¿lo consigue?

#### Objetivos

- Aprender a analizar escenas con perspectiva de género.
- Crear una base conceptual acerca de la igualdad y los términos más relevantes.
- Conocer los tipos de violencias existentes en la sociedad.
- Reconocer situaciones de discriminación y de violencias descritas a lo largo de la película.
- Mostrar situaciones reales donde se dé discriminación y violencias.

#### Materia

- Folios, rotuladores, bolígrafos, cartulina o tarjetas.
- Pizarra.
- Escenas transcritas.

#### Duración

- Una sesión de 60 minutos.

#### Desarrollo

##### Primera parte

Reflexiones sobre la igualdad de género. Conceptualización Básica.

##### De turismo conceptual por Barbieland

*Vamos a completar las reflexiones que compartimos en la actividad previa al visionado de la película con lo que hemos visto en Barbie. Un mundo 'ideal' donde las mujeres no sufren discriminaciones y violencias, llegando a ser lo que quieran ser, y un mundo 'real', donde ocurre todo lo contrario. ¿Qué es lo que realmente ocurre? ¿Qué vivencias tienen las mujeres en el mundo 'real'? o ¿Cómo se visibiliza las violencias y discriminaciones?*

Como vimos en la dinámica previa a ver la película, gracias al tráiler, uno de los temas relevantes de la peli es la desigualdad de género en el mundo real y cómo a Barbie le provoca un malestar, ya que identifica, analiza y verbaliza después de sentir violencias, que en su mundo no ocurren.

Vamos a recabar una lluvia de ideas sobre todo lo que nos ha llamado la atención de la película, teniendo en cuenta y partiendo de todo lo que ya hemos trabajado. Para ello, podréis ayudaros respondiendo a las siguientes preguntas: ¿Es real el mundo donde vive Barbie, ocurre en nuestra sociedad? ¿Qué es lo que realmente ocurre? ¿Qué vivencias tienen las mujeres en el mundo 'real'? ¿Cómo se visibiliza las violencias y discriminaciones?

Dejaremos que vayan compartiendo libremente qué es lo que más les ha llamado la atención y si han podido reconocer situaciones de discriminación, cuáles son las escenas que tienen relevancia para comprender la desigualdad o qué aspectos les cuesta más entender.

Como ya hablamos antes de ver la película, el querer que exista la igualdad real entre hombres y mujeres es un trabajo de toda la sociedad y en todos los niveles. Llegar a personas de vuestra edad, enseñando a aprender a identificar situaciones de discriminación o mostrar otro modelo de relacionarse es una tarea ardua y en muchos espacios silenciada. Es por ello que es necesario tener intención y lugar para ir trabajando poco a poco situaciones que nos afectan de manera directa. Y no solamente hablar sobre ello cuando lo escuchamos en las noticias.

Lo cierto es que es necesario hablar de igualdad, discriminación, violencias, derechos o desigualdades con una perspectiva de género, de manera natural, en cada una de las oportunidades que tengamos, ya sea a través de una película como es Barbie, como cuando sucede algo determinado en el aula entre el alumnado.

*Para poder lograr todo esto, es fundamental entender una serie de conceptos claves. Estos nos ayudarán a aterrizar y comprender la*

*trama de Barbie. Siendo igualdad, discriminación, violencias, derechos y desigualdad.*

Construimos entre todas y todos definiciones sobre estos conceptos. Para implicar al alumnado se crearán 5 grupos heterogéneos y se repartirán los términos para que trabajen en grupo, posteriormente compartirán sus definiciones entre el resto de la clase y podrán modificar su definición si están de acuerdo. Animamos a compartir experiencias y situaciones personales donde tengan relevancia la 'igualdad, discriminación, violencia, derecho o desigualdades', siendo de esta manera más fácil aterrizar el concepto comparándolo con una situación real. También podemos orientarnos con el apartado IDEAS CLAVE.

*Partiendo de todas las ideas que tenemos ya de la película, ¿Qué significa para vosotras y vosotros los siguientes términos: igualdad, discriminación, violencia, derecho y desigualdad?*

**Puesta en común y cierre:** Esta primera parte de la actividad nos da la oportunidad de profundizar en el debate iniciado antes de ver la película sobre la igualdad de género y las discriminaciones que sufren las mujeres por el simple hecho de serlo. Asentar las bases conceptuales para comprender las escenas que vamos a ir analizando en las siguientes actividades y poder comprender qué comportamientos son negativos y cómo podemos trabajar sobre ellos.



### **Ideas Clave**

A continuación se presentan algunas ideas para facilitar y enriquecer la puesta en común y la dinámica de trabajo propuesta:

- Existen una serie de conceptos claves y necesarios para comprender el contexto de la película y poder trabajar la dinámica expuesta. Vamos a partir de la palabra ‘coeducación’ y ‘sexismo’, que muy posiblemente no surja pero que hay que considerarla al principio de intervención, es decir trabajar con perspectiva de género, para llegar a las y los menores en espacios educativos.

- **Coeducación:** es una propuesta pedagógica para reivindicar la igualdad, con intencionalidad de reformular el modelo de transmisión del conocimiento y de las ideas desde una perspectiva feminista. Es educar en igualdad a niñas y niños sin estereotipos sexistas y fuera del género. La coeducación es una herramienta ante el sexismo. Proporciona al alumnado una mente crítica para estar en una sociedad y poder hacer un análisis con perspectiva feminista y lograr desmontar el sexismo.
- **Sexismo:** Discriminación de las personas por razón de sexo.

Para llevar a cabo el debate se utilizarán los siguientes términos:

- **Igualdad:** Principio que reconoce la equiparación de todas las y los ciudadanos en derechos y obligaciones.
- **Discriminación:** Acción y efecto de discriminar.  
(Discriminación positiva: Protección de carácter extraordinario que se da a un grupo social históricamente discriminado).  
Es un trato desigual que se da a las personas por el hecho de pertenecer a un grupo social concreto, puede ser ejercida por estructuras y de forma individual y tiene una connotación negativa.
- **Violencia:** Acción y efecto de violentar o violentarse. Acción violenta o contra el natural modo de proceder. Acción de violar a una persona.
- **Derecho:** Justo, legítimo. Facultad de hacer o exigir todo aquello que la ley o la autoridad establece en nuestro favor, o que el dueño de una cosa nos permite en ella.



Facultades y obligaciones que derivan del estado de una persona, o de sus relaciones con respecto a otras. Justicia, razón. Conjunto de principios y normas, expresivos de una idea de justicia y de orden, que regulan las relaciones humanas en toda sociedad y cuya observancia puede ser impuesta de manera coactiva.

- **Desigualdad:** Cualidad de desigual. Relación de falta de igualdad entre dos cantidades o expresiones.
- Para **hablar con nuestro alumnado sobre igualdad, es necesario:**
  - Saber que hablar de igualdad es hablar de feminismo como lucha por una sociedad en la que las mujeres y los hombres se organizan horizontalmente y realizan las tareas colectivamente. Donde se trabaja por la justicia social, la igualdad, la cooperación y el trabajo en equipo. Donde las necesidades básicas y los derechos fundamentales se garantizan.
  - Conocer la perspectiva de género. Para poder comprender si existe o no una perspectiva de género en la película Barbie podemos responder a las siguientes preguntas en base a los intereses a trabajar en el aula:

*¿La igualdad quiere que las Barbies (mujeres) quieran ser superiores a los Ken (hombres)? ¿Quién se dedica a realizar las tareas de cuidados en Barbieland? (limpieza, recolectar y hacer la comida, confeccionar la vestimenta)? ¿Qué tipo de mujeres viven en Barbieland? ¿Se muestran todo tipo de mujeres, como existen en la sociedad? ¿Se tiene en cuenta la salud mental? ¿Cómo se muestra, de manera negativa o positiva?*

*¿Tienen hijos e hijas las Barbies? ¿Qué hacen en su día a día las Barbies en Barbieland? ¿Se parece al día a día de una mujer en la sociedad actual? ¿Cuál es el papel de Ken en Barbieland? ¿Qué tipo de hombre representa? ¿Qué roles cumplen Barbie y Ken? ¿Existe un cambio de rol entre los ambos géneros? ¿Qué significa que los hombres se representan como seres débiles y las mujeres como fuertes y privilegiadas? ¿Qué tipo de relación se muestra entre Ken y Barbie? ¿Se basa en relaciones de poder? ¿Qué muestra realmente la película? Una batalla entre sexos, donde hay venganza y poder.*

## Segunda Parte

Patriarcado. Feminismo. Masculinidades. Estereotipos. Empoderamiento Femenino.

### Acabando con el patriarcado con humor: Debatiendo en el arcoiris rosa

La crítica dice que la película Barbie es una cinta que es casi tan rosa, como polémica y revolucionaria. Junto a varias películas de los últimos tiempos hay que agradecer que el feminismo haya llegado a la gran pantalla. Que las críticas contra el patriarcado hayan llegado a la pantalla. Podemos criticar temas como estándares de belleza, cuestionar las masculinidades patriarcales, criticar las brechas corporativas,... y esto encima Barbie, lo hace con humor.

## UNIÓN ENTRE HUMOR Y CRÍTICA SOCIAL PARA ACABAR CON EL PATRIARCADO

¿Cómo es que dicen: hay que desempoderar al patriarcado riéndose de él?

*Homer Simpson tenía una frase, genial en su sencillez, para explicar cierto tipo de humor*

con vocación de denuncia: «Es gracioso porque es verdad». Greta Gerwig ha usado este procedimiento para hacer en *Barbie* un análisis cultural, tan despiadado como justo, tan exhaustivo como tronchante, del patriarcado dominante. Y lo ha hecho resignificando un icono verdaderamente difícil de redimir: el de la muñeca que representa la imposible mujer perfecta, compendio de toda la toxicidad asociada a la dictadura de la estética: *Barbie*.

“Solo *Barbie* podía decir: ‘¡Al dar voz a la disonancia cognitiva exigida para ser mujer en el patriarcado, le robaste su poder!’, y convertirlo en un diálogo gracioso”, se escribió en una de las críticas de la película.

De hecho esta mezcla de humor y crítica social con *Barbie* viene de lejos. En 1993, en una protesta contra la muñeca particularmente ingeniosa, un grupo de activistas intercambiaron en los centros comerciales la caja de voz grabada, los mecanismos sonoros que hay dentro de las muñecas *Barbie* y los muñecos *G.I. Joe*. Como resultado, varias y varios compradores descubrieron que sus muñecas *Barbie* exclamaban frases como “¡La venganza es mía!” mientras que los muñecos *G.I. Joe* decían cosas como “¡Vamos

a planear la boda de nuestros sueños!”

Vamos a intentar que esta emoción, el humor y el buen rollo, sea la que predomine en los diferentes debates que vamos a proponer sobre los diferentes temas del feminismo que aborda la película, que, si bien mucha gente la considera un “lavado de cara para Mattel” (un *purple washing* muy bien pensado (para los *marketers* es un gran ejemplo de *rebranding* estupendamente articulado) y una leve demolición del patriarcado muy bien controlada, no se puede negar que incluye numerosos guiños de crítica al patriarcado y sátira social, pero hecha desde el propio sistema y sirve para, por lo menos, abrir interesantes debates teniendo en cuenta los miles de personas que está arrastrando a las taquillas, muchas de las cuales seguramente no se habrían planteado muchos de los temas.

Hay decenas de ejemplos poderosos, contruidos sobre frases, miradas, gestos y diálogos cortos que tienen un impacto enorme en términos de meta-mensajes feministas y, a la vez, la película parece, según muchas críticas, tan llena de contradicciones como la muñeca misma.



Para ello, lo que planteamos es la posibilidad de debatir, reflexionar e investigar sobre algunos, todos o los que se escojan, de esos variados meta-mensajes feministas que presenta Barbie e intentar además en el debate encontrarle sentido a su maraña de contradicciones fucsia que a veces se refleja tanto en la película como en nuestro día a día.

y niveles de análisis posibles dependiendo de la edad del alumnado, de los grupos, los intereses del profesorado o jóvenes por debatir,... se proporciona una recopilación de frases, diálogos, escenas, y reflexiones críticas de estos diversos meta-mensajes feministas para poder escoger según las preferencias de cada grupo.

**Puesta en común y cierre:** Debido a la diversidad de temas para abordar dentro de la igualdad de género que plantea la película y la gran variabilidad de enfoques

*Patriarcado. Feminismo. Masculinidades. Estereotipos de Género. Empoderamiento Femenino. Técnica de la Inversión. Violencias Machistas.*

### FRASES/DIÁLOGOS/ESCENAS/REFLEXIONES CRÍTICAS DE CINE EN BARBIE SOBRE...

#### EMPODERAMIENTO FEMENINO. LAS CONTRADICCIONES DEL PATRIARCADO EL MONÓLOGO DE GLORIA

*Interpretada por América Ferreira, este monólogo se ha llevado las palma y viralizado en todas las redes sociales; y no es para menos, porque constituye una declaración extraordinaria sobre lo que significa ser mujer en medio de un sistema patriarcal.*

*‘Es literalmente imposible ser mujer. Eres tan guapa y tan lista, y me revienta que no sepas lo que vales. Siempre tenemos que ser extraordinarias, pero no se cómo siempre lo hacemos mal. Tienes que estar delgada pero no demasiado, y no puedes decir quiero estar delgada tienes que decir quiero estar sana, pero también tienes que estar delgada. Tienes que tener dinero pero no puedes pedir dinero, porque eso está mal. Tienes que ser jefa pero no mala, tienes que liderar pero no machacar las ideas del otro, se supone que tiene que encantarte ser madre pero no puedes hablar todo el día de tus hijos. Tienes que ser profesional pero también cuidar siempre de otros, tienes que responder por el mal comportamiento de los hombres y si dices algo te echan en cara que te quejas, tienes que estar guapa para los hombres pero no demasiado como para tentarles o ser una amenaza para otras mujeres porque debes ser parte de la hermandad pero tienes que destacar y estar siempre agradecida, pero sin olvidar que el sistema amañado así que debes, aun sabiéndolo, estar agradecida. No puedes envejecer, ni ser mal educada ni fanfarrona, ni egoísta, ni derrumbarte, ni fracasar, ni mostrar miedo, ni salirte de lo establecido, es demasiado difícil, demasiado contradictorio y nadie te da una medalla ni te da las gracias, y de hecho resulta que no solo lo haces todo mal sino que además todo es culpa tuya. Estoy tan cansada de verme a mí y de ver a cualquier otra mujer hacer lo imposible para gustar a la gente. Y si todo eso también es así para una muñeca que represente a una mujer, entonces apaga y vámonos.’*

*Gloria.*

*'Al dar voz a la disonancia cognitiva necesaria para ser una mujer en el patriarcado le has arrebatado su poder.'*

Barbie.

**El discurso feminista principal:** *Una vez que se inicia una revolución en Barbieland, podemos escuchar un interesante monólogo de America Ferrera. En él enumera las exigencias múltiples que se hacen sobre las mujeres y las expectativas insondablemente contradictorias de ser mujer, lo que hace “despertar” y desprogramar a las Barbies a quienes los Ken habían lavado el cerebro para convertirlas en servidumbre.*

*La película expone las incoherencias del patriarcado, que tiene una serie de expectativas sobre la feminidad que son completamente contradictorias. Por ejemplo, podemos ver que: las mujeres tenemos que ser modestas pero no tanto. Debemos ser sexualmente activas pero dentro de unos límites establecidos. Nos vemos obligadas a ser capaces de ser perfectas pero nunca superiores a los hombres, viendo a las otras mujeres como enemigas... Tal y como explica la socióloga Rhea Ashley Hoskin “Barbie es un lienzo en blanco en el que se proyecta la feminifobia y el sexismo.”*

## MASCULINIDADES. KEN DESAPRENDE EL PATRIARCADO. I'M JUST KEN

*¿Y ellos? En el universo Barbie protagonizado por Margot Robbie, los Ken son un complemento, un accesorio de la muñeca de Mattel. Un espejo que refuerza la identidad de ellas. Sin embargo, cuando Ken Estereotípico (Ryan Gosling) se adentra en el mundo real, se da de bruces con un universo muy diferente, uno en el que las mujeres son el accesorio de la masculinidad. El poder que la sociedad humana le otorga por ser leído como hombre le lleva a trasladar el patriarcado a Barbieland, convirtiendo el mundo de fantasía en Kenland.*

- *I'M JUST KEN:* Aparece en el Ken como un personaje que lucha por encontrar una identidad independiente de Barbie. Como dice el eslogan: “Ella lo es todo. Él es solo Ken”. Pero Barbie no es anti-hombres (como no lo es el feminismo). El personaje de Ken y la frase en cuestión, el “solo soy Ken” tienen un doble propósito en cuanto a género se refiere: Por un lado, pretende ridiculizar la representación estereotípica que se hace de las mujeres en una gran cantidad de narrativas. Coloca a Ken como «el -algo- de Barbie», invirtiendo los papeles de hombres y mujeres en términos de representación, ya que usualmente son las mujeres quienes se representan en función del papel que juegan en la vida de un personaje masculino protagonista. No es poco común ver a «la -novia, madre, hermana- de». Tampoco lo es el personaje de la rubia tonta.

Por el otro, la película cuestiona la masculinidad hegemónica y los mandatos sociales que el patriarcado impone sobre ella. Tras intentar imponer ese sistema en Barbieland, Ken descubre que conlleva importantes cargas y se da cuenta de que puede ser «solo Ken». No el superhéroe, ni el súper hombre, ni el súper soldado.

Solo Ken. La figura de Alan está presente y exagerada para apoyar precisamente esa afirmación; la de una masculinidad deconstruida que nada tiene que ver con la orientación sexual y otros aspectos de la diversidad.

-Vemos a un Kent “masculinizándose” en un pequeño grupo de escenas, al contactar el mundo real patriarcalizado o, con la parodia de la guerra (anticipada en los celos mutuos de dos hombres). “Creo que hasta ese momento se había retratado una masculinidad tierna, que no acapara, que acompaña. Al subvertirlo queda muy claro cuán diferente es de la masculinidad normativa, poniendo de manifiesto lo fácil que es para los hombres dejarse llevar por esa masculinidad expansiva y dominante”. Con Kent “masculinizándose” en un pequeño grupo de escenas, al contactar el mundo real patriarcalizado o, con la parodia de la guerra (anticipada en los celos mutuos de dos hombres).

- ‘KENOUGH’ PODRÍA NO BASTAR. “Por supuesto que la masculinidad no ha muerto, pero ojalá sí lo haga la rancia, la que separa en vez de unir, la que se superpone a nosotras, la que nos convierte en diferentes. La nueva masculinidad, la que empatiza, la que valora, la que colabora, la aliada, la que reconoce, la que renuncia a lo que no le corresponde solo por ser hombre, la que descubre que se libera cuando llora porque eso no le hace débil, bienvenida sea, querido Ken”. En ese sentido, Ken aprende que la dominación tampoco le hace feliz ni le permite ser quien realmente es.

La trama incide poco en cómo el patriarcado disciplina y limita sus posibilidades también a los hombres, pese a su posición de poder. En el mundo real, Ken se siente satisfecho, y toda la presión estética recae sobre Barbie, solo ella siente violencia. Más allá de Allan, la única referencia a las constricciones patriarcales aparece tras la revolución feminista: “Gracias a las Barbies yo también puedo descansar de ese peso existencial tremendo”.

- **Allan** es una representación de aquellos estereotipos que no encajan en el patriarcado, esos hombres necesarios que son conscientes de la realidad y que muestran discrepancia a nuestra sociedad patriarcal y heteronormativa. Aquellos hombres que incluso van más allá y comparten, entienden, aprenden y aportan a la verdadera causa feminista.

El muñeco Allan y el marido de Gloria -Ryan Piers Williams y America Ferrera, respectivamente- son **“formas posibles de masculinidad dentro del patriarcado, trazando su identidad sin basarla en pisotear al resto”**.

- **Otra frases para analizar sobre la masculinidad** “Ejercemos el patriarcado, solo que ahora lo disimulamos mejor”. Básicamente, todo lo que los hombres hacen en nuestro mundo, las mujeres lo hacen en el nuestro”.

“¿Por qué Barbie no me habló del patriarcado?”

### - Otras Escenas:

- Escenas de rivalidad entre los Ken:

-Escena en la playa (minuto 7' 58" de la película) donde Ken quiere la atención de Barbie y otro Ken se interpone, Ken decide surfear para que Barbie se fije en él pero tiene un accidente, lo que provoca un enfrentamiento entre ambos Ken y es Barbie quien tiene que interponerse entre ambos. Utilizan la violencia verbal y la intimidación. Mantienen una actitud violenta.

-Barbie monta una fiesta en su mansión (minuto 11' 40") a Ken no le gusta nada que Barbie baile con otro Ken y este se entromete entre ambos. Muestra enfado y envidia.

- Escena (minuto 25' 50' de la película), Barbie está en su coche conduciendo y cantando hacia el mundo real y de repente aparece Ken detrás. Ken se monta en el coche de Barbie sin su consentimiento y sin preguntarle afirma que le va a acompañar aunque Barbie le pide por favor que se baje. Ken en esta escena se muestra con el derecho de hacer lo que quiere, sin tener en cuenta la opinión de Barbie, que acepta tras su insistencia.

## EL PATRIARCADO COMO SISTEMA

-Ken transforma Barbielandia en un santuario para hombres después de que el mundo real le enseña la noción del patriarcado, un término que se usa al menos ocho veces en la película.

- **El patriarcado es un sistema.** Un sistema que está formado por una serie de creencias y comportamientos que tienen como consecuencia la jerarquización de género. Mismo que favorece evidentemente a los hombres; aunque no a todos ellos. Concretamente a hombres adultos, blancos, heretosexuales y de preferencia de las clases sociales más altas. A medida que las personas nos alejamos de ese esquema, el patriarcado nos privilegia menos; o lo que es lo mismo, nos vulnera el acceso a los derechos humanos fundamentales. Sí, aunque en el papel todas las personas seamos iguales frente a la ley. Este sistema exige que las mujeres permanezcan en el espacio privado, dedicadas a labores de cuidados; y al mismo tiempo exige a los hombres un modelo de masculinidad desarrollado en el espacio público, siendo proveedores exclusivos del hogar.

- La película es capaz de condensar en pocos segundos la jerarquía y la violencia simbólica del patriarcado -los hombres copan el deporte, ocupan los altos mandos empresariales, aparecen impresos en los billetes, o esculpidos en el Monte Rushmore-, pero todo esto no es óbice para que el mismo largometraje juegue un papel precisamente perpetuador de los roles del género. Al fin y al cabo, el objetivo de Mattel es promover las Barbies, una auténtica oda a esos roles.

- Aclaremos algo importante: Los hombres NO son el patriarcado. Para eso nos sirve la escena con la frase - Ruth Handler llega a decir: "Los humanos se inventan cosas como el patriarcado y a Barbie solo para lidiar con lo incómodo que es ser humano".

- Dos personajes aparecen como desviados de las expectativas que el patriarcado impone sobre ellos: Allan y la Barbie rara. Los dos se ven desplazados tanto bajo la dominación masculina como la femenina inicial. La Barbie rara no sucumbe al lavado de cerebro de la ofensiva patriarcal.

Queda claro que el patriarcado no siempre está radicado en cuerpos masculinos y que el supuesto feminismo que algunas reseñas adjudican a la película no es más que una idea distorsionada de lo que plantea este imprescindible movimiento social.

**El feminismo no es un nuevo poder patriarcal.** Es en ese término que aparecen críticas diciendo que Barbie no es una película feminista o que va a confundir a la gente que no sepa o haya leído o escuchado sobre el movimiento, porque el feminismo no plantea el cambio de relaciones de dominación, sino la eliminación de la dominación como política. Y es muy importante que no se dé esta confusión.

Escenas y frases para el debate:

- "Ejercemos el patriarcado, solo que ahora lo disimulamos mejor". Aclaremos aquí que los hombres NO son el patriarcado.

- Escena (minutos 30' 32" de la película), Ken observa cómo se relacionan los hombres en la vida real, sale una voz que dice 'hay que echarle huevos macho, -buen entreno hombre, machotes machotes machotes', 'eres el puto amo, machotes machotes, machotes'. La escena sigue con la negativa de un hombre a una mujer 'ahora no Margaret', representando el 'poder y el dinero', mostrando a todos los presidentes del país a través de los billetes, el deporte practicado por hombres, las canciones donde se ven estereotipos de género, la fuerza física y a Ken feliz y riendo. Esta escena muestra una panorámica del patriarcado.

"El patriarcado tiene una serie de expectativas sobre la feminidad que son contradictorias. Barbie es un lienzo en blanco en el que se proyecta la femmefobia y el sexismo".

Así, mientras hay quienes consideran que refleja el estándar de "mujer florero", dócil, guapa y tonta, para otros es la hipersexualización porque tiene pechos, es rubia, se maquilla y lleva tops y minifaldas. Es decir, la feminidad no deviene del patriarcado, sino que el patriarcado la tiene secuestrada.

El patriarcado, el machismo y la misoginia llevan demasiados siglos en la sociedad. ¿A qué crees que es debido? ¿Cómo "venderías" las ventajas de una sociedad igualitaria a un hombre que cree que el feminismo le quiere quitar sus derechos?

Considerar que la película habla de 'igualdad de género' no significa que sea desde una perspectiva feminista o teniendo en cuenta los diferentes tipos de feminismos que conviven en la sociedad española.

- Hay críticas que defienden que Barbie es una película feminista; y sí, tiene una clara intención de reposicionar a la muñeca como aliada del empoderamiento femenino, luego de varios años de haber sido señalada como icono de la imposición de estándares de belleza inalcanzables. Dicen que Barbie, la película, le hace bien al feminismo. En momentos de retrocesos de derechos y en los que se ataca tanto al feminismo, que la película más taquillera del momento se meta con la desigualdad de géneros es para celebrar. Como "Flowers", el hit de Myles Cyrus, la sesión de Shakira o los mensajes y la actitud de la megastrella Taylor Swift. Parece ser la hora del feminismo mainstream, tal vez más accesible, amable y popular. Bienvenido sea – Clarín.

- Hay otras opciones más intermedias. Si bien Barbie refleja muchas de las prácticas estratégicas de las mujeres y del feminismo -por ejemplo, los grupos de conciencia entre mujeres para eliminar el "lavado de cerebro" que hacen los hombres (kens) a las mujeres- y expresa la intención de conformar un poder colectivo de barbies, así como la fragilidad de la masculinidad, entre otros detalles, el final de la película puede convertirse en un mensaje peligroso, pues queda la idea de que los feminismos y las mujeres buscan, en último término, dominar igual que lo han hecho los hombres: una especie de patriarcado de las mujeres (no matriarcado, que jamás ha existido) y es muy importante incidir en que eso NO es así. El feminismo no es un nuevo poder patriarcal. El feminismo no plantea el cambio de relaciones de dominación, sino la eliminación de la dominación.

Aunque la película de Barbie incorpora algunas propuestas del feminismo, también refuerza estereotipos de género.

Aun así, las Barbies aceptan como aliado a Allan, que representa a los hombres desplazados por el férreo modelo de masculinidad patriarcal.

-Y otras críticas que defienden que Barbie no es una película feminista. Es un producto de mercadotecnia lanzado en un momento en el que la lucha de las mujeres y los feminismos se ha posicionado como movimientos sociales poderosos y de vanguardia, con gran capacidad de transformación social, pero, también, con el riesgo de penetrar e incorporarse en las instituciones gubernamentales sin cambiar la lógica de la política patriarcal y de reproducir las prácticas que mantienen las relaciones desiguales de poder, ya entre mujeres o entre hombres y mujeres.

- Sea como sea para ver Barbie, y cualquier pantalla que nos rodee, lo primero que tenemos que hacer es aprovisionarnos, si no las llevamos de serie, de unas "gafas moradas" para ver la película, como las que en la vida real nos facilitan identificar situaciones, acciones, frases, chistes, comentarios o reacciones que serían impensables en Barbieland pero que fuera de ese "entorno seguro" para mujeres son muy habituales.

- ¿Estrategia feminista? Si los hombres piensan que eres tonta, aprovéchate de ello. Este mensaje es una de las fortalezas de la narrativa de la película Barbie, dirigida por Greta Gerwig y protagonizada por Margot Robbie, cuando subyugadas al patriarcado de los Ken, usan la simpleza que se les presupone a ellas para distraerles, trazar un plan y arrebatárles el poder. La campaña de marketing ha hecho algo parecido al usar la frivolidad como excusa para engatusar a miles de hombres -sí, por qué no decirlo- para que vayan al cine movidos por el hype y, una vez están ahí, explicarles cómo funciona el patriarcado y por qué la masculinidad hegemónica es una cosa muy desagradable. "Querido, tú creías que acompañabas a tu novia a una simple fiesta de pijamas y acabaste en una asamblea feminista".

-Y otras críticas que dicen que el propósito de esta película va todavía más lejos. El discurso feminista de Gloria sobre la disonancia cognitiva de exigencias contradictorias del patriarcado sobre las mujeres incluye una frase que puede pasar desapercibida: "Si todo esto también aplica para una muñeca, una representación de una mujer, entonces ya no entiendo nada". Dicho de otro modo, las expectativas que someten a controversia a las mujeres también estaban haciendo lo propio con aquello que se presupone que ya representa esas expectativas, el ideal de mujer perfecta. Pero tal es la disonancia que ni siquiera era posible llegar a un ideal satisfactorio. De alguna forma, los roles de género tan profundamente acentuados en el mundo Barbie empezaban a quedarse anticuados y provocar el rechazo de consumidores críticos.

- En un mundo en el que la igualdad no está interiorizada, en el que cada día se escapan frases, se viven situaciones discriminatorias y, lo más grave, la cultura de la violación sigue vigente, es necesario que cuando alguien se lanza a denunciarlo a través de una película el mensaje llegue y vaya calando. Más cuando se utiliza un mundo aparentemente infantil y muy rosa para hacerlo. Si no lo hacemos, si no explicamos a quien aún no vive en clave feminista, que en Barbieland las mujeres tienen un gran día todos los días porque no necesitan esperar a que el techo de cristal se derrite, los pasillos se ensanchen o los suelos dejen de ser pegajosos y nos impidan despegar, el gran trabajo de todo el equipo de Barbie no alcanzará su objetivo. Porque detrás de cada imagen, de cada frase y de cada vestimenta hay un mensaje con el que quieren convertir al mundo real en un mundo más justo y más igualitario.

- Sasha, único personaje que realiza una crítica a Barbie que subsume los estereotipos de exacerbada feminidad ", pasa de vestir ropa ancha y oscura a conectar con el mundo Barbie y sucumbir al rosa. La trama devuelve a Sasha, que escapaba a ese culto a la feminidad, al redil de los bloques de género.

- El patriarcado, el machismo y la misoginia llevan demasiados siglos en la sociedad. ¿A qué crees que es debido? ¿Cómo "venderías" las ventajas de una sociedad igualitaria a un hombre que cree que el feminismo le quiere quitar sus derechos?

## TÉCNICA DE LA INVERSIÓN DE ROLES PARA EVIDENCIAR SEXISMO

- La película de Greta Gerwig plantea un supuesto deseo de las mujeres por un mundo construido por y para ellas: Barbieland, una especie de reverso del patriarcado (Kenlandia) en la que el poder y el poder político sólo lo ejerzan las mujeres. Es así que el argumento de la película no rompe, sino que replica el fundamento dicotómico —es decir, excluyente— propio de las relaciones desiguales de género y de las jerarquías sociales: o son los hombres o son las mujeres quienes dominan el mundo (barbies contra kens), lo cual produce violencia y represión en las relaciones de género donde la heterosexualidad es la norma, al constituir el eje primordial del control y del sostenimiento al poder, porque, siguiendo el planteamiento de la película, los hombres terminan divididos y peleados entre ellos a causa de las mujeres.

- La trama parte de una Barbieland dominada por mujeres, que copan los puestos de poder mientras que los hombres son meros apéndices, se encuentra con una ofensiva patriarcal que subyuga a las mujeres, y las mujeres organizan una contraofensiva victoriosa que restaura la Constitución de Barbieland, aunque la sociedad ha evolucionado e incorpora aprendizajes de este proceso.

Esta inversión de roles no es total. Al principio, la presión estética sigue siendo especialmente acusada sobre las mujeres -¡Pies planos! ¡Qué vergüenza!- y no se reflejan situaciones de malos tratos sobre los hombres como sí se reflejan a la inversa durante la ofensiva machista.

En Barbieland se hacen referencias a que ese trabajo lo realizan mujeres. No aparece en cualquier caso como imaginable ni posible un universo que escape al binarismo de género. Ese binarismo da por sentado y se naturaliza. Ni siquiera se cuestiona.

- La 'Barbie' rara (a la que le quemaron el pelo y pintaron la cara y se ha convertido en una especie de gurú), le dice que tiene que ir al mundo de verdad a encontrar a la persona que le está pasando todos esos miedos para arreglar la brecha entre ambos mundos. La visita al mundo real, uno donde Barbie se sorprende al ver que son los hombres los que mandan, donde no hay mujeres al frente (ni siquiera de la compañía que la ha creado), donde su opinión no tiene valor, donde le explican todo como si fuera tonta y donde hay insultos machistas y le tocan el culo cuando patina. Para ella, el mundo al revés. Para nosotros, la vida real.

## TÉCNICA DE LA INVERSIÓN DE ROLES PARA EVIDENCIAR SEXISMO

- En Barbie hay personajes que son más bien secundarios, pero que hacen un guiño a la diversidad, a las Barbies más raras, a los distintos tipos de muñecas Barbie que fueron descatalogadas o retiradas del mercado.

Algunos ejemplos muy claros son Midge, la amiga embarazada de Barbie, Video Girl Barbie, que cuenta con una cámara en su pecho a través de la que podía grabar o Skipper, la hermana pequeña de Barbie a la que le crece el pecho. Así pues durante la película se muestran varias de estas muñecas que no tuvieron éxito o que por una u otra razón (el patriarcado, la sociedad, Mattel...). Modelos como por ejemplo la Barbie en silla de ruedas, la curvy la multicolor ,...

Y se rescata con especial importancia la figura de Allan, el muñeco que salió al mercado en 1964 como mejor amigo de Ken y pareja de Midge, mejor amiga de Barbie. Ésta también fue retirada por acusaciones de promover el embarazo adolescente.

- Pese a que el universo Barbie aspire a representar a todas, lo cierto es que el modelo referente de Barbie, la Barbie original, es blanca, rubia, de ojos verdes y delgada. Las otras Barbies tienen un peso marcadamente inferior en el argumento. Y en cualquier caso difícilmente se corresponden con una muestra aleatoria de mujeres reales: jóvenes, altas, sin granos o verrugas, sin entrecejo, los dientes perfectamente alineados...

- Pero si hay dos personajes aparecen como desviados de las expectativas que el patriarcado impone sobre ellos: Allan y la Barbie rara. Los dos se ven desplazados tanto bajo la dominación masculina como la femenina inicial. La Barbie rara no sucumbe al lavado de cerebro de la ofensiva patriarcal.

### TÉCNICA DE LA INVERSIÓN DE ROLES PARA EVIDENCIAR SEXISMO

- La barbie protagonista, que es la estereotípica, no es capaz de asumir la imperfección como característica por estar **programada para encarnar todos los estereotipos femeninos según cánones casi de divinidad.** “La película afronta la disonancia entre lo que eres y lo que se espera de ti. Para Barbie Estereotípica, su valor reside en no salirse de la norma, pero eso es imposible. Y, además, cada vez que habla dice algo muy lógico e inteligente. Viene a criticar la idea de que solo podemos ser una cosa, todas tenemos mucha más complejidad”.

- Es interesante darse cuenta del mero hecho de que Barbie y Ken tienen género antes que genitales (al final de la película cuando Barbie pasa al mundo real va al ginecólogo), de cómo se refleja la construcción de la feminidad y la masculinidad.



- Barbie fue una de las primeras muñecas, si no la primera, cuyo objetivo no era socializar a las niñas para que fueran madres". Esto sí es muy interesante y así pide justicia la marca nada más comenzar la película haciendo un símil perfecto con 2001 Una odisea en el espacio, tal y como se puede ver en este vídeo. Sin embargo, no olvidemos que aunque Barbie no fuera una muñeca pensada para que las niñas jugaran a materner con el resto, sí que estaba Ken por ahí como complemento perfecto, y Barbie quería gustarle... El mensaje es claro: Barbie nació como un esfuerzo para darle a las infancias, a las niñas concretamente, una alternativa de juego en la que las mujeres pueden aspirar a tener profesiones y ocupar espacios típicamente masculinos.

-Se renueva la imagen de aquello que se problematizaba: las Barbies como puerta de entrada para las niñas, a muy temprana edad, a una feminidad que dirige la presión estética en su contra y a la configuración de una ideología liberal y consumista (maquillaje, vestidos...).

- El estreno cinematográfico ha generado a su alrededor un fenómeno social de culto al pensamiento positivo Mr.Wonderful y ensalzamiento de la feminidad e hiperfeminidad que rompe con el espíritu crítico que se le presume. Muchos espectadores acuden vestidos de rosa y apelan a un mundo de plástico en el que todo es fantástico y en el que el ideal de mujer perfecta se cumple. Se incorporan -no problematizan- a un universo Barbie que trata a la mujer de manera infantil o, en palabras de Sasha, como un "bombón cabezahueca".

- A lo largo de toda la película se hacen numerosas referencias a que las Barbies son un juguete dirigido a las niñas. Cuando Barbieland es tomada por los Kens y en el mundo real empiezan a venderse figuras de acción de Ken -a las que se atribuye un ímpetu y una vigorosidad que contrasta con el frágil equilibrio del andar en tacones y a las que no se les asocian preocupaciones como la moda o el maquillaje-, el CEO de Mattel se preocupa porque las Barbies debían ser para niñas y los nuevos consumidores eran niños. Es decir, se envía un mensaje velado a niños y a niñas de cuáles son los juguetes con los que deben divertirse.

-Escenas para analizar:

- Escena (minuto 6' 10" de la película) donde Barbie saluda a Midge, su amiga embarazada. La narradora comenta 'mejor que no salga, Mattel la retiró porque una muñeca embarazada es por lo menos extraño'.
- Escena (minuto 7' 23" de la película) donde una Barbie expresa 'Esto me sensibiliza y por ello lo expreso. Para mí no supone ningún problema ser lógica y sensible a la vez. Y no merma mis capacidades, las expande'. Esta escena visibiliza la importancia de poner en primer lugar las emociones, lo sensible frente a lo racional, dotándolos de valor fuera del espacio privado y elevando a la esfera pública.
- Escena (minuto 17' 42" de la película), Barbie se sienta en la playa tras caerse y lo comenta con sus otras amigas Barbies, 'no se cómo explicar esto pero tengo los talones en el suelo, ya no ando de puntillas',... '¡pies planos!' (respuesta de asco por parte de todas las Barbies). 'Pero me han pasado cosas que podrían estar relacionadas, mal aliento, el agua fría de la ducha, gofre quemado y la caída del tejado'...'estás defectuosa'. Muestra una violencia estética.

**ESTEREOTIPO DE LA MATERNIDAD Y CUIDADOS:** Las niñas de los primeros minutos de la película rompen con el mandato social que impone a las mujeres, desde la infancia, la maternidad como objetivo primordial y único en la vida. Juguetes como el que se rompe en el inicio de la película imponen exclusivamente a las niñas, un adoctrinamiento en términos de crianza. Les dicen que son ellas quienes deben aprender a ser madres y, de hecho, les enseñan a serlo: a cambiar pañales, dar biberones y arrastrar carreolas.

Lo que puede verse al inicio de la película es a una generación de niñas que rompen con ello y buscan nuevas opciones. Nuevos sueños. La película deja claro que está bien desear ser madre, o no serlo. Que está bien ser madre y trabajar, o no trabajar, o no ser madre. Que está bien que las niñas sean lo que quieran ser.

En su día, la muñeca Barbie fue creada como un producto innovador. Al fin y al cabo, fue la primera muñeca que empujó a generaciones de niñas a proyectarse en el futuro más allá del rol de madre y cuidadora.

**DIGNIFICAR "LAS COSAS DE NIÑAS, DE MUJERES".** Y aquí llegamos a otra cosa fundamental de la película: su capacidad para rehabilitar y dignificar cuanto ha sido relacionado con las niñas y las chicas y que, por ese mero motivo, ha sido tradicionalmente ninguneado cuando no directamente ridiculizado. "¡Nos ha encantado! -coinciden Irma y Clara, de 12 y 11 años el domingo a la salida del cine-. Irma y Clara forman parte de ese ejército de niñas, adolescentes y mujeres vestidas de rosa que estos días han ido a ver la película con orgullo y alegría, y que van dejando atrás aquella frase de Ruth Whipman que con todo el sarcasmo del mundo decía: "La moda es vanidosa y superficial, mientras que el béisbol es básicamente una rama de la filosofía". "Tenemos que otorgar valor y poder al rosa, tanto en hombres como en mujeres. No es un color débil.", apunta la periodista y psicóloga Silvia Cópulo. "Todo lo que subraye la identidad propia es positivo, la libertad de ser quien quieras ser, vestirse como quieras, quitar la connotación negativa del rosa y darle la vuelta".

**ESTEREOTIPOS JUGUETES/COLORES:** El rosa se relaciona con las niñas, y el azul con los niños. Lo mismo ocurre con los juguetes (aunque, por suerte, cada vez menos), que promueven la desigualdad y los roles de género. Por ejemplo, Mattel creó a Barbie pensando en las niñas y los coches Hot Wheels pensando en los niños. ¿Sabías que para la película Barbie se utilizó tanta pintura rosa (Pantone 219C) que agotaron ese tono en todo el mundo?

Podemos decir que el rosa es el color más polémico de todos. En nuestra sociedad, el color rosa está relacionado con lo femenino y por eso muchos hombres (y mujeres) lo rechazan. Aquí tienes algunas expresiones en español con este color. Verlo todo de color (de) rosa: 'Ser (demasiado) optimista, ver el lado bueno de las cosas'.

La novela rosa 'Novela romántica'.  
La prensa rosa o prensa del corazón.

Según una encuesta de Lego, el 71% de los niños tiene miedo de que se burlen de ellos por jugar con "juguetes para niñas" o llevar cosas rosas. En cambio, las niñas no tienen tantos problemas para jugar con juguetes relacionados con el otro género o llevar cosas azules, ya que los comportamientos asociados a los hombres se valoran más en la sociedad.

## VIOLENCIAS MACHISTAS

En la película, Barbie y Ken realizan en conjunto el viaje hacia el mundo real. El objetivo de dicho viaje es lograr que Barbie vuelva ser la muñeca Barbie estereotipada y siga viviendo en Barbieland como anteriormente, siendo dueña de una mansión, con sus amigas las otras Barbies, donde no hay violencias ni discriminaciones hacia ellas.

Nada más llegar a este nuevo mundo les sucede algo muy característico que vamos a analizar. Se elige la siguiente escena de la película porque se puede apreciar de manera tangible el cambio radical que sufre Barbie. En primer lugar qué es lo que percibe y posteriormente que cuatro situaciones, descritas en 4 escenas, vienen detrás que muestran un nivel de violencia directa hacia ella.

La escena comienza en el minuto 27' 20" hasta el minuto 29' 50".

### **1º Escena de Barbie y Ken patinando por el paseo marítimo de la playa:**

El comienzo de la escena es: diálogo entre Barbie (B-) y Ken (K-):

B-¿Qué pasa? ¿por qué me miran todos?.

K-Si a mí también me miran. Guau.

B- Me siento algo rara, como, no sé cómo explicarlo, me siento como cohibida, pero sin hacer nada.

K- Pues a mí eso no me pasa, yo me siento, como te lo diría, admirado, pero no observado. Y no veo ningún trasfondo de violencia.

B- Yo sí veo bastante trasfondo de violencia.

Posteriormente, si recordáis bien, sucede lo siguiente.

**2º Escena de la obra:** donde Barbie se acerca con la intención de obtener energía positiva femenina y se encuentra con violencia verbal y sexista por parte de los hombres que están descansando de su trabajo. Mientras Ken sonríe. La contestación de Barbie es que ni ella ni Ken tienen genitales.

**3º Escena de la cachetada y puñetazo:** Barbie está mirando una valla publicitaria y recibe por la espalda una cachetada en sus nalgas por parte de un hombre que no conoce, a lo que se asusta, se da la vuelta y le da un puñetazo.

**4º Escena de la comisaría:** ante la situación anterior, tanto Barbie como Ken son detenidos y llevados a comisaría donde les cogen los datos personales, Barbie se muestra desconcertada y asustada, mientras que Ken parece que disfruta de la situación. Los comentarios de los agentes hacia Barbie son ‘me encantan esas mallas’ y a mí las coderas’. Esto propicia un malestar en Barbie y menciona que deberían cambiarse de ropa.

**5º Escena de adquirir ropa, no pagarla y volver a la comisaría:** tras haber intentado adquirir ropa sin pagarla vuelven a la comisaría y Barbie recibe los siguientes comentarios ‘está todavía más sexy con más ropa’ ‘porque tiras más de imaginación’.

**- YO NO JUEGO CON BARBIES PORQUE...** Hay una **violencia simbólica**. Cuando Barbie habla por primera vez con Sasha, su propietaria en la vida real, esta última le explica las razones por las que dejó de jugar con la muñeca. Sasha representa a muchas niñas que han tomado la misma decisión y le explica a Barbie el porqué. Reniega de esa violencia simbólica del universo Barbie que trata a la mujer de manera infantil o, en palabras de Sasha, como un “bombón cabezahueca”.

Aquí tienes los argumentos que Sasha le da a Barbie :

- Hace que las mujeres se sientan mal consigo mismas.
- Representa todo lo malo de la cultura.
- Representa el capitalismo sexualizado y los ideales físicos irreales.
- Retrasó el movimiento feminista 50 años.
- Destroza la autoestima de la niñas.
- Invita al consumismo y mata el planeta.



### 3. “SOLO NOS PELEÁBAMOS PORQUE NO SABÍAMOS QUIÉNES ÉRAMOS”

#### Objetivos

- Comprender e identificar el significado de la amistad y la sororidad.
- Tomar conciencia del valor del trabajo en equipo.
- Reflexionar y debatir sobre la resolución de conflictos valorando alternativas para lograrlo.
- Apreiciar el valor del amor propio.

#### Material

- Pantalla para visionar vídeos.
- Pizarra y tizas, papel, bolígrafos.

#### Duración

- Una sesión de 60 minutos

#### Desarrollo

##### Primera parte

Amistad. Sororidad. Amor propio vs síndrome impostora

“Las amigas siempre están ahí Barbie”.

Un cuidadoso análisis de Barbie no puede dejar de lado este aspecto vital de su mensaje feminista: la amistad, sororidad, entre mujeres. Vamos a aprovecharlo para desmontar algún mito machista y para hablar del valor de la amistad:

Comenzamos la actividad preguntando a toda la clase:

*En toda la película de Barbie podemos apreciar cómo se relacionan los personajes desde la amistad:*

*Barbie “Las amigas siempre están ahí para apoyarte, animarte y compartir aventuras contigo”.*

*La amistad es un concepto que conocemos y*

*practicamos a diario, nos ayuda a desarrollar nuestra personalidad y es un medio de socialización. Somos seres sociables y por ello las relaciones que mantenemos son necesarias para vivir.*

*Para crear un debate rico vamos a responder a las siguientes preguntas. ¿Qué significa ser amiga o amigo de alguien? ¿Notáis alguna rivalidad en las relaciones que tenemos?*

Dejamos que vayan compartiendo sus respuestas sin intervenir al principio, únicamente recogiendo la información. En el momento en el que salga la “palabra estrella” de esta dinámica: sororidad, les introducimos este concepto en relación a la película:

*La amistad, la solidaridad entre mujeres – SORORIDAD- es otro de los temas estrella de la película que acabamos de ver; la unión de las Barbies es la clave para salvar al mundo del desastre e injusticias del patriarcado.*

*El ya famoso diálogo (se viralizó mundialmente como “lo mejor de la película”) que mantiene Gloria con Barbie cuando ella está “hecha polvo y perdida” es un magnífico ejemplo de SORORIDAD y que sirve para romper uno de los estereotipos más extendidos del patriarcado.*

*¿Quién dijo que la enemistad es inherente a las relaciones entre mujeres? ¿Qué las mujeres “entre ellas, son lo peor”? Ah, si... el sistema patriarcal. :P*

Dejamos que continúe entonces el debate y reflexiones conjuntas respecto a analizar cómo la película busca romper con el mito de la enemistad entre mujeres mostrando la sororidad que existe dentro de Barbieland.

Podemos usar como punto de partida el vídeo del diálogo citado de Gloria (en Youtube o Tik Tok se encuentra fácil).

En esta escena resuena con fuerza un poderoso discurso sobre la sororidad: “La sororidad es el lazo eterno que une a las mujeres, un vínculo mágico de apoyo y empoderamiento mutuo”, declara el personaje principal. “En un mundo donde la competencia y los prejuicios pueden amenazar la unión entre mujeres, la sororidad se eleva como un faro de esperanza y fortaleza. Se trata de celebrar los logros de nuestras hermanas, alentarnos en tiempos de adversidad y construir un espacio seguro donde podamos crecer juntas. La sororidad nos enseña que cuando nos unimos, somos capaces de alcanzar metas inimaginables y romper barreras impensables. Es un recordatorio de que, al apoyarnos unas a otras, alcanzamos la verdadera grandeza. Así que, elevemos nuestras voces en un coro de solidaridad, abracemos nuestras diferencias y celebremos la diversidad que nos hace únicas. Juntas, como una hermandad, podemos cambiar el mundo y hacer que nuestros sueños brillen con luz propia”.

Podemos seguir animando el debate preguntando si conocen slogan feministas que hagan referencia a este concepto, como por ejemplo: “No estás sola hermana, aquí está tu manada” o “nos tocan a una, nos tocan a todas”

Continuamos realizando la siguiente pregunta para ir enriqueciendo el debate. Vamos a animar un poco el debate, ¿Es posible la amistad entre un hombre y una mujer? ¿Cómo sería y qué característica tiene? Como hemos podido apreciar la relación entre Barbie y Ken desde el comienzo hasta el final ha ido cambiando poco a poco. ¿Qué es lo que ha ocurrido? ¿En la vida real pasan cosas así?

## Ideas Clave

A continuación se presentan algunas ideas para facilitar y enriquecer la puesta en común y la dinámica de trabajo propuesta:

- La ayuda de Gloria y las otras Barbies a Barbie es gran ejemplo de amistad positiva entre amigas. Se escuchan de manera empática, respetan los tiempos, Gloria, en su diálogo, le recuerda cómo es Barbie, mientras esta se encuentra en una situación difícil para ella. Esta es una característica de la amistad, estar en los momentos que nos necesitan. Frases de la película en relación a este tema:

“No hay límites para lo que puedes lograr cuando te vistes con confianza y te esfuerzas por tus sueños”.

“Las amigas siempre están ahí para apoyarte, animarte y compartir aventuras contigo”.

“Recuerda siempre ser amable y tratar a los demás con respeto. El mundo necesita más amor y compasión”.

- Es importante que identifiquen los valores de la amistad y si las relaciones entre las mujeres son las mismas que las relaciones entre los hombres, al igual que si la relación entre un hombre con una mujer se da con la misma espontaneidad o hay factores externos que hagan que esto no ocurra. Es decir, si gracias a la socialización de género, una niña y un niño en un momento dado, y a niveles generales, puede que creen un tipo de relación diferente por la idea de que ‘una mujer y un hombre nunca podrán ser amigos’ o ‘si un hombre o una mujer son amigas es porque existe una relación sexo-afectiva’.

- Podemos incluir en el debate que se ve cómo en Barbieland cada una de las muñecas tiene su propio camino y ninguna es juzgada por él... o casi ninguna. Barbie Rara o Weird Barbie ha sido relegada por no ser como las demás; pero incluso ella juega un papel importante dentro del universo. Tanto es así que hacia el final de la película el resto de las Barbies consigue verla y se disculpan por las violencias que han ejercido durante años.
- Esta capacidad de pedir perdón y restaurar la unidad y unión de las mujeres es sumamente simbólica porque nos habla del inmenso poder de sanar las relaciones entre mujeres, y deshacernos de la competencia tóxica y violenta construida por el sistema patriarcal. Toda esa competencia, desde luego tiene un origen: el valor que históricamente se había asignado a las mujeres en función del matrimonio al que fueran capaces de acceder. En otras palabras, en función de su capacidad para ser elegidas por encima de las otras.

Para adentrarnos en el mundo de la amistad puede servirnos saber las *áreas de influencia de las amistades en el desarrollo dentro de la adolescencia*: -Aprendizaje de actitudes, valores e informaciones respecto del mundo que les rodea. Adquisición y desarrollo de la habilidad de percibir las situaciones desde el punto de vista de otra persona. Formación de la identidad y del autoconcepto, a partir del feedback y la comparación social. Adquisición de habilidades sociales de complejidad creciente (por ejemplo resolución de conflictos que veremos en la siguiente parte de la actividad). Control y regulación de los impulsos agresivos, en grupos que no aprueban estos actos.

Continuación del proceso de socialización del rol sexual. Consumo de drogas y conducta sexual de riesgo, en grupos que aprueban estos comportamientos. Nivel de aspiración educativa y el logro académico. Disponibilidad de importantes fuentes de apoyo en situaciones de estrés...

## Y además

*“Darse crédito y el síndrome de la impostora en Barbie”:*

«Felicidades, Barbie»... «Buen trabajo, Barbie»... «Luces hermosa, Barbie»...

- Podemos también introducir este otro elemento en el debate, según la profundidad de las reflexiones realizadas y la edad del alumnado. Claro que para reconocer el valor de las otras y construir relaciones sanas, hace falta enseñar a las mujeres también a reconocer su propio valor interno. A darse crédito. ¿Sabías que el llamado síndrome de la impostora es de tres a cuatro veces más común en las mujeres? Esto se debe precisamente al mismo problema cultural que nos enfrenta unas con otras del que estamos hablando en la actividad. El que nos enseña que nuestro valor existe únicamente a través de la validación de otras personas. Es por ello que darse crédito es tan importante.
- En Barbie vemos cómo las mujeres hablan sobre sus logros libremente. Sin humildad forzada y sin dudar de ellas mismas. De hecho podemos ver cómo la Barbie estereotípica únicamente presenta un severo caso de síndrome de la impostora, después de haber tenido contacto con el mundo real y verse sumergida en el patriarcado que se apodera de Barbieland. ¿Curioso?, también, con el ejercicio de sororidad implícito en la

reconstrucción de la salud mental de las Barbie's. Cuando Barbie viaje al mundo real establecerá un nexo solidario con las mujeres que lo habitan.

## **Segunda parte**

Trabajo en equipo. Resolución de conflictos y la importancia de saber quién soy.

**“Solo nos peleábamos porque no sabíamos quiénes éramos”**

Hemos visto en la primera parte el papel que juega la amistad en nuestra vida y que nuestras amistades no solo están para pasarlo bien en los buenos momentos (en las “chupifiestas” diarias con coreografías de Barbie), sino también, y sobre todo, en los malos (cuando más difícil es estar: “Barbie no está muerta, sólo tiene una crisis existencial”).

En la película vemos cómo la red de apoyo de Barbie le anima a cuestionarse las cosas, a luchar por lo que ella cree, y cómo es una red con quien también empatiza, disfruta y aprende... y aquí surge otro de los temas importantes de la película:

*¡La amistad es también hacer equipo!*

*La importancia del trabajo en equipo es otro de los grandes mensajes que nos deja la película de Barbie, cuando vemos que todas las Barbies se unen para un objetivo en común y acaban logrando aquello que desean: destruir el patriarcado gracias al trabajo en equipo y la sororidad.*

*Cada una aporta algo, y eso es lo que les permite llegar a su meta, aprender las unas de las otras. Y es que el trabajo en equipo nos ayuda a aprovechar nuestras fortalezas y a aumentar nuestra creatividad individual y colectiva.*

Continuamos las reflexiones con las siguientes preguntas:

*¿Qué es importante para trabajar en equipo ante un problema o conflicto? ¿Cómo os habéis sentido cuando habéis conseguido algo gracias al trabajo en equipo?*

Aprovechamos estas reflexiones para profundizar en la resolución de conflictos en equipo. Los conflictos son parte de la vida, son innatos y se dan con el objetivo de un aprendizaje, al igual que se dan por la falta de habilidades para gestionar las situaciones. A lo largo de Barbie se pueden observar varios tipos de conflictos, tanto individuales como colectivos. Vamos a analizar uno de ellos, uno de los que visualmente por las escenas en las que transcurre se puede observar bien, la pelea en la playa entre los diferentes tipos de Ken.

*¿Os acordáis de la escena de la película en la que dos grupos de Ken en la playa se enfrentan entre sí? ¿Qué ocurre antes? Vamos a trasladarnos justo en la escena donde están los ken en sus casas sentados y planeando la ‘pelea’. Ante el conflicto que tienen ¿la acción violenta es la mejor respuesta? ¿Qué sucede en la playa? ¿Cómo podrían haber resuelto el conflicto? ¿Por qué se pelean? ¿Qué es lo que quieren conseguir?*

Tras analizar la escena de manera positiva y empática seguimos con el debate a través de la última escena donde Barbie y Ken tienen una conversación profunda analizando todo lo sucedido anteriormente (la pelea entre los Ken y el enfado de este). El objetivo es valorar una de las opciones que propone la película, ‘solo nos peleamos porque no sabíamos quiénes éramos’. En la preadolescencia y adolescencia las comparaciones son habi-

tuales entre iguales, por ello es de necesidad trabajar con el alumnado el valor que tiene cada persona con sus puntos fuertes y débiles, así cuando surja un conflicto que cueste resolver, será mucho más fácil recordar las herramientas que tenemos cada persona para lograr resolverlo de la manera más positiva.

Para terminar, aprovechamos para volver a la película Barbie, esta vez vamos a ver qué

ocurre en una de sus últimas escenas, donde Ken se encuentra con las Barbies en su supuesta casa, casa de Barbie originalmente, ante esta situación Ken no sabe cómo actuar, se va corriendo y llorando dentro de la casa, Barbie va detrás de él con intención de acompañarle y solucionar el conflicto que tienen.

Mantiene una conversación con parte de este diálogo:

### RESOLUCIÓN DE CONFLICTOS Y LA IMPORTANCIA DE SABER QUIÉN SOY

Ken: pero es Barbie y Ken, no solamente Ken, por eso me crearon, solo existo bajo la calidez de tu mirada sin ella solo soy un rubio más que no sabe hacer un mortal / Barbie: a lo mejor es el momento de descubrir quién es Ken. / Ken: vale creo que ya lo pilló (la abraza) / Barbie: no no no, esta no es la respuesta. / (Ken se abofetea a sí mismo). Ken: me siento tan estúpido, soy tan estúpido, parecezco tan estúpido (El resto de los Ken gritan animándole) / Barbie: vale Ken tienes que averiguar quién eres sin mi. / Ken: ¿por qué? / Barbie: tú no eres tu novia, ni tu casa, ni tu bison. / Ken: ¿la playa? / Barbie: no tampoco la playa, a lo mejor todas las cosas que creías que te definían no son las que te definen, a lo mejor está Barbie y está Ken / Ken: ¿Ken soy yo? / Barbie: si. / Ken: ¿Ken soy yo? / Barbie: y yo soy Barbie

### FRASES DE BARBIE SOBRE SER UNAY UNO MISMO

“Sé siempre tú misma, ese es el verdadero secreto.”  
“Tal vez todo lo que creías que formaba la persona que eres tú no es en realidad tú”.  
“Tú puedes ser lo que quieras ser.”  
“No tengas miedo de brillar. Eres una estrella en tu propia historia”.  
“Las princesas también pueden ser valientes, inteligentes y luchar por lo que creen”.  
“Sé siempre tú misma, a menos que puedas ser una Barbie. Entonces, sé una Barbie”.  
“El mundo real no es perfecto, pero tú me inspiras”.

¿Qué es lo que sucede? ¿Cómo se comunican? ¿Cuál es el mensaje que hay en este diálogo? Teniendo en cuenta todo lo visto en la película y todo el debate en el que ya se ha trabajado ¿Qué significa la frase que dice uno de los Ken una vez

finalizada esta escena ‘solo nos peleamos porque no sabíamos quienes éramos’.

**Puesta en común y Cierre:** Cerramos el debate realizando un breve resumen con varias de las ideas que han ido saliendo

gracias a las respuestas dadas por el alumnado. Pedimos que de manera voluntaria, realicen una lluvia de ideas acerca de qué es lo que más les ha llamado la atención tanto de la película como de las actividades realizadas, buscando un titular, con el objetivo de que se lleven una idea clave respecto a lo que más les haya resonado de los temas abordados.

### Ideas Clave

A continuación se presentan algunas ideas para facilitar y enriquecer la puesta en común y la dinámica de trabajo propuesta:

- Ejemplos de conflictos en la película: Conflicto interno que tiene Barbie con ella misma, al comienzo de la película, cuando se da cuenta que le están empezando a ocurrir situaciones extrañas. Conflicto interno de Barbie cuando tiene que decidir ir al mundo real para averiguar qué le ocurre y no quiere. Conflicto entre Ken y otro Ken en la playa cuando tiene el accidente intentando surfear. Conflicto de Ken que miente al otro Ken diciendo que Barbie le ha pedido ir a la vida real con ella pero no es verbal y hace que se esconda en su coche sin que ella lo sepa. Se da otro conflicto cuando Barbie le ve. Conflicto de Barbie cuando llega al mundo real y recibe violencia por parte de los hombres. Conflicto cuando se van de la tienda con la ropa puesta y sin pagar.
- Son los actos los que describen a las personas y cómo aprendemos de ellos, por esto es importante que el alumnado tenga el espacio y el tiempo adecuado para pensar en ellos y poder desmontar todas las ideas violentas, esto hará que futuras situaciones salgan lo mejor posible.
- No es lo mismo conflicto que problema, un conflicto se da cuando una situación tiene difícil solución y las partes tienen o creen tener la razón. Mientras que un problema es un estado de tensión o malestar ante intereses y no se encuentra solución.
- Los tipos de conflictos pueden ser: Latentes (son aquellos conflictos que existen pero las personas implicadas no son conscientes de ellos). Explícitos o manifiestos (aquellos conflictos que son aparentes y reconocidos por las personas implicadas). Intrapersonales (surgen en el interior de la persona, consigo misma, están relacionados con los valores que posee o con cuestiones personales y/o íntimas). Interpersonales (aquellos que surgen entre dos personas por la intervención de una tercera persona, una idea o por el interés en un bien que los dos aspiran, es decir, por algo que los dos quieren). Intragrupales (se desarrollan enfrentamientos entre diferentes subgrupos dentro de un grupo mayor). Intergrupales (nos referimos a aquellos que tienen lugar entre dos grupos definidos).
- Para lograr resolver los conflictos se proponen los siguientes 7 pasos: definir el problema -¿qué va mal?, ¿qué ocurre?, analizar las causas, definir objetivos para actuar - ¿Queremos solucionarlo?, generar alternativas, elegir las alternativas apropiadas, poner en práctica la solución elegida y evaluar los resultados.
- La adolescencia es la segunda gran ventana de oportunidad para formar personas adultas saludables, independientes y socialmente adaptadas. Los conflictos y los entornos en los que se da la toma de decisiones y un estado emocional alterado pueden llevarlos a realizar actos peligrosos, inapropia-

dos, a actuar irresponsablemente. El y la adolescente irá desarrollando la capacidad para gestionar sus emociones y ganando en autorregulación en los conflictos.

- Las técnicas para una resolución pacífica son la negociación, conciliación, arbitraje y mediación.

#### 4ª Elijo los tacones ¡antes muerta que sencilla!

##### Objetivos

- Fomentar un pensamiento crítico hacia los mensajes y discursos contradictorios que perpetúan cánones de belleza estereotipados.
- Identificar la cosificación y la presión estética hacia el cuerpo de las mujeres.
- Promover modelos positivos y realistas.
- Reflexionar sobre la gordofobia y su relación con los Trastornos de Conducta Alimentaria.

##### Material

- Papel y bolígrafo para respuestas individuales.

- Pizarra para puesta en común.
- Acceso a internet y proyector.

##### Duración

- Una sesión de 60 minutos.

#### Desarrollo

##### Primera parte

Presión estética. Mujer objeto

Paso de ser muñeca ¡quiero ser humana!

De todos los metamensajes que tiene Barbie hay varios imprescindibles para abordar en la etapa de la adolescencia, uno de ellos es el de la presión sobre nuestros cuerpos, en especial sobre la presión estética sobre el cuerpo de las mujeres y su cosificación y trato como “muñecas” o “mujer objeto”. Barbie quiere visibilizar este estereotipo de género y los modelos tan estereotipados de feminidad y belleza. Así lo explica la científica e investigadora Rhea Ashley Hoskin:

*“Literalmente en Barbie vemos su paso de ‘objeto’ [muñeca] a ‘humana’, y cuando esto ocurre su feminidad es menos estereotipa-*



da, con un maquillaje ‘vanilla girl’, un traje de pantalón y chaqueta color marrón y no tanto rosita, maquillaje o tacones”. A pesar de haber sido asignada Barbie al nacer, Barbie Estereotípica desea, finalmente, ser humana. En una especie de Matrix femme, el símil es obvio cuando Barbie Rarita, que ha sido descartada por no ser perfecta, le da elegir entre un zapato de tacón y un zapato plano -como si fuesen la pastilla roja y azul-. Incluso la aparición de la creadora de Barbie, Ruth Handler, es una mezcla entre Morfeo y el Oráculo de Matrix. Esta le anima a poder a cambiar su identidad si lo desea porque la creadora -ya sea la sociedad o Mattel- solo te dan un punto de partida marcado por el binomio sexo-género y los estereotipos. Puedes ser mujer, puedes ser femenina, sin esa hiperfeminidad estereotipada si quieres”

Dejamos que el alumnado exprese sus opiniones sobre este tema y vamos introduciendo la idea de “la belleza perfecta”, y cómo afecta también, aunque ¿del mismo modo? a Ken y los chicos.

Así pues, aunque la película de Barbie trata de romper cánones impuestos, en realidad de alguna manera sigue perpetuando patrones. Por ejemplo, lo que desencadena toda la trama de la película es el hecho de que Barbie deja de ser perfecta, porque tiene pensamientos negativos, pies planos y celulitis. De manera implícita, se refleja que eso es “un problema a resolver”. Es decir, los grandes males que Barbie debe resolver son, además de pensamientos sobre la muerte, sobre todo los pies planos y la celulitis.

¿En un universo que se nos vende como inclusivo y en el que todas se pueden ver bien representadas no hay lugar para la celulitis, que más del 85% de las mujeres presenta en algún momento de su vida, y evitarla motiva la acción de la película?

Seguimos reflexionando en conjunto y

tomando conciencia de los mensajes que limitan, estereotipan y cosifican nuestros cuerpos, especialmente el cuerpo femenino. Vamos a debatir sobre la brutal carga que recae, sobretodo para las niñas y mujeres, que las mantiene en una auto-vigilancia constante y con unas expectativas imposibles para entrar dentro del canon de belleza exigido.

Vais a responder a la pregunta: Al igual que Barbie quiere volver a cambiar sus pies “Si pudieras cambiar una parte de tu cuerpo, ¿qué cambiarías?” y lo escribís en un trozo de papel. Va a ser anónimo, no lo penséis demasiado, poner lo primero que os venga a la cabeza.

Les dejamos unos minutos.

¿Ha sido fácil, difícil? ¿Encontramos más cosas que nos gustan o que no nos gustan? ¿Por qué? ¿Qué mensajes hemos recibido sobre nuestros cuerpos? ¿Chicas y chicos lo vivimos diferente?

**Puesta en común y Cierre:** Cerramos el debate resumiendo los mensajes expuestos que reciben sobre su cuerpo, parecidos a los que se ven en Barbie, animando a compartir su vivencia a partir de sus experiencias personales, familiares, lo que ven en las redes... Concluimos cómo la película anima a fomentar un pensamiento crítico hacia estos mensajes y discursos contradictorios que se reciben desde diferentes “pantallas” : pelis, series, anuncios, videojuegos, etc...

Hay dos mensajes finales en este sentido en la película Barbie: el patriarcado, con todos sus estereotipos, prejuicios e injusticias en todos los ámbitos, incluido el de la belleza y los cuerpos, no hace feliz a nadie y la norma acaba por asfixiar incluso a la persona más estereotípica. Por eso la protagonista

se derrumba cuando se ve despeinada, con celulitis y con los ojos hinchados de llorar. Greta Gerwig y Margot Robbie en *Barbie* vienen a decirnos que cualquiera puede verse guapa sin ser normativa, que la belleza es para todas, y que cuidarse, es algo que hay que tratar de disfrutar, no puede suponer sufrimiento ni obligación.

## **i** Ideas Clave

A continuación se presentan algunas ideas para facilitar y enriquecer la puesta en común y la dinámica de trabajo propuesta:

- ¿La película de *Barbie* intenta destruir todas esas expectativas inalcanzables e ideales que las mujeres han sentido la presión de alcanzar durante años debido a la muñeca? Muchas de las críticas a la película coinciden en que no cabe dudas de que es un gran lavado de cara de la marca creadora de la muñeca. Ya que a *Barbie* se le atribuye la **responsabilidad de perpetuar estereotipos de género: una representación de un cuerpo “perfecto” extremadamente delgado**, con serias dudas de que pudiera caminar si fuera de verdad, una melena rubia preciosa, pies siempre alzados en enormes tacones, vestidos de tops y minifaldas, maquillaje para ensalzar un rostro también perfecto y sonriente...
- Además, la actriz Margot Robbie, que interpreta a la *Barbie* Estereotípica, es una mujer blanca, delgada, rubia, guapa... que está dentro del prototipo de mujer ideal que impone la sociedad. En la parte final de la película, hace alusión a este hecho, rompiendo la cuarta pared y evidenciando esta realidad.
- **La pérdida de belleza:** un efecto que en la película se presenta como catastrófico. *Barbie* deja de poder andar sobre las puntas de los pies, un recurso estilístico para realzar gemelos y glúteos a costa de la comodidad y la agilidad, para tocar el suelo con los talones ¿es una metáfora de “bajar los pies a la realidad”? (En 2015 los fabricantes presentaron por primera vez un modelo con tobillo regulable).
- **Si »Barbie« fuera humana sería un engendro.** En plástico se ve muy bien, pero en la vida real no podría caminar porque su espalda no soportaría el peso. Sus tobillos y cuello se romperían por el peso y tendría que caminar en cuatro patas y probablemente le tendrían que hacer una cirugía para rebajar ese pecho. Tendría unas medidas imposibles de 100-45-80 y pesaría sólo 49 kilos. Lo de andar en puntillas todos los días, también habría provocado la destrucción de sus pies. Si *Barbie* fuera de tamaño natural los órganos no le cabrían en el cuerpo.

**Contradicción:** Sin embargo, mientras la película intenta dar un mensaje positivo sobre el cuerpo de las mujeres, Mattel, la empresa que creó *Barbie*, sigue vendiendo muchos productos de belleza para que las mujeres puedan parecerse a la muñeca y junto a una potente campaña publicitaria **Mattel lanzó más de 15 productos estéticos para que las mujeres puedan ser tan “brillantes y firmes como Barbie”**. Estos productos incluyen maquillaje, kits para arreglar cejas, uñas y pestañas postizas, pasta de dientes blanqueadora, y pastillas para dormir y despertar con la piel radiante. Incluso venden una crema anticelulitis, aunque en la película, la celulitis de *Barbie* simboliza

su humanización. Esta contradicción es clara: mientras la película intenta mostrar que ser humano es lo más importante, Mattel sigue empujando a las mujeres a alcanzar estándares de belleza imposibles. La campaña de marketing de Mattel convierte el mensaje de la película en una herramienta para vender más productos, perpetuando la idea de que las mujeres tienen muchos defectos que deben “arreglar”. ¿Ha sido toda una estrategia de marketing de Mattel para vender más? ¿Simplemente ha sido un lavado de cara para subirse a la ola del feminismo?

## Segunda parte

Gordofobia y TCAs: Trastornos de la Conducta Alimentaria.

### Barbie gorda y Barbie delgada se comen tu gordofobia

Hemos visto en la primera parte de la actividad cómo la película de Barbie nos anima a fomentar un pensamiento crítico hacia los mensajes y discursos contradictorios que se reciben desde diferentes “pantallas”: pelis, series, anuncios, videojuegos, etc... hacia nuestros cuerpos, especialmente a las chicas y mujeres. Vamos a seguir profundizando en este tema, centrándonos en un aspecto concreto: el peso.

*Todos estos mensajes contaminan la percepción sobre nuestros propios cuerpos, destruyen la autoestima, afectan a nuestro potencial y a las relaciones que creamos. Vamos a comenzar por un test anónimo. ¿Te sientes agusto con tu cuerpo: mucho – poco - nada? ¿Por qué? ¿Has hecho alguna vez dieta? ¿Has sentido rechazo por tu aspecto físico? ¿Crees que hay gente que sufra bullying por este tema en el insti? ¿Cuál es el insulto físico que más se oye?*

Lo recogemos y leemos por encima algunos resultados (si tenemos una persona de apoyo, puede analizar los resultados para compartirlos en la sesión). Partimos del test como disparador para un debate cuyo objetivo es tomar conciencia de la discriminación por el aspecto físico.

*La presión social sobre nuestros cuerpos es tremenda, cada día, se pone en juicio a los cuerpos que no entran en el canon ideal que ejemplifica Barbie, se hacen bromas sobre ellos, se critican, se juzgan, se discriminan... Por ejemplo, en el año 2016 Mattel llevaba ya un tiempo buscando hacer la película de Barbie y salió la noticia de que la actriz Amy Schumer estaba en negociaciones para interpretar a Barbie. Todavía no estaba confirmado, pero la mera posibilidad fue suficiente para desatar la ira de algunas ¿personas? en las redes sociales que las llenaron de todo tipo de insultos hacia la también guionista de 35 años, llamándola*



Godfrey Elwick @GodfreyElwick · 2 d  
Amy Schumer is in talks to play Barbie in a new live action film.  
#barbie

la “Barbie Gorda”. Fiel a su estilo, Schumer respondió a los insultos publicando una imagen suya en traje de baño y escribiendo que se sentía “muy muy honrada” por haber sido nominada a dos premios Grammy y “por ser considerada para interpretar a un ícono que es importante y que evoluciona”...: A esas mismas personas, les dijo: “Quiero agradecerles por hacer tan evidente que soy una gran elección (para el rol de Barbie)”. Además, agradeció “las palabras gentiles y el apoyo” que también recibió en estos días, animando a unirse para cambiar lo que “está mal en nuestra cultura”.

Y lo que ella decía que “estaba mal” y lo sigue estando es una fobia corporal generalizada e interiorizada como algo “normal” y “natural”. Vamos a hablar de ello usando esta anécdota sobre Barbie y las imágenes que os mostramos a continuación.

*¿Qué es la gordofobia?, ¿ejemplos?, ¿qué sabemos de ella?, ¿cómo afecta a las personas?*

**Puesta en común y Cierre:** Iniciamos un debate conjunto respecto a la gordofobia usando los recursos (imágenes, infografía y links) que mostramos a continuación para animar a compartir sus reflexiones sobre el tema.. Podemos concluir incidiendo en la importancia de que todos estos mensajes gordofóbicos contaminan la percepción sobre nuestros propios cuerpos, destruye la autoestima, afecta a nuestro potencial y a las relaciones que creamos...y lanzando una pregunta final

*¿Os imagináis que mañana nos levantáramos queriendo todo el mundo nuestros cuerpos serranos? La de empresas de todo el consumismo de “la belleza” que entrarían en quiebra...*

La culpa, vergüenza y autocensura ante la gordura que hace que usemos poses,

filtros, o que simplemente hagamos 25 fotos antes de encontrar la foto perfecta en la que parezcamos lo más delgadas posible. Les proponemos dejar de seguir el rollo a la gordofobia, que se muestren como son, aceptándose, queriéndose, orgullosas y orgullosos de sus cuerpos.

## Ideas Clave

A continuación se presentan algunas ideas para facilitar y enriquecer la puesta en común y la dinámica de trabajo propuesta:

- Barbie, que como estamos viendo en la guía sea quizá la muñeca más conocida de la historia, puede servirnos también para abordar el actual problema de la gordofobia y los TCAs. Nacida en 1959, de inmediato se instaló como el prototipo físico de “mujer ideal”, con piel, cuerpo hiperdelgado y rasgos faciales “perfectos”, aparentemente imposibles en la vida real. Y han sido muchas iniciativas, movimientos y estudios quienes han criticado el aspecto delgado e irreal del juguete, ya que en numerosas oportunidades se le ha culpado de influir negativamente en las niñas, dando como resultado episodios de desorden alimenticio como bulimia y anorexia.
- Hablar de gordofobia es imprescindible para dotar a nuestras chicas y chicos de las herramientas para identificar, prevenir y erradicar una cultura que ha normalizado el rechazo, la burla, el juicio, la humillación y la exclusión de los cuerpos gordos.

Una discriminación, aún carente de definición por la RAE, que se puede definir como “sesgo automático

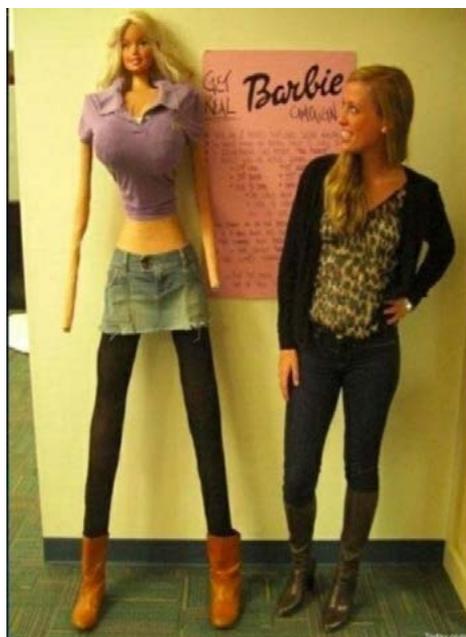
y normalmente inconsciente que lleva a discriminar, objetivizar y minusvalorar a las personas con sobrepeso, especialmente si esas personas son mujeres”. (Fuente [www.psicologiymente.com](http://www.psicologiymente.com)).

- Sobre las imágenes y la infografía que ofrecemos de apoyo al debate:

Es por eso que tomando como base los datos de un estudio de 1966, el Centro de rehabilitación para jóvenes con anorexia Rehabs realizó una infografía comparando el cuerpo de Barbie como si fuese una mujer común y corriente. Con los datos, podemos apreciar que si la muñeca fuese real, su cuello (demasiado largo y delgado) se rompería por el peso de la cabeza (dos veces lo normal), tendría sólo la mitad de sus órganos vitales en un abdomen tan pequeño (40 centímetros), Si Barbie

fuera de tamaño natural, sufriría de diarrea crónica debido a que tendría sólo unos pocos centímetros de intestino sus frágiles muñecas no le permitirían levantar nada pesado y sus tobillos y pies no resistirían el peso de la estructura ósea, por lo que tendría que caminar en cuatro patas. Además, sus brazos con un 50% más cortos en comparación con sus piernas, siendo el normal sólo un 20 %.

De esta forma, el Centro de Rehabilitación busca concientizar cómo las imágenes de los medios y el marketing alteran la visión que las mujeres tienen de su cuerpo y la manera en que se presentan frente al mundo: “La anorexia nerviosa es el trastorno mental más mortífero, ya que 5% a 20% de los diagnósticos mueren por complicaciones cardíacas, insuficiencia orgánica e incluso suicidio”, indica la infografía.



*Una joven que había superado un trastorno de alimentación construyó una Barbie con tamaño real para mostrar que sus medidas son imposibles*

Is a Barbie Body Possible?

The probability of finding a woman with the same body measurements as Barbie is 1 in 250,000. (Source: [www.fox.com](http://www.fox.com))

Barbie vs. Real Woman

Measure	Barbie	Real Woman
Height	115.4 cm (3'9")	162.5 cm (5'4")
Weight	48.5 kg (107 lbs)	62.5 kg (138 lbs)
Waist	53.3 cm (21")	68.7 cm (27")
Hips	91.4 cm (36")	101.6 cm (40")
Upper Arm	35.6 cm (14")	40.6 cm (16")
Forearm	25.4 cm (10")	30.5 cm (12")
Wrist	15.2 cm (6")	17.8 cm (7")
Hand	17.8 cm (7")	20.3 cm (8")
Foot	22.9 cm (9")	25.4 cm (10")

Barbie Up Close

**Neck:** Barbie's neck is 10.16 cm (4") long. It is the same length as the neck of a real woman.

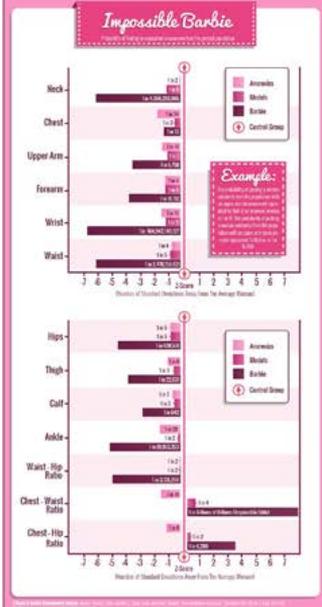
**Waist:** Barbie's waist is 53.3 cm (21") wide. It is the same width as the waist of a real woman.

**Hips:** Barbie's hips are 91.4 cm (36") wide. It is the same width as the hips of a real woman.

**Legs:** Barbie's legs are 101.6 cm (40") long. It is the same length as the legs of a real woman.

**Feet:** Barbie's feet are 22.9 cm (9") long. It is the same length as the feet of a real woman.

**Waist-Hip Ratio:** Barbie's waist-hip ratio is 0.58. It is the same ratio as the waist-hip ratio of a real woman.



¿Es posible el cuerpo de Barbie?  
<https://lasotrasinfografias.com/wp-content/uploads/2013/04/infografia-es-posible-el-cuerpo-de-la-barbie.jpg>



Fotos de Barbie con medidas "de verdad" son un proyecto del artista [Nickolay Lamm](http://www.nickolaylamm.com), de MyDeals.com. Ha usado la talla media de jóvenes estadounidenses de 19 años



Foto de Barbie sin maquillaje (Otra proyecto de Nickolay Lamm: muñecas sin maquillaje para profundizar si se quiere)

## Para Profundizar

### Otros temas posibles para abordar

Se puede abordar, como una actividad adicional para profundizar o de forma transversal durante algunas de las actividades propuestas:

#### TECHO DE CRISTAL: ¿Y en las oficinas de Mattel, qué eh?

Cuando Barbie llega a las oficinas de Mattel descubre con sorpresa que no hay ninguna mujer entre los altos cargos. En la vida real, el 70% de los puestos más altos de Mattel los ocupan hombres. Así que, sí, se podría decir que, como en la película, son hombres vestidos de traje quienes deciden qué necesitan las niñas y cómo deben ser las próximas muñecas. Se puede trabajar este tema evidenciando que en los puestos de mayor responsabilidad es donde hay más desigualdad. Se puede jugar a intentar adivinar el porcentaje de hombres y mujeres con los siguientes cargos: Directores/as de Hollywood, Chefs con estrella Michelin, Directores/as en el top 50 de empresas de moda, Premios Nobel de Literatura, etc. y luego buscar los datos en internet.

#### CONSUMISMO-CAPITALISMO: Mercadotecnia Barbie Power

La campaña de mercadotecnia de la película Barbie tuvo más acuerdos comerciales que los conjuntos de ropa que tiene Barbie: hubo ropa y maquillaje de Barbie; helados, paquetes vacacionales y hasta una página de Google especial. ... Puro consumismo y marketing. La propia Sasha se lo recrimina: ¡Y estás matando el planeta con tu glorificación del consumismo desenfrenado! Además de esta frase, se puede reflexionar y debatir sobre este

tema con:

- “En Barbieland apreciamos un desmedido culto del consumismo capitalista a la juventud y la belleza, a lo tangible y lo cuantificable, a la distracción frente a la reflexión, y al placer superficial e instantáneo”.
- “No debería coger a nadie desprevenido que la producción de Mattel actúe de troyano del consumismo y un capitalismo rosa que ha aprendido a camuflar mejor el patriarcado.

La película, producida por Mattel -la corporación detrás de Barbie-, presenta a sus directivos como un cuadro formado únicamente por hombres machistas que utilizan la causa feminista hacia la galería -crítica al pinkwashing capitalista- y que priman el beneficio económico sobre el compromiso social. Margot Robbie, ya tiene también su propia muñeca a su imagen y semejanza.

#### SALUD MENTAL ¿Barbie Depresión?

Hay alguna mención a este tema, como por ejemplo con el ejercicio de sororidad implícito en la reconstrucción de la salud mental de las Barbies y cuando se hace el anuncio de "Barbie depresión".

La película trata de reflejar las ideas de autodeterminación y búsqueda de identidad, mostrando la disonancia entre lo que somos y lo que se espera de nosotros y defendiendo que no hay una manera correcta de ser quienes queremos ser.

Y lo valioso que es para nuestra vida cultivar nuestro amor propio, aquel que nos hace creer que somos capaces de todo; de hecho, Barbie lo refleja en la película con frases como "Barbie puede ser cualquier cosa, las mujeres pueden ser cualquier cosa" o "Tú puedes ser lo que quieras ser."

## Ficha técnica

Título original:	Barbie	Año:	2023
Género:	Comedia fantástica, feminismo, Aventura.	Calificación por edades:	Según país. España +7
Sitio Oficial:	<a href="https://www.warnerbros.es/peliculas/barbie">https://www.warnerbros.es/peliculas/barbie</a>	Dirección:	Greta Gerwig
País:	Estados Unidos	Guion:	Greta Gerwig, Noah Baumbach
Idioma:	Inglés	Música:	Mark Ronson, Andrew Wyatt, Dua Lipa
Fecha de estreno:	20 de julio de 2023	Fotografía:	Rodrigo Prieto
Productora:	LuckyChap Entertainment, Mattel Films, Heyday Films	Reparto:	Margot Robbie, Ryan Gosling, America Ferrera, Kate McKinnon, Issa Rae, Rhea Perlman, Hari Nef, Alexandra Shipp, Emma Mackey, Connor Swinells
Distribuidora:	Warner Bros Pictures		
Duración:	114 min.		



---

Dirección técnica:	Fundación FAD Juventud
Elaboración de contenidos:	Eva María de la Peña Palacios, María Zamora Sánchez y Almudena de la Peña Palacios. Colabora: Lidia Torres Ortiz
Revisión de textos:	Raquel Díez García

---