



1º ESO

ACTIVIDAD 4

CARNE FRESCA

COMPETENCIAS CLAVES:

- Competencia en comunicación lingüística
- Competencia sociales y cívicas
- Competencia digital
- Sentido de la iniciativa y espíritu emprendedor.

OBJETIVOS

- Desmitificar el consumo de tabaco y vapeadores mediante argumentos lógicos y datos científicos que demuestren sus efectos nocivos reales en la salud.
- Despertar indignación y rechazo emocional ante las estrategias de marketing que las multinacionales utilizan para manipular a la población menor de edad.
- Visibilizar la responsabilidad directa de las tabacaleras en el diseño de productos destinados a generar adicción temprana en niños, niñas y adolescentes.
- Fomentar una percepción social marcadamente negativa hacia el hábito de fumar y vapear, despojándolos de cualquier falsa asociación con el éxito, la madurez o la libertad.
- Desarrollar pensamiento crítico que les permita identificar y rechazar estas estrategias de marketing comercial.
- Fomentar la utilización de las tecnologías de la información y la comunicación con un enfoque proactivo y educativo.

RECURSOS MATERIALES

- Visión del Vídeo [Industria tabacalera busca nueva generación de clientes](#)
- Acceso a internet

TIEMPO APROXIMADO Una sesión de 50 minutos.

SENTIDO PREVENTIVO

“El negocio global de la industria tabacalera atraviesa una profunda transformación, combinando la caída del consumo de cigarrillos tradicionales con un auge acelerado de los dispositivos de vapeo y tabaco calentado.

Las grandes multinacionales del sector (conocidas como Big Tobacco), como Philip Morris International o British American Tobacco, han modificado radicalmente su



modelo de negocio. Ya no dependen exclusivamente de la combustión tradicional, sino que destinan multimillonarias inversiones a comercializar alternativas en las que la población percibe menos riesgo.

El diseño de dispositivos con estéticas tecnológicas y una amplia gama de sabores frutales o dulces actúa como principal gancho comercial, atrayendo de manera notable a públicos jóvenes que en menor número habrían consumido el tabaco clásico.”

En esta actividad vamos a reflexionar sobre esta realidad, para posicionarnos y tener una actitud crítica frente a las estrategias que estas multinacionales adoptan para vendernos sus productos.

La proyección de un video sirve al profesorado para remover la conciencia del alumnado, invitándolo a promover un papel activo en su toma de decisiones y en su discurso de cara a terceros.

Finalmente, mediante un trabajo en equipo lanzarán sus ideas a los compañeros/as y a la sociedad en general.

ANTES DE INICIAR LA ACTIVIDAD

"Tu cuerpo está en pleno crecimiento, lleno de energía, planes y futuro. Cada decisión que tomas hoy define el bienestar de tu mañana. Sin embargo, hay una industria que ve tu juventud y tu vulnerabilidad como una simple oportunidad para generar ingresos.

Las tabacaleras y empresas de vapeadores diseñan productos con sabores atractivos, empaques llamativos y tecnología moderna con un único fin real: crear una adicción temprana en ti. No te ofrecen libertad ni estatus; te ofrecen una dependencia química que compromete tu capacidad pulmonar, afecta tu desarrollo cerebral y daña tu salud física y mental”.

DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD

Fase 1

Los amos del mundo

Se divide al alumnado en grupos de 4-6 personas y se le plantea a través de una pregunta abierta *¿Qué sabemos del negocio del tabaco, los vapeadores y las cachimbas?* (5 minutos)



Ahora vamos a buscar información (los mismos grupos) para dar respuesta a estas preguntas:

“Seguramente todos y todas conocemos marcas de tabaco - Camel, Nobel, Marlboro... y ahora también, posiblemente marcas de vapor- IQos Juul ¿ pero sabemos realmente quienes son las empresas / industrias que hay detrás de ellas?

- *¿Cuáles son las mayores industrias / empresas de tabaco? ¿y del vapor?*
- *¿Cuánto ganan al año?*
- *¿Cuánto dinero gastan en publicidad?*
- *En España está prohibida la publicidad directa de estos productos, ¿qué estrategias usan entonces?*

Fase 2

Buscando compradores

Una vez visto el volumen de negocio de estas empresas, decir como dato definitivo que, si hiciéramos un ranking global de las empresas que más ganan en el mundo, las tabacaleras no estarían en el "top 10" absoluto, sino en el tramo medio-alto (entre los puestos 100 y 300) de las listas de mayores corporaciones como son Amazon, Apple empresas de petróleo, médicas o farmacéuticas.

Pero si el ranking se mide por margen de beneficio neto (lo que verdaderamente se quedan de ganancia limpia), son de las empresas más eficientes y rentables del planeta

Seguidamente, se introduce el audiovisual con el siguiente comentario:

“Vamos a ver un breve video sobre lo que supone para la salud la venta de cigarrillos o vapor a nivel mundial”.

Se proyecta el video “La industria tabacalera busca una nueva generación de clientes”

https://www.youtube.com/watch?v=Y5K_H-uyzs4&t=45s

- *¿Cómo os habéis sentido al ver el anuncio?*
- *¿Alguien se siente engañado/a, usado/a?*



- ¿Qué respuesta te gustaría darles?

Pues ahora precisamente es lo que vamos a hacer, elaborar una respuesta, NUESTRA RESPUESTA.

De nuevo, por grupos de 4 personas, primero tendrán que hacer en un folio el guión y boceto de las ideas principales que quieren plasmar y cómo van a hacerlo, es decir, elaborar el “Storyboard” (10 min).

OPCIONAL - Una vez elaborado el guión comenzarán con la grabación del tik-tok, éste puede ser en aula o fuera del centro (si el uso del móvil no está permitido para temas académicos) (20 min)

COMENTARIO FINAL

"Defenderse no es solo responder a un ataque, es marcar un límite claro ante el mundo. Cuando alguien intenta manipularte o tratarte de forma injusta, su objetivo es hacerte dudar de tu propio valor y hacerte creer su mentira.

Alzar la voz, poner un freno o rebelarte ante el abuso tiene un poder inmediato: te devuelve el control. No lo haces solo para cambiar al otro, lo haces por ti, para ser el dueño y la dueña de tus propias decisiones”.