



4º ESO
ACTIVIDAD 3

ESTA BOCA ES MÍA

COMPETENCIAS CLAVES

- Competencia en comunicación lingüística
- Competencia sociales y cívicas
- Competencia digital
- Sentido de la iniciativa y espíritu emprendedor.

OBJETIVOS

- Promover la implicación proactiva del alumnado en la prevención entre iguales y comunitaria.
- Favorecer una percepción social marcadamente negativa hacia el hábito de fumar y vapear, eliminando asociaciones idealizadas.
- Capacitarles para el pensamiento crítico y la reflexión.
- Impulsar la utilización de las tecnologías de la información y la comunicación con un enfoque proactivo y educativo.

RECURSOS MATERIALES

- Visión de la campaña del Ministerio de Sanidad [Con todo lo que puedes hacer con la boca...¿Vas a usarla para vapear?](#)
- Acceso a internet

TIEMPO APROXIMADO Una sesión de 50 minutos.

SENTIDO PREVENTIVO

En los últimos años, han aparecido en el mercado productos como los cigarrillos electrónicos o vapeadores, el tabaco calentado y las bolsitas de nicotina, que se presentan como alternativas menos dañinas al tabaco convencional.

Sin embargo, detrás de esta imagen se esconden estrategias de marketing diseñadas por la industria para mantener sus beneficios, fidelizar a las y los consumidores y captar a nuevos, especialmente jóvenes, mediante sabores atractivos, diseños modernos y mensajes que apelan a una falsa idea de “reducción de daños”.

En esta actividad vamos a trabajar con el alumnado el visionado de la Campaña del Ministerio de Sanidad “*Con lo que puedes hacer con tu boca...*” proponiendo así una



visión de alternativas y realidades diferentes al consumo de vapeo como forma de socializar etc, desmitificando las expectativas que se tienen puestas.

Para finalizar la actividad, el alumnado elaborará un material de difusión destinado a ser compartido directamente entre sus iguales para convertirse en creadores proactivos de contenido con impacto social.

ANTES DE INICIAR LA ACTIVIDAD

La evidencia científica demuestra que estos productos no son inocuos: contienen nicotina, una sustancia altamente adictiva que afecta el cerebro en desarrollo de adolescentes y jóvenes, y aerosoles con compuestos químicos tóxicos y cancerígenos que dañan los pulmones, las vías respiratorias y el sistema cardiovascular. La baja percepción del riesgo y el acceso de menores a los vapeadores están generando una nueva generación de consumidores de nicotina y consolidando un hábito perjudicial para la salud pública.



DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD

Fase 1

Esta boca es mía

Ante este escenario, el Ministerio de Sanidad impulsa la campaña “**Con todo lo que puedes hacer con la boca... ¿Vas a usarla para vapear?**”, con el objetivo de concienciar a la población, especialmente a adolescentes y jóvenes, sobre los riesgos reales de estos productos.

La campaña se enmarca en una estrategia integral de prevención, educación y regulación, que busca frenar la expansión del consumo y ofrecer apoyo a quienes deseen dejarlo, contribuyendo así a proteger la salud de toda la sociedad.

Visionado de la campaña: [Con todo lo que puedes hacer con la boca...¿Vas a usarla para vapear?](#)

El alumnado tras el visionado, por equipos de 4, deberá extraer los mensajes principales que creen que quiere transmitir esta campaña. (5 min)

Cada grupo irá comentando lo que ha ido deduciendo y el profesorado lo escribirá en la pizarra. (5 min)

Una vez anotados se les hará ver que son todo mensajes en positivo, que no atacan directamente el vapor sino que destacan otras cosas que lo podría sustituir.

Se lanza la pregunta, *¿qué otros mensajes de este estilo, en positivo, se os ocurren?* Se anotarán estos nuevos mensajes en la pizarra (5 min)

Fase 2

De boca en boca

Se pide a cada grupo que sean los que elaboren una campaña para redes sociales, para sus iguales, donde se vean alguno de los mensajes que se han anotado en la pizarra (20 min)

La podrá difundirse a través de las redes sociales del centro, web, blog, eventos del día de la salud o la semana de la ciencia etc.



COMENTARIO FINAL

“No solo habéis aprendido los riesgos reales que tiene este hábito para vuestra salud y vuestro bolsillo, sino que habéis ido un paso más allá: habéis demostrado que hay un mundo lleno de alternativas mejores, más sanas y mucho más divertidas (el deporte, la música, el arte, los videojuegos, los planes con amigos y amigas o simplemente exprimir vuestro tiempo libre al máximo).

Ahora os toca asumir el control. El reto que tenéis por delante al diseñar vuestra propia campaña no es solo un trabajo de clase; es vuestra oportunidad para alzar la voz. Sabéis mejor que nadie qué os motiva, qué os preocupa y cómo hablarle de tú a tú a vuestros compañero y compañeras”.